



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA –CORHUILA
NIT. 800.107.584-2



ACUERDO N° 508 DE 2018
(14 de noviembre)

"POR EL CUAL SE APRUEBA EL CAMBIO DE DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE MERCADEO, PUBLICIDAD Y VENTAS POR EL DE MERCADEO Y PUBLICIDAD, SE REFORMA EL PLAN DE ESTUDIOS Y SE APRUEBA LA SOLICITUD DE RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO"

EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA –CORHUILA-
En uso de sus atribuciones legales y estatutarias, y;

CONSIDERANDO;

Que de conformidad con lo preceptuado por el literal (k) del artículo 38 del Estatuto General de la Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA, es función del Consejo Superior organizar, modificar y suprimir los programas académicos;

Que mediante Acuerdo N° 45 de 1997, el Consejo Superior creó el Programa de Mercadeo, Publicidad y Ventas;

Que el artículo 2.5.3.2.1.1., del Decreto Único Reglamentario N° 1075 de 2015, establece que para ofertar y desarrollar un Programa Académico de Educación Superior, se requiere contar previamente con el registro calificado del mismo;

Que en la sección 2 del capítulo II del citado Decreto, están previstas las condiciones para obtener el Registro Calificado de que trata la Ley 1188 de 2008, como la oferta y desarrollo de programas académicos de Educación Superior;

Que mediante Resolución N° 2418 del 7 de marzo de 2013, el Ministerio de Educación Nacional, renovó el registro calificado por el término de siete (7) años, al Programa de Mercadeo, Publicidad y Ventas de la Corporación Universitaria del Huila –CORHUILA, con lugar de desarrollo en Neiva (Huila), bajo la metodología presencial con ciento cincuenta y un (151) créditos académicos;

Que la Corporación Universitaria del Huila –CORHUILA, en cumplimiento de la Ley 30 de 1992 y el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación N° 1075 de 2015, tiene como objeto garantizar la calidad de sus programas académicos y dentro sus políticas de calidad adelantar los procesos de autoevaluación permanente;

Que el artículo 2.5.3.2.10.3., del Decreto N° 1075 de 2015, dispone que la renovación del registro calificado debe ser solicitada por las instituciones de educación superior con no menos de diez (10) meses de anticipación a la fecha de vencimiento del respectivo registro;



INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN Y VIGILANCIA POR EL
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL – SNIES 2828

Sede Principal Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01 | Campus Prado Alto: Calle 8 No. 32 – 49

PBX: 8754220 | E-mail: contacto@corhuila.edu.co

Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 – 27 - PBX: 8360699

Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989

www.corhuila.edu.co



Que el artículo 2.5.3.2.10.5., del mencionado cuerpo normativo, establece que cualquier modificación de la estructura de un programa que afecte una o más condiciones de calidad, debe informarse al Ministerio de Educación Nacional;

Que como resultado del proceso de autoevaluación, el Consejo de Programa de Mercadeo, Publicidad y Ventas, en sesión de fecha 22 de Octubre de 2018, contenida en Acta N° 008, recomendó al Consejo de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas: el cambio de denominación del programa, la reestructuración del Currículo y el Plan de Estudios del señalado pregrado, así como también la renovación del registro calificado;

Que el Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en sesión del 25 Septiembre de 2017, según consta en Acta N° 169, avaló la reducción del tiempo de duración del Programa de Mercadeo, Publicidad y Ventas de diez (10) semestres a ocho (8) semestres, la reestructuración del Currículo y el Plan de Estudios, el cambio de denominación equivalente a Mercadeo y Publicidad y en consecuencia la renovación del registro calificado;

Que el Consejo Académico en sesión del 7 de noviembre de 2018, contenida en Acta N° 394, determinó por unanimidad otorgar aval académico a la recomendación efectuada por el Consejo de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas;

Que el Consejo Superior, en sesión extraordinaria del 14 noviembre de 2018, obrante en Acta N° 317, luego de analizar la importancia y la pertinencia del Programa de Mercadeo y Publicidad, advierte que el programa reúne las condiciones para la solicitud de renovación del registro calificado con las variables precedentes;

Que en mérito de lo expuesto;

ACUERDA;

ARTÍCULO 1. Aprobar el cambio de denominación del Programa de "Mercadeo, Publicidad y Ventas", por el de Programa de "Mercadeo y Publicidad".

ARTÍCULO 2. Aprobar la reforma al plan de estudios del Programa de Mercadeo y Publicidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, modificando el número de créditos académicos de ciento cincuenta y un (151) a ciento treinta y cinco (135).

ARTÍCULO 2. Aprobar los ajustes propuestos al Plan de Estudios del Programa de Mercadeo y Publicidad adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, el cual estará integrado por las siguientes asignaturas con los créditos correspondientes:





I semestre		II Semestre		III Semestre	
Asignatura	C R		CR	Asignatura	CR
Fundamentos de mercadeo	3	Mercado estratégico	3	Estrategia y Logística de Canales de Distribución	3
Fundamentos de publicidad	3	Taller Pensamiento creativo	2	Comunicación y semiología	3
Expresión y comunicación	3	Diseño creativo	2	Artes Gráficas y Medios Impresos	3
Fundamentos de administración	3	Economía de empresa	2	Costos y Presupuesto	2
Matemáticas	2	Contabilidad general	2	Estadística I	2
Constitución política	2	Matemáticas II	2	psicología del consumidor	2
Deporte formativo	1	Antropología del consumidor	2	Ética y responsabilidad social y ambiental	2
Catedra Corhuila	1	Historia del arte	2		
Total Créditos	18	Total Créditos	17	Total Créditos	17
Total Asignatura s	8	Total Asignaturas	8	Total Asignaturas	7
IV Semestre		V Semestre		VI semestre	
Asignatura	CR	Asignatura	CR	Asignatura	CR
Merchandising	3	Investigación de mercados II	3	Plan de Mercadeo	3
Investigación de Mercados I	3	Estrategias y Campañas Publicitarias	3	Inteligencia de Mercados	2
Estética, redacción publicitaria y corporativa	2	Realización, edición y producción de radio publicitaria	3	Comunicación corporativa y endomarketing	2
Fotografía e imagen	2	Análisis y matemática Financiera	2	Producción Audiovisual Publicitaria	3
Publicidad Digital	2	Gerencia estratégica del talento humano	2	metodología de la investigación científica y aplicada	2
Estadística II	2	Legislación publicitaria	2	Dirección comercial	3
Legislación Comercial y Laboral	2	Electiva I - trade marketing	2	Electiva II Software de Publicidad	2

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL – SNIES 2828

Sede Principal Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01 | Campus Prado Alto: Calle 8 No. 32 – 49

PBX: 8754220 | E-mail: contacto@corhuila.edu.co

Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 – 27 - PBX: 8360699

Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989

www.corhuila.edu.co





Total Créditos	16	Total Créditos	17	Total Créditos	17
Total Asignaturas	7	Total Asignaturas	7	Total Asignaturas	7

VII semestre		VIII Semestre		
Asignatura	CR	Asignatura	CR	
Gerencia estratégica de mercadeo	3	Marketing Digital	3	
Neuromarketing	2	Mercadeo y Negociación Internacional	3	
Gerencia de Empresas Publicitarias	3	Multimedia y 3 D	2	
Diseño de piezas publicitarias	2	Practicas	7	
Formulación y Evaluación de Proyectos	2	Green Marketing	2	
Relaciones publicas y marketing relacional	2			
Electiva III Retail	2			
Total Créditos	16	Total Créditos	17	135
Total Asignaturas	7	Total Asignaturas	5	56

ARTÍCULO 3. Aprobar el plan de estudios propuesto según las siguientes condiciones:

- Denominación del Programa: Mercadeo y Publicidad.
- Lugar donde Funciona el Programa: Neiva (Huila)
- Título a expedir: Profesional en Mercadeo y Publicidad
- Duración del Programa: 8 semestres
- Número de Créditos Académicos: 135
- Nivel Educativo: Profesional Universitario
- Modalidad de Formación: Presencial
- Periodicidad de Admisión: Semestral
- El Programa está adscrito a: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.



INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL – SNIES 2828

Sede Principal Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01 | Campus Prado Alto: Calle 8 No. 32 – 49

PBX: 8754220 | E-mail: contacto@corhuila.edu.co

Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 – 27 - PBX: 8360699

Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989

www.corhuila.edu.co



ARTÍCULO 4. La Corporación Universitaria del Huila –CORHUILA, otorgará el título profesional, a quienes cursen y aprueben el plan de estudios establecido y cumplan todos los requisitos definidos en los estatutos y reglamentos vigentes para los programas de pregrado de la Institución.

ARTÍCULO 5. El nuevo plan de estudios del Programa de Mercadeo y Publicidad, comenzará a regir para todos aquellos estudiantes que ingresen al Programa en el semestre Académico inmediatamente posterior a su aprobación por el Ministerio de Educación Nacional.

ARTÍCULO 6. Garantizar a los estudiantes del Programa de Mercadeo y Publicidad que se matricularon con el anterior plan de estudios, la continuidad del mismo hasta su graduación mediante el plan de transición y homologación de asignaturas equivalentes a los dos planes antiguo y nuevo, como se describe a continuación:

Plan de estudios antiguo			Plan de estudios propuesto		
Sem	CR	Materia	Sem	CR	Materia
1	1	INGLES I			Sin Equivalencia
1	3	Fundamentos de Mercadeo	1	3	Fundamentos de mercadeo
1	3	Fundamentos Publicidad	1	3	Fundamentos de publicidad
1	2	Expresión y Comunicación	1	3	Expresión y comunicación
2	3	Fundamentos de Administración	1	3	Fundamentos de administración
1	3	Matemáticas	1	2	Matemáticas I
1	1	Deporte Formativo	1	1	Deporte formativo
1	0	Cátedra CORHUILA	1	1	Catedra Corhuila
1	2	Economía General	2	2	Economía de Empresa
5	1	SEMINARIO Constitución Colombiana	1	2	Constitución Política
Sem	CR	Materia	Sem	CR	Materia
2	1	INGLES II			Sin Equivalencia
2	3	Mercadeo I-II: Producto - precio	2	2	Mercadeo estratégico
6	2	ELECTIVA II - Taller Creativo	2	2	Taller Pensamiento creativo
2	3	Diseño Publicitario I	2	2	Diseño creativo
2	2	Psicología del Consumidor	3	2	Psicología del consumidor
2	3	Fundamentos de Administración	1	3	Fundamentos de administración
2	2	Estadística Básica	2	2	Matemáticas II



INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL – SNIES 2828

Sede Principal Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01 | Campus Prado Alto: Calle 8 No. 32 - 49

PBX: 8754220 | E-mail: contacto@corhuila.edu.co

Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 - 27 - PBX: 8360699

Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989

www.corhuila.edu.co



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA –CORHUILA
NIT. 800.107.584-2

Consejo Superior - Acuerdo N° 508 del 14 de noviembre de 2018. Pág. 6



2	2	Redacción y Estilo	4	2	Estética y redacción publicitaria
		Sin Equivalencia	2	2	Antropología del consumidor
		Sin Equivalencia	2	2	Historia del arte
1	2	Economía General	2	2	Economía de Empresa
Sem	CR	Materia	Sem	CR	Materia
3	1	INGLES III			Sin Equivalencia
3	3	Mercadeo III Operaciones y Logística	3	3	Estrategia y Logística de Canales de Distribución
3	2	Comunicación y Semiología	3	3	Comunicación y semiología
3	2	Estadística Descriptiva	3	2	Estadística I
3	2	Fotografía	4	2	Fotografía e imagen
3	2	Metodología Investigativa	6	2	Metodología de la investigación científica y aplicada
3	3	Diseño Publicitario II	4	2	Publicidad Digital
4	2	Artes Gráficas en Medios Impresos	3	3	Artes gráficas y medios impresos
4	2	Contabilidad General y Costos	3	2	Costos y Presupuesto
2	2	Psicología del Consumidor	3	2	Psicología del consumidor
5	2	Relaciones Públicas y Ética Profesional	3	2	Ética responsabilidad social y ambiental
Sem	CR	Materia	Sem	CR	Materia
4	1	Ingles IV			Sin Equivalencia
4	4	Investigación de Mercados	4	3	Investigación de Mercados I
4	2	Estrategia de Comunicación en Mercadeo			Sin Equivalencia
4	2	Artes Gráficas en Medios Impresos	3	3	Artes gráficas y medios impresos
4	2	Logos y Diagramación	4	2	Publicidad Digital
4	2	Contabilidad General y Costos	3	2	Costos y Presupuesto
4	2	Psicología Ampliada a la Publicidad			Sin Equivalencia
8	2	Merchandising	4	3	Merchandising
		Sin Equivalencia	4	2	Estetica y redacción publicitaria y corporativa
3	2	Fotografía	4	2	Fotografía e imagen
		Sin Equivalencia	4	2	Publicidad Digital

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN Y VIGILANCIA POR EL
 MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL – SNIES 2828

Sede Principal Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01 | Campus Prado Alto: Calle 8 No. 32 - 49

PBX: 8754220 | E-mail: contacto@corhuila.edu.co

Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 - 27 - PBX: 8360699

Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989

www.corhuila.edu.co





		Sin Equivalencia	4	2	Estadística II
6	1	Seminario Legislación Comercial Y Laboral	4	2	legislación comercial y laboral
Sem	CR	Materia	Sem	CR	Materia
5	3	Diagnóstico Financiero			Sin Equivalencia
5	3	Audiovisuales I	6	3	Producción audiovisual publicitaria
5	1	SEMINARIO Constitución Colombiana	1	2	Constitución Política
5	3	Administración y Promoción de Ventas			Sin Equivalencia
5	2	Relaciones Públicas y Ética Profesional	3	2	Ética responsabilidad social y ambiental
5	4	Plan de Mercadeo	6	3	Plan de Mercadeo
		Sin Equivalencia	5	3	Investigación de mercados II
8	3	Estrategias y Campañas Publicitarias	5	3	Estrategias y Campañas Publicitarias
6	3	Audiovisuales II	5	3	Realización, edición y producción de radio publicitaria
		Sin Equivalencia	5	2	Análisis y matemática financiera
		Sin Equivalencia	5	2	Gerencia Estratégica del Talento Humano
7	1	Seminario Legislación Publicitaria	5	2	Legislación Publicitaria
		Sin Equivalencia	5	2	Electiva I Trade Marketing
Sem	CR	Materia	Sem	CR	Materia
6	1	SEMINARIO Legislación Comercial y Laboral	4	2	legislación comercial y laboral
6	3	Audiovisuales II	5	3	Realización, edición y producción de radio publicitaria
6	2	ELECTIVA I			Sin Equivalencia
6	4	Mercadeo de Servicios			Sin Equivalencia
6	4	Admon de Personal y Fuerza de Ventas			Sin Equivalencia
6	2	ELECTIVA II - Taller creativo	2	2	Taller Pensamiento creativo
5	4	Plan de Mercadeo	6	3	Plan de Mercadeo
		Sin Equivalencia	6	2	Inteligencia de Mercados
9	2	Electiva VI -Gestión de la comunicación corporativa	6	2	Comunicación corporativa y endomarketing



INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL – SNIES 2828

Sede Principal Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01 | Campus Prado Alto: Calle 8 No. 32 – 49

PBX: 8754220 | E-mail: contacto@corhuila.edu.co

Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 – 27 - PBX: 8360699

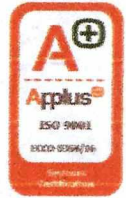
Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989

www.corhuila.edu.co

5	3	Audiovisuales I	6	3	Producción audiovisual publicitaria
3	2	Metodología Investigativa	6	2	Metodología de la investigación científica y aplicada
8	4	Dirección Comercial	6	3	Dirección comercial
		Sin Equivalencia	6	2	electiva II Software de Publicidad
Sem	CR	Materia	Sem	CR	Materia
7	3	Diseño de Piezas Publicitarias	7	2	Diseño de Piezas Publicitarias
7	2	Presupuesto Publicitario			Sin Equivalencia
7	1	SEMINARIO Legislación Publicitaria	5	2	Legislación Publicitaria
7	4	Planificación Comercial			Sin Equivalencia
7	2	ELECTIVA III			Sin Equivalencia
9	4	Gerencia de Mercadeo	7	3	Gerencia estrategica de mercadeo
		Sin Equivalencia	7	2	Neuromarketing
9	4	Gerencia de empresas publicitarias	7	3	Gerencia de empresas publicitarias
9	4	Formulación y evaluación de proyectos	7	2	Formulación y Evaluación de Proyectos
		Sin Equivalencia	7	2	Relaciones Públicas y Marketing Relacional
		Sin Equivalencia	7	2	Electiva III Retail
Sem	CR	Materia	Sem	CR	Materia
8	2	Estructura Financiera de Empresas Publicitarias			Sin Equivalencia
8	2	Merchandising	4	3	Merchandising
8	4	Dirección Comercial	6	3	Dirección comercial
8	3	Estrategias y Campañas Publicitarias	5	3	Estrategias y Campañas Publicitarias
8	2	ELECTIVA IV			Sin Equivalencia
8	2	ELECTIVA V			Sin Equivalencia
		Sin Equivalencia	8	3	Marketing Digital
		Sin Equivalencia	8	3	Mercadeo y Negociación Internacional
		Sin Equivalencia	8	2	Multimedia y 3 D
10	10	Práctica empresarial	8	7	Practicas
		Sin Equivalencia	8	2	Green Marketing



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA –CORHUILA
NIT. 800.107.584-2



Consejo Superior - Acuerdo N° 508 del 14 de noviembre de 2018. Pág. 9

ARTÍCULO 7. Autorizar la solicitud de renovación de registro calificado del Programa de Mercadeo, Publicidad y Ventas de la Sede Neiva, Código SNIES 5037, ante la plataforma SACES del Ministerio de Educación Nacional.


ARTÍCULO 8. El documento maestro de renovación de registro calificado del Programa de Mercadeo y Publicidad hace parte integral del presente acuerdo.

ARTÍCULO 9. El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.


COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE;

Dado en Neiva, a los catorce (14) días del mes de noviembre de dos mil dieciocho (2018).


JAIRO TORO RODRÍGUEZ
Presidente


ANDREA PAOLA TRUJILLO LASSO
Secretaria General




Vo.Bo. JOSÉ DAVID RIVERA ESCOBAR
Vicerrector Académico

**INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN Y VIGILANCIA POR EL
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL – SNIES 2828**

Sede Principal Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01 | Campus Prado Alto: Calle 8 No. 32 – 49

PBX: 8754220 | E-mail: contacto@corhuila.edu.co

Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 – 27 - PBX: 8360699

Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989

www.corhuila.edu.co