

**ACUERDO N° 715 DE 2022**

(22 de marzo)

**POR EL CUAL SE REFORMA EL PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA-CORHUILA Y SE APRUEBA LA SOLICITUD DE RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO.**

**EL CONSEJO SUPERIOR  
DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA-CORHUILA**

En uso de sus atribuciones legales y estatutarias, y;

**CONSIDERANDO;**

Que de conformidad con lo preceptuado por el literal (k) del artículo 38 del Estatuto General de la Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA, es función del Consejo Superior organizar, modificar y suprimir los programas académicos;

Que mediante Acuerdo 129 del 05 de julio de 2007, el Consejo Superior creó el Programa Negocios Internacionales;

Que el artículo 2.5.3.2.11.1, del Decreto Único Reglamentario N° 1075 de 2015, actualizado por el Decreto 1330 de 2019, establece que, para ofertar y desarrollar un programa académico de educación superior, se requiere contar previamente con el registro calificado del mismo;

Que en el capítulo 2 del citado Decreto, están previstas las condiciones para obtener el Registro Calificado de que trata la Ley 1188 de 2008, como la oferta y desarrollo de programas académicos de Educación Superior;

Que mediante Resolución 05565 del 29 de marzo de 2016, se renueva el registro calificado para el Programa Negocios Internacionales, por un periodo de 7 años, bajo la metodología presencial con ciento ochenta (149) créditos académicos;

Que la Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA, en cumplimiento de la Ley 30 de 1992 y el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación N°. 1075 de 2015, actualizado por el Decreto 1330 de 2019, tiene como objeto garantizar la calidad de sus programas académicos y dentro sus políticas de calidad adelantar los procesos de autoevaluación permanente;

Que el artículo 2.5.3.2.10.1 del Decreto 1330 de 2019, dispone que la renovación del registro calificado debe ser solicitada por la institución de educación superior con no menos de doce (12) meses de anticipación a la fecha de vencimiento del respectivo registro;

Que el artículo 2.5.3.2.10.5., del mencionado cuerpo normativo, establece que cualquier modificación de la estructura de un programa que afecte una o más condiciones de calidad, debe informarse al Ministerio de Educación Nacional;

Que el Consejo de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en sesión del 15 de

marzo de 2022, según consta en Acta 325, avaló la restructuración del currículo y el plan de estudios, y, en consecuencia, la renovación del registro calificado;

Que el Consejo Académico en sesión extraordinaria del 17 de marzo de 2022, contenida en Acta 489, determinó por unanimidad otorgar aval académico a la recomendación efectuada por el Consejo de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas;

Que el Consejo Superior, en sesión extraordinaria del 22 de marzo de 2022, obrante en el Acta N° 403, luego de analizar la importancia y la pertinencia del programa Negocios Internacionales, advierte que el programa reúne las condiciones para la solicitud de renovación del registro calificado con las variables precedentes;

Que, en mérito de lo expuesto, el Consejo Superior;

**ACUERDA:**

**ARTÍCULO 1:** Aprobar la reforma al plan de estudios del Programa Negocios Internacionales de la Facultad Ciencias Económicas y Administrativas, modificando el número de créditos académicos de ciento cuarenta y nueve (149) a ciento cuarenta y tres (143) y pasar de (10) diez semestres a (9) nueve semestres en coherencia con la política asociada al currículo.

**ARTÍCULO 2:** Aprobar los ajustes propuestos al plan de estudios del Programa Negocios Internacionales de la Facultad Ciencias Económicas y Administrativas, el cual estará integrado por las siguientes asignaturas con los créditos correspondientes:

PERIODO ACADÉMICO Y SEMESTRE	SEMESTRE	CRÉDITOS	PORCENTAJE DE CRÉDITOS POR PROGRAMA	TIPO DE CRÉDITO
I	MATEMÁTICAS I	3	2.09	TP
	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	3	2.09	T
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	2.09	T
	MICROECONOMÍA	2	1,39	T
	CÁTEDRA CORHUILA	1	0,7	T
	DEPORTE FORMATIVO	1	0,7	TP
	CONTABILIDAD GENERAL	3	2.09	T
	<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>11.18%</b>	

PERIODO ACADÉMICO Y SEMESTRE	SEMESTRE	CRÉDITOS	PORCENTAJE DE CRÉDITOS POR PROGRAMA	TIPO DE CRÉDITO
II	MATEMÁTICAS II	2	1,39	TP
	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	2	1,39	T

	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES	2	1,39	T
	MACROECONOMÍA	2	1,39	T
	HABILIDADES INFORMÁTICAS	2	1,39	TP
	TEORÍA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	2,09	T
	EMPRENDIMIENTO INNOVADOR Y LIDERAZGO CORPORATIVO	1	0,7	TP
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	1,39	T
	<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>11.18%</b>	

PERIODO ACADÉMICO Y SEMESTRE	SEMESTRE	CRÉDITOS	PORCENTAJE DE CRÉDITOS POR PROGRAMA	TIPO DE CRÉDITO
III	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	3	2,09	T
	ECONOMÍA INTERNACIONAL	3	2,09	T
	MARKETING Y TENDENCIAS DIGITALES	3	2,09	T
	ACUERDOS Y TRATADOS DE COMERCIO INTERNACIONAL	3	2,09	T
	CULTURA DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	1	0,7	TP
	PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA	1	0,7	P
	CONSTITUCIÓN POLÍTICA	2	1,39	T
	<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>11.18%</b>	

PERIODO ACADÉMICO Y SEMESTRE	SEMESTRE	CRÉDITOS	PORCENTAJE DE CRÉDITOS POR PROGRAMA	TIPO DE CRÉDITO
IV	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	2,09	TP
	COSTOS Y PRESUPUESTO	3	2,09	TP
	COMERCIO INTERNACIONAL	3	2,09	T
	PLAN DE EMPRENDIMIENTO	1	0,7	TP
	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	2	1,39	TP
	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	1,39	T
	COMPLEMENTARIA I	2	1,39	T
	<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>11.18%</b>	

PERIODO ACADÉMICO Y SEMESTRE	SEMESTRE	CRÉDITOS	PORCENTAJE DE CRÉDITOS POR PROGRAMA	TIPO DE CRÉDITO
V	DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3	2,09	T
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2	1,39	TP
	RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR	2	1,39	T
	HUMANIDADES	2	1,39	T
	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	3	2,09	T

	FINANZAS INTERNACIONALES	3	2,09	T
	BUSINESS ENGLISH I	1	0,7	TP
	<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>11.18%</b>	

PERIODO ACADÉMICO Y SEMESTRE	SEMESTRE	CRÉDITOS	PORCENTAJE DE CRÉDITOS POR PROGRAMA	TIPO DE CRÉDITO
VI	TRANSPORTE INTERNACIONAL	3	2,09	T
	E-BUSINESS	2	1,39	TP
	MARKETING INTERNACIONAL	2	1,39	T
	COMPLEMENTARIA II	2	1,39	T
	RÉGIMEN CAMBIARIO Y ARANCELARIO	2	1,39	T
	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	2	1,39	T
	PROSPECTIVA Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2	1,39	T
	BUSINESS ENGLISH II	1	0,7	TP
	<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>11.18%</b>	

PERIODO ACADÉMICO Y SEMESTRE	SEMESTRE	CRÉDITOS	PORCENTAJE DE CRÉDITOS POR PROGRAMA	TIPO DE CRÉDITO
VII	CONTRATOS INTERNACIONALES	3	2,09	T
	GESTIÓN DEL RIESGO	2	1,39	T
	COMPLEMENTARIA III	2	1,39	T
	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	2	1,39	T
	MERCADO FINANCIERO Y DE CAPITALES	3	2,09	T
	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL	2	1,39	T
	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	2	1,39	TP
	<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>11.18%</b>	

PERIODO ACADÉMICO Y SEMESTRE	SEMESTRE	CRÉDITOS	PORCENTAJE DE CRÉDITOS POR PROGRAMA	TIPO DE CRÉDITO
VIII	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	3	2,09	T
	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	3	2,09	T
	DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	2,09	T
	COMPLEMENTARIA IV	2	1,39	T
	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2	1,39	TP
	GERENCIA FINANCIERA	2	1,39	T
	BUSINESS ENGLISH III	1	0,7	TP
	<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>11.18%</b>	

4

PERIODO ACADÉMICO Y SEMESTRE	SEMESTRE	CRÉDITOS	PORCENTAJE DE CRÉDITOS POR PROGRAMA	TIPO DE CRÉDITO
IX	PRÁCTICA EMPRESARIAL	13	9,09	P
	OPCIÓN DE GRADO	2	1,39	TP
	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>10,48%</b>	

**ARTÍCULO 3:** Aprobar el plan de estudios propuesto según las siguientes condiciones:

- Denominación del Programa: **Negocios Internacionales**
- Lugar donde funciona el programa: **Neiva (Huila)**
- Título a expedir: **Profesional en Negocios Internacionales**
- Duración del Programa: **9 semestres**
- Número de créditos académicos: **143**
- Nivel educativo: **Profesional Universitario**
- Modalidad de formación: **Presencial**
- Periodicidad de admisión: **Semestral**
- El programa está adscrito a: **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**
- Modificación en el número de estudiantes admitidos por periodo: **60**
- Personas inscritas, admitidas y matriculadas en primer curso: **60**
- Valor del semestre para nuevos estudiantes en la modalidad presencial a partir de la aprobación de la renovación del registro calificado: **\$ 3.800.000**

**ARTÍCULO 4:** La Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA otorgará el título profesional a quienes cursen y aprueben el plan de estudios establecido y cumplan todos los requisitos definidos en los estatutos y reglamentos vigentes para los programas de pregrado de la Institución.

**ARTÍCULO 5:** El nuevo plan de estudios del Programa Negocios Internacionales comenzará a regir para todos aquellos estudiantes que ingresen al Programa en el semestre académico inmediatamente posterior a su aprobación por parte del Ministerio de Educación Nacional.

**ARTÍCULO 6:** Garantizar a los estudiantes del Programa que se matricularon con el anterior plan de estudios la continuidad de este hasta su graduación mediante el plan de transición y homologación de asignaturas equivalentes a los dos planes, antiguo y nuevo, como se describe a continuación:



Plan de Estudios Vigente			Plan de Estudios Propuesto		
SEM	Asignatura	Créditos	SEM	Asignatura	Créditos
1	Fundamentos de Matemáticas	3	1	Matemáticas I	3
1	Introducción y Teoría de los Negocios Internacionales	3			
1	Procesos Administrativos	2	1	Fundamentos de administración	3
1	Contabilidad General	3	1	Contabilidad General	3
1	Cátedra CORHUILA	-	1	Cátedra CORHUILA	1
1	Deporte Formativo	-	1	Deporte Formativo	1
2	Microeconomía	2	1	Microeconomía	2
2	Fundamentos de Mercadeo	2	1	Fundamentos de Mercadeo	3
2	Matemáticas Aplicadas	3	2	Matemática II	2
			2	Teoría de los Negocios Internacionales	3
3	Macroeconomía	2	2	Macroeconomía	2
1	Expresión Oral y Escrita	2	2	Expresión Oral y escrita	2
2	Gestión de Organizaciones	2	2	Gestión de Organizaciones	2
4	Informática para los Negocios	2	2	Habilidades Informáticas	2
			2	Emprendimiento Innovador y Liderazgo Corporativo	1
3	Metodología de la Investigación	2	2	Metodología de la Investigación	2
2	Globalización y Regionalización	3	3	Complementaria I ( <i>Globalización y Regionalización - Zonas Francas</i> ).	2
			3	Gestión del Talento Humano	3
5	Economía Internacional	3	3	Economía Internacional	3
			3	Acuerdos y Tratados de Comercio Internacional	3
			3	Marketing y Tendencias Digitales	3
			3	Cultura de Innovación y Creatividad	1
			3	Procesamiento de Información Científica	1
1	Seminario de Bases Constitucionales	2	3	Constitución Política	2
4	Economía Financiera	3	4	Matemáticas Financieras	3
3	Costos y Presupuestos	3	4	Costos y Presupuesto	3
3	Comercio Internacional	3	4	Comercio Internacional	3
5	Emprendimiento y Plan de Negocios	3	4	Plan de Emprendimiento	1
3	Estadística Aplicada a los Negocios	3	4	Estadística Descriptiva	2
8	Ética y Responsabilidad Social	2	4	Ética y Responsabilidad Social	2
4	Electiva I	3	4	Complementaria I ( <i>Globalización y Regionalización - Zonas Francas</i> ).	2
4	Derecho del Comercio Internacional	3	5	Derecho del Comercio Internacional	3
5	Investigación de Mercados	3	5	Investigación de Mercados	2
5	Régimen de Comercio Exterior - Aduanas	3	5	Régimen de Comercio Exterior	2
3	Humanidades	2	5	Humanidades	2

Plan de Estudios Vigente			Plan de Estudios Propuesto		
SEM	Asignatura	Créditos	SEM	Asignatura	Créditos
6	Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales	3	5	Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales	3
			5	Finanzas Internacionales	3
			5	Business English I	1
7	Transporte Internacional y Seguros	3	6	Transporte Internacional	3
7	Negocios Electrónicos	2	6	E-business	2
6	Mercadeo Internacional	2	6	Marketing Internacional	2
5	Electiva II	1	6	Complementaria II ( <i>Geografía Económica - Geopolítica</i> ).	2
7	Régimen Cambiario y arancelario	3	6	Régimen Cambiario y Arancelario	2
7	Investigación de Operaciones	2	6	Investigación de Operaciones	2
8	Planeación Estratégica y Competitividad	3	6	Prospectiva y Planeación Estratégica	2
			6	Business English II	1
6	Contratos Internacionales	3	7	Contratos Internacionales	3
			7	Gestión del Riesgo	2
7	Electiva III	3	7	Complementaria III ( <i>Diplomacia y Relaciones Internacionales - Estrategias de Internacionalización</i> ).	2
8	Técnicas y Habilidades de Negociación Internacional	3	7	Técnicas de Negociación Internacional	2
9	Mercados Financieros y de Capitales	3	7	Mercado Financiero y de Capitales	3
8	Seminario de Negociación Intercultural	2	7	Negociación Intercultural	2
6	Seminario Investigación Aplicada a los Negocios	3	7	Seminario Investigación Aplicada	2
8	Logística y Distribución Física Internacional	3	8	Logística y Distribución Física Internacional	3
9	Estrategias de Importación y Exportación	3	8	Importaciones y Exportaciones	3
8	Electiva IV		8	Complementaria IV ( <i>Portugués - Mandarin</i> ).	2
9	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	8	Formulación y Evaluación de Proyectos	2
			8	Dirección de Negocios Internacionales	3
			8	Gerencia Financiera	2
			8	Business Ingles III	1
			9	Práctica Empresarial	13
			9	Opción de Grado	2
10	Práctica Empresarial	10			
3	Habilidades Comunicativas y Liderazgo	2			
4	Seminario: Innovación, Desarrollo y Creatividad	3			
6	Análisis Cuantitativos para los Negocios	2			
6	Sistema de Información para los	2			

Plan de Estudios Vigente			Plan de Estudios Propuesto		
SEM	Asignatura	Créditos	SEM	Asignatura	Créditos
	Negocios				
7	Contabilidad Internacional	2			
8	Finanzas de Corto y Largo Plazo	3			
9	Diplomacia y Relaciones Internacionales	3			
9	Administración Financiera Internacional	3			
1	Inglés I	1			
2	Inglés II	1			
3	Inglés III	1			
4	Inglés IV	1			
5	Inglés V	1			
6	Inglés VI	1			
7	Inglés VII	1			
9	Electiva V	-			

Fuente: programa *Negocios Internacionales*, 2022.

**ARTÍCULO 7:** Autorizar la solicitud de renovación del registro calificado del Programa *Negocios Internacionales* de la Sede Neiva, código SNIES 54370 con modificación en el número de créditos académicos de ciento cuarenta y nueve (149) a ciento cuarenta y tres (143) ante la plataforma dispuesta por el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional

**ARTÍCULO 8:** Los documentos de evaluación de condiciones del programa para renovación del registro calificado del Programa de *Negocios Internacionales* para la Sede Neiva hacen parte integral del presente acuerdo.

**ARTÍCULO 9:** El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

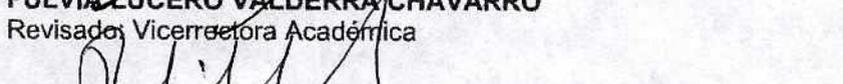
### COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Neiva, a los veintidós (22) días del mes de marzo del año dos mil veintidós (2022).

  
**JAIRO TORO RODRÍGUEZ**  
Presidente

  
**ANDREA PAOLA TRUJILLO LASSO**  
Secretaria General

  
**FULVIA LUCERO VALDERRA CHAVARRO**  
Revisado: Vicerrectora Académica

  
**ROBINSON CASALLAS MONTEALEGRE**  
Revisado: Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas