

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA -

CLIMA ORGANIZACIONAL RESULTADOS GLOBALES 2025

Información confidencial: Fuente medición de clima organización CORHUILA/ Diciembre 2025.

Realizada por Openmind Consulting & Design / Your Voice

www.openmind-global.com



FICHA TÉCNICA

TIPO DE ESTUDIO	Medición del Clima Organizacional
OBJETIVO	Determinar el nivel de percepción compartida de los colaboradores sobre los principales factores y realidades de la compañía y el trabajo.
INSTRUMENTO	Encuesta medición de clima organizacional basada en actores: 3 actores / 18 variables / 100 ítems *Propiedad Intelectual Openmind Consulting & Design
METODOLOGÍA	Aplicación Web (plataforma Openmindintelligence.com)
APLICACIÓN	Octubre - Noviembre de 2025
POBLACIÓN	256 colaboradores con 3 o más meses de antigüedad en la Compañía

POBLACIÓN TOTAL COMPAÑÍA



256
PARTICIPANTES

100%
PARTICIPACIÓN

Esta cobertura permite leer la percepción de las dinámicas del ambiente laboral

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN	4
RECTORIA	41
VICERRECTORIA ACADÉMICA	158
VICERRECTORIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	53

IMPACTO

DEL CLIMA ORGANIZACIONAL

DETERMINA EL
30%
PRODUCTIVIDAD

PROMUEVE Y ESTIMULA
Motivación, satisfacción y compromiso,
que llevan a desempeño y logros

La satisfacción y bienestar de los colaboradores
REFLEJA LA SATISFACCIÓN DE

**USUARIOS
& CLIENTES**

50%
70%
del clima organizacional de tu compañía
es impactado por la gestión de

LOS LÍDERES

ACTORES DRIVERS & VARIABLES

Principales movilizados de las dinámicas de ambiente interno y factores determinantes del nivel del clima organizacional.

MODELO DE CLIMA POR ACTORES

ACTORES



ORGANIZACIÓN

- Influyen directamente en el clima y la cultura.
- Enmarcados en los procesos y procedimientos de la compañía.
- Son gobernables por las directivas y la alta gerencia, no necesariamente por los líderes de segundo y tercer nivel.



EQUIPO

- Percepción de los colaboradores sobre dinámicas que facilitan o dificultan el trabajo en el área o en su equipo de trabajo.
- 100% gobernables por el líder inmediato, su equipo de trabajo, genera acciones claras y contundentes.



LIDERAZGO

- Los factores más importantes que un líder debe gestionar o gerenciar en la organización o en su equipo de trabajo.
- Gobernables al 100% por líderes.
- Generan el mayor impacto posible en los resultados de clima y cultura.

DRIVERS/ VARIABLES

- Condiciones de Trabajo
- Comunicación
- Gestión de Talento
- Gestión Organizacional
- Identidad
- Valores

- Relaciones
- Dirección
- Comunicación
- Networking (sinergia entre áreas)
- Roles y Responsabilidades
- Liderazgo Personal
- Dinámica de Equipo

- Administrar
- Conectar
- Desarrollar
- Movilizar
- Visión

ESCALA INTERPRETACIÓN

CRÍTICO / 0-50

- Situaciones que generan gran insatisfacción.
- Requiere acciones inmediatas.
- Afectan directamente la cultura, el clima y los resultados de la organización.

DEBILIDAD / 51-69

- Situaciones que generan insatisfacción.
- Requiere acciones prontas, contundentes de seguimiento frecuente.

ESTABLE / 70-79

- Situaciones que generan conformidad, en un nivel de vulnerabilidad.
- Requiere acciones de mantenimiento y seguimiento precisas para llevar al siguiente nivel.

SUPERIOR / 80-89

- Situaciones que generan satisfacción.
- Estos aspectos son valorados y son soporte para manejo de aspectos débiles y críticos.

FORTALEZA / 90-100

- Situaciones que generan satisfacción absoluta.
- Generan plena identidad entre las personas y la organización.
- Son pilares de cultura organizacional, involucra alto compromiso para llevar a la organización al siguiente nivel.

RESULTADO GLOBAL

Nivel de clima organizacional del total de la Compañía, desagregado por actores y variables. Identificando los factores de mayor impacto y mostrando la evolución frente a la medición anterior.

GLOBAL CLIMA ORGANIZACIÓN 2025

ESCALA

0-50
CRÍTICO

51-69
DEBILIDAD

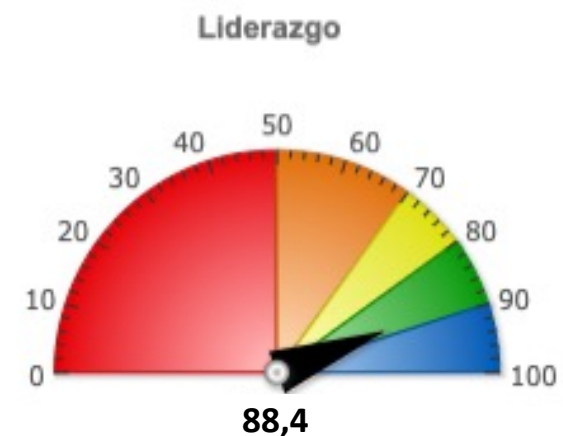
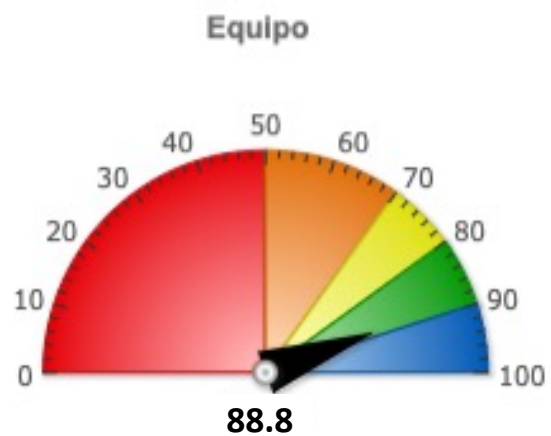
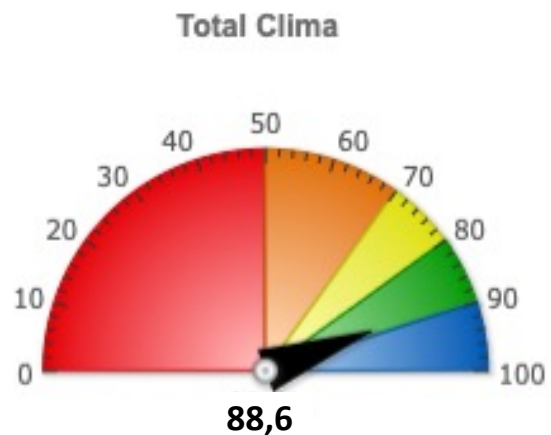
70-79
ESTABLE

80-89
SUPERIOR

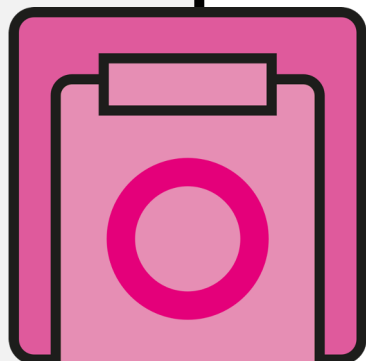
90-100
FORTALEZA

your
voice

Openmind
CULTIVANDO A EXCEL



VARIABLES GLOBAL CLIMA ORGANIZACIÓN 2025



Dirección de equipo e Identidad, variables con mayor nivel de favorabilidad!

ACTOR	CORHUILA	TOTAL EMPRESA
	AÑO	2025
	N.	256
	TOTAL CLIMA	88,6
ORGANIZACIÓN	Condiciones de Trabajo	88,0
	Gestión de Talento	87,4
	Gestión Organizacional	88,3
	Valores	89,5
	Identidad	89,9
	Comunicación	88,8
	Total Organización	88,7
EQUIPO	Relaciones	88,3
	Dirección	91,1
	Comunicación	88,7
	Networking	87,3
	Roles y Responsabilidades	89,8
	Liderazgo Personal	89,6
	Dinámica de Equipo	86,9
Total Equipo	88,8	
LIDERAZGO	Conectar	88,4
	Visión	88,8
	Movilizar	88,1
	Desarrollar	88,2
	Administrar	88,5
	Total Liderazgo	88,4

ESCALA

0-50
CRÍTICO

51-69
DEBILIDAD

70-79
ESTABLE

80-89
SUPERIOR

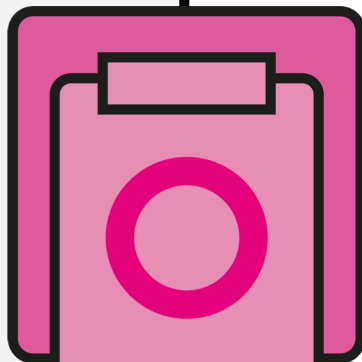
90-100
FORTALEZA

your voice

Openmind
CREATING A DESIGN

SUB VARIABLES

GLOBAL CLIMA - ACTOR ORGANIZACIÓN 2025



Respeto, Excelencia.
Desarrollo Profesional e
Imagen de la compañía, sub
variables con mayor nivel de
favorabilidad!

ACTOR	CORHUILA	TOTAL EMPRESA
	AÑO	2025
	N.	256
	TOTAL CLIMA	88,6
ACTOR ORGANIZACIÓN	Calidad de Vida	87,7
	Salud y seguridad en el trabajo	88,3
	Total Condiciones de trabajo	88,0
	Formación y Capacitación	84,5
	Desarrollo Profesional	90,1
	Compensación y Beneficios	86,8
	Bienestar	88,0
	Desempeño	87,6
	Total Gestion del Talento	87,4
	Direccionamiento	89,6
	Procesos	84,6
	Innovación/Aprendizaje/Cambio	88,5
	Cliente	89,8
	Alta Dirección	89,1
	Total Gestión Organizacional	88,3
	Excelencia	91,3
	Respeto	88,7
	Integridad	90,9
	Unidad	87,3
	Total Valores	89,5
	Sentido de Pertenencia	87,9
	Imagen	91,8
	Total Identidad	89,9
	Estrategia	88,3
	Canales	89,4
	Total Comunicación	88,8

ESCALA

0-50
CRÍTICO

51-69
DEBILIDAD

70-79
ESTABLE

80-89
SUPERIOR

90-100
FORTALEZA

your voice

Openmind
CREATING A BETTER

RESULTADO GLOBAL

ASPECTOS CON MAYOR FAVORABILIDAD



ESCALA

0-50
CRÍTICO

51-69
DEBILIDAD

70-79
ESTABLE

80-89
SUPERIOR

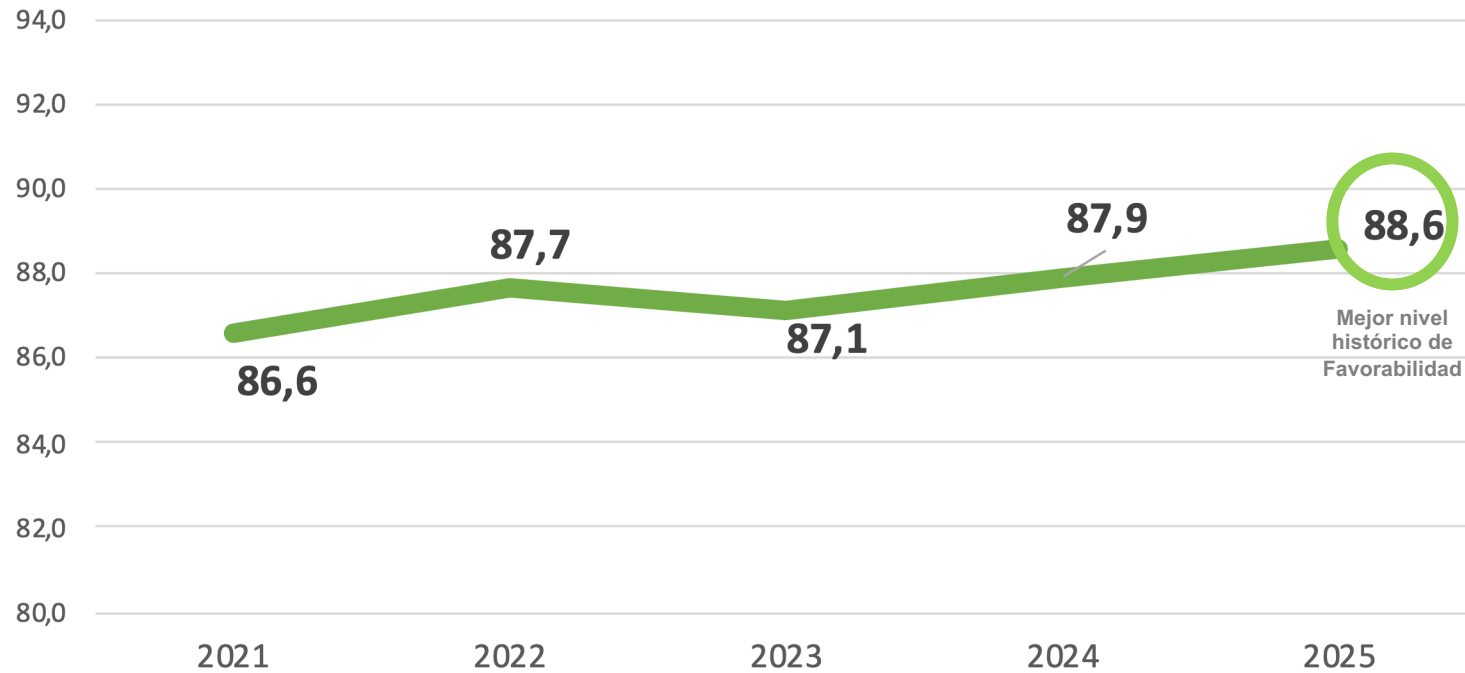
90-100
FORTALEZA

your voice

Openmind
CULTIVANDO A DIFERENTE

EVOLUCIÓN

GLOBAL CLIMA 2021 - 2025



ESCALA

0-50
CRÍTICO

51-69
DEBILIDAD

70-79
ESTABLE

80-89
SUPERIOR

90-100
FORTALEZA

your voice

Openmind
CAPITAL & DESIGN

DIANA RODRÍGUEZ

GENERAL MANAGER

Móvil: (57) 3105516893
diana@openmind-global.com

Bogotá, Colombia
www.openmind-global.com

