

ACUERDO N° 206 DE 2020

(11 de diciembre)

POR EL CUAL SE ADOPTA EL MODELO PARA LA OPERACIONALIZACIÓN DE LA POLÍTICA DE EGRESADOS DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA.

EL CONSEJO ACADEMICO

De la Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA
En uso de sus atribuciones legales, estatutarias, reglamentarias, y;

CONSIDERANDO:

Que la Constitución Política de Colombia de 1991 en su artículo 69 consagra la autonomía universitaria como la prerrogativa que tienen las universidades de definir sus directivas y regirse por sus propios estatutos en concordancia con la Ley;

Que el Capítulo VI, Artículo 28 de la Ley 30 de 1992, consagra en concordancia con la Constitución Política de Colombia, la autonomía universitaria, mediante la cual las universidades tienen el derecho a darse y modificar sus propios estatutos, designar autoridades académicas y administrativas y crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, entre otros;

Que la Política Institucional de Egresados de la Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA, proferida por el Consejo Superior mediante Acuerdo N° 621 del 23 de octubre de 2020, dispone que los egresados es el resultado de esfuerzos económicos, académicos, humanos y administrativos de nuestra Corporación y que finalmente se refleja en el impacto que éste tenga en la sociedad, por lo tanto, la Corporación Universitaria del Huila, CORHUILA tiene una Responsabilidad Social — Institucional fundamental que no se agota con la entrega de un título profesional de pregrado;

Que el numeral 4 del artículo 2.5.3.2.2.2. De la Sección 2, del Decreto 1075 de 2015, establece que para la evaluación de las condiciones de calidad de carácter institucional, se debe presentar información que permita verificar entre otras condiciones, la implementación de un Programa de Egresados que consiste *"En el desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a egresados, que permita conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas. Para tal efecto, la Institución podrá apoyarse en la información que brinda el Ministerio de Educación Nacional a través del Observatorio Laboral para la Educación y los demás sistemas de información disponibles"*;

Que de conformidad con los Estatutos de la Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA, ratificados mediante Resolución N° 21042 del 11 de diciembre de 2014 el Ministerio de Educación Nacional, señala en el literal a) del artículo 43, señala que es función del Consejo

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL – SNIES 2828

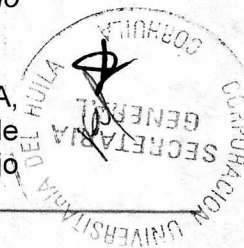
Sede Principal Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01 | Campus Prado Alto: Calle 8 No. 32 – 49

PBX: 8754220 | E-mail: contacto@corhuila.edu.co

Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 – 27 - PBX: 8360699

Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989

www.corhuila.edu.co



Consejo Académico - Acuerdo N° 206 del 11 de diciembre de 2020. Pág. 2

Académico adoptar los programas de investigación, asesoría y extensión dentro del marco de planeación institucional y evaluar los resultados;

Que el Consejo Académico en sesión ordinaria de fecha 11 de diciembre de 2020, según consta en el Acta N° 454, al analizar el modelo presentado, determinó aprobarlo.

En mérito de lo expuesto,

ACUERDA:

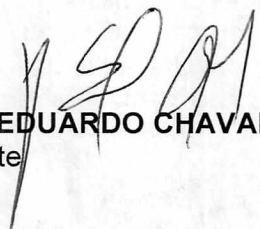
ARTÍCULO 1°: Adoptar el Modelo para la operacionalización de la Política de Egresados de la Corporación Universitaria del Huila -CORHUILA-, documento que hace parte integral del presente acuerdo.


ARTÍCULO 2°: Comunicar el presente acuerdo a toda la comunidad académica.

ARTÍCULO 3°: El presente acuerdo rige a partir de su expedición.


PUBLÍQUESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Neiva a los once (11) días del mes de diciembre del año dos mil veinte (2020).


OSCAR EDUARDO CHAVARRO ARIAS
Presidente


ANDREA PAOLA TRUJILLO LASSO
Secretaria General




 CORHUILA <small>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CODIGO: M-DE-01
		VERSION: 01
		Página 1 de 36
	MODELO PARA LA OPERACIONALIZACIÓN DE POLÍTICAS	VIGENCIA: octubre 16 de 2020

MODELO PARA OPERACIONALIZACIÓN DE LA POLÍTICA DE EGRESADOS

Contenido

PRESENTACIÓN	2
1. FUNDAMENTOS DEL MODELO	2
1.1 Contextualización	2
1.2 Objetivos	3
1.2.1 General	3
1.2.2 Específicos	3
2. ESTRUCTURA DEL MODELO	3
2.1 Línea de acción 1. En contacto con el egresado CORHUILA.....	6
2.2 Línea de acción 2. Aprendizaje del egresado a lo largo la vida	8
2.3 Línea de acción 3. Experiencia del egresado en la dinámica institucional... 10	
2.4 Línea de acción 4. Apoyando a los egresados en su relación con el mercado laboral.....	12
2.5 Línea de acción 5. Reconociendo a egresados destacados.....	14
1.1. Actores y responsabilidades. ¡Error! Marcador no definido.	
3. IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO.....	16
1.2. Procedimientos para la implementación de la Política.....	16
1.3. Instrumentos y herramientas para la implementación del modelo....	16
1.4. Mecanismos de comunicación.	16
4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN EL MODELO.....	19
4. ACTORES, ROLES Y RESPONSABILIDADES.....	33
5. BIBLIOGRAFÍA	35

 CORHUILA <small>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CODIGO: M-DE-01
	MODELO PARA LA OPERACIONALIZACIÓN DE POLÍTICAS	VERSION: 01
		Página 2 de 36
		VIGENCIA: octubre 16 de 2020

PRESENTACIÓN

Teniendo clara la población objeto de análisis e intervención, se deben elaborar los planes, programas y proyectos correspondientes a cada una de las líneas de la política dirigida a los egresados de Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA.

1. FUNDAMENTOS DEL MODELO


1.1 Contextualización

El Proyecto Educativo Institucional de la Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA asume como egresado a cada persona graduada en la institución, quien representan el resultado de la apropiación de la esencia institucional y de los procesos de formación integral inmersos en la gestión académica y administrativa de la institución, los cuales evidencia en los diferentes contextos en los que interactúan. La responsabilidad social de Corhuila va más allá de la entrega de un título académico, razón por la cual se define y se implementa una Política Egresados (Corhuila, 2020, p. 71).

Desde ese contexto y desde el compromiso institucional con los egresados, Corhuila incorpora la Política de Egresados, con el propósito de ofrecer lineamientos en el marco de la autonomía universitaria de conformidad con la normatividad nacional e institucional y las políticas institucionales.

El Modelo egresados, responde de manera coherente y articulada con el observatorio laboral del MEN, del centro de emprendimiento innovador con el perfil egresado de Corhuila y el perfil productivo del Huila.

En respuesta a ello, el modelo contempla mecanismos para el seguimiento y acompañamiento de los egresados Corhuila, fomentando actualización profesional y desarrollo personal durante toda la vida, generando espacios de participación en los cuerpos colegiados y en la toma de decisiones institucionales de acuerdo con su pertinencia, que promuevan su inmersión y permanencia en el mercado laboral o productivo, garantizando el otorgamiento de estímulos y la comunicación permanente con las condiciones requeridas fortaleciendo su vínculo con la institución, que les permita reconocerse como miembros de la comunidad universitaria.

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CODIGO: M-DE-01
		VERSION: 01
		Página 3 de 36
	MODELO PARA LA OPERACIONALIZACIÓN DE POLÍTICAS	VIGENCIA: octubre 16 de 2020

1.2 Objetivos

1.2.1 General

Generar una relación auténtica entre el Egresado y la Institución basado en la confianza, sentido de pertenencia y corresponsabilidad, mediante la comunicación efectiva y ejecución de estrategias que promuevan su cualificación profesional, su responsabilidad social y el mejoramiento continuo de los programas académicos Institucionales.

1.2.2 Específicos

- Realizar el seguimiento y acompañamiento a egresados de los programas académicos de la Corporación Universitaria del Huila CORHUILA.
- Generar espacios de participación del graduado y egresado en los cuerpos colegiados de la Institución, así como en actividades de extensión ofrecidas por la misma.
- Fomentar el aprendizaje del egresado a lo largo de la vida.
- Apoyar a los egresados en su relación con el mercado laboral (Empleabilidad- Tipos de emprendimiento).
- Identificar y reconocer públicamente a graduados destacados.
- Garantizar la comunicación permanente entre CORHUILA y los egresados y graduados.


2. ESTRUCTURA DEL MODELO

La Oficina de Egresados hace parte activa de la Dirección de Planeación debido a la necesaria y activa articulación que tiene junto al área de Emprendimiento innovador y sostenible y al área de Proyectos y prospectiva, pues esto permitirá principalmente, aumentar la porcentaje de ocupación del egresado, no solo a través del emprendimiento como opción de ocupación y generación de nuevos empleos, sino también en la identificación de tendencias de conocimiento profesional y necesidades del mercado para ofertar formación posgradual asertiva.

Profesional de egresados

El profesional de egresados será la persona encargada de Planear, dirigir, organizar y apoyar todas las actividades correspondientes a esta dirección, logrando un adecuado vínculo con el egresado.

El profesional de egresados tendrá las siguientes funciones:

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CODIGO: M-DE-01
		VERSION: 01
	MODELO PARA LA OPERACIONALIZACIÓN DE POLÍTICAS	Página 4 de 36
		VIGENCIA: octubre 16 de 2020


- Gestionar las actividades de la oficina de egresados de acuerdo con la programación establecida para cada periodo académico.
- Organizar y coordinar actividades que permitan atender las necesidades de actualización y desarrollo en educación continuada de los egresados.
- Coordinar las actividades de divulgación y promoción para los egresados.
- Administrar objetivamente las bases de datos de los egresados permitiendo su accesibilidad para los objetivos de información, divulgación y seguimiento.
- Apoyar el proceso de comunicación y actualización de bases de datos de egresados.
- Apoyar la elaboración del presupuesto del área.
- Elaborar y entregar informes que le sean solicitados de acuerdo con el área que lo solicita.

Entre el año 2015 al 2019 se han graduado 7883 estudiantes de pregrado de la Institución de los diferentes programas académicos. Se aprecia en la siguiente tabla

Tabla 1 Total de egresados por programa 2015 a 31 diciembre de 2019

Facultad	
CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	2296
Administración Bancaria y Financiera	810
Administración. Bancaria y Financiera-Pitalito	0
Administración. Comercial	486
Administración. Comercial-Pitalito	3
Administración. De Empresas Agropecuarias	370
Administración. De Empresas Turísticas	50
Mercadeo, Publicidad y Ventas	394
Negocios Internacionales	183
MEDICINA VETERINARIA Y CIENCIAS AFINES	642
Medicina Veterinaria y Zootecnia	598
Zootecnia	44
INGENIERÍAS	4945
Ingeniería Ambiental	1889
Ingeniería de Sistemas	550
Ingeniería Industrial	2475
Ingeniería Industrial-Pitalito	31
TOTAL	7.883

Fuente: Dirección de planeación y Egresados, 2019

 CORHUILA <small>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CODIGO: M-DE-01
		VERSION: 01
		Página 5 de 36
	MODELO PARA LA OPERACIONALIZACIÓN DE POLÍTICAS	VIGENCIA: octubre 16 de 2020


Datos de vinculación laboral de los egresados: de los 3.172 graduados que han diligenciado la encuesta para graduados, podemos identificar en la siguiente tabla que 1.632 egresados tienen información sobre ocupación laboral.

Información	Asunto	Cantidad
Datos de Vinculación Laboral	Empresarios o independientes	342
	Empleados	1.334
	Total egresados con información sobre ocupación laboral	1.632

Fuente: Dirección de planeación y Egresados, 2019

Partiendo de las dimensiones planteadas por el Ministerio de Educación Nacional, el modelo de Egresados Corhuila se desarrolla con el objetivo de generar una relación auténtica entre el Egresado y la Institución, basado en la confianza, el sentido de pertenencia y la corresponsabilidad, mediante la comunicación efectiva y ejecución de estrategias que promuevan su cualificación profesional, su responsabilidad social y el mejoramiento continuo de los programas académicos Institucionales; es por eso que se han planteado realizar el seguimiento y acompañamiento a egresados de los programas académicos, generar espacios de participación del egresado en los cuerpos colegiados de la Institución, así como en actividades de extensión ofrecidas por la misma, fomentar el aprendizaje del egresado a lo largo de la vida, apoyar a los egresados en su relación con el mercado laboral, identificar y reconocer públicamente a egresados destacados y garantizar la comunicación permanente entre CORHUILA y los egresados y egresados.

Es por lo anteriormente mencionado y teniendo como base el PEI y la Política de Egresados, que el Modelo de Egresados se desarrolla teniendo en cuenta las siguientes 5 líneas de acción, que se ilustran a continuación:

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CODIGO: M-DE-01
		VERSION: 01
	MODELO PARA LA OPERACIONALIZACIÓN DE POLÍTICAS	Página 6 de 36
		VIGENCIA: octubre 16 de 2020

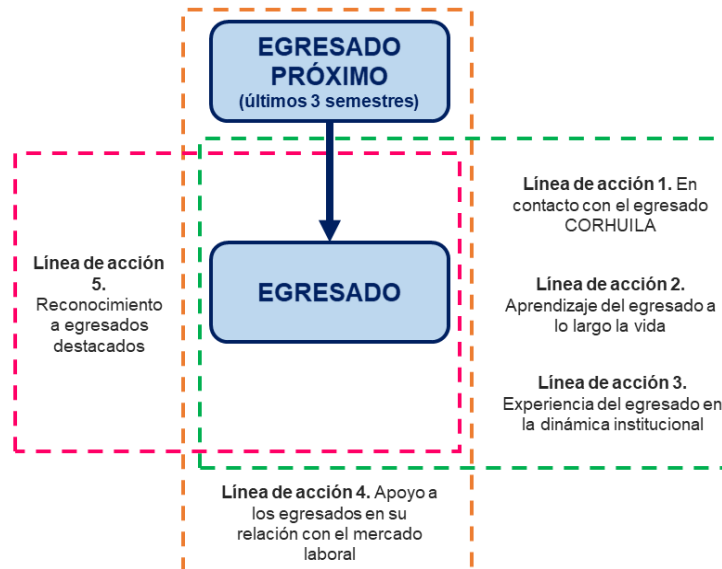


Gráfico 1. Estructura del modelo de egresados

La Corporación Universitaria del Huila-Corhuila considera importante la gestión de un sistema de información que consolide datos de sus profesionales con el fin de garantizar una comunicación con toda la comunidad de egresados; permitiendo identificar información de su desempeño profesional en el ámbito productivo /laboral, y el desarrollo humano en pro de su mejoramiento continuo y el de la institución. Así mismo, es fundamental establecer relaciones estables y de doble vía con el egresado, por lo que se deben garantizar estrategias de comunicación interna/externa efectivas.

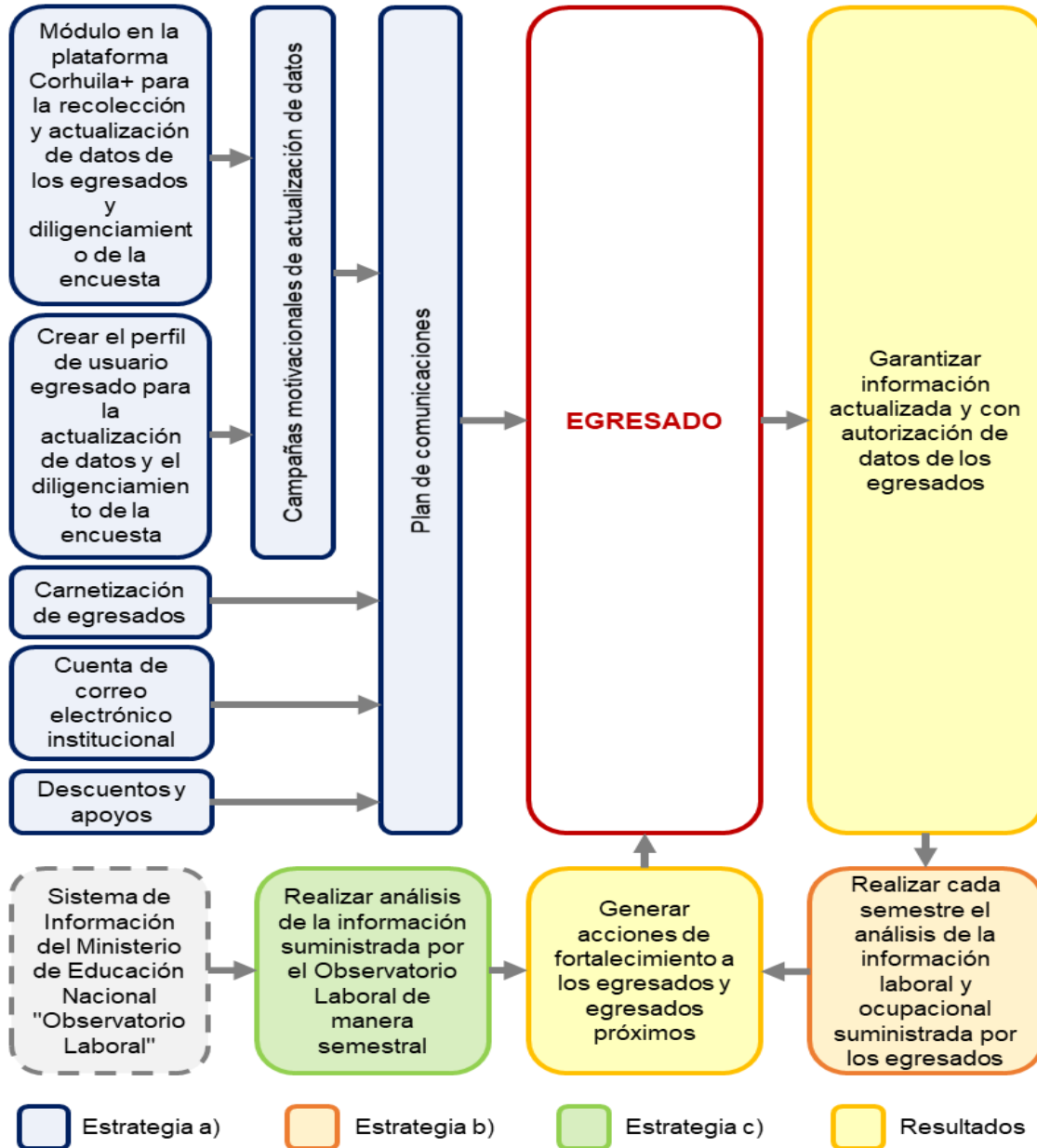
2.1 Línea de acción 1. En contacto con el egresado y graduado CORHUILA


Este seguimiento es una herramienta de gestión que desde su programa académico monitorea el desempeño profesional y personal de los egresados y graduados de la Institución, estableciendo indicadores que nos permita validar el estado nuestros egresados y graduados.

Estrategias:

- Garantizar información actualizada y con autorización de datos de los egresados y graduados.
- Realizar estudios de seguimiento a los graduados, que permitan conocer la coherencia entre su ocupación, ubicación y perfil profesional.

- Utilizar el Sistema de Información del Ministerio de Educación Nacional "Observatorio Laboral" y hacer inferencia a cerca de la formación y desempeño de los graduados.



 CORHUILA <small>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CODIGO: M-DE-01
	MODELO PARA LA OPERACIONALIZACIÓN DE POLÍTICAS	VERSION: 01
		Página 8 de 36
		VIGENCIA: octubre 16 de 2020

Con el objetivo de desarrollar las estrategias planteadas para permanecer en contacto con el egresado y disponer de información actualizada, confiable y con autorización de tratamiento de datos, es necesario generar campañas motivacionales de recolección y actualización de datos de los egresados y el diligenciamiento de la encuesta de autoevaluación en una plataforma tecnológica articulada con el sistema Corhuila+, lo que permite articular la información del egresado desde el momento de la matrícula; adicional a esto se realizará el proceso de carnetización, activación de correo electrónico institucional y gestión de apoyos y descuentos a egresados, con el objetivo de generar sentido de pertenencia por la institución. Las acciones anteriormente descritas estarán articuladas con un plan de comunicaciones para permitir la difusión de la información de manera efectiva.

Con base en la formación suministrada por los egresados, se realizará semestralmente el análisis de la información laboral y ocupacional, que, complementado con el análisis de información suministrada por el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional de manera semestral, permitirá generar acciones de fortalecimiento a los egresados y egresados próximos.


2.2 Línea de acción 2. Aprendizaje del egresado y graduado a lo largo la vida

CORHUILA conociendo que el aprendizaje para toda la vida se convierte en un elemento esencial para la permanencia en el mercado laboral, ofrece a sus egresados alternativas de actualización y cualificación acorde al requerimiento del sector externo.

Estrategias:

- Ofertar programas académicos de posgrados o educación continua de Corhuila basado en los estudios y caracterización de sus graduados.
- Ofertar espacios académicos profesional o disciplinar no certificables a egresados y graduados. (Actualizaciones, seminario)
- Promover la internacionalización del egresado y graduado con asesoría para formación en idiomas o movilidad internacional.
- Mantener relaciones con unidades académicas de la Institución o redes Científicas o profesionales con el fin de vincular a los graduados en actividades académicas o investigativas.



 CORHUILA <small>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CODIGO: M-DE-01
	MODELO PARA LA OPERACIONALIZACIÓN DE POLÍTICAS	VERSION: 01
		Página 10 de 36
		VIGENCIA: octubre 16 de 2020

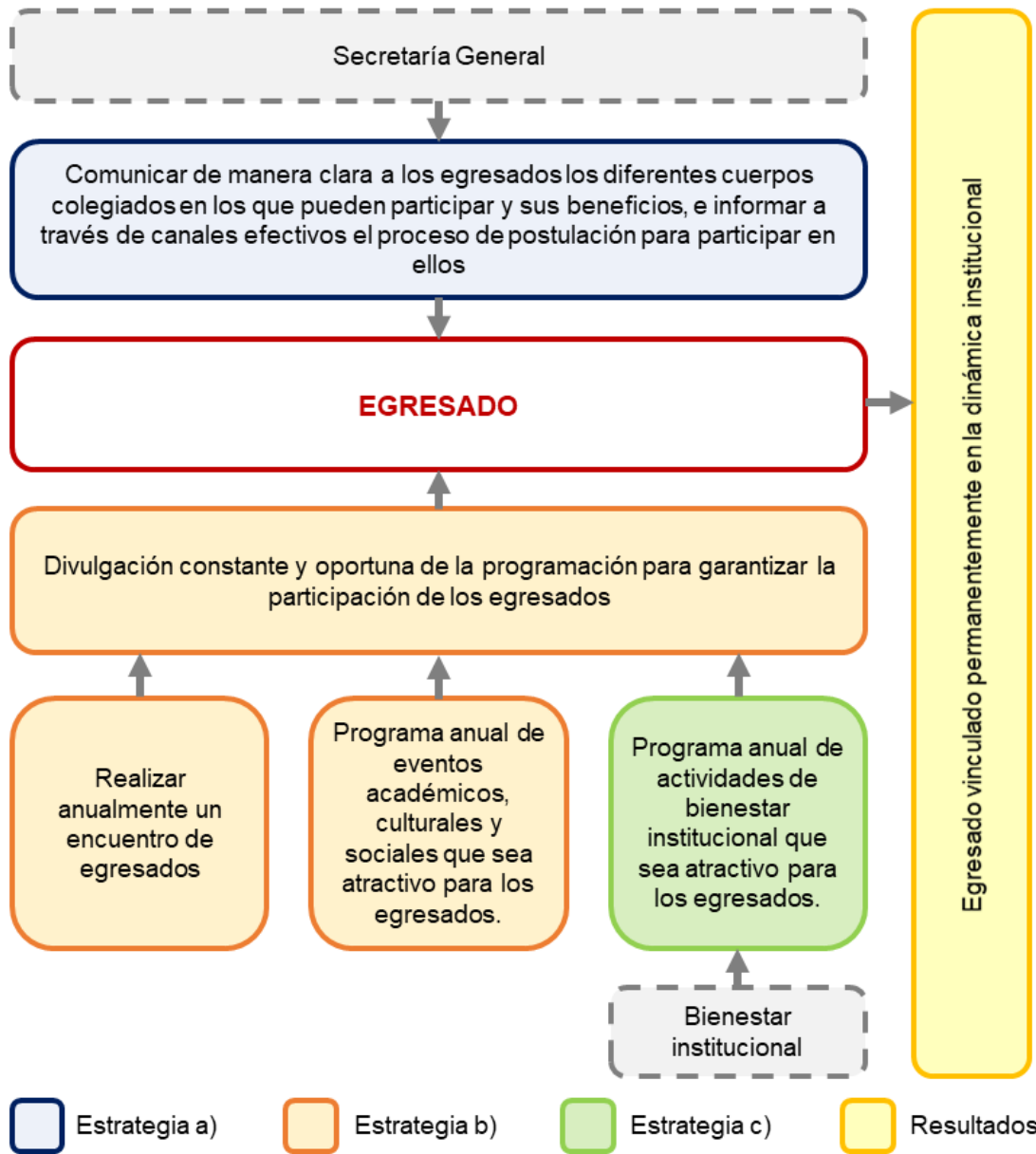
Con el objetivo de garantizar el aprendizaje permanente del egresado a lo largo de la vida, es necesario ofertar programas académicos de posgrado, educación continua y jornadas académicas no certificables con base en el análisis de la información suministrada por los egresados y las tendencias de capacidades profesionales requeridas por el mercado laboral. Además, en articulación con la ORII y el Centro de Idiomas se incluirá a los egresados en los programas de internacionalización y formación en idiomas, y en articulación con los programas académicos y la Dirección de CTI, se identificarán oportunidades de vinculación de egresados en actividades académicas o investigativas.


2.3 Línea de acción 3. Experiencia del egresado y graduado en la dinámica institucional

Para Corhuila es importante conocer la percepción de su egresado, de la formación recibida y de la imagen que tiene de su casa de estudio, y es por eso que, una de las estrategias para lograrlo es mantenerlos vinculados a actividades de tipo académico, cultural y/o deportivo desarrollados en la institución.

Estrategias:

- Garantizar la participación de los graduados en los diferentes cuerpos colegiados de la Institución según lo establecido en el reglamento de participación.
- Promover la participación de los egresados y graduados en los procesos de aseguramiento de calidad institucional y de programas, y en eventos académicos y sociales organizados por CORHUILA.
- Promover el desarrollo personal, cultural y deportivo a través de los servicios y actividades que ofrece el área de Bienestar Institucional a egresados y graduados.



 CORHUILA <small>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CODIGO: M-DE-01
	MODELO PARA LA OPERACIONALIZACIÓN DE POLÍTICAS	VERSION: 01
		Página 12 de 36
		VIGENCIA: octubre 16 de 2020

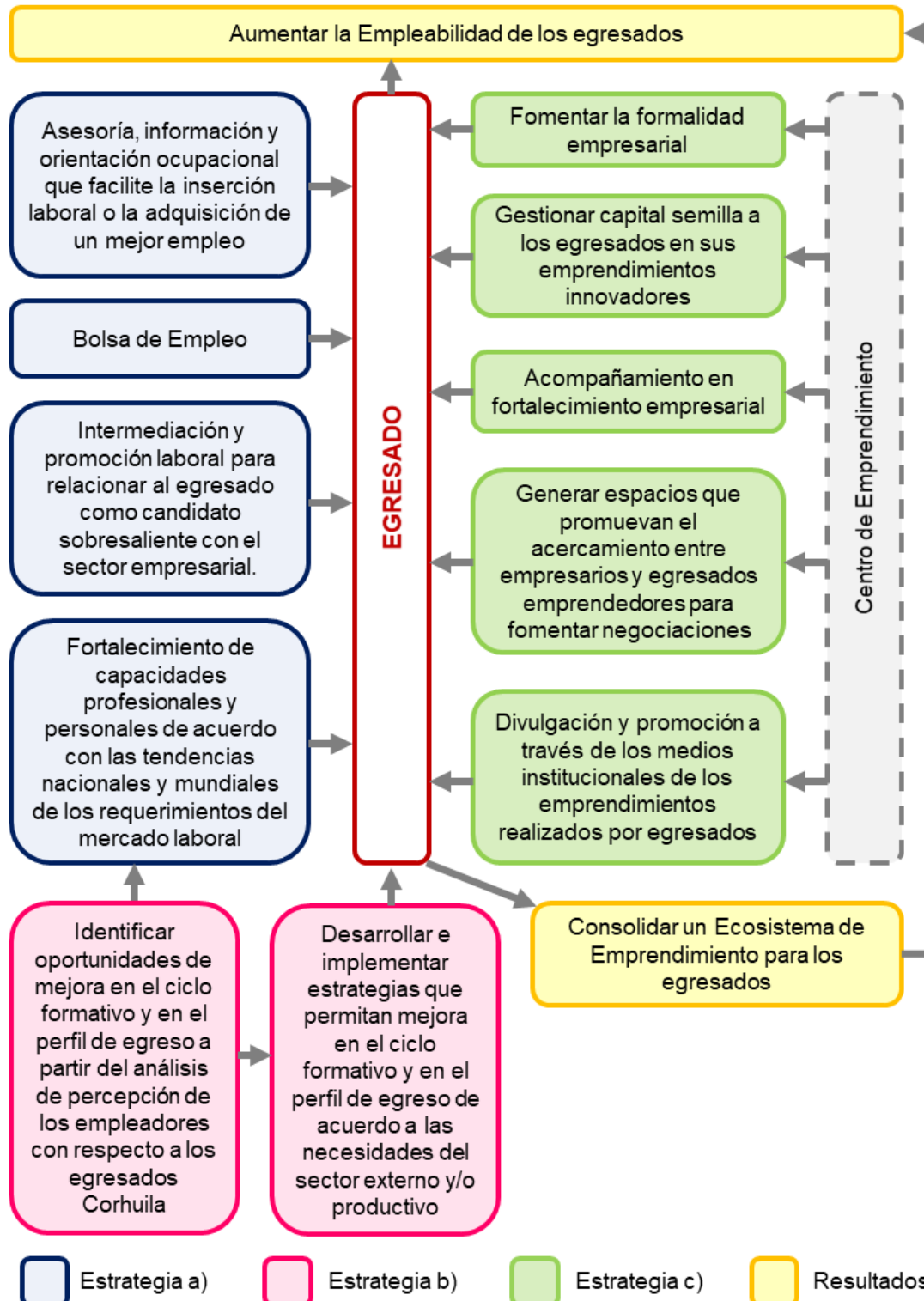
Con el objetivo de vincular permanentemente al egresado en la dinámica institucional, es necesario con el apoyo de la Secretaría General, comunicar de manera clara a los egresados los diferentes cuerpos colegiados en los que pueden participar y sus beneficios, e informar a través de canales efectivos el proceso de postulación para participar en ellos. Adicionalmente se realizará un encuentro anual de egresados y se establecerá un programa anual de eventos académicos, culturales y sociales que sea atractivo para los egresados. Finalmente, en articulación con Bienestar Institucional se diseñará un programa anual de actividades de bienestar institucional que sea atractivo para los egresados.


2.4 Línea de acción 4. Apoyando a los egresados en su relación con el mercado laboral

Con el fin de desarrollar y/o potencializar las competencias adquiridas en su proceso académico profesional CORHUILA tiene acciones dirigidas a facilitar las relaciones con el mercado laboral /productivo desde una perspectiva de empleabilidad y emprendimiento.

Estrategias:

- Aumentar la Empleabilidad de los graduados.
- Consolidar un Ecosistema de Emprendimiento para los egresados y graduados.



 CORHUILA <small>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CODIGO: M-DE-01
		VERSION: 01
		Página 14 de 36
	MODELO PARA LA OPERACIONALIZACIÓN DE POLÍTICAS	VIGENCIA: octubre 16 de 2020

Con el objetivo de apoyar a los egresados en su relación con el mercado laboral, se ofrecerán asesorías, orientación ocupacional, servicio de bolsa de empleo, acciones de intermediación y promoción laboral para relacionar al egresado como candidato sobresaliente con el sector empresarial y desarrollo de programas de fortalecimiento de capacidades profesionales y personales de acuerdo con las tendencias nacionales y mundiales de los requerimientos del mercado laboral, buscando aumentar la empleabilidad de los egresados. Por otro lado, de manera articulada con el centro de emprendimiento para apoyar el emprendimiento de los egresados, se gestionará capital semilla para los emprendimientos innovadores, se brindará acompañamiento en fortalecimiento empresarial, se generarán espacios que promuevan el acercamiento entre empresarios y egresados emprendedores para fomentar negociaciones, se divulgará y promocionará a través de medios institucionales de los emprendimientos de nuestros egresados, y se fomentará la formalidad empresarial.

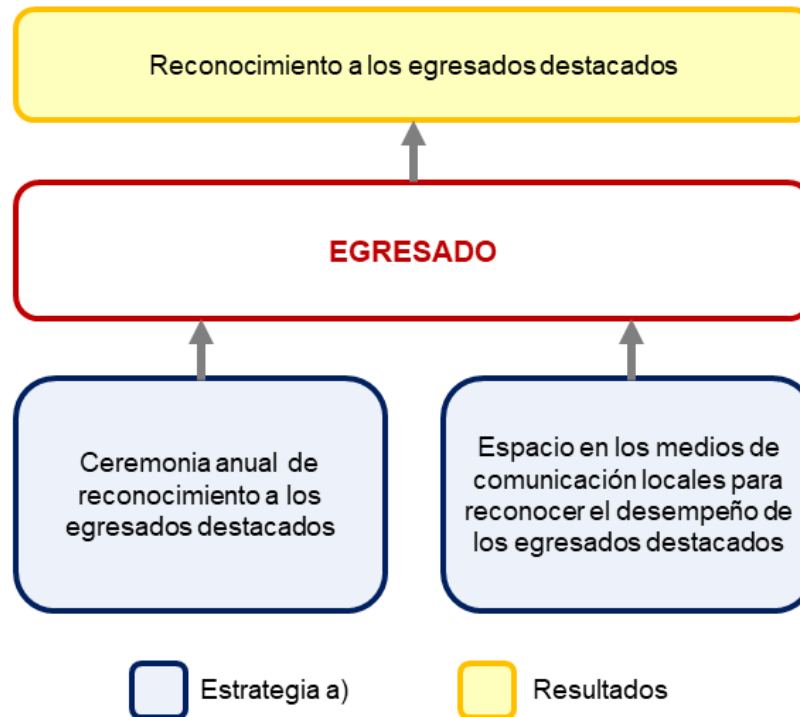
2.5 Línea de acción 5. Reconociendo a egresados destacados

Gracias al proceso de Seguimiento al egresado CORHUILA, se identifica aquellos destacados por méritos propios y por sus logros y/o aportes a la Sociedad, y/o exaltados por su posición laboral y profesional.

Estrategia

- Resaltar y reconocer a los graduados que han recibido distinciones o reconocimientos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio o que forman parte de comunidades académicas reconocidas.

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CODIGO: M-DE-01
	MODELO PARA LA OPERACIONALIZACIÓN DE POLÍTICAS	VERSION: 01
		Página 15 de 36
		VIGENCIA: octubre 16 de 2020




Con el objetivo de brindar reconocimiento a egresados destacados, se realizará una ceremonia anual de reconocimiento a los egresados destacados y se generará un espacio en los medios de comunicación locales para reconocer el desempeño de los egresados y egresados destacados.

Sistema de seguimiento y evaluación del modelo de egresados

El Sistema de Seguimiento y Evaluación del Modelo de Egresados, está alineado al plan de desarrollo institucional 2020-2024 y al sistema de gestión de calidad, autoevaluación y acreditación.

La Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA tienen como propósito ofrecer educación de calidad y que esta beneficie a los estudiantes de la Institución. Lo que la oficina de Egresados pretende es que el seguimiento a sus egresados sea una fuente importante para la retroalimentación curricular, verificación de la calidad de la formación, coherencia con las exigencias para el desempeño profesional. y fortalecer la relación con el egresado.

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CODIGO: M-DE-01
		VERSION: 01
	MODELO PARA LA OPERACIONALIZACIÓN DE POLÍTICAS	Página 16 de 36
		VIGENCIA: octubre 16 de 2020

3. IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO

Este modelo se soporta en los aportes a las labores académicas, formativas, docentes, científicas, culturales y de extensión, que para este fin se apropien y fortalezcan los procesos relacionados con los egresados.

3.1 Procedimientos para la implementación de la Política

En el Sistema Integrado de Gestión adoptado por la Corporación, se disponen procedimientos, formatos y otros documentos para el desarrollo de las acciones mediante las cuales se implementará la Política de Egresados. A continuación se relacionan los documentos que están disponibles en el Drive compartido con todos los colaboradores de la Institución:

- Procedimiento para el diseño de programas de egresados.
- Guía para la implementación y seguimiento de los programas de egresados.


3.2 Instrumentos y herramientas para la implementación del modelo.

Para el desarrollo y aplicación del presente modelo se ha diseñado una serie de instrumentos relacionados a continuación:

- Encuestas de percepción
- Actualización de datos de los egresados (personales y laborales)
- Encuesta de satisfacción de empresarios con los egresados de Corhuila
- Instrumento de evaluación para seleccionar egresados destacados.

3.3 Mecanismos de comunicación.

Que comunica	Quien comunica	A quien comunica	Medio
Política de Egresados	Coordinación de comunicaciones e imagen corporativa	Comunidad académica	Medios audiovisuales Digitales Escritos
Modelo de Implementación de Egresados	Profesional Egresados	Comunidad académica	Medios audiovisuales Digitales Escritos

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO MODELO PARA LA OPERACIONALIZACIÓN DE POLÍTICAS	CODIGO: M-DE-01
		VERSION: 01
		Página 17 de 36
		VIGENCIA: octubre 16 de 2020

Programas de egresados (Educación continuada, bienestar, emprendimiento, proyección social e Investigación)	Profesional Egresados	Comunidad académica	Medios audiovisuales Digitales Escritos
Capacitación a egresados	Profesional Egresados	Comunidad académica	Medios audiovisuales Digitales Escritos Presencial
Ofertas de empleo	Profesional Egresados	Comunidad académica	Medios audiovisuales Escritos
Mecanismos de participación en órganos colegiados	Secretaria General	Comunidad académica	Medios audiovisuales Digitales Escritos

La Oficina de Egresados apoyada en la Coordinación de Comunicaciones e Imagen Corporativa cuenta con medios efectivos para la difusión de la información institucional:

Página web - www.corhuila.edu.co -cuenta con una sección de Egresados que mantiene información general de los servicios del área , el contacto y un correo electrónico para que las personas interesadas se comuniquen con los responsables de los servicios.

- Correo institucional – egresados@corhuila.edu.co en donde se recibe y se envía información de interés a la comunidad universitaria o externa. Cada correo tiene capacidad de envío diario de 2000 correos.
- Televisores informativos: La institución cuenta en cada una de las sedes con televisores ubicados en sitios estratégicos que permiten la proyección de flyer y videos informativos institucionales.
- Redes sociales: La institución tiene cuentas oficiales en Facebook , Instagram y YouTube que se convierten en fundamentales para la divulgación de programas y servicios.



**DIRECCIONAMIENTO
ESTRATÉGICO**


**MODELO PARA LA
OPERACIONALIZACIÓN DE
POLÍTICAS**

CODIGO: M-DE-01

VERSION: 01

Página 18 de 36

**VIGENCIA: octubre 16 de
2020**

 CORHUILA <small>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CODIGO: M-DE-01
		VERSION: 01
		Página 19 de 36
	MODELO PARA LA OPERACIONALIZACIÓN DE POLÍTICAS	VIGENCIA: octubre 16 de 2020

4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN EL MODELO.

Con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos definidos para la Política de Egresados, y en articulación con el Plan Institucional de Desarrollo, a continuación, se desarrollan las acciones a seguir durante el periodo 2020-2024

LÍNEA DE ACCIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA POLÍTICA	INDICADOR DE OBJETIVO	META
En contacto con el egresado CORHUILA	1. Mantener comunicación permanente entre Corhuila y sus egresados.	% de egresados con información actualizada y autorización de tratamiento de datos	60%
Aprendizaje del egresado a lo largo la vida	2. Implementar acciones de formación para la cualificación personal y profesional de los egresados a lo largo de la vida.	# de egresados vinculados a programas de Extensión	900
Experiencia del egresado en la dinámica institucional	3. Generar espacios de participación para los egresados en cuerpos colegiados de la institución, así como en actividades de extensión ofrecidas por la misma.	# cuerpos colegiados con representación de egresados / total de cuerpos colegiados donde hay representación de egresados	100%
		% de egresados que participan anualmente en las actividades organizadas por Corhuila	20%
Apoyo a los egresados en su relación con el mercado laboral	4. Apoyar a los egresados en su relación con el mercado laboral, en lo referente a empleabilidad y emprendimiento.	% de egresados empleados	40%



**DIRECCIONAMIENTO
ESTRATÉGICO**

**MODELO PARA LA
OPERACIONALIZACIÓN DE
POLÍTICAS**

CODIGO: M-DE-01

VERSION: 01

Página 20 de 36

**VIGENCIA: octubre 16 de
2020**

LINEA DE ACCIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA POLÍTICA	INDICADOR DE OBJETIVO	META
		Satisfacción del empleador con el desempeño laboral de los egresados	Alta
		% de egresados con empresas propia	60%
Reconocimiento a egresados destacados	5. Identificar y reconocer públicamente a los egresados destacados.	Egresados destacados identificados.	10
		Egresados destacados con reconocimiento público.	10

LINEA DE ACCIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA POLÍTICA	LINEA DE ACCIÓN	ESTRATEGIA	ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
En contacto con el egresado CORHUILA	1. Mantener comunicación permanente entre Corhuila y sus egresados.	En contacto con el egresado CORHUILA	a) Actualización de la información y con autorización de datos de los egresados.	Realizar campañas motivacionales de actualización de datos de los egresados	Coordinación de comunicaciones e imagen corporativa	# de campañas realizadas / # de campañas planeadas



CORHUILA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA

**DIRECCIONAMIENTO
ESTRATÉGICO**

**MODELO PARA LA
OPERACIONALIZACIÓN DE
POLÍTICAS**

CODIGO: M-DE-01

VERSION: 01

Página 21 de 36

**VIGENCIA: octubre 16 de
2020**

LINEA DE ACCIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA POLÍTICA	LINEA DE ACCIÓN	ESTRATEGIA	ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
				Carnetización de egresados	Oficina de Registro y Control	# de egresados carnetizados / # total de egresados
				Desarrollar el módulo en la plataforma Corhuila+ para la recolección y actualización de datos de los egresados y diligenciamiento de la encuesta	Oficina Gestión TIC e innovación tecnológica	# de módulos para la recolección y actualización de datos de los egresados y diligenciamiento de la encuesta en la plataforma Corhuila+ en desarrollado e implementado
				Crear el perfil de usuario egresado para la actualización de datos y el diligenciamiento de la encuesta	Oficina Gestión TIC e innovación tecnológica	# de egresados con perfil de usuario creado / # total de egresados
				Asignar una cuenta de correo electrónico institucional para mantener comunicación	Oficina Gestión TIC e innovación tecnológica	# de egresados con cuenta de correo electrónico institucional / # total de egresados



CORHUILA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA

**DIRECCIONAMIENTO
ESTRATÉGICO**

**MODELO PARA LA
OPERACIONALIZACIÓN DE
POLÍTICAS**

CODIGO: M-DE-01

VERSION: 01

Página 22 de 36

**VIGENCIA: octubre 16 de
2020**

LINEA DE ACCIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA POLÍTICA	LINEA DE ACCIÓN	ESTRATEGIA	ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
				permanente con el egresado.		
				Diseñar un plan de comunicaciones para fomentar espacios de encuentro y comunicación entre egresados con la institución.	Coordinación de comunicaciones e imagen corporativa	# de planes de comunicación para fomentar espacios de encuentro y comunicación entre egresados con la institución diseñado
				Otorgar descuentos y apoyos a los egresados de la Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA.	Rectoría	# de egresados con descuentos y apoyos otorgados
			b) Estudios de seguimiento a los egresados, que permitan conocer la coherencia entre su	Realizar análisis de la información laboral y ocupacional suministrada por los egresados	Oficina de Egresados	# de informes de análisis de la información laboral y ocupacional suministrada por los egresados



**DIRECCIONAMIENTO
ESTRATÉGICO**

**MODELO PARA LA
OPERACIONALIZACIÓN DE
POLÍTICAS**

CODIGO: M-DE-01

VERSION: 01

Página 23 de 36

**VIGENCIA: octubre 16 de
2020**

LINEA DE ACCIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA POLÍTICA	LINEA DE ACCIÓN	ESTRATEGIA	ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
			ocupación, ubicación y perfil profesional.			
			c) Uso del Sistema de Información del Ministerio de Educación Nacional "Observatorio Laboral" para hacer inferencia a cerca de la formación y desempeño de los egresados.	Realizar análisis de la información suministrada por el Observatorio Laboral de manera semestral para generar acciones de fortalecimiento a los egresados y egresados próximos	Oficina de Egresados	# de informes con acciones de fortalecimiento para egresados y egresados próximo a partir del análisis de la información laboral y ocupacional suministrada por el Observatorio Laboral
Aprendizaje del egresado a lo largo la vida	2. Implementar acciones de formación para la cualificación personal y	Aprendizaje del egresado a lo largo la vida	a) Programas académicos de posgrados o educación continua de Corhuila basado en los estudios y	Realizar análisis de la información suministrada por el egresado de acuerdo con las necesidades de formación	Oficina de Egresados	# de informes con identificación de necesidades de formación a partir de la información suministrada por el Egresado



CORHUILA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA

**DIRECCIONAMIENTO
ESTRATÉGICO**

**MODELO PARA LA
OPERACIONALIZACIÓN DE
POLÍTICAS**

CODIGO: M-DE-01

VERSION: 01

Página 24 de 36

**VIGENCIA: octubre 16 de
2020**

LINEA DE ACCIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA POLÍTICA	LINEA DE ACCIÓN	ESTRATEGIA	ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
	profesional de los egresados a lo largo de la vida.		caracterización de sus egresados.	Realizar análisis de información de las tendencias nacionales y mundiales de los requerimientos de capacidades profesionales en el mercado laboral	Oficina de Egresados	# de informes con identificación de tendencias nacionales y mundiales de los requerimientos de capacidades profesionales en el mercado laboral
		b) Espacios académicos profesional o disciplinar no certificables a egresados.	Realizar jornadas académicas no certificables a egresados para fortalecer capacidades profesionales que el mercado laboral exige		# de jornadas académicas no certificables a egresados para fortalecer capacidades profesionales realizadas / # de jornadas académicas no certificables a egresados para fortalecer capacidades profesionales planeadas	
		c) Internacionalización del egresado con asesoría para formación en idiomas o movilidad internacional.	Articular con la ORII para vincular a los egresados en los programas de internacionalización	Oficina de Egresados ORII	# de egresados vinculados en programas de internacionalización	



CORHUILA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA

**DIRECCIONAMIENTO
ESTRATÉGICO**

**MODELO PARA LA
OPERACIONALIZACIÓN DE
POLÍTICAS**

CODIGO: M-DE-01

VERSION: 01

Página 25 de 36

**VIGENCIA: octubre 16 de
2020**

LINEA DE ACCIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA POLÍTICA	LINEA DE ACCIÓN	ESTRATEGIA	ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
				Articular con el centro de idiomas para vincular a los egresados en los programas de formación en idiomas	Oficina de Egresados Centro de Idiomas	# de egresados vinculados en programas de formación en idiomas
			d) Vinculación de los egresados en actividades académicas o investigativas.	Articular con cada uno de los programas académicos y la Dirección de CTI para identificar oportunidades de vinculación de egresados en actividades académicas o investigativas	Oficina de Egresados Dirección de currículo y aseguramiento de la calidad Dirección de CTI	# de egresados vinculados en actividades académicas o investigativas



**DIRECCIONAMIENTO
ESTRATÉGICO**

**MODELO PARA LA
OPERACIONALIZACIÓN DE
POLÍTICAS**

CODIGO: M-DE-01

VERSION: 01

Página 26 de 36

**VIGENCIA: octubre 16 de
2020**

LINEA DE ACCIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA POLÍTICA	LINEA DE ACCIÓN	ESTRATEGIA	ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
Experiencia del egresado en la dinámica institucional	3. Generar espacios de participación para los egresados en cuerpos colegiados de la institución, así como en actividades de extensión ofrecidas por la misma.	Experiencia del egresado en la dinámica institucional	a) Participación de los egresados en los diferentes cuerpos colegiados de la Institución según lo establecido normativamente.	Comunicar de manera clara a los egresados los diferentes cuerpos colegiados en los que pueden participar y sus beneficios, e informar a través de canales efectivos el proceso de postulación para participar en ellos.	Coordinación de comunicaciones e imagen corporativa	# de actividades de la estrategia de comunicación para informar a los egresados los diferentes cuerpos colegiados en los que pueden participar y sus beneficios realizadas / # de actividades de la estrategia de comunicación para informar a los egresados los diferentes cuerpos colegiados en los que pueden participar y sus beneficios planeadas
			b) Participación de los egresados en los procesos de aseguramiento de calidad institucional y de programas, y en eventos académicos y sociales organizados por CORHUILA.	Diseñar un programa anual de eventos académicos, culturales y sociales que sea atractivo para los egresados.	Oficina de Egresados Dirección de currículo y aseguramiento de la calidad Dirección de extensión y proyección social	# de programas anuales de eventos académicos, culturales y sociales que sea atractivo para los egresados diseñado



CORHUILA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA

**DIRECCIONAMIENTO
ESTRATÉGICO**

**MODELO PARA LA
OPERACIONALIZACIÓN DE
POLÍTICAS**

CODIGO: M-DE-01

VERSION: 01

Página 27 de 36

**VIGENCIA: octubre 16 de
2020**

LINEA DE ACCIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA POLÍTICA	LINEA DE ACCIÓN	ESTRATEGIA	ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
				Realizar divulgación constante y oportuna de la programación para garantizar la participación de los egresados	Oficina de Egresados	# de egresados a los que se realiza divulgación constante y oportuna de la programación de eventos académicos, culturales y sociales / # total de egresados
				Realizar anualmente un encuentro de egresados	Oficina de Egresados	# de encuentros de egresados realizados
			c) Participación de egresados en los servicios y actividades que ofrece el área de Bienestar Institucional.	Diseñar un programa anual de actividades de bienestar institucional que sea atractivo para los egresados.	Oficina de Egresados Bienestar Institucional	# de programas anuales de actividades de bienestar institucional que sea atractivo para los egresados diseñado
				Realizar divulgación constante y oportuna de la programación de actividades de bienestar	Oficina de Egresados	# de egresados a los que se realiza divulgación constante y oportuna de la programación de actividades de bienestar institucional / # total de egresados



**DIRECCIONAMIENTO
ESTRATÉGICO**

**MODELO PARA LA
OPERACIONALIZACIÓN DE
POLÍTICAS**

CODIGO: M-DE-01

VERSION: 01

Página 28 de 36

**VIGENCIA: octubre 16 de
2020**

LINEA DE ACCIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA POLÍTICA	LINEA DE ACCIÓN	ESTRATEGIA	ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
				institucional para garantizar la participación de los egresados		
Apoyo a los egresados en su relación con el mercado laboral	4. Apoyar a los egresados en su relación con el mercado laboral, en lo referente a empleabilidad y emprendimiento.	Apoyo a los egresados en su relación con el mercado laboral	a) Empleabilidad de los egresados	Ofrecer asesoría, información y orientación ocupacional que facilite la inserción laboral o la adquisición de un mejor empleo a egresados.	Oficina de Egresados	# egresados beneficiados de asesorías, información y orientación ocupacional que facilite la inserción laboral o la adquisición de un mejor empleo a egresados / # total de egresados
				Poner a disposición del egresado y egresado próximo el servicio de Bolsa de Empleo	Oficina de Egresados	# egresados y egresados próximo con hoja de vida registrada en el servicio de Bolsa de Empleo / # total de egresados
				Realizar acciones de intermediación y promoción laboral para	Oficina de Egresados	# de acciones de intermediación y promoción laboral realizadas para relacionar al egresado como candidato sobresaliente con el sector empresarial.



CORHUILA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA

**DIRECCIONAMIENTO
ESTRATÉGICO**

**MODELO PARA LA
OPERACIONALIZACIÓN DE
POLÍTICAS**

CODIGO: M-DE-01

VERSION: 01

Página 29 de 36

**VIGENCIA: octubre 16 de
2020**

LINEA DE ACCIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA POLÍTICA	LINEA DE ACCIÓN	ESTRATEGIA	ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
				relacionar al egresado como candidato sobresaliente con el sector empresarial.		
				Desarrollar programas de fortalecimiento de capacidades profesionales y personales de acuerdo con las tendencias nacionales y mundiales de los requerimientos del mercado laboral	Oficina de Egresados Dirección de extensión y proyección social	# programas de fortalecimiento de capacidades profesionales y personales de acuerdo con las tendencias nacionales y mundiales de los requerimientos del mercado laboral / # de tendencias nacionales y mundiales de los requerimientos del mercado laboral identificados
			b) Percepción de los empleadores con respecto a los egresados Corhuila.	Identificar oportunidades de mejora en el ciclo formativo y en el perfil de egreso a partir del análisis de percepción de los empleadores	Oficina de Egresados	# de informes con identificación de oportunidades de mejora en el ciclo formativo y en el perfil de egreso a partir del análisis de percepción de los empleadores con respecto a los egresados Corhuila



CORHUILA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA

**DIRECCIONAMIENTO
ESTRATÉGICO**

**MODELO PARA LA
OPERACIONALIZACIÓN DE
POLÍTICAS**

CODIGO: M-DE-01

VERSION: 01

Página 30 de 36

**VIGENCIA: octubre 16 de
2020**

LINEA DE ACCIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA POLÍTICA	LINEA DE ACCIÓN	ESTRATEGIA	ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
				con respecto a los egresados Corhuila		
				Desarrollar e implementar estrategias que permitan mejora en el ciclo formativo y en el perfil de egreso de acuerdo a las necesidades del sector externo y/o productivo	Oficina de Egresados Dirección de currículo y aseguramiento de la calidad	# de estrategias desarrolladas e implementadas que permitan mejora en el ciclo formativo y en el perfil de egreso de acuerdo a las necesidades del sector externo y/o productivo / # de oportunidades de mejora en el ciclo formativo y en el perfil de egreso a partir del análisis de percepción de los empleadores con respecto a los egresados Corhuila
			c) Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento para los egresados.	Articular con el centro de emprendimiento para fomentar la formalidad empresarial	Oficina de Egresados Oficina de emprendimiento	# de emprendimientos formalizados / # de emprendimientos intervenidos
				Articular con el centro de emprendimiento para gestionar capital semilla a	Oficina de Egresados oficina de emprendimiento	# de emprendimientos con gestión de capital semilla/ # de emprendimientos intervenidos



CORHUILA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA

**DIRECCIONAMIENTO
ESTRATÉGICO**

**MODELO PARA LA
OPERACIONALIZACIÓN DE
POLÍTICAS**

CODIGO: M-DE-01

VERSION: 01

Página 31 de 36

**VIGENCIA: octubre 16 de
2020**

LINEA DE ACCIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA POLÍTICA	LINEA DE ACCIÓN	ESTRATEGIA	ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
				los egresados en sus emprendimientos innovadores		
				Articular con el centro de emprendimiento para brindar acompañamiento en fortalecimiento empresarial (formación, asesoría, acompañamiento)	Oficina de Egresados oficina de emprendimiento	# de actividades de acompañamiento en fortalecimiento empresarial realizadas / # de emprendimientos intervenidos
				Generar espacios que promuevan el acercamiento entre empresarios y egresados emprendedores para fomentar negociaciones	Oficina de Egresados Oficina de emprendimiento	# de espacios generados que promuevan el acercamiento entre empresarios y egresados emprendedores para fomentar negociaciones



**DIRECCIONAMIENTO
ESTRATÉGICO**

**MODELO PARA LA
OPERACIONALIZACIÓN DE
POLÍTICAS**


CODIGO: M-DE-01

VERSION: 01

Página 32 de 36

**VIGENCIA: octubre 16 de
2020**


LINEA DE ACCIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA POLÍTICA	LINEA DE ACCIÓN	ESTRATEGIA	ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
				Realizar divulgación y promoción a través de los medios institucionales de los emprendimientos realizados por egresados	Coordinación de comunicaciones e imagen corporativa	# de Emprendimientos con divulgación y promoción a través de los medios institucionales / # de emprendimientos intervenidos
Reconocimiento a egresados destacados	5. Identificar y reconocer públicamente a los egresados destacados.	Reconocimiento a egresados destacados	a) Reconocimiento a los egresados que han recibido distinciones por su desempeño personal o profesional.	Realizar una ceremonia anual de reconocimiento a los egresados destacados	Oficina de Egresados	# de ceremonias de reconocimiento a los egresados destacados
				Generar un espacio en los medios de comunicación locales para reconocer el desempeño de los egresados destacados	Oficina de Egresados Coordinación de comunicaciones e imagen corporativa	# de espacios generados en los medios de comunicación locales para reconocer el desempeño de los egresados destacados

 CORHUILA <small>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CODIGO: M-DE-01
		VERSION: 01
		Página 33 de 36
	MODELO PARA LA OPERACIONALIZACIÓN DE POLÍTICAS	VIGENCIA: octubre 16 de 2020


5. ACTORES, ROLES Y RESPONSABILIDADES

La ilustración dos presenta los actores involucrados en la implementación de la Política de autoevaluación, autorregulación y Mejoramiento en la Corporación Universitaria del Huila – Corhuila, defines sus roles y sus interacciones:

Actores	Responsabilidades
Consejo superior	Dar lineamientos a través del PEI y políticas
Vicerrectoría académica	Define perfil de egresado. Genera Formación posgradual
Dirección de Planeación	Articular las fuentes y los usuarios y determina las herramientas con el fin de la recopilación, divulgación y organización de información, facilitando la toma de decisiones.
Oficina de egresados	Coordina y lidera los procesos relacionado con los egresados.
Egresados	Elegir los representantes para participar en el Comité Institucional de Autoevaluación y en los grupos de trabajo definidos en la Resolución 2102 de 2020. Participar en la autoevaluación institucional mediante el diligenciamiento de las encuestas correspondientes. Participar en los encuentros de divulgación de las políticas y orientaciones para egresados y para la socialización de resultados de los procesos relacionados, según corresponda.
Dirección de Extensión y Proyección social	Convocatorias de proyección social. Promoción de cursos de extensión.
Bienestar Institucional	Desarrolla programas de bienestar para egresados


 <p>CORHUILA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA</p>	<p>DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO</p> <p>MODELO PARA LA OPERACIONALIZACIÓN DE POLÍTICAS</p>	CODIGO: M-DE-01
		VERSION: 01
		Página 34 de 36
		VIGENCIA: octubre 16 de 2020

Actores	Responsabilidades
Sector externo y/o productivo	Participar en la autoevaluación institucional mediante el diligenciamiento de las encuestas correspondientes y genera empleo.

 CORHUILA <small>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CODIGO: M-DE-01
		VERSION: 01
		Página 35 de 36
	MODELO PARA LA OPERACIONALIZACIÓN DE POLÍTICAS	VIGENCIA: octubre 16 de 2020

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahumada, P. (2001). *La evaluación en una concepción de aprendizaje significativo*. Valparaíso: Universidad Católica de Valparaíso.
- CESU. (1995). *Acuerdo 03 de 1995 del Consejo Nacional de Educación Superior*. Recuperado de: <http://mineduccion.gov.co/files/acuerdo031995.pdf>
- CESU. (2017). *Acuerdo 02 de 2017 del Consejo Nacional de Educación Superior*. Recuperado de: https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-364200_recurso_1.pdf
- CESU (2020). *Acuerdo 02 de 2020 del Consejo Nacional de Educación Superior*. Recuperado de: https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-399567_recurso_1.pdf
- Corhuila. (2014). *Estatuto General de la Corporación Universitaria del Huila*.
- Corhuila. (2020). *Proyecto Educativo Institucional – PEI*.
- Corhuila. (2015). *Acuerdo N° 348 del 2015 Política Institucional de Egresados de la Corporación Universitaria del Huila – Corhuila*
- Corhuila. (2016). *Acuerdo 403 de 2016. Política de Tratamiento de Información y Datos Personales*.
- Corhuila. (2019). *Resolución N° 2005 de 2019, por la cual se reglamenta el procedimiento para la gestión, suscripción y ejecución de convenios*.
- Corhuila. (2020). *Plan de Desarrollo Institucional (Acuerdo 601 del 15 de mayo de 2020)*.
- Congreso de la República. (1992). *Ley 30 de 1992*. Recuperado de: https://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf
- Congreso de Colombia. (1994). *Ley General de Educación*. Recuperado de: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0115_1994.html
- Congreso de la República. (2002). *Ley 749 de 2002*. <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1667767>
- Congreso de la República. (2008). *Ley 1188 de 2008*. Recuperado de: <http://mineduccion.gov.co/files/acuerdo031995.pdf>
- Congreso de la República. (2011). *Ley 1474 de 2011*. Recuperado de: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1474_2011.html
- Congreso de la República. (2012). *Ley 1581 de 2012*. Recuperado de: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1581_2012.html
- Jaramillo, A., Giraldo, A., Ortiz, J. *Estudios sobre egresados. La experiencia de la Universidad EAFIT*. Revista Universidad EAFIT. Vol. 42. No. 141. Recuperado de: <file:///C:/Users/HOME/Downloads/818-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2420-1-10-20120605.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional. (2008). *Guía para el mejoramiento*

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CODIGO: M-DE-01
		VERSION: 01
	MODELO PARA LA OPERACIONALIZACIÓN DE POLÍTICAS	Página 36 de 36
		VIGENCIA: octubre 16 de 2020

institucional. MEN: Bogotá.

- Ministerio de Educación Nacional. (2019). *Decreto 1330 de 2019*. Recuperado de: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-387348_archivo_pdf.pdf
- Presidencia de la República. (2003). *Decreto 2230 de 2003*. Recuperado de: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-86029_archivo_pdf.pdf