

Básicas - B	Profesionales Específicas - PE
Básicas Profesionales - BP	Desarrollo Humano Integral - DHI
Formación Complementaria - FC	Emprendimiento - E
Investigación - I	Créditos académicos

TP - Teórico práctica
T - Teórica
P - Práctica



Director del programa:
Jaime Arenas Mosquera
mercadeo@corhuila.edu.co
315 433 4280



Nivel formación:
Profesional



Duración:
8 períodos académicos



Modalidad:
Presencial



Código SNIES: 108389

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1 Matemáticas I B T 3	9 Matemáticas II B T 2	17 Estadística I BP T 2	24 Estadística II BP T 2	31 Análisis y matemática financiera BP T 2	38 Metodología de la investigación BP TP 2	45 Formulación y evaluación de proyectos BP TP 2	52 Marketing digital PE TP 3
2 Expresión y comunicación B T 3	10 Economía de empresa BP T 2	18 Costos y presupuesto BP T 2	25 Legislación comercial y laboral BP T 2	32 Gerencia estratégica del talento humano BP T 2	39 Plan de mercadeo PE TP 3	46 Gerencia de estratégica de mercadeo PE TP 3	53 Mercadeo y negociación internacional PE T 3
3 Fundamentos de administración BP T 2	11 Contabilidad general BP T 2	19 Ética y responsabilidad social y ambiental BP T 3	26 Investigación de mercados I PE TP 3	33 Investigación de mercados II PE TP 3	40 Inteligencia de mercados PE TP 2	47 Neuromarketing PE TP 2	54 Multimedia 3D PE TP 2
4 Fundamentos de mercadeo PE T 3	12 Taller de pensamiento creativo PE TP 2	20 Comunicación y semiología PE TP 3	27 Estética, redacción publicitaria y corporativa PE T 2	34 Producción de radio publicitaria PE TP 3	41 Producción audiovisual publicitaria PE TP 3	48 Gerencia de empresas publicitarias PE T 3	55 Green Marketing PE T 2
5 Fundamentos de publicidad PE T 3	13 Diseño creativo PE TP 2	21 Artes gráficas y medios impresos PE T 3	28 Fotografía e imagen PE TP 2	35 Estrategias y campañas publicitarias PE TP 3	42 Comunicación corporativa y Endomarketing PE T 2	49 Diseño de piezas publicitarias PE TP 2	56 Práctica empresarial PE P 7
6 Constitución política DHI T 2	14 Antropología del consumidor PE T 2	22 Psicología del consumidor PE T 2	29 Publicidad digital PE TP 2	36 Legislación publicitaria PE T 2	43 Dirección comercial PE T 3	50 Relaciones públicas y marketing relacional PE T 2	
7 Cátedra CORHUILA DHI P 1	15 Historia del arte PE TP 2	23 Estrategia logística de canales de distribución PE T 3	30 Merchandising PE TP 3	37 Electiva I Trade Marketing PE T 2	44 Electiva II Software de publicidad PE TP 2	51 Electiva III Gestión de eventos y exposiciones I TP 2	
8 Deporte formativo DHI P 1	16 Mercadeo estratégico PE T 3						
Créditos 18	Créditos 17	Créditos 17	Créditos 16	Créditos 17	Créditos 16	Créditos 16	Créditos 17

Total créditos **135**