



# CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA  
Vigilada Mineducación

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN  
Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - SNIES 2828

## ACUERDO N° 891 DE 2025

(30 de enero)

**POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL – PDI PARA EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE LOS AÑOS 2025-2029 DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA**

### EL CONSEJO SUPERIOR DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA,

En uso de sus facultades legales y en especial de las conferidas en el Estatuto; y,

#### CONSIDERANDO:

Que la Constitución Política de Colombia de 1991 en su artículo 69 consagra la autonomía universitaria como la prerrogativa que tienen las universidades para definir sus directivas y regirse por sus propios estatutos en concordancia con la Ley;

Que en virtud de la autonomía universitaria establecida en el artículo 29 de la Ley 30 de 1992, las instituciones universitarias se encuentran facultadas para darse y modificar sus estatutos y reglamentos;

Que la Corporación Universitaria del Huila -CORHUILA- es una institución de educación superior de derecho privado, de utilidad común, sin ánimo de lucro, con carácter académico de institución universitaria, sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional, con personería jurídica reconocida mediante Resolución 21000 del 22 de diciembre de 1989, expedida por el mismo ente gubernamental;

Que el Ministerio de Educación Nacional expidió la Resolución 024891 del 18 de diciembre de 2024, ratificando una reforma estatutaria a la Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA, estableciendo en el artículo 33 que el Consejo Superior es un órgano de gobierno y dirección de la Corporación;

Que conforme a los literales b), c) y d) del artículo 39 del Estatuto de la Corporación Universitaria del Huila, ratificado mediante Resolución No. 024891 del 18 de diciembre de 2024 expedida por el Ministerio de Educación Nacional, le corresponde al Consejo Superior Universitario, dirigir y aprobar las políticas académicas, administrativas, financieras y de planeación institucional, expedir las normas necesarias para el buen funcionamiento de la institución;

Que mediante Acuerdo 601 del 15 de mayo de 2020, el Consejo Superior aprobó el Plan de Desarrollo Institucional para el quinquenio comprendido entre los años 2020-2024;

Que dicho Plan de Desarrollo Institucional 2020-2024 ha cumplido con éxito las metas y objetivos, pero con la proximidad de su conclusión, se hace necesario replantear y

• Sede Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01  
• Sede Prado Alto: Calle 8 No. 32 - 49 PBX: (608) 8754220  
• Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 - 27 - PBX: (608) 8360699  
• Email: [contacto@corhuila.edu.co](mailto:contacto@corhuila.edu.co) - [www.corhuila.edu.co](http://www.corhuila.edu.co)

Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989  
NIT. 800.107584-2



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA**

"Diseño y prestación de servicios de docencia, investigación y extensión de programas de pregrado, aplicando todos los requisitos de las normas ISO implementadas en sus sedes Neiva y Pitalito"



# CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA  
Vigilada Mineducación

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN  
Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - SNIES 2028

Consejo Superior. Acuerdo 891 del 30 de enero de 2025. Pág. 2

actualizar las estrategias, tomando en cuenta los nuevos retos y necesidades de CORHUILA, con el fin de seguir avanzando en el cumplimiento de los propósitos institucionales.

Que, en virtud de la finalización del periodo Desarrollo Institucional para el quinquenio comprendido entre los años 2020-2024, la Dirección de Planeación, bajo la dirección del señor Rector de la Institución, iniciaron el proceso de diseño metodológico del Plan de Desarrollo Institucional para el periodo comprendido entre 2025-2029, haciendo uso de varias estrategias de referenciación y participación de la comunidad universitaria, con el propósito de garantizar el conocimiento pleno del proceso, desde su diseño metodológico hasta su finalización;

Que la labor de reflexión permanente sobre las acciones propias permite a la institución un proceso de adaptación a los cambios que exige el entorno para estar a la vanguardia y ofrecer un servicio educativo de alta calidad; por lo cual CORHUILA realizó un ejercicio de planeación estratégica bajo una metodología de construcción colectiva, mediante el cual interpreta las realidades actuales y visiona un futuro inmediato deseado, para coadyuvar a la realización de las estrategias de la comunidad académica y la región, de acuerdo con los requerimientos de una sociedad cambiante;

Que la Rectoría presenta al Consejo Superior el Plan de Desarrollo Institucional -PDI-2025-2029 de CORHUILA orientado al cumplimiento de los postulados de la educación superior compilados en el Decreto 1075 de 2015, el Decreto 1330 de 2019, el Decreto 0529 de 2024, el Acuerdo del Consejo Nacional de Educación Superior -CESU 02 de 2020 y a la priorización de acciones para la acreditación de programas académicos y una posterior acreditación institucional en alta calidad, en concordancia con lo establecido en el Proyecto Educativo Institucional; por lo cual, este PDI se constituye en la hoja de ruta de CORHUILA para los próximos años, a través de 5 objetivos estratégicos e igual número de indicadores de impacto, 24 estrategias e igual número de indicadores de efecto, 52 tácticas y 100 indicadores de cumplimiento o resultado;

Que el Consejo Superior en sesión ordinaria de fecha 30 de enero de 2025, según consta en el Acta 457, al analizar el proyecto de Acuerdo presentado, determinó aprobarlo;

En mérito de lo expuesto,

## ACUERDA:

**ARTÍCULO 1.** Adoptar acorde a la parte considerativa del presente Acuerdo, el Plan de Desarrollo Institucional –PDI– de la Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA, para el período comprendido entre los años 2025 y 2029, el cual hace parte integral del presente Acuerdo.

📍 Sede Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01

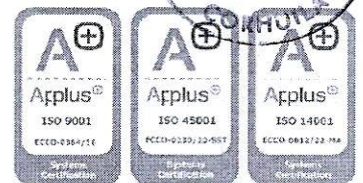
📍 Sede Prado Alto: Calle 8 No. 32 - 49 PBX: (608) 8754220

📍 Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 - 27 - PBX: (608) 8360699

✉ Email: [contacto@corhuila.edu.co](mailto:contacto@corhuila.edu.co) - [www.corhuila.edu.co](http://www.corhuila.edu.co)

Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989

NIT. 800.107584-2



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA

"Diseño y prestación de servicios de docencia, investigación y extensión de programas de pregrado, aplicando todos los requisitos de las normas ISO implementadas en sus sedes Neiva y Pitalito"



# CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA  
Vigilada Mineducación

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN  
Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - SNIES 2628

Consejo Superior. Acuerdo 891 del 30 de enero de 2025. Pág. 3

**ARTÍCULO 2.** El Plan de Desarrollo Institucional –PDI– de la Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA, para el período comprendido entre los años 2025 y 2029 podrá ser modificado atendiendo a cambios en la realidades sociales, culturales, económicas, tecnológicas, políticas y educativas y de acuerdo con la evaluación que realice el Consejo Superior.

**ARTÍCULO 3.** Comunicar el presente Acuerdo a toda la comunidad universitaria.

**ARTÍCULO 4.** El presente Acuerdo rige a partir de su expedición y deroga las normas que le sean contrarias, en especial, el Acuerdo 601 del 15 de mayo de 2020.

### PUBLÍQUESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Neiva a los 30 días del mes de enero de 2025.

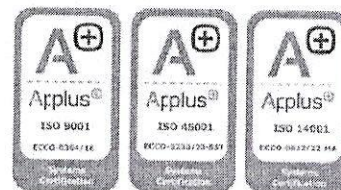
**JAIRO TORO RODRÍGUEZ**  
Presidente

**ANDREA PAOLA TRUJILLO LASSO**  
Secretaria General

**OSCAR EDUARDO CHÁVARRO ARIAS**  
Rector

♦ Sede Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01  
♦ Sede Prado Alto: Calle 8 No. 32 - 49 PBX: (608) 8754220  
♦ Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 - 27 - PBX: (608) 8360899  
✉ Email: [contacto@corhuila.edu.co](mailto:contacto@corhuila.edu.co) - [www.corhuila.edu.co](http://www.corhuila.edu.co)  
Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989  
NIT. 800.107584-2



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA**  
"Diseño y prestación de servicios de docencia, investigación y extensión de programas de pregrado, aplicando todos los requisitos de las normas ISO implementadas en sus sedes Neiva y Pitalito"

# PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

2 0 2 5 - 2 0 2 9



# Contenido

|   |                                   |    |
|---|-----------------------------------|----|
| 1 | Presentación .....                | 2  |
| 2 | Fundamentos institucionales ..... | 3  |
| 3 | Metodología de construcción ..... | 5  |
| 4 | Análisis FODA .....               | 7  |
| 5 | Tendencias .....                  | 12 |
| 6 | Objetivos estratégicos .....      | 13 |
| 7 | Plan estratégico .....            | 14 |
| 8 | Roadmap .....                     | 33 |

# 1. Presentación

El Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 de la Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA representa el resultado de un ejercicio de planeación estratégica construido colectivamente, enfocado en entender las realidades actuales de nuestra institución y proyectar un futuro deseado que responda a las necesidades de la comunidad académica y la región. Este documento busca guiar las acciones de CORHUILA en un entorno cambiante y altamente exigente.

La metodología aplicada se basó en la participación activa y abierta de todos los grupos de interés. Durante este proceso, se llevaron a cabo mesas de trabajo para analizar las brechas existentes y proponer soluciones desde una perspectiva integral. Estas discusiones permitieron identificar oportunidades para contribuir al desarrollo humano, así como a las transformaciones sociales, culturales y productivas de la región.

El documento está estructurado en siete partes:

1. Fundamentos institucionales: misión, propósito superior y valores institucionales.
2. Metodología de construcción: detalle del proceso participativo empleado.
3. Análisis FODA: identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
4. Tendencias mundiales: análisis de las dinámicas globales relevantes.
5. Objetivos estratégicos: metas prioritarias para el periodo 2025-2029.
6. Plan estratégico: conformado por 5 objetivos estratégicos e igual número de indicadores de impacto, 24 estrategias e igual número de indicadores de efecto, 52 tácticas y 100 indicadores de cumplimiento o resultado.
7. Roadmap: una guía para la implementación eficiente de las acciones.

El Plan de Desarrollo Institucional también está alineado con los postulados del Decreto 1330 de 2019, Decreto 529 de 2024 del Ministerio de Educación Nacional y el Acuerdo 02 de 2022 del CESU. Este enfoque reafirma el compromiso de CORHUILA con la acreditación de programas académicos y la búsqueda de una acreditación institucional en alta calidad.

En este documento encontrarán una hoja de ruta clara, participativa y orientada a la excelencia académica, que guiará las acciones hacia un futuro competitivo y sostenible.

## 2. Fundamentos institucionales

### Misión

Contribuir al desarrollo integral de las personas mediante el fortalecimiento del emprendimiento innovador, la investigación básica y aplicada, la pertinencia formativa, la generación y transferencia del conocimiento, como aporte al progreso regional y al bienestar colectivo en el ejercicio de la responsabilidad social.



### Propósito superior



Ser reconocida como la institución de educación superior privada de excelencia académica, investigativa y de proyección social en la región surcolombiana, comprometida con la acreditación de calidad y orientada hacia la generación de cambios sustentables, en el marco de dinámicas globales que respondan a los diferentes grupos de interés, mediante el fortalecimiento del emprendimiento innovador, el aprendizaje continuo y la constante transformación social

## Valores institucionales



**Respeto**, por todos los seres y sus manifestaciones, desde el reconocimiento y promoción de sus derechos, así como el acatamiento de las leyes, la normas, los reglamentos y demás disposiciones para la convivencia armónica.



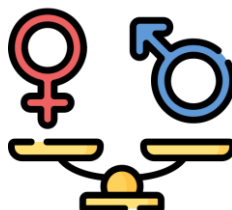
**Compromiso**, como la identificación con los lineamientos institucionales para el desempeño de las funciones en forma íntegra, idónea y puntual.



**Responsabilidad**, como la aceptación y la respuesta oportuna ante las consecuencias de los actos propios, así como la dedicación y el interés máximo otorgado al cumplimiento de los deberes y funciones.



**Resiliencia**, como la capacidad de mantenimiento de las competencias pese al estrés continuo, la recuperación después de la adversidad y la habilidad para la gestión del cambio.



**Equidad**, como la interacción desde un sentido de justicia, sin discriminaciones y en validación de la pluralidad y la multiculturalidad.



**Pertenencia**, como el amor, la gratitud y el cuidado por la institución, reflejados en la apropiación de los fundamentos que la enmarcan y la inclusión activa en los contextos regional, nacional y global.



**Solidaridad**, como la disposición de ayuda a los demás y al trabajo colaborativo, con perseverancia en el logro de metas individuales y grupales socialmente deseables y necesarias.



**Tolerancia**, como la consideración hacia las diferentes maneras de pensar, actuar y sentir de las demás personas, en el marco del reconocimiento de la pluralidad y la diversidad del ser humano.

### 3. Metodología de construcción



El Plan de Desarrollo Institucional de CORHUILA fue construido utilizando la metodología de prospectiva estratégica, una herramienta que permite proyectar el futuro deseado de la institución con base en un análisis riguroso de su contexto actual y potencial. Este proceso se desarrolló en siete pasos fundamentales, que se describen a continuación:

#### 1. Estado del Arte

Se analizó en detalle el estado actual de la institución. Para ello se evaluaron sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Este diagnóstico inicial proporcionó una

base sólida para comprender la situación interna y externa de CORHUILA, sirviendo como punto de partida para los siguientes pasos.

#### 2. Identificación de Tendencias

Se estudiaron publicaciones académicas, patentes y documentos sectoriales relacionados con la educación superior, la investigación, la extensión, la proyección social y el fortalecimiento institucional. Este análisis permitió identificar tendencias globales y regionales que afectan directa o indirectamente el desarrollo de la institución.

### 3. Determinación de Factores de Cambio

A través de jornadas de trabajo colaborativo con los diferentes grupos de interés de la institución, se identificaron los elementos clave que afectan el comportamiento actual y potencial de CORHUILA y su entorno. Estos factores de cambio incluyen dinámicas económicas, sociales y tecnológicas que influyen en la productividad y competitividad institucional.

### 4. Definición de Variables Estratégicas

Se priorizaron los factores de cambio identificados en función de su impacto directo en la productividad y competitividad de CORHUILA. Para ello, se realizaron sesiones de trabajo con todos los grupos de interés, enfocadas en seleccionar las variables estratégicas más relevantes, aquellas que se convertirán en pilares del Plan de Desarrollo Institucional.

### 5. Construcción del Escenario de Futuro

Con base en el análisis de datos históricos, el estado actual de la institución y su visión a largo plazo, se definieron los objetivos y metas estratégicas para los próximos cinco

años. Este escenario proyectado permitió establecer un marco de referencia claro para orientar las acciones institucionales.

### 6. Diseño del Plan Estratégico

Se definieron los programas y tácticas necesarias para alcanzar los objetivos y metas planteados. Este plan estratégico actúa como una hoja de ruta operativa, integra los esfuerzos en formación pertinente, investigación con impacto territorial, sostenibilidad institucional, relacionamiento estratégico nacional e internacional y transformación digital.

### 7. Roadmap Institucional

Una vez definidas las estrategias, se su priorizaron mediante la metodología de análisis estructural, basada en la interacción de influencia y dependencia entre los programas planteados. Este análisis permitió estructurar un esquema lógico y eficiente que guía el cumplimiento de las metas institucionales. El Roadmap establece el orden de implementación de las estrategias, de este modo maximiza el impacto y la eficiencia de los recursos disponibles.

Este enfoque de prospectiva estratégica garantiza que el Plan de Desarrollo Institucional de CORHUILA esté fundamentado en un análisis integral y participativo, orientado hacia un futuro competitivo y sostenible. La metodología no solo proyecta el desarrollo deseado, sino que también asegura que los esfuerzos de la institución estén alineados con las necesidades de su entorno y las tendencias globales.

## 4. Análisis FODA

El análisis FODA realizado en CORHUILA permitió construir estrategias orientadas a fortalecer la institución y aprovechar las oportunidades del entorno. Estas estrategias están organizadas en tres categorías principales: Fortalezas-Oportunidades, Fortalezas-Amenazas y Debilidades-Amenazas. A continuación, se presenta un consolidado de estas estrategias.

### Estrategias Fortalezas-Oportunidades

Estas estrategias buscan aprovechar las fortalezas internas de CORHUILA para capitalizar las oportunidades del entorno:

#### Político y social

- Articular proyectos interinstitucionales con enfoque regional y aprovechar de las apuestas productivas.
- Organizar eventos de impacto regional que integren los procesos académicos e investigativos con las necesidades de la región.

#### Legal

- Fortalecer el Sistema de Aseguramiento de la Calidad para identificar oportunidades para ampliar la cobertura a través de lugares de desarrollo y la creación de programas académicos.

#### Financiero

- Ampliar los lugares de desarrollo institucional y crear nuevos programas académicos de pregrado y posgrado.
- Formular proyectos acordes a las líneas institucionales que permitan el relacionamiento con el sector externo, fortalecer las capacidades internas y generar recursos económicos para la institución.

#### Académico

- Generar proyectos de investigación aplicada que incorpore procesos de transferencia y apropiación del conocimiento a los diferentes grupos de interés.
- Acreditar los programas académicos que cumplan con los requisitos para ello, con el fin de iniciar el proceso de acreditación institucional.
- Generar alianzas a través de convenios marco y específicos que permitan fortalecer los recursos bibliográficos físicos y digitales.
- Incorporar, en articulación con la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales ORII, la actualización curricular cumpliendo con estándares internacionales.

### **Relacionamiento sector externo**

- Incorporar en la convocatoria de proyectos de proyección social la aplicación de proyectos a los campos social y empresarial.
- Ampliar la base de datos de convenios marco y específicos que tengan como objeto la proyección social y relacionamiento con el sector externo nacional e internacional.

### **Ambiental**

- Elaborar y ejecutar proyectos institucionales que integren las instalaciones de laboratorios y que tengan como fin fomentar la consciencia ambiental y conservación del ambiente.
- Realizar actividades y/o capacitaciones en temas de gestión de residuos, atención a la salud entre otros.

### **Calidad**

- Certificar y acreditar la institución en las NTC ISO 21001:2018 E ISO17025:2017, para fortalecer la reputación y la calidad de los servicios educativos y de laboratorio.

### **Seguridad y Salud en el Trabajo**

- Implementar en articulación con la ARL, programas de prevención y promoción de la salud que mejoren la cobertura y los servicios de salud en el trabajo en la institución.
- Gestionar la participación de la institución en los espacios de concertación y elaboración de planes, programas y proyectos locales y regionales relacionados con la promoción y prevención de la salud.

### **Infraestructura física y tecnológica**

- Adquirir inmuebles en el sector de la sede de Prado Alto para ampliar los servicios de la sede.
- Realizar vigilancia tecnológica para la actualización física y tecnológica de los espacios de aprendizaje especializados como laboratorios y campo virtual.
- Incorporar las tecnologías de 5ª generación con énfasis en la implementación de la IA en las aulas de clase.

## **Estrategias Fortalezas-Amenazas**

---

Estas estrategias están enfocadas en mitigar las amenazas externas y aprovechar las fortalezas internas:

## **Político y social**

- Generar un plan de acción de comunicaciones alineado a las necesidades institucionales de ampliación de cobertura y prestación de servicios.
- Implementar mecanismos que salvaguarden la institución como fortalecer la infraestructura, estudios de seguridad con empresas de vigilancia y protocolos de emergencia.

## **Legal**

- Actualizar permanentemente el normograma institucional y socializar la actualización de normas que requieran ajustes o cambios a nivel institucional.

## **Financiero**

- Incrementar la inscripción de proveedores que cumplan con los requerimientos de CORHUILA con el fin de contar con contratistas idóneos técnica y financieramente.
- Crear un portafolio académico que incluya formación para el trabajo y cursos a la medida.
- Generar incentivos que faciliten la inserción de los aspirantes a los programas académicos.

## **Académico**

- Implementar beneficios económicos, emocionales y de bienestar que posicionen la institución como uno de los mejores lugares para trabajar.

## **Relacionamiento sector externo**

- Ampliar la cobertura de la convocatoria de proyectos de proyección social a pregrado y posgrado e incorporar el seguimiento técnico y presupuestal frente a los entregables o impactos planteados.
- Fortalecer la participación institucional en espacios académicos, sociales, empresariales o redes que permitan la articulación con los diferentes grupos de interés.
- Ampliar la base de datos de convenios marco y específicos que tengan como objeto la movilidad internacional de estudiantes y profesores.

## **Ambiental**

- Ampliar la instalación de fuentes de energía renovable (como paneles solares) para contribuir a la mitigación del cambio climático.
- Utilizar el laboratorio de energías renovables para investigar soluciones innovadoras que mitiguen los efectos del cambio climático en la comunidad.

## **Calidad**

- Implementar auditorías internas regulares del Sistema Integrado de Gestión (SIG) para identificar áreas de mejora y asegurar el cumplimiento normativo.
- Implementar un proceso de formación y/o capacitación en auditores internos en las diferentes certificaciones, acreditaciones o registros que tenga la institución.

## **Seguridad y Salud en el Trabajo**

- Implementar servicios de salud mental y física a través de consultas virtuales y/o asistidas por tecnología, con el fin de garantizar la calidad del servicio y la ampliación de cobertura.

## **Infraestructura física y tecnológica**

- Formular los planes de desarrollo de infraestructura de cada sede acorde a la normativa y Plan de Ordenamiento Territorial (POT) local.
- Adecuar la dotación tecnológica de las aulas de clase para que incluyan sistemas audiovisuales y se implementen programas híbridos.
- Fortalecer los sistemas de seguridad informáticos de la institución.

# **Estrategias Debilidades-Amenazas**

---

Estas estrategias buscan reducir las debilidades internas y contrarrestar las amenazas externas:

## **Político y social**

- Implementar plan de medios dirigido a audiencia nacional que incorpore los componentes de portafolio de servicios institucional y las potencialidades del departamento del Huila.

## **Legal**

- Capacitar al personal jurídico en temas especializados acorde al alcance de las necesidades del servicio.

## **Financiero**

- Fortalecer las unidades de negocio existentes y crear de nuevas Spin-off.
- Actualizar el sistema de información administrativo y financiero para el análisis de datos de clientes externos, internos, contratistas y proveedores.

## **Académico**

- Diseñar un programa sistematizado de retención de personal cualificado al interior de la institución.

### **Relacionamiento sector externo**

- Generar estímulos dentro del proceso de convocatoria a los proyectos que integre la triada universidad (IE), empresa y estado.

### **Ambiental**

- Desarrollar campañas que reduzcan la utilización de recursos no renovables e incentiven el uso transporte público y/o transporte sostenible.

### **Calidad**

- Fortalecer los mecanismos de la socialización y sensibilización de procesos generados o actualizados a partir de las certificaciones, acreditaciones o registros que adquiera la institución en articulación con el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad-SIAC.

### **Seguridad y salud en el trabajo**

- Realizar simulacros regulares de evacuación y respuesta a emergencias para preparar a la comunidad educativa.
- Desarrollar un plan de acción para mitigar los riesgos identificados y promover la salud mental y física articulado con el COPASST y la oficina de comunicaciones e imagen corporativa para fortalecer la divulgación.

### **Infraestructura física y tecnológica**

- Implementar un plan de mantenimiento y modernización tecnológica en la institución.
- Incluir en el plan de inversión institucional la creación de espacios de bienestar para la sede Prado Alto.
- Incluir en el plan de inversión institucional proyectos que mejoren las condiciones de la población con movilidad reducida en la sede Quirinal.

## 5. Tendencias

A partir de la revisión y análisis de publicaciones académicas, patentes y documentos sectoriales relacionados con la educación superior, la investigación, la extensión, la proyección social y el fortalecimiento institucional, se identificaron 13 temáticas que presentan una dinámica creciente en su interés mundial. Por su pertinencia han sido establecidas como estratégicas para el futuro de CORHUILA.



Inteligencia artificial



Transformación digital



Automatización



Comercio electrónico



Ciberseguridad y privacidad de datos



Prácticas empresariales sostenibles



Habilidades humanas



Colaboración



Personalización



Experiencia del cliente



Omnicanalidad



Adaptabilidad y aprendizaje continuo



Internacionalización

## 6. Objetivos estratégicos

El Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 está estructurado por cinco Objetivos Estratégicos, que son los grandes lineamientos que dan foco y sentido a la acción de la Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA para los próximos cinco años.



### **Formación pertinente**

Garantizar la formación a partir de las necesidades y expectativas de los grupos de interés.



### **Investigación con impacto territorial**

Dinamizar investigaciones con impacto territorial que aporten a las soluciones de los desafíos regionales.



### **Sostenibilidad Institucional**

Gestionar los recursos institucionales para garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, la sostenibilidad financiera, ambiental, social y un talento humano satisfecho y comprometido.



### **Relacionamiento estratégico**

Permitir que la comunidad académica se relacione idóneamente en un contexto multicultural en los ámbitos nacional e internacional acorde con las necesidades de los diferentes sectores para generar impactos en la sociedad.



### **Transformación digital**

Transformarse en una Institución de Educación Superior - IES impulsada por datos y habilitada digitalmente en sus servicios y procesos.

## 7. Plan estratégico

El plan estratégico es el componente clave para materializar la visión y los objetivos estratégicos definidos por CORHUILA. Es así como cada objetivo estratégico dispone de un indicador de impacto y una o varias estrategias para lograrlo, medidas, a su vez, por indicadores de efecto; así mismo estas medidas están conformadas por tácticas e indicadores de cumplimiento. Por esta razón cada estrategia está conformada por un alcance, una o más tácticas y al menos una meta para cada táctica.

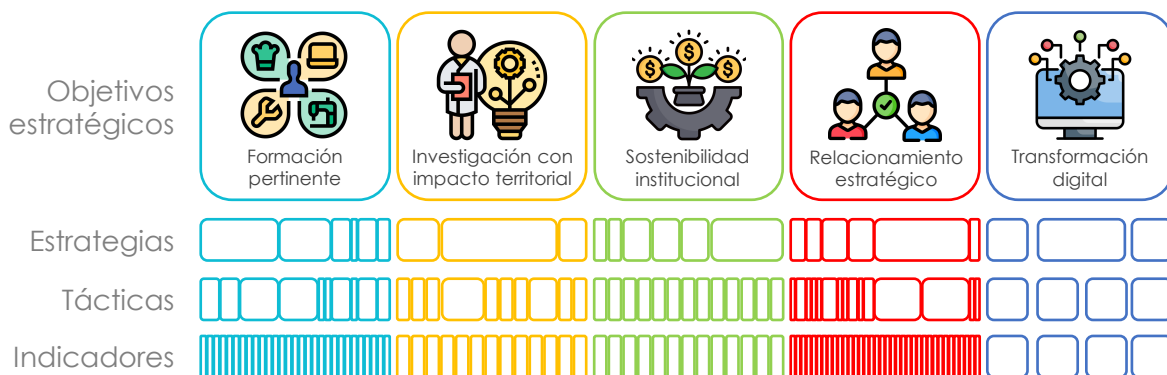
• **Estrategias:** agrupan un conjunto de tácticas relacionadas que trabajan de manera articulada para alcanzar el objetivo estratégico.

• **Tácticas:** detallan las acciones específicas que se llevarán a cabo para ejecutar los estrategias de manera efectiva.

• **Metas:** permiten medir el cumplimiento de las tácticas, ya que establecen criterios claros para evaluar el progreso y el impacto de las acciones implementadas.

Este capítulo describe cada objetivo estratégico, las estrategias y las tácticas con un enfoque claro y operativo, para asegurar que todas las acciones se alineen con las prioridades institucionales y respondan a las demandas del entorno. Esto permite a CORHUILA avanzar de manera estructurada hacia su futuro deseado, maximizando la eficiencia y el impacto de sus recursos.

El plan estratégico está conformado por 5 objetivos estratégicos, 24 estrategias y 52 tácticas medidas a través de 5 indicadores de impacto, 24 indicadores de efecto y 100 indicadores de cumplimiento.



## Impacto regional

El Plan de Desarrollo Institucional de Corhuila 2025-2029 es más que una hoja de ruta; es el motor que impulsa la transformación del Departamento del Huila y el Sur Colombiano. Su impacto se traduce en acciones concretas que fortalecen la educación en el saber, hacer y ser, la innovación y el crecimiento regional. Con un firme compromiso social, el modelo de formación tiene una firme vocación orientada al servicio de la sociedad y al sector empresarial, ya que respalda su aprendizaje con programas de formación para la vida. A través de la proyección social, se ejecutan iniciativas que llevan el conocimiento a la comunidad y generan soluciones reales y sostenibles. CORHUILA también abre puertas al desarrollo tecnológico con laboratorios certificados en los que se asegura estándares de alta calidad en servicios para el sector externo, y con patentes y desarrollos de software, que la posicionan como un referente en investigación e innovación. Además, la apuesta con proyectos de investigación 5.0, integra tecnología avanzada en la solución de desafíos regionales y la captación de recursos externos para proyectos que contribuyen a la solución de necesidades del territorio y afianza su liderazgo en la gestión del conocimiento. A esto se suman las nuevas unidades de negocio con servicios especializados, diseñados para brindar apoyo a empresarios, lo cual dinamiza la economía local y contribuye a la competitividad. Finalmente, su contribución en la estructuración de políticas públicas y proyectos público-privados refuerza su papel en la planificación del desarrollo territorial. Con todo esto, CORHUILA no solo educa, también innova, construye y transforma.



## Formación pertinente

Garantizar la formación a partir de las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

**Indicador de impacto y meta : 10% de graduados que contribuyen a las transformación de la región**

**Estrategia:** acreditación institucional.

**Alcance:** ser reconocidos por la alta calidad de los programas académicos y la institución.

**Indicador de efecto y meta:** Acreditación institucional obtenida (1).

## TÁCTICA

## META

|                                                            |                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fortalecimiento del Sistema de Aseguramiento de la Calidad | 30% de programas acreditados                                                                    |
|                                                            | 10 programas académicos con condiciones de acreditación                                         |
|                                                            | 1 sistema de información consolidado con reportes en tiempo real                                |
| Formación profesoral de alto nivel                         | 10% de profesores con apoyo (dinero y/o tiempo) para formación en maestría y/o doctorado        |
|                                                            | 90% de profesores tiempo completo con maestría                                                  |
|                                                            | 20% de profesores tiempo completo con doctorado                                                 |
|                                                            | 10% de profesores con inmersión en el sector real                                               |
| Bienestar institucional                                    | 92% de retención de estudiantes                                                                 |
|                                                            | 80% de tasa de graduación total                                                                 |
|                                                            | 11 semestres de tiempo promedio para graduación                                                 |
|                                                            | 8% de estudiantes beneficiados por programa de apoyo institucional                              |
|                                                            | 75% de beneficiados de la comunidad universitaria de las actividades de Bienestar Institucional |
|                                                            | 72% de estudiantes de población vulnerable beneficiados por Bienestar Institucional             |

**Estrategia:** oferta académica competitiva.

**Alcance:** ofertar programas académicos atractivos que incentiven la vinculación de estudiantes.

**Indicador de efecto y meta:** 2.970 estudiantes matriculados en primer curso.

#### TÁCTICA

#### META

Oferta de programas académicos con modalidades y metodologías innovadoras

10 programas de pregrado híbridos y/o virtuales nuevos ofertados

10 programas de posgrado virtuales nuevos ofertados

3 programas de maestría virtuales nuevos ofertados

10 programas de técnico laboral híbridos y/o virtuales ofertados

1 escuela de artes y oficios formalizada

3 de programas de pregrado ofertados con micro y nano certificaciones

4 programas de posgrado ofertados con micro y nano certificaciones

Intercambio internacional

35 de estudiantes en programas de intercambio internacional

Implementación de una oferta académica a lo largo de la vida que integre el reconocimiento de saberes

10 de programas (cursos, técnico laboral, otros) ofertados

**Estrategia:** fortalecimiento de lengua extranjera.

**Alcance:** contribuir a la integración de la comunidad académica en un entorno global.

**Indicador de efecto y meta:** 10 integrantes de la comunidad académica que participen de actividades académicas en países de lengua extranjera.

#### TÁCTICA

#### META

Formación en segunda lengua para la comunidad académica

90% de estudiantes con un nivel mínimo de B1 en la prueba de inglés Saber Pro

70% de profesores tiempo completo con un nivel mínimo de B1

10% de personal administrativo con un nivel mínimo de B1

**Estrategia:** fortalecimiento de competencias genéricas del aprendizaje y específicas para el desempeño profesional.  
**Alcance:** formar integral y competitivamente a los estudiantes.  
**Indicador de efecto y meta:** 80% de estudiantes en práctica empresarial y egresados con calificación alta en la evaluación realizada por el empleador.

## TÁCTICA

## META

Implementación de planes de fortalecimiento de competencias a nivel de programa académico e institucional

Puntaje global CORHUILA superior a la media nacional en Pruebas Saber Pro en competencias genéricas

**Estrategia:** internacionalización del currículo.  
**Alcance:** ofrecer programas académicos globales para el mundo contemporáneo.  
**Indicador de efecto y meta:** 100% de programas académicos con interacción internacional.

## TÁCTICA

## META

Desarrollo de actividades académicas con productos definidos en articulación con entidades aliadas

20% de programas académicos ofertados en convenio o doble titulación

3 clases espejo internacionales por programa

3 seminarios o congresos internacionales ofertados anualmente

**Estrategia:** transición armónica con las instituciones de educación media.  
**Alcance:** incrementar el número de estudiantes nuevos matriculados en CORHUILA por articulación del Programa de Transición Armónica-PTA y convenios con instituciones técnicas y tecnológicas.  
**Indicador de efecto y meta:** 10% de estudiantes nuevos matriculados por articulación del Programa de Transición Armónica-PTA y convenios con instituciones técnicas y tecnológicas.

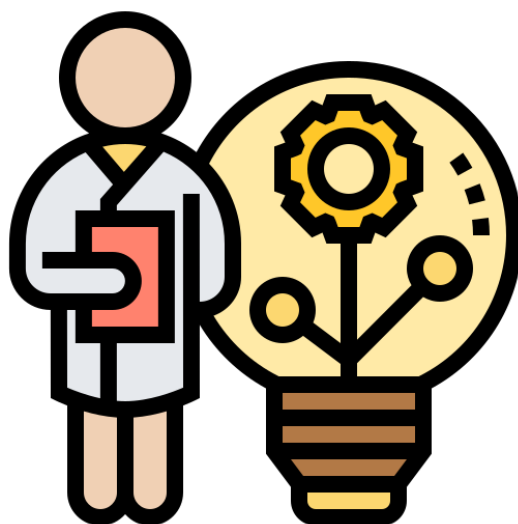
## TÁCTICA

## META

Articulación con las instituciones de educación media, media técnica, técnica y tecnológica para el tránsito a la educación superior

5 colegios con fortalecimiento académico de CORHUILA para homologación

6 instituciones técnicas y tecnológicas con convenio para homologación



## Investigación con impacto territorial

Dinamizar investigaciones con impacto territorial que aporte a las soluciones de los desafíos regionales.

**Indicador de impacto y meta : 65% de productos de I+D+i+S que aportan a la solución de desafíos territoriales**

**Estrategia:** desarrollo tecnológico e innovación

**Alcance:** generar productos y/o servicios que permitan solucionar desafíos institucionales y externos.

**Indicador de efecto y meta:** 39 soluciones implementadas a través de desarrollo tecnológico e innovación.

#### TÁCTICA

#### META

Fortalecimiento de laboratorios

5 laboratorios con registro, certificados y/o acreditados para la prestación de servicio al sector externo

Gestión de proyectos de I+D+i+S susceptibles de propiedad industrial

23 patentes y/o desarrollos de software registrados y/o concedidos por la autoridad competente

Investigación 5.0

12 proyectos con enfoque de investigación 5.0

**Estrategia:** generación de nuevo conocimiento y apropiación científica.

**Alcance:** fortalecimiento de la investigación y apropiación científica en CORHUILA

**Indicador de efecto y meta:** 6 grupos de investigación fortalecidos y/o categorizados.

#### TÁCTICA

#### META

Publicación de resultados de investigación

30 artículos en revistas indexadas

30 publicaciones desde la editorial de CORHUILA

6 publicaciones en otras editoriales

Publicaciones en revista de divulgación CORHUILA

4 ediciones de la revista de divulgación CORHUILA publicadas

Categorización de grupos y profesores investigadores en Minciencias

74% de profesores TC investigadores categorizados por Minciencias

Grupos categorizados: 2A y 4B

Producción a partir de las redes en las que CORHUILA participa

45% de proyectos de investigación, innovación, extensión y proyección social ejecutados desde las redes

Gestión de recursos para investigación

40 proyectos financiados por convocatoria interna

6 proyectos de investigación financiados con recursos externos

**Estrategia:** capacidades para la investigación formativa.

**Alcance:** fomentar el espíritu investigativo en los estudiantes.

**Indicador de efecto y meta:** 20 productos de investigación desarrollados por los semilleros de investigación.

## TÁCTICA

## META

Vinculación de estudiantes a los semilleros de investigación

11% de estudiantes de pregrado vinculados a semilleros de investigación

Fortalecimiento de los syllabus a partir de los resultados de investigación

11 proyectos de investigación apropiados por los programas



## Sostenibilidad institucional

Gestionar los recursos institucionales para garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, la sostenibilidad financiera, ambiental, social y un talento humano satisfecho y comprometido.

**Indicador de impacto y meta : Cierre financiero con excedentes**

**Estrategia:** infraestructura física.

**Alcance:** mejoramiento de los espacios de bienestar institucional.

**Indicador de efecto y meta:** 80% de satisfacción alta de los espacios de bienestar en la institución.

TÁCTICA

META

Ejecución de proyectos de bienestar institucional priorizados por CORHUILA

100% de ejecución de los proyectos de bienestar priorizados por CORHUILA

**Estrategia:** reconocimiento como universidad.

**Alcance:** iniciar el proceso institucional para reconocimiento como Universidad.

**Indicador de efecto y meta:** 100% de cumplimiento de la primera fase del proceso de reconocimiento como universidad.

TÁCTICA

META

Ofertar un programa académico de ciencias básicas

1 programa de ciencias básicas creado y ofertado.

**Estrategia:** apropiar el sentido de pertenencia y la identidad corporativa de todos los grupos de interés.

**Alcance:** mejorar la productividad laboral de los colaboradores.

**Indicador de efecto y meta:** 80% de cumplimiento de los indicadores de las áreas.

TÁCTICA

META

Programas de beneficio a los colaboradores y sus familias

10% de los ingresos operacionales anuales destinados a beneficios para los colaboradores

Programa de seguimiento del clima laboral

90% de colaboradores de CORHUILA con nivel de satisfacción alta

**Estrategia:** transparencia y buen gobierno.

**Alcance:** generar confianza a los grupos de interés.

**Indicador de efecto y meta:** 100% de cumplimiento de los requerimientos normativos.

TÁCTICA

META

Rendición de cuentas

1 actividad anual de rendición de cuentas

Participación en órganos colegiados

100% de órganos colegiados con participación completa de todos los miembros

**Estrategia:** sostenibilidad financiera.

**Alcance:** gestionar los recursos financieros necesarios para el desarrollo de la esencia institucional y el propósito superior.

**Indicador de efecto y meta:** 100% de recursos asignados para funcionamiento y plan de inversión.

#### TÁCTICA

#### META

Gestión de recursos diferentes a las matrículas

30% de los ingresos diferentes a matrículas

Nuevas oportunidades de desarrollo

11 unidades de negocio nuevas

4 patentes comercializadas

**Estrategia:** Sistema Integrado de Gestión.

**Alcance:** Garantizar la estandarización y eficiencia en la prestación del servicio.

**Indicador de efecto y meta:** 100% de satisfacción en los procesos certificados.

#### TÁCTICA

#### META

Certificación en Sistema de Gestión de Calidad con ampliación de pregrado a posgrado - Norma ISO 9001

1 certificación del Sistema de Gestión de Calidad con ampliación de pregrado a posgrado - Norma ISO 9001

Certificación en Sistema de Gestión de SST con ampliación de pregrado a posgrado - Norma ISO 45001

1 certificación del Sistema de Gestión de SST con ampliación de pregrado a posgrado - Norma ISO 45001

Certificación en Sistema de Gestión Ambiental con ampliación de pregrado a posgrado - Norma ISO 14001

1 certificación del Sistema de Gestión Ambiental con ampliación de pregrado a posgrado - Norma ISO 14001

Certificación requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo - Norma ISO 17025

1 certificación de requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo - Norma ISO 17025

Certificación en calidad de educación superior - Norma ISO 21001

1 certificación en calidad de educación superior con alcance de pregrado y posgrado - Norma ISO 21001



## Relacionamiento estratégico

Permitir que la comunidad académica se relacione idóneamente en un contexto multicultural en los ámbitos nacional e internacional acorde con las necesidades de los diferentes sectores para la generación de impactos en la sociedad.

**Indicador de impacto y meta : 15% de actores de la comunidad académica que se relacionan con el sector externo nacional e internacional**

**Estrategia:** proyección social.

**Alcance:** fortalecer el relacionamiento con la comunidad mediante el desarrollo de proyectos sociales.

**Indicador de efecto y meta:** 100% de proyectos ejecutados con medición de impacto.

#### TÁCTICA

#### META

Apropiación social del conocimiento

100% de proyectos con apropiación social del conocimiento producto de impactos generados

Proyectos para la comunidad

50 proyectos de proyección social realizados

120 actividades de proyección social realizadas

**Estrategia:** extensión y relacionamiento con el sector externo.

**Alcance:** diversificación de ingresos a través de los servicios de extensión y programas de formación para la vida.

**Indicador de efecto y meta:** 15% de participación de los ingresos no operacionales por extensión y proyección social.

#### TÁCTICA

#### META

Programas de formación para la vida

80 programas ejecutados de formación para la vida

Programas de extensión

10% de participación de los ingresos por extensión en los ingresos totales de la institución

Servicios, consultorías y/o proyectos

15% de participación de los ingresos no operacionales por servicios, consultorías y/o proyectos.

1 política pública, plan de desarrollo o proyecto público-privado apoyado en la estructuración por la institución

**Estrategia:** gestión integral de graduados.

**Alcance:** fortalecer el relacionamiento con los graduados mediante actividades de seguimiento, inserción laboral y bienestar.

**Indicador de efecto y meta:** 15% de participación de graduados con información actualizada, en las actividades organizadas por CORHUILA.

| TÁCTICA                    | META                                                                                |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Seguimiento a graduados    | 90% de graduados con vinculación laboral                                            |
|                            | 10% de graduados empresarios                                                        |
|                            | 70% de graduados con información actualizada y autorización de tratamiento de datos |
| Extensión para el graduado | 900 graduados vinculados a programas de Extensión                                   |
| Bienestar para graduados   | 200 graduados vinculados a programas de Bienestar                                   |

**Estrategia:** visibilidad nacional e internacional.

**Alcance:** posicionar a CORHUILA en espacios nacionales e internacionales.

**Indicador de efecto y meta:** 350 eventos académicos nacionales o internacionales con participación de Corhuila.

| TÁCTICA                                                | META                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ponencias nacionales e internacionales                 | 100 profesores o estudiantes que socializan resultados de investigación en eventos a nivel nacional o internacional en modalidad presencial |
|                                                        | 200 profesores o estudiantes que socializan resultados de investigación en eventos a nivel nacional o internacional en modalidad virtual    |
| Eventos internacionales                                | 5 congresos, encuentros o simposios internacionales organizados por CORHUILA                                                                |
| Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales | 100% de productos derivados de convenios marco y específicos celebrados con otras instituciones                                             |
|                                                        | 15 actores de la comunidad académica que participan en eventos internacionales                                                              |

**Estrategia:** movilidad académica.

**Alcance:** fortalecer procesos de formación y capacidades multiculturales.

**Indicador de efecto y meta:** 14% de personas de la comunidad académica (estudiantes y profesores) que participa de movilidad.

## TÁCTICA

## META

|                         |                                                                                                           |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Movilidad internacional | 25 profesores entrantes por movilidad internacional presencial                                            |
|                         | 75 profesores entrantes por movilidad internacional virtual                                               |
|                         | 25 estudiantes entrantes por movilidad internacional presencial                                           |
|                         | 250 estudiantes entrantes por movilidad internacional virtual                                             |
|                         | 270 estudiantes salientes por movilidad internacional presencial                                          |
|                         | 630 estudiantes salientes por movilidad internacional virtual                                             |
|                         | 35 profesores salientes por movilidad internacional presencial                                            |
|                         | 75 profesores salientes por movilidad internacional virtual                                               |
| Movilidad nacional      | 100% de productos derivados de las actividades de movilidad internacional de los profesores o estudiantes |
|                         | 30 profesores entrantes por movilidad nacional presencial                                                 |
|                         | 80 profesores entrantes por movilidad nacional virtual                                                    |
|                         | 75 estudiantes entrantes por movilidad nacional presencial                                                |
|                         | 200 estudiantes entrantes por movilidad nacional virtual                                                  |
|                         | 70 estudiantes salientes por movilidad nacional presencial                                                |
|                         | 180 estudiantes salientes por movilidad nacional virtual                                                  |
|                         | 30 profesores salientes por movilidad nacional presencial                                                 |
|                         | 90 profesores salientes por movilidad nacional virtual                                                    |
|                         | 100% de productos derivados de las actividades de movilidad nacional de los profesores o estudiantes      |

**Estrategia:** emprendimiento.

**Alcance:** fortalecer y facilitar el desarrollo de iniciativas innovadoras para la creación y consolidación de empresas.

**Indicador de efecto y meta:** 100% de los emprendimientos innovadores creados y/o formalizados.

## TÁCTICA

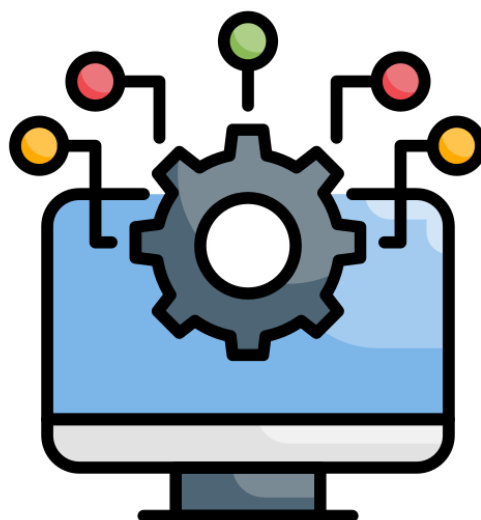
## META

Implementación de la ruta de emprendimiento

30 emprendimientos innovadores vinculados a la ruta de emprendimiento

Articulación con instituciones y sector productivo que permitan acceder a servicios y beneficios para el fortalecimiento de emprendimientos innovadores de la comunidad CORHUILA

15 emprendimientos con acceso a servicios y/o fuentes de financiación



## Transformación digital

Transformarse en una IES impulsada por datos y habilitada digitalmente en sus servicios y procesos.

**Indicador de impacto y meta : 30% de reducción de costos asociados a la implementación de procedimientos digitalizados**

**Estrategia:** modernización de la infraestructura física y tecnológica emergente.

**Alcance:** mejorar la infraestructura tecnológica y los servicios digitales de la institución.

**Indicador de efecto y meta:** 90% de satisfacción de la comunidad académica con la infraestructura tecnológica y los servicios digitales de la institución.

#### TÁCTICA

#### META

Formulación y ejecución del PETIC con base en la inteligencia artificial

100% de ejecución del PETIC (Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y Comunicación)

**Estrategia:** análisis de datos.

**Alcance:** tomar decisiones basado en datos.

**Indicador de efecto y metas:** 90% de procedimientos digitalizados con disminución de recursos.

#### TÁCTICA

#### META

Diseño e implementación de procedimientos digitalizados

100% de procedimientos de la institución que se ejecutan digitalmente

Implementar inteligencia de datos en procedimientos digitalizados

100% de procedimientos de la institución con inteligencia de datos

**Estrategia:** apropiación de herramientas digitales

**Alcance:** desarrollar habilidades digitales.

**Indicador de efecto y meta:** 100% de personas de la comunidad académica que hacen uso de los servicios digitales

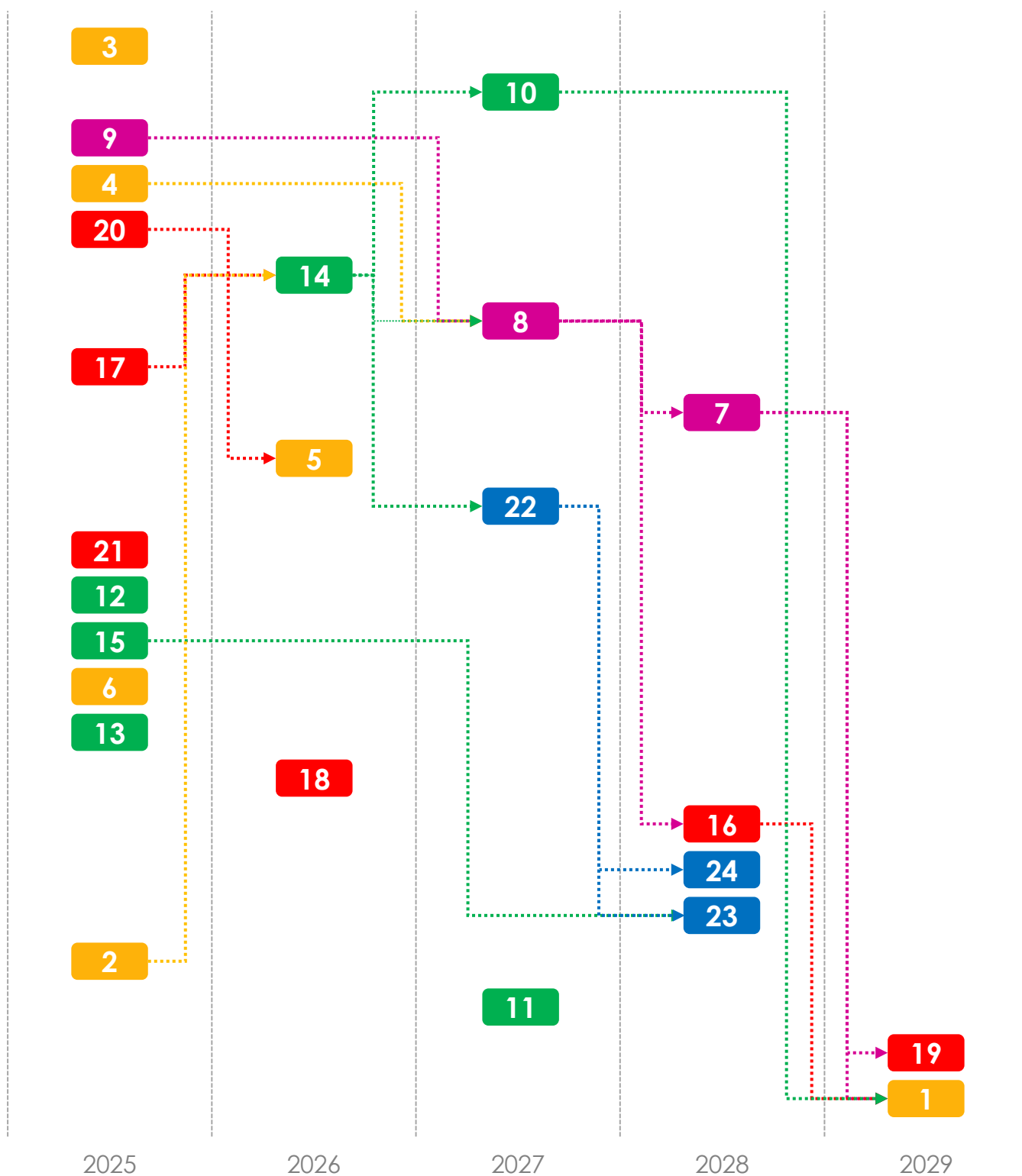
#### TÁCTICA

#### META

Capacitar a la comunidad académica en habilidades digitales

100% de personas de la comunidad académica capacitados en habilidades digitales

## 8. Roadmap



## Formación pertinente

- 1 Acreditación institucional
- 2 Oferta académica competitiva
- 3 Fortalecimiento de lengua extranjera
- 4 Fortalecimiento de competencias genéricas del aprendizaje y específicas para el desempeño profesional
- 5 Internacionalización del currículo
- 6 Transición armónica con las instituciones de educación media

## Investigación con impacto territorial

- 7 Desarrollo tecnológico e innovación
- 8 Generación de nuevo conocimiento y apropiación científica
- 9 Capacidades para la investigación formativa

## Sostenibilidad Institucional

- 10 Infraestructura física
- 11 Reconocimiento como universidad
- 12 Apropiar el sentido de pertenencia y la identidad corporativa de todos los grupos de interés.

- 13 Transparencia y buen gobierno
- 14 Sostenibilidad financiera
- 15 Sistema Integrado de Gestión

## Relacionamiento estratégico

- 16 Proyección social
- 17 Extensión y relacionamiento con el sector externo
- 18 Gestión integral de graduados
- 19 Visibilidad nacional e Internacional
- 20 Movilidad académica
- 21 Emprendimiento

## Transformación digital

- 22 Modernización de la infraestructura física y tecnológica emergente
- 23 Análisis de datos
- 24 Apropiación de herramientas digitales (estudiantes, egresados, profesores, administrativos, comunidad externa)