CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

Edición No. 6
(2025)



BALANCE SOCIAL 2025

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

BALANCE SOCIAL CORHUILA 2025

Editorial CORHUILA
© Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA, 2025
Calle 21 N° 6 - 01 Barrio Quirinal
Neiva, Huila, Colombia
Teléfono (8) 8754220
editorial@corhuila.edu.co
www.corhuila.edu.co

Esta publicación está licenciada bajo
CC BY-NC-ND 4.0

Óscar Eduardo Chávarro Arias
Representante legal

Jaime Arturo Cabrera Navarrete
Coordinador Editorial

ISSN: XXXX-XXXX

Se autoriza la reproducción total o parcial de esta obra con fines educativos, siempre que se cite la fuente. Las opiniones y el contenido expresados en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no representan necesariamente el pensamiento ni la posición institucional de la Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA. Asimismo, los autores asumen la responsabilidad por el respeto de los derechos de autor y derechos conexos.

INFORME BALANCE SOCIAL 2025
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA – CORHUILA

Dirección, Edición y Revisión

Leyda Yohana García Muñoz
Directora de Extensión y Proyección Social

Metodología, Compilación y Análisis de Información

Alexandra Díaz Bermúdez
Profesional de Convocatorias
y Relacionamiento con el Sector Externo

Luz Alejandra Ciceri Beltrán
Directora de Bienestar Institucional

Coordinación Editorial

Jaime Arturo Cabrera Navarrete
Coordinador de Editorial

Edición Diseño y Gráfica

Tatiana Patricia López Ramos
Coordinador de Comunicaciones e Imagen Corporativa

Luz Amanda Hernández Rey
Diseño y Diagramación

MIEMBROS DEL CONSEJO SUPERIOR

REPRESENTANTES DE LA ASAMBLEA GENERAL
Jairo Toro Rodríguez – presidente
Enrique Dussán Cabrera – vicepresidente
Olga Castañeda Tovar
Roque González Garzón
Jaime Durán Vargas
Jaime Salazar Díaz

REPRESENTANTE DE LOS PROFESORES
Luis Alexander Carvajal Pinilla

REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES
Jhon Héctor Perdomo Prada

REPRESENTANTE DE LOS EGRESADOS
Ramiro Charry Durán

MIEMBROS CONSEJO ACADÉMICO

RECTOR
Óscar Eduardo Chávarro Arias

VICERRECTOR ACADÉMICO
Luis Armando Cortés Velásquez

DIRECTOR DE PLANEACIÓN
Óscar Fabián Lara Figueroa

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Robinson Casallas Montealegre

DECANA FACULTAD DE INGENIERÍA
Ana Lucía Paque Salazar (e)

DECANO FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y CIENCIAS AFINES
Eduardo Castillo Losada

SECRETARIA GENERAL
Andrea Paola Trujillo Lasso

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1. POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL INSTITUCIONAL 7

1.1 Formulación, seguimiento y evaluación 8

CAPÍTULO 2. GESTIÓN INSTITUCIONAL DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL 9

2.1 La extensión y el relacionamiento con el sector externo 10

2.1.1 Servicios de extensión 10

2.1.2 Programas de educación continuada 11

2.1.3 Actividades de extensión 12

2.2 La proyección social y las necesidades de la comunidad 13

2.2.1 Proyectos de Proyección Social por Convocatoria Interna 13

2.2.2 Proyectos de Proyección Social por Opción de grado 15

2.2.3 Actividades de Proyección Social 18

CAPÍTULO 3. GESTIÓN DE BIENESTAR INSTITUCIONAL 45

3.1 Estímulos para estudiantes de pregrado y posgrados 45

3.2 Talleres de habilidades para la vida y el mundo laboral. 47

3.3 Rutas de bienestar en colegios 48

3.4 Actividades de extensión cultural en la comunidad académica 49

AGRADECIMIENTOS 51

PRESENTACIÓN



El Balance social 2025 evidencia el compromiso de la Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA en la transformación social de la región y el país, pues presenta a la comunidad el resultado de la oferta de programas y servicios de extensión, los proyectos y actividades realizadas por los programas académicos y la oficina de Extensión y Proyección Social de la institución, la vinculación del egresado, el resultado de las acciones de bienestar institucional en el marco del relacionamiento con el sector externo y la gestión de internacionalización en beneficio de la comunidad académica.

Esta herramienta le permite a CORHUILA dar a conocer el impacto en el entorno social, como respuesta ante las necesidades y problemáticas que afectan los diferentes grupos poblacionales. Desde la Dirección de Extensión y Proyección Social y los programas académicos, se viene adelantando la articulación con diferentes entidades del sector externo. Esto ha permitido sumar esfuerzos en beneficio de la comunidad y la región, mediante el compromiso con los procesos sociales y productivos que contribuyen al desarrollo humano integral en los campos económico, cultural, humanístico y científico.

Basados en los fundamentos institucionales, CORHUILA, a partir de su esencia, concibe el ejercicio de la responsabilidad social como un asunto de transcendencia para lograr los cambios sociales desde el sector educativo. Por ello, reconoce su responsabilidad social frente a la sociedad por el impacto que genera con el desarrollo de las funciones sustantivas, en su entorno local, regional, nacional e internacional, así como desde las dimensiones humanas, sociales y ambientales.

En este sentido, la labor de la oficina de Extensión y Proyección Social se enmarca en el propósito superior institucional al establecer, dentro de este, el fortalecimiento y la constante transformación social, desarrollada a través de las políticas de extensión y proyección social. Su objetivo consiste en fortalecer la interacción con el sector externo en beneficio de las comunidades y los egresados a partir de las necesidades identificadas. Eso, a partir de la articulación de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión. De igual forma, a partir de la Política de Responsabilidad Social Institucional, que integra valores éticos, sociales y ambientales en sus funciones sustantivas: docencia, investigación y proyección social.

CORHUILA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación



CAPÍTULO 1.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL INSTITUCIONAL

La Responsabilidad Social Institucional (RSI) en la Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA refleja el compromiso de la institución para contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar social, mediante la integración de valores éticos, sociales y ambientales en sus funciones sustantivas: docencia, investigación y proyección social. Este enfoque busca responder a las necesidades del entorno y fomentar la formación de ciudadanos responsables y comprometidos con su comunidad orientado a generar un impacto positivo y sostenible en la sociedad en general.

Considerando que la Política de Responsabilidad Social Institucional en CORHUILA debe permear de manera transversal todos los procesos institucionales, la comunidad académico-administrativa se constituye como su dinamizadora; mientras, su gestión está a cargo de la Dirección de Extensión y Proyección Social, área que se encarga de coordinar las actividades de responsabilidad social. Los grupos de interés de la Política de RSI son internos (estudiantes, colaboradores administrativos y profesores) y externos (comunidades vulnerables, egresados y sector externo).

Figura 1. Modelo de RSU CORHUILA



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Nota: Modelo tomado como referencia del libro Responsabilidad Social Universitaria (Vallaeys et al., 2009)

1.1. Formulación, seguimiento y evaluación

A continuación se presenta una tabla que resume los aspectos clave de la política de responsabilidad social institucional en cuanto a su formulación, seguimiento y evaluación, facilitando su comprensión y análisis.

Tabla 1. Formulación, seguimiento y evaluación de la Política de Responsabilidad Social Institucional.

Objetivos	Estrategias	Acciones	Efectos y/o impactos	Resultados
Propiciar un ambiente de compromiso de sensibilidad humana en el marco de la sostenibilidad y la sustentabilidad	Sensibilización en los grupos de interés para generar acciones que permitan entornos sostenibles	**1-** Educación y sensibilización **2-** Promoción de prácticas sostenibles	Desarrollo de prácticas de RSU	Grupos de interés internos y externos sensibilizados
Impulsar planes, programas y proyectos en responsabilidad social institucional	Promover la participación y compromiso comunitario	**1-** Ejecución de proyectos de investigación y proyección social que impacten comunidades	Apoyo a solución de problemáticas sociales	10 grupos poblacionales beneficiados
Promover la participación de la comunidad académica en las actividades de responsabilidad social institucional	**1-** Motivar a la comunidad académica y el sector externo para el desarrollo de actividades de RSU que aporten a la proyección social	**1-** Colaboración interinstitucional en la ejecución de actividades de RSU **2-** Establecer un programa de difusión enfocado en el desarrollo de actividades dirigidas a la comunidad.	Participación de la comunidad académica en las actividades de RSU	12 registros de participación de la comunidad académica

Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

CORHUILA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación



CAPÍTULO 2.

GESTIÓN INSTITUCIONAL DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Desde la Dirección de Extensión y Proyección Social, se generó un impacto significativo en la comunidad gracias a la gestión institucional y al trabajo orientado por las líneas de acción de la Política de Extensión y Proyección Social. El fortalecimiento del vínculo con el sector externo permitió ampliar la cobertura hacia personas, organizaciones y poblaciones vulnerables mediante programas, educación continua y proyectos sociales pertinentes. Así, CORHUILA avanza en la transformación social, a partir de su aporte al conocimiento desde la educación, la extensión e intervención social, y de su contribución al bienestar y a una mejor calidad de vida en el entorno.

La oficina de Extensión y Proyección Social logró el desarrollo de 61 programas a ese nivel de los cuales 36 fueron cursos, 14 diplomados, 3 seminarios internacionales y 8 seminarios coterminales, enfocados en el fortalecimiento del desarrollo de competencias, dirigidos a estudiantes y población de la región. Estas cifras se alcanzaron gracias a la flexibilidad brindada por CORHUILA mediante la ejecución en la modalidad virtual, híbrida, presencial asistido por tecnología y presencial.

Asimismo, se ejecutaron 12 proyectos de proyección social por convocatoria interna con financiamiento de la institución en alianza con entidades del sector externo y 3 proyectos por modalidad de opción de grado, encaminados a impactar de manera positiva diferentes grupos poblacionales, tanto comunidad general como vulnerable. Sumado a ello, se realizaron 38 actividades como respuesta a la necesidad de mitigar necesidades sociales de la región. Estas actividades se articularon con los programas académicos y aliados del sector externo.

Se logró la participación de 613 personas en los diferentes programas de extensión ejecutados durante los periodos A y B del año 2025. En la siguiente gráfica, se observa la cantidad de participantes en diplomados, cursos, seminarios internacionales y seminarios coterminales.

Figura 2. Resultados de gestión año 2025



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

2.1 La extensión y el relacionamiento con el sector externo

2.1.1 Servicios de extensión

CORHUILA ha fortalecido su proyección institucional y sus vínculos con el sector externo mediante consultorías, contratos, eventos macros y convenios. Logró ingresos en la vigencia 2025 de $3.073.975.351.

Tabla 2. Ingresos por servicios de extensión 2025

SERVICIOS DE CONSULTORÍA, CONTRATOS Y CONVENIOS	VALOR
CREDITY	$28.968.684
FORMACIÓN EMPRESARIAL	$3.300.000
EXTENSIÓN	$338.070.235
CURSOS DE PROFUNDIZACIÓN	$696.837.470
CONVENIO UNIVERSIDAD DE MANIZALES	$117.040.156
POSGRADOS	$1.748.566.806
AGUAS DEL HUILA - EXTENSIÓN	$120.000.000
FONDO DE EMPLEADOS DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONAL	$3.200.000
V ENCUENTRO DE ROBÓTICA	$17.995.000
TOTAL	$3.073.975.351

Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

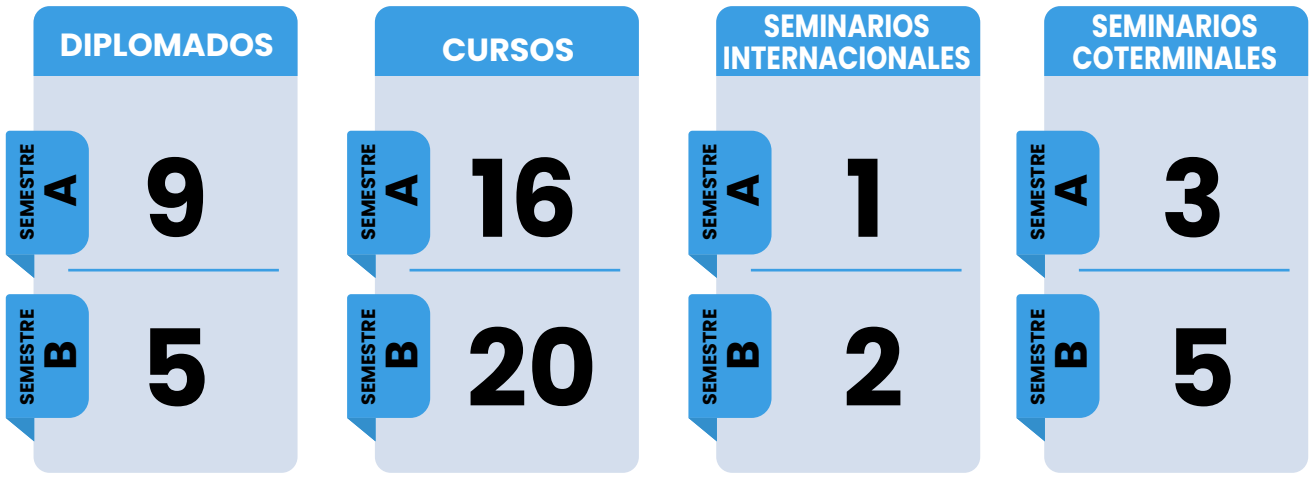
2.1.2 Programas de educación continuada

Durante el 2025, CORHUILA fortaleció la educación continua mediante el desarrollo de 61 programas de extensión, incluyendo diplomados, cursos y seminarios internacionales. Así, impactó diferentes sectores y grupos poblacionales de nuestra región.

El total de programas ejecutados se distribuyen de la siguiente manera: 14 diplomados, 36 cursos, 3 seminarios internacionales y 8 seminarios coterminales desarrollados en alianza ejecución en alianza con la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) de México y la Universidad de Panamá. Fueron espacios académicos que permitieron el intercambio de conocimientos, experiencias y perspectivas interculturales entre docentes, estudiantes y expertos internacionales, gracias a lo cual se contribuyó al mejoramiento de las competencias académicas y profesionales de los participantes.

En los programas de extensión antes mencionados, se capacitaron 613 personas vinculadas, de los cuales 372 participaron en el periodo A y 241 en el B.

Figura 3. Programas de extensión desarrollados por periodo académico



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.



2.1.3 Actividades de extensión

Con el propósito de divulgar en el sector externo el portafolio de servicios de la institución, a nivel de educación continuada y posgrados como estrategia, se implementaron jornadas de trabajo en algunas empresas del departamento, que permitieron dar a conocer la institución, fomentar el relacionamiento y fortalecer las alianzas vigentes.

Figura 4. Cooperativa COOPEAIPE y Asojuntas – Comuna 10





Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Figura 5. Red IES del Huila y Hospital Universitario Hernando Moncaléano Perdomo





Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Figura 6. Sunny APP y Hospital Universitario Hernando Moncaléano Perdomo





Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Figura 7. Tecnomusic y Clínica Medilaser





Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Figura 8. ASCOLFA



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

2.2 La proyección social y las necesidades de la comunidad

2.2.1 Proyectos de proyección social por convocatoria interna

En 2025, se desarrollaron 12 proyectos de proyección social por convocatoria interna, cofinanciados por la institución. Estos han impactado comunidades y sector empresarial. Tales iniciativas, formuladas y ejecutadas por las facultades y programas académicos, contaron con el liderazgo y seguimiento de la Dirección de Extensión y Proyección Social, con el fin de garantizar el cumplimiento de sus planes operativos. Los proyectos tuvieron una duración máxima de 10 meses; se articularon con entidades externas.

La convocatoria interna para proyectos de proyección social inicia con la identificación y el diagnóstico de problemáticas y necesidades sociales, con el fin de proponer soluciones que aporten a la transformación de las comunidades. A partir de ello, los docentes elaboran propuestas, que son guiadas por un programa académico; en ocasiones, estas propuestas se desarrollan conjuntamente entre facultades, lo que impulsa el trabajo interdisciplinario.

Tras la radicación, se verifica el cumplimiento de requisitos y se realiza la evaluación por los comités institucionales, instancias que analizan la calidad técnica, viabilidad, pertinencia e impacto social. Las propuestas avaladas son presentadas al Consejo Académico para su aprobación y asignación presupuestal. Posteriormente, se suscriben las actas de inicio y se ejecutan los planes operativos con seguimiento técnico y financiero de la Dirección de Extensión y Proyección Social hasta su cierre y medición de impactos.

Cada proyecto cuenta con un profesor líder, un colíder, estudiantes, en algunos casos egresados, una entidad aliada y la población beneficiaria. Así, se promueve la articulación entre academia, sector externo y comunidades.

Figura 9. Número de integrantes vinculados a los proyectos



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

A continuación, se relacionan los 12 proyectos de proyección social codificados, con su respectivo profesor líder, recurso económico asignado por CORHUILA y recurso aportado por la entidad aliada, en especie.

Tabla 3. Proyectos de proyección social por convocatoria interna 2025

ID.	PROYECTO	PROFESOR LÍDER	RECURSO ASIGNADO POR CORHUILA	APORTE DE LA ENTIDAD ALIADA	VALOR TOTAL DEL PROYECTO
PYS01	Inmersión tecnológica en el uso básico de dispositivos móviles para adultos mayores en alianza con el Banco de la República de Neiva	Edisney García Perdomo	$3.000.000	$2.300.000	$5.300.000
PYS02	Mecatech Corhuila: formación en programación y diseño asistido por computadora para estudiantes de grado once de la institución privada Colegio Campestre Padre Arturo y estudiantes de los semilleros de Introducción a SolidWorks, SolidWorks Avanzado e Introducción a Python de la Corporación Universitaria del Huila	Ruthber Rodríguez Serrezuela	$3.000.000	$4.000.000	$7.000.000
PYS03	Producción de biofertilizantes desde estiércol porcino por la comunidad agrícola de la Vereda Majo, Garzón – Huila	Luis Alexánder Carvajal Pinilla	$3.000.000	$5.000.000	$8.000.000
PYS04	Formación integral para los tenderos, fortaleciendo competencias internas y externas en las microempresas de la zona urbana de Pitalito -Huila	Eduardo Caicedo Macías	$2.000.000	$1.500.000	$3.500.000
PYS05	Programa de sensibilización sobre la prevención de riesgos laborales en madres comunitarias del ICBF	Geyni Arias Vargas	$3.000.000	$2.000.000	$5.000.000
PYS06	Plan de Reforestación de Áreas Afectadas por Incendios Forestales en Rivera, Huila	Paula Martínez Silva	$2.000.000	$2.000.000	$4.000.000
PYS07	Estrategias para la inclusión y reducción de desigualdades en personas con discapacidad auditiva en la ciudad de Neiva	Viviana Lemus Bolaños	$3.000.000	$9.750.000	$12.750.000
PYS08	Consultorio de mercadeo destinado para el asesoramiento empresarial	Erika Alejandra Mosquera	$3.000.000	$1.500.000	$4.500.000

PYS09	Fortalecimiento de la creatividad e innovación mediante la prueba de Torrance en los estudiantes de básica primaria de la sede Los Mártires de la I. E. Técnico Superior de la ciudad de Neiva	Jairo Zúñiga Celis	$3.000.000	$1.500.000	$4.500.000
PYS10	La educación como herramienta de apoyo para la resocialización en una comunidad de personas privadas de la libertad del Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad de Neiva – Huila (EPMSN)	Misael Buitrago González	$3.000.000	$1.500.000	$4.500.000
PYS11	Capacitación en temas de emprendimiento a 30 estudiantes del grado 11 de la Institución Educativa Misael Pastrana Borrero del municipio de Rivera – Huila	Juan Carlos Díaz Pascuas	$3.000.000	$2.000.000	$5.000.000
PYS12	Sensibilización sobre la protección de la fauna silvestre en tres colegios rurales del Huila	César Augusto Murcia Mono	$3.000.000	$1.800.000	$4.800.000
TOTAL	**$34.000.000**	**$34.850.000**	**$68.850.000**		

Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

2.2.2 Proyectos de proyección social por opción de grado

En 2025, se ejecutaron tres (3) proyectos de proyección social bajo la modalidad de opción de grado, liderados por un profesor y un colíder, en articulación con entidades del sector externo y con la participación de estudiantes, quienes desarrollaron un trabajo social significativo como requisito de grado. Estas iniciativas, formuladas desde los programas académicos, lograron impactar positivamente a las comunidades y poblaciones vulnerables.

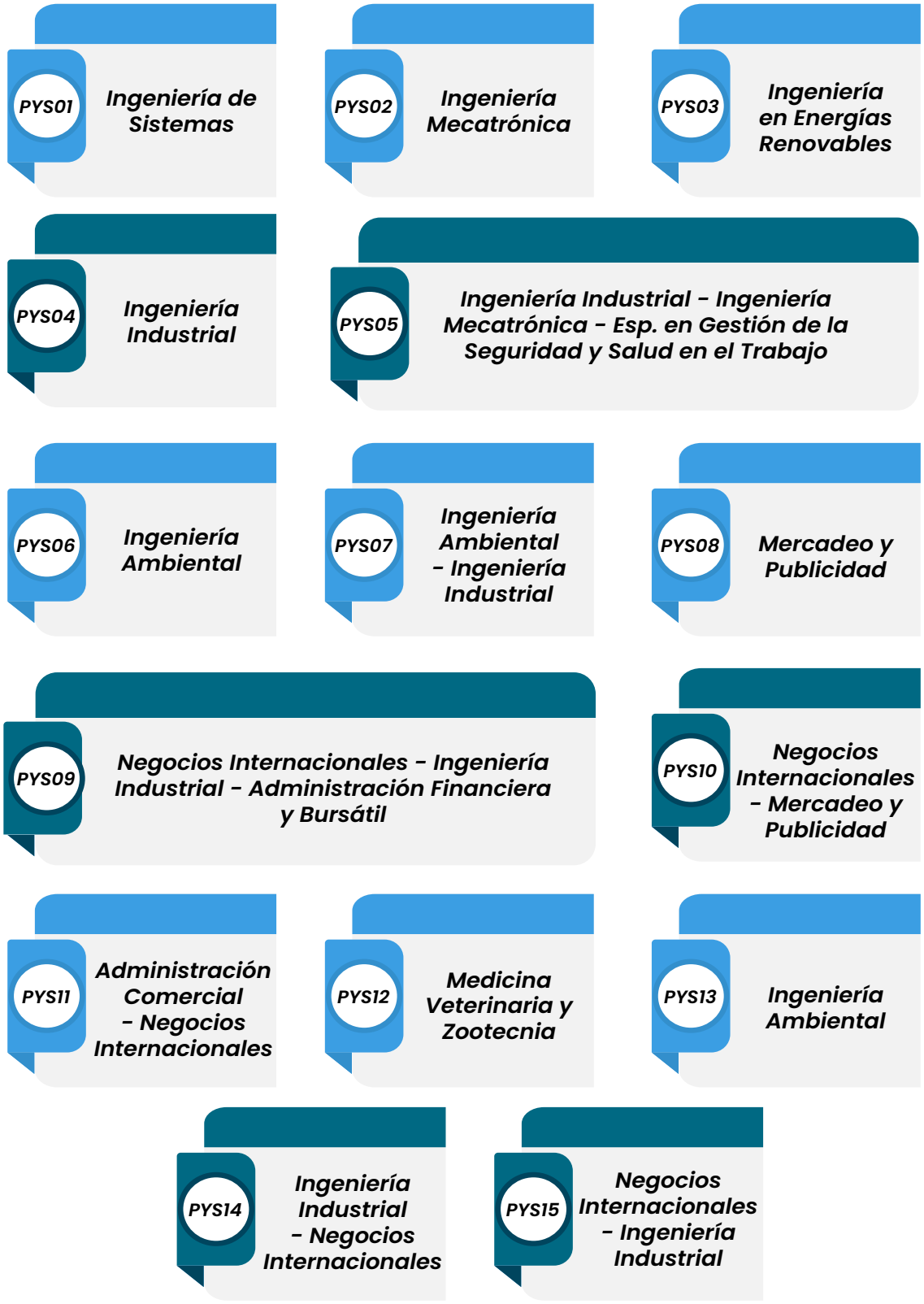
Tabla 4. Proyectos de proyección social por opción de grado 2025

ID.	PROYECTO	PROFESOR LÍDER	RECURSO EN ESPECIE DE CORHUILA	APORTE DE LA ENTIDAD ALIADA	VALOR TOTAL DEL PROYECTO
PYS13	Entorno sostenible	John Freddy Patiño	$1.500.000	$3.000.000	$4.500.000
PYS14	Fortaleciendo el emprendimiento de las madres cabeza de familia del barrio Puertas del Sol de la comuna 6 de la ciudad de Neiva	Diego Mauricio Echeverri Suaza	$1.637.000	$3.000.000	$4.637.000
PYS15	“Semillas de esperanza” – La educación como proceso de inclusión y refuerzo escolar para niños en situación de vulnerabilidad del barrio Las Camelias de la ciudad de Neiva	Jairo Zúñiga Celis	$1.500.000	$4.200.000	$5.700.000
TOTAL	**$4.637.000**	**$10.200.000**	**$14.837.000**		

Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Es importante evidenciar la articulación de los proyectos de proyección social con los programas académicos mediante este gráfico, ya que permite visualizar la participación de cada programa, el trabajo interdisciplinario y el aporte académico a la transformación social.

Figura 10. Articulación de los programas académicos en los proyectos



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Figura 11. Registro fotográfico de 6 proyectos de proyección social








Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.



Figura 12. Capacitación en dispositivos móviles

Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Objetivo:

Capacitar en el uso básico de dispositivos móviles a adultos mayores en alianza con el Banco de la República de Neiva, con el fin de facilitar su integración tecnológica y reducir la brecha digital.

Resultados:

Los adultos mayores lograron realizar y contestar llamadas, enviar mensajes de texto y de voz, usar la cámara, entre otras cosas. Además, adquirieron herramientas para identificar posibles fraudes y engaños, a no compartir claves ni códigos por teléfono o chat, y a revisar con cuidado enlaces y remitentes antes de interactuar con ellos.

Impacto:

El proyecto logró la participación de 20 adultos mayores, quienes fortalecieron sus competencias en conectividad, comunicación y uso de aplicaciones cotidianas, así como aumentar la confianza, la autoestima y el sentido de inclusión social de los participantes.

Nombre del proyecto:
Inmersión tecnológica en el uso básico de dispositivos móviles para adultos mayores en alianza con el Banco de la República de Neiva.

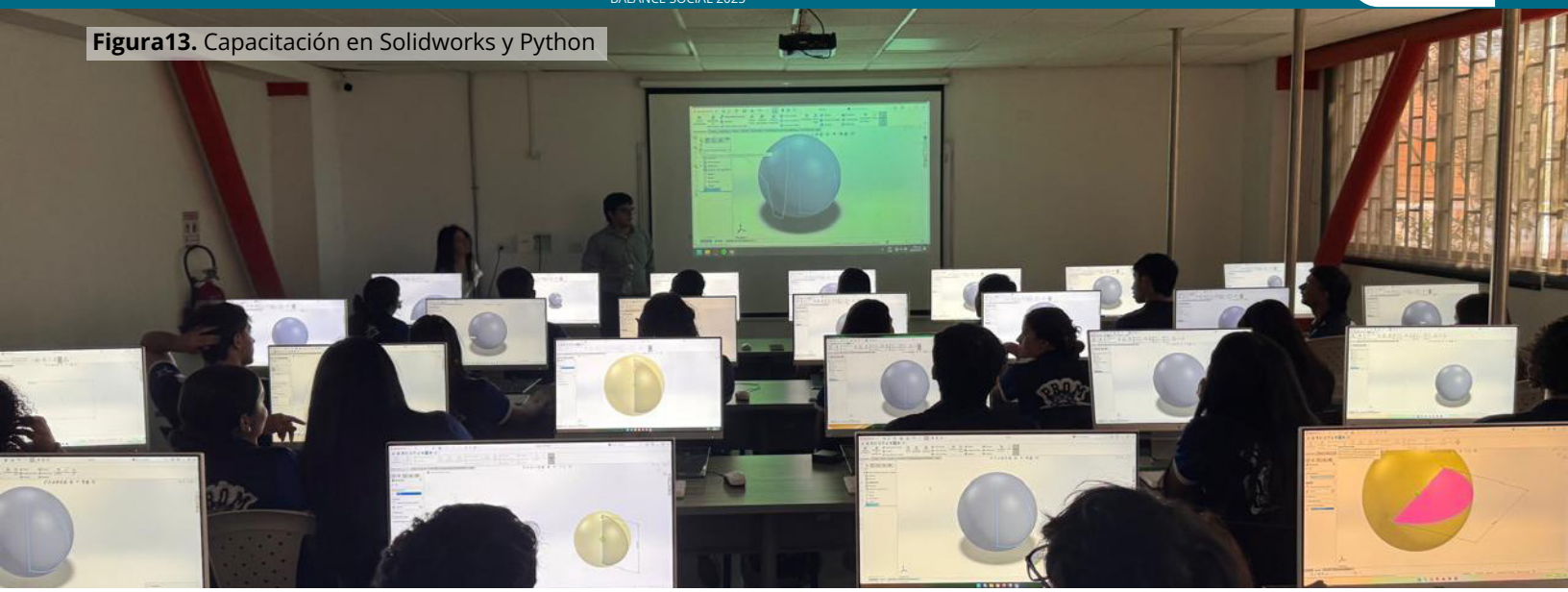
Programa académico:
Ingeniería de Sistemas

Integrantes:
Edisney García Perdomo
Álvaro Hernán Alarcón Avía
Charith Nikool Chavarro Meneses
Juan Esteban Oliveros Duran
Andrés Felipe Cárdenas Bermeo
Yhonatan Camilo Gómez Camacho
José Gregorio Hernández Vanegas
Laura Mishell López Rojas

Entidad aliada:
Agencia Cultural del Banco de la República.

Población beneficiada:
20 adultos mayores.

Figura13. Capacitación en Solidworks y Python



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Objetivo:

Potenciar la creatividad y las habilidades técnicas de los estudiantes del grado 11° del Colegio Campestre Padre Arturo y estudiantes de los semilleros de Introducción a Solidworks y Solidworks avanzado de la Corporación Universitaria del Huila - Corhuila, con un enfoque particular de preparar a los jóvenes para enfrentar los desafíos tecnológicos del futuro.

Resultados:

Los estudiantes aprendieron el manejo de herramientas de diseño asistido por computador (Solidworks) y de programación (Python), orientadas a resolver problemas básicos y a construir productos digitales con aplicación práctica. En Solidworks, los estudiantes avanzaron desde conceptos de croquis y operaciones (extrusión, corte, redondeos, barridos) hasta el modelado de piezas con criterios de precisión, escalas y ensambles básicos. En Python, se trabajaron fundamentos de pensamiento computacional: variables, tipos de datos, estructuras condicionales, ciclos, funciones y manejo de listas.

Impacto:

Los estudiantes desarrollaron habilidades de pensamiento lógico, creatividad, atención al detalle y disciplina para completar tareas. De esta manera, mejoraron su autonomía académica y su confianza para enfrentar contenidos STEM. Se evidenció un aumento en la motivación por el aprendizaje, al trabajar con herramientas de alto valor formativo como Solidworks y Python.

Nombre del proyecto:

Mecatech Corhuila: formación en programación y diseño asistido por computadora para estudiantes de grado 11° del Colegio Campestre Padre Arturo y estudiantes de los semilleros de Introducción a Solidworks, Solidworks Avanzado e Introducción a Python de la Corporación Universitaria del Huila

Programa académico:

Ingeniería Mecatrónica

Integrantes:

Ruthber Rodríguez Serrezuela
Simón Fernando Zapata
Zara Melisa Monroy

Entidad aliada:

Colegio Campestre Padre Arturo

Población beneficiada:

60 estudiantes

Figura 14. Implementación del Biodigestor Bio 40 exex



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Objetivo:

Establecer la estrategia de producción de biofertilizantes a partir de estiércol porcino en la vereda Majo del municipio de Garzón, Huila.

Resultados:

La implementación del biodigestor Bio 40 para el tratamiento de excretas porcinas en la finca Jamones del Huila evidenció una operación estable y eficiente, capaz de generar biogás, biol y digestato con alto valor energético y agronómico. El sistema alcanzó una producción promedio de 10,2 m³ de biogás diario, suficiente para suplir las necesidades energéticas domésticas y sostener el refinado térmico del biol. Con esto, se consolida un modelo autosuficiente y libre de combustibles fósiles. El biol tratado, con pH neutro y baja conductividad eléctrica tras la desorción térmica, cumple los estándares de la normativa ambiental; muestra potencial como fertilizante líquido apto para fertirriego.

Impacto:

Los principales impactos identificados incluyen:
*En el ámbito ambiental, la reducción en el uso de fertilizantes químicos, la mitigación de la contaminación y la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero.

*En el ámbito social, la apropiación comunitaria de tecnologías limpias y la transferencia de conocimiento.
*En el ámbito energético, la generación de biogás como una alternativa para usos domésticos.

Nombre del proyecto:
Producción de biofertilizantes desde estiércol porcino por la comunidad agrícola de la vereda Majo, Garzón - Huila.

Programa académico:
Ingeniería en Energías Renovables

Integrantes:
Luis Alexander Carvajal Pinilla
Óscar Andrés Goyeneche Polania
Juan Esteban Zambrano Vargas
Juliana Valentina Gamba Rueda

Entidad aliada:
Solarían Soluciones Energéticas

Población beneficiada:
22 personas.

Figura 15. Capacitación a tenderos



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Objetivo:

Fortalecer las capacidades administrativas, comerciales, tecnológicas y personales de los tenderos del municipio de Pitalito, Huila, mediante un proceso de formación integral y contextualizada, que contribuya a la mejora en la gestión de sus microempresas y a la sostenibilidad de la economía local.

Resultados:

El proyecto permitió la formación de 12 tenderos, quienes fortalecieron sus conocimientos en gestión empresarial, especialmente en el manejo adecuado de inventarios mediante controles periódicos y rotativos; el uso estratégico de las redes sociales para mejorar la visibilidad y aumentar las ventas; y en aspectos clave como servicio al cliente, seguridad e higiene. De esta manera, se consolidaron prácticas que ya venían implementando, pero ahora sustentadas en criterios más claros, conscientes y orientados a la calidad y la prevención.

Impacto:

En el ámbito del conocimiento y las actitudes, los tenderos reconocen con mayor claridad la importancia de separar las finanzas personales de las del negocio. Asimismo, fortalecen sus capacidades para la toma de decisiones gracias al uso de formatos de registro y herramientas digitales básicas, que les brindan información más confiable y oportuna. Finalmente, se consolida la relación de las tiendas con la comunidad, mediante el énfasis en el servicio al cliente y las prácticas de seguridad e higiene.

Nombre del proyecto:
Formación integral para los tenderos, fortaleciendo competencias internas y externas en las microempresas de la zona urbana de Pitalito – Huila

Programa académico:
Ingeniería Industrial

Integrantes:
Eduardo Caicedo Macías
Daniela Rocío Puentes Veru
Azury Michell Daza Ávila
María Isabel Zambrano Zambrano

Entidad aliada:
Impulsas Publicidad

Población beneficiada:
12 tenderos.

Figura 16. Capacitación en GSST



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Objetivo:

Orientar formación en prevención de riesgos laborales a madres comunitarias de la asociación ASOJER del municipio de Neiva Huila Colombia, con el fin de aportar a la promoción de la salud y prevención de riesgos en esta población.

Resultados:

Fortalecimiento de las competencias de las madres comunitarias para la identificación de peligros, valoración de riesgos y formulación de medidas de control en sus entornos laborales y de la vida cotidiana. Se reconocieron principalmente riesgos ergonómicos, mecánicos, locativos y psicosociales, frente a los cuales se socializaron estrategias y acciones preventivas para su mitigación.

Impacto:

Consolidación de una cultura de seguridad y salud en el trabajo orientada a la disminución de accidentes y enfermedades laborales. Las madres comunitarias se proyectan como agentes multiplicadoras de prácticas seguras, lo cual genera entornos más saludables que favorecen su calidad de vida, la de los niños bajo su cuidado y la de sus familias.

Nombre del proyecto:

Programa de sensibilización sobre la prevención de riesgos laborales en madres comunitarias del ICBF, Neiva –Huila

Programa académico:

Ingeniería Industrial
Ingeniería Mecatrónica
Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

Integrantes:

Geyni Arias Vargas
Francy Chávarro A.
María José González Rojas
Anyery Liyeth Bolívar Pimentel
Fernando Neira Montoya
Estefany Sánchez A

Entidad aliada:

ADEPROS ONG

Población beneficiada:

60 madres comunitarias.



Figura 17. Siembra de los 80 árboles

Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Objetivo:

Restaurar y recuperar los bienes y servicios ecosistémicos de las áreas de bosque seco tropical afectadas por incendios forestales en la finca La Miranda y tres fincas aledañas en la vereda Termópilas, municipio de Rivera (Huila), mediante la implementación de un plan de reforestación participativo y sostenible que involucre activamente a la comunidad local.

Resultados:

Se logró la siembra de 80 árboles gracias a la reforestación participativa realizada en la finca La Miranda y en predios aledaños de la vereda Termófilas, municipio de Rivera (Huila). Hoy, estos generan servicios ambientales y un impacto positivo en la zona. Se establecieron especies como iguá, ocobo, guásimo, samán y gualanday, que han mostrado una adecuada adaptación a las condiciones del terreno y al clima local. Asimismo, se destacó la participación y el compromiso del propietario del predio y de los habitantes de la vereda.

Impacto:

El proyecto generó impactos ambientales positivos al contribuir a la restauración del suelo, la captura de CO2, la mitigación del cambio climático y la recuperación de la biodiversidad, evidenciada en la presencia de aves, insectos y otras especies. Asimismo, el proceso fortaleció el tejido social y promovió la sensibilización ambiental de los participantes, quienes asumieron mayor compromiso con el cuidado y la preservación del entorno.

Nombre del proyecto:

Plan de reforestación de áreas afectadas por incendios forestales en Rivera – Huila.

Programa académico:

Ingeniería Ambiental.

Integrantes:

Paula Martínez Silva
John Freddy Patiño Zapata
Larissa Molina Borja
Yury Lorena Castañeda

Entidad aliada:

Finca La Miranda

Población beneficiada:

20 campesinos.



Figura 18. Elaboración de hamburguesas caseras.

Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Objetivo:

Implementar estrategias para la inclusión y reducción de desigualdades en personas con discapacidad en la ciudad de Neiva.

Resultados:

Los beneficiarios fortalecieron habilidades productivas, sociales y básicas para el emprendimiento; se evidenció mayor autonomía y confianza. Adicionalmente, se realizó una feria de emprendimiento como estrategia para la reducción de desigualdades, a partir de la visibilización de los productos elaborados, la promoción de la inclusión económica y las oportunidades reales de participación en espacios productivos.

Impacto:

El proyecto evidenció resultados en la reducción de barreras de participación y en el fortalecimiento de competencias para la autonomía y la inclusión económica. Los procesos formativos y la feria de emprendimiento permitieron el desarrollo de habilidades para la generación de ingresos, el aumento de la participación en espacios productivos y la consolidación de iniciativas emprendedoras.

Nombre del proyecto:

Estrategias para la inclusión y reducción de desigualdades en personas con discapacidad auditiva en la ciudad de Neiva.

Programa académico:

Ingeniería Ambiental
Ingeniería Industrial

Integrantes:

Viviana Lemus Bolaños
Ana Lucía Paque Salazar
María José Castañeda Morales
Deicy Dayana Vargas Cruz

Entidad aliada:

Agencia Cultural del Banco de la República - Corporación Gestusilere

Población beneficiada:

13 personas con discapacidad.

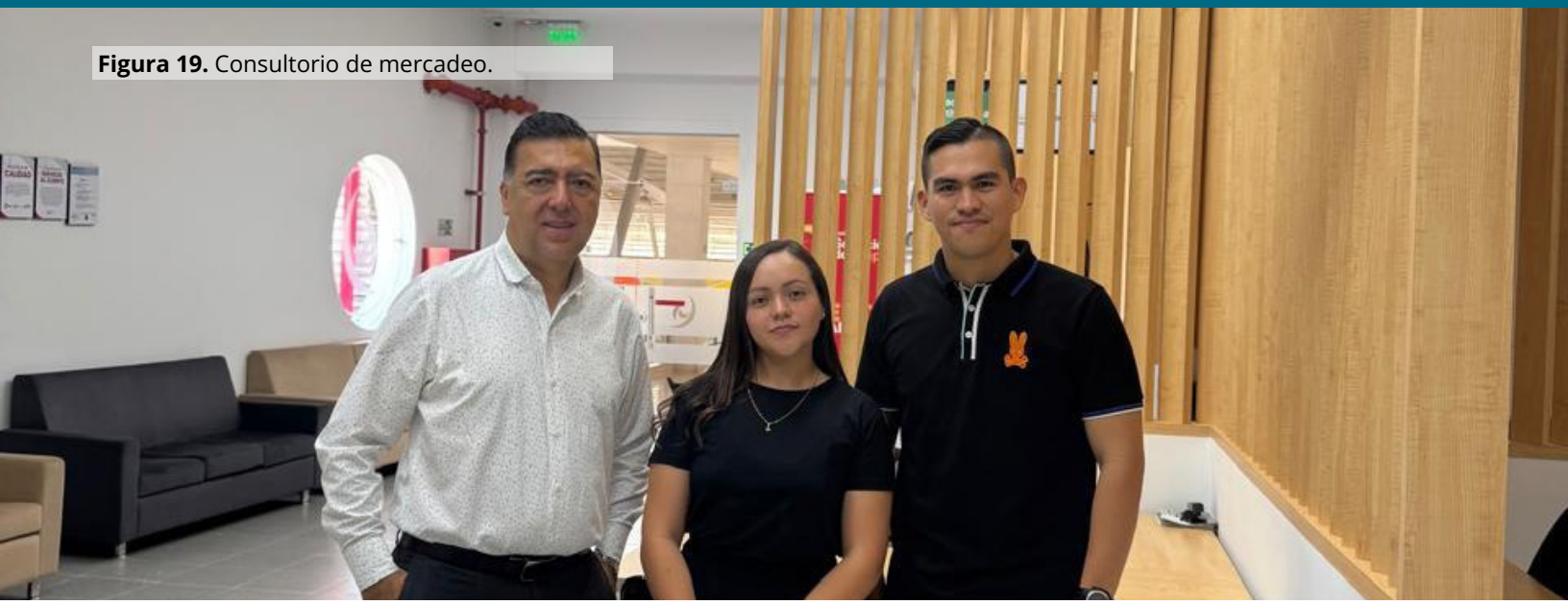


Figura 19. Consultorio de mercadeo.

Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Objetivo:

Establecer el Consultorio de Mercadeo Universitario en la región del Huila para proporcionar asesoría especializada a pequeñas y medianas empresas locales, con el fin de mejorar sus estrategias de mercadeo y competitividad, mientras ofrece a estudiantes de Mercadeo y Publicidad experiencia práctica en entornos reales.

Resultados:

El proyecto logró la participación activa de los estudiantes en escenarios reales mediante talleres prácticos y visitas a ocho pymes, en los que aplicaron sus conocimientos en marketing digital bajo la supervisión del grupo ACTIVA. Como resultado, se realizaron diagnósticos empresariales con seguimiento al primer mes, se implementaron mejoras en redes sociales, se concretaron cuatro alianzas locales y se entregaron guías prácticas para el uso de Canva.

Impacto:

Las ocho pymes asesoradas incrementaron en promedio sus ventas en un 18%. En el componente formativo, el 75% de los 25 estudiantes recibieron ofertas laborales y cerca de 45 familias vinculadas se beneficiaron del crecimiento en las ventas. Así, el consultorio se consolidó como un modelo replicable para el fortalecimiento empresarial en el Huila.

Nombre del proyecto:
Consultorio de mercadeo destinado para el asesoramiento empresarial.

Programa académico:
Mercadeo y Publicidad

Integrantes:
Érika Alejandra Mosquera Núñez
Jaime Arenas Mosquera
Karen Tatiana Erazo Montes
David Santiago Muñoz Ramírez

Entidad aliada:
Cámara de Comercio del Huila

Población beneficiada:
8 empresas pymes.



Figura 20. Entrega kits de útiles escolares

Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Objetivo:

Fortalecer la creatividad e innovación mediante la prueba de pensamiento creativo de Torrance para estimular a los niños en el proceso de aprendizaje en la I. E. Técnico Superior sede los Mártires de Neiva.

Resultados:

El proyecto promovió la creatividad e innovación en 59 estudiantes de grado sexto de la I. E. Técnico Superior, sede Los Mártires. Se aplicó una prueba diagnóstica inicial, se implementaron actividades lúdicas para fortalecer el pensamiento creativo y se evaluó el impacto con la prueba de Torrance. Como resultado, el 41% de los estudiantes del grado 602 y el 27% del grado 601 alcanzaron niveles sobresalientes de creatividad.

Impacto:

El proyecto permitió diagnosticar con precisión las fortalezas y oportunidades de mejora en los componentes de la creatividad, en lo cual se visibilizaron talentos y fortalecieron la motivación y la autoestima estudiantil. La aplicación de la metodología Torrance promovió el pensamiento divergente y consolidó una cultura de evaluación creativa en el aula. Asimismo, facilitó el diseño de planes de acción para potenciar las habilidades creativas y atender las necesidades identificadas.

Nombre del proyecto:

Fortalecimiento de la creatividad e innovación mediante la prueba de Torrance en los estudiantes de básica primaria de la sede los mártires de la I. E. Técnico Superior de la ciudad de Neiva.

Programa académico:

Negocios Internacionales
Ingeniería Industrial
Administración Financiera y Bursátil

Integrantes:

Jairo Zúñiga Celis
Diego Mauricio Echeverri Suaza
Ofelia Palencia Fajardo
Ana María Gonzales Vidarte
Juan Manuel Torres Cabrera

Entidad aliada:

I. E. Técnico Superior sede Los Mártires

Población beneficiada:

59 estudiantes.



Figura 21. Insumos para la micro rueda de negocios.

Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Objetivo:

Capacitar en temas de emprendimiento a 30 alumnos del grado 11 de la I. E. Misael Pastrana Borrero, del municipio de Rivera, departamento del Huila.

Resultados:

Como resultado del proyecto, se capacitaron 30 estudiantes en formulación de planes de negocio, costos de producción y emprendimiento sostenible, quienes aplicaron estos conocimientos en una microrrueda de negocios en que comercializaron sus productos y analizaron su rentabilidad.

Impacto:

El proyecto fortaleció las competencias en emprendimiento de los estudiantes mediante formación teórico-práctica. En ella, aplicaron costos, rentabilidad y estrategias de comercialización en contextos reales. Además, se promovió la toma de decisiones, el trabajo en equipo y la proyección de iniciativas o emprendimientos sostenibles en su entorno educativo y local.

Nombre del proyecto:

Capacitación en temas de emprendimiento a 30 estudiantes del grado 11, de la I. E. Misael Pastrana Borrero del municipio de Rivera -Huila.

Programa académico:

Administración Comercial
Negocios Internacionales

Integrantes:

Juan Carlos Díaz Pascuas
Manuel Alejandro Campos Barrios
Karol Stefany Caquimbo Bautista

Entidad aliada:

I. E. Misael Pastrana Borrero - Rivera.

Población beneficiada:

30 estudiantes.



Figura 22. Charla sobre la protección de animales silvestres

Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Objetivo:

Fomentar la sensibilización y el respeto por la fauna silvestre local en los estudiantes de 3 colegios rurales del Huila, y promover el conocimiento sobre la importancia de la biodiversidad, las prácticas responsables para su protección y la conservación de los ecosistemas regionales, a partir del fortalecimiento de la relación entre la comunidad y su entorno natural.

Resultados:

El proyecto evidenció resultados cualitativos positivos, reflejados en una mayor conciencia ambiental, apropiación de conocimientos y compromiso de los estudiantes con el cuidado de la fauna y el entorno. La intervención permitió fortalecer aprendizajes clave sobre la diferenciación de tipos de animales, los riesgos del contacto con fauna silvestre y el impacto del tráfico ilegal de especies. La charla fue dinámica y formativa, lo que confirma el logro de los objetivos propuestos.

Impacto:

Se fortaleció la conciencia ambiental y el sentido de responsabilidad de los estudiantes frente a la conservación de la fauna silvestre, y se promovió la apropiación de conocimientos, el reconocimiento de su papel en la protección de la biodiversidad y la adopción de actitudes orientadas al cuidado y respeto por los ecosistemas en su contexto rural.

Nombre del proyecto:

Sensibilización sobre la protección de la fauna silvestre en colegios rurales del Huila.

Programa académico:

Medicina Veterinaria y Zootecnia

Integrantes:

César Augusto Murcia Mono
Eduardo Castillo Losada
María Angélica Cortés
María Paula Gutiérrez

Entidad aliada:

Fundación solución pública integral

Población beneficiada:

163 estudiantes.



Figura 23. Socialización norma 596 de 2016 – Recicladores de oficio

Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Objetivo:

Apoyar al interior de la Personería Municipal el cumplimiento del Plan Estratégico Institucional, en los programas y actividades de carácter ambiental, a través de la ejecución del proyecto de proyección social "Entorno sostenible, compromiso ciudadano"

Resultados:

Los resultados evidencian la complejidad de la gestión de residuos en Neiva y la necesidad de una articulación efectiva entre actores institucionales, comunitarios y académicos para fortalecer las ECAS. El acompañamiento técnico permitió formalizar procesos, mejorar capacidades operativas y avanzar en el cumplimiento de la normatividad ambiental, mientras que las estrategias pedagógicas promovieron una cultura de corresponsabilidad ciudadana frente al manejo de los residuos.

Impacto:

El proyecto generó impactos ambientales y sociales significativos al fortalecer la cultura ambiental en el municipio de Neiva, mediante procesos de educación, sensibilización y acompañamiento técnico en el manejo integral de los residuos sólidos. Se consolidó el fortalecimiento de cinco ECAS, con lo cual se beneficiaron 220 recuperadores de oficio y cerca de 1.500 ciudadanos, al tiempo que se promovieron prácticas de separación en la fuente y la economía circular.

Nombre del proyecto:
Entorno sostenible, compromiso ciudadano.

Programa académico:
Ingeniería Ambiental

Integrantes:
Jhon Freddy Patiño Lozada
Nelson Humberto Ortiz Palma
María José Polanco Rodríguez
Angie Paola Vargas Murcia

Entidad aliada:
Personería Municipal de Neiva

Población beneficiada:
120 personas.



Figura 24. Participación en la Feria de Emprendimiento CORHUILA

Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Objetivo:

Fortalecer el emprendimiento de las madres cabeza de familia del barrio Puertas del Sol, comuna 6 de la ciudad de Neiva, mediante la implementación de estrategias de formación, talleres, acceso a fuentes de financiación y redes de apoyo.

Resultados:

Como resultado, se logró la capacitación efectiva de 20 madres cabeza de familia del barrio Puertas del Sol mediante el desarrollo de seis talleres de emprendimiento orientados al fortalecimiento de sus planes de negocio. El proceso formativo, basado en un diagnóstico previo y en el marco normativo de la Ley 1014 de 2006 y 2069 de 2020, permitió fortalecer competencias en identificación de ideas de negocio, análisis de mercado, estructuración de planes y manejo de finanzas básicas. Se promovió el desarrollo de iniciativas productivas y el mejoramiento de sus oportunidades de generación de ingresos.

Impacto:

El proyecto permitió visibilizar las condiciones socioeconómicas de las madres cabeza de familia y fortalecer sus capacidades para la generación de ingresos mediante el emprendimiento. Se evidenció su alto potencial productivo pese a la informalidad laboral y las limitadas oportunidades de empleo.

Nombre del proyecto:

Fortaleciendo el emprendimiento de las madres cabeza de familia del Barrio Puertas del Sol en la comuna 6 de la ciudad de Neiva.

Programa académico:

Ingeniería Industrial
Negocios Internacionales

Integrantes:

Diego Mauricio Echeverri Suaza
Jairo Zúñiga Celis
Brayan Leandro Rojas Bautista
Ana Sofía Meneses Buendía

Entidad aliada:

Junta de acción comunal de Puertas del Sol.

Población beneficiada:

120 personas.



Figura 25. Socialización del proyecto en el salón comunal.

Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Objetivo:

Fortalecer las estrategias didácticas para estimular el aprendizaje e inclusión social en los niños en situación de vulnerabilidad del barrio Las Camelias de la ciudad de Neiva.

Resultados:

El proyecto evidenció resultados en el mejoramiento del proceso educativo y el bienestar integral de los niños del barrio Las Camelias, reflejados en el fortalecimiento de competencias en lectura, escritura, pensamiento lógico y habilidades digitales. Por otro lado, las actividades lúdico-pedagógicas y el acompañamiento psicoemocional favorecieron la autoestima, la convivencia y el trabajo en equipo, mientras que la participación de las familias fue clave para consolidar hábitos de estudio en el hogar.

Impacto:

El proyecto fortaleció las competencias en lectura, matemáticas y ciencias. Gracias a ello, se redujo el rezago y el riesgo de deserción escolar. Las actividades socioemocionales potenciaron el desarrollo integral de los niños, mientras que la participación familiar consolidó el apoyo intrafamiliar y el acompañamiento en el trabajo académico en casa.

Nombre del proyecto:

"Semillas de Esperanza" – La educación como proceso de inclusión y refuerzo escolar para niños en situación de vulnerabilidad del Barrio las camelias de la ciudad de Neiva.

Programa académico:

Negocios Internacionales
Ingeniería Industrial

Integrantes:

Jairo Zúñiga Celis
Diego Mauricio Echeverri Suaza
José David Rivera Suaza
Marco Antonio Vidal Murillo

Entidad aliada:

Junta de Acción Comunal del barrio Las Camelias y Barreiro.

Población beneficiada:

40 niños.

2.2.3 Actividades de proyección social

En 2025 se desarrollaron 38 actividades que beneficiaron a diversos sectores y comunidades vulnerables. Estas acciones fueron lideradas por la Dirección de Extensión y Proyección Social y los programas académicos, con la participación de docentes, estudiantes y personal administrativo. Cada iniciativa se ejecutó en alianza con entidades y organizaciones comprometidas con la atención de problemáticas sociales. A continuación, se presenta la relación de las actividades, junto con el número de población beneficiaria, las entidades aliadas, los resultados y su impacto.

Actividad 1:
Patitas sanas, corazones felices.

Población atendida: 100 animales.

Entidades aliadas:
Secretaria de Salud y Centro Comercial San Juan Plaza.

Resultados:
Se logró la desparasitación, vacunación y revisión médica de caninos y felinos. Jornada de adopción y entrega de alimento concentrado a las fundaciones participantes.

Impacto:
Contribuir al bienestar y la salud animal mediante la prevención de enfermedades zoonóticas y la disminución de la sobrepoblación en los hogares de refugio mediante la adopción.

Figura 26. Jornada de bienestar animal



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 2
Webinar "Hablando del conflicto armado colombiano desde una perspectiva ética y moral"

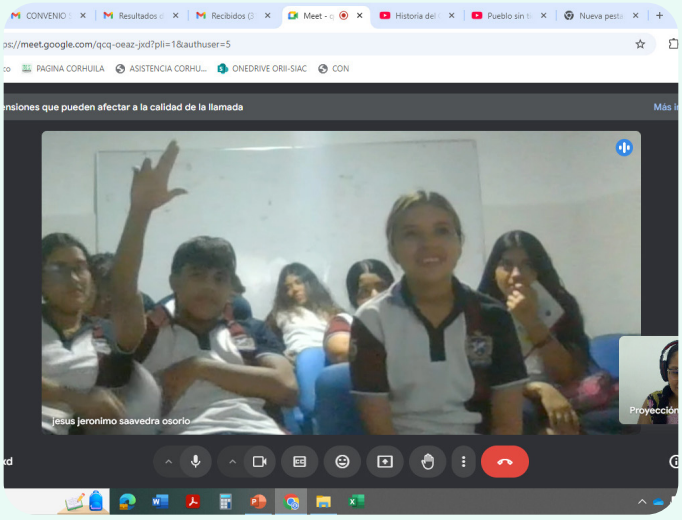
Población beneficiaria: 13 estudiantes.

Entidad aliada: Colegio Colombo Sueco

Resultados:
Comprensión de la historia política colombiana, el auge del conflicto armado y su incidencia en la sociedad civil.

Impacto:
Fortalecimiento del análisis crítico de los estudiantes frente a la realidad política y social del país, desde perspectivas socioeconómicas y socioculturales del conflicto.

Figura 27. Capacitación a estudiantes de grado 11°



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 3
Emprendiendo Juntas

Población beneficiaria: 20 mujeres.

Entidad aliada:
Fundación Víctimas del Conflicto Armado y Población Vulnerable del Huila – VICCOAR.

Resultados:
Formación en emprendimiento y finanzas, complementada con actividades lúdicas y de danzas para el bienestar emocional.

Impacto:
Desarrollo de habilidades para iniciativas productivas y fortalecimiento del autocuidado y la salud emocional.

Figura 28. Espacio lúdico con mujeres de la fundación



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Figura 29. Espacio recreativo con niños de la fundación



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 4 Vida de niños

Población beneficiaria: 60 niños.

Entidad aliada:
Fundación Es Posible.

Resultados:
Jornada recreativa del Día del Niño, con dinámicas lúdicas y juegos en equipo que promovieron la integración y el disfrute.

Impacto:
Fortalecimiento del bienestar físico y emocional de los niños, con lo cual se favoreció la expresión afectiva, el reconocimiento de su valor y la generación de espacios de protección y sana convivencia en contextos de vulnerabilidad social y económica.

Actividad 5. Conversatorio sobre violencia de género y conflictos socio ambientales.

Población beneficiaria: 113 conectados.

Entidad aliada: Corporación Red de Universidades del Huila.

Resultados:
Desarrollo de conversatorio con lideresas comunales para el análisis de la violencia de género y los conflictos socio ambiental.

Impacto:
Fortalecimiento del liderazgo, la participación comunitaria y las capacidades para la prevención de violencias y la defensa del territorio.

Figura 30. Banner del evento



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 6 Foro en CiberÉtica y Seguridad Informática

Población beneficiaria: 38 estudiantes.

Entidad aliada: Colegio Colombo Sueco.

Resultados:
Sensibilización sobre los riesgos del entorno digital y la importancia del uso ético y responsable de las tecnologías.

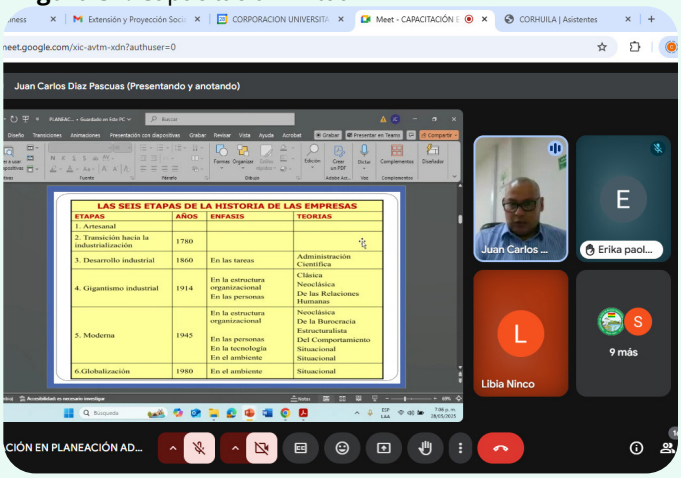
Impacto:
Fortalecimiento de la conciencia ética y la responsabilidad digital en los estudiantes. Promoción de la cultura de la seguridad informática y el uso crítico y consciente de la inteligencia artificial.

Figura 31. Desarrollo del evento



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Figura 32. Capacitación virtual



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 7. Capacitación en planeación administrativa

Población beneficiaria: 17 presidentes JAC.

Entidad aliada: Asojuntas comuna 10.

Resultados:
Capacitación en planeación administrativa para el fortalecimiento del sistema organizativo comunitario.

Impacto:
Fortalecimiento de la gestión comunitaria de los presidentes de JAC. Promoción de procesos más eficientes, participativos y enfocados en el logro de resultados en las comunas que lideran.

Actividad 8 Dona Sangre, Dona Vida

Población beneficiaria: 32 personas.

Entidad aliada: Hospital Departamental San Antonio de Pitalito.

Resultados:
Vinculación de donantes, lo que contribuye a la disponibilidad de hemocomponentes para pacientes que requieren transfusiones.

Impacto:
Promoción de la donación voluntaria y periódica como práctica solidaria para la preservación de la vida.

Figura 33. Jornada de donación de sangre



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 9 Manos que Acompañan, Corazones que Brillan.

Población beneficiaria: 17 adultos mayores.

Entidad aliada:
Hospital Departamental San Antonio de Pitalito.

Resultados:
Entrega de kits de aseo y alimentos, y desarrollo de jornada de acompañamiento emocional con adultos mayores.

Impacto:
Fortalecimiento del bienestar integral de los adultos mayores, con lo cual se favoreció su calidad de vida, el apoyo socioemocional y la generación de vínculos afectivos.

Figura 34. Visita al Hogar Geriátrico Santa Teresa



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Figura 35. Entrega oficial de los productos



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 10 Juntos por los Peluditos

Población beneficiaria: 24 animales.

Entidad aliada: Fundación Bigotes

Resultados:
Entrega de alimento concentrado y productos de aseo para el mantenimiento y cuidado de los animales del refugio.

Impacto:
Mejoramiento de las condiciones de alimentación, higiene y bienestar de los animales, así como apoyo a la labor de protección y cuidado liderada por la responsable del refugio.

Actividad11 Feria de Negocios y Emprendimiento CORHUILA.

Población beneficiaria: 1500 personas.

Entidad aliada: IES del Huila.

Resultados:
Participación de estudiantes con la presentación de ideas de negocio y productos innovadores en áreas como sostenibilidad, tecnología, salud, gastronomía, etc. Se evidenció el desarrollo de competencias en emprendimiento y creatividad.

Impacto:
Fortalecimiento de la visibilidad de los emprendimientos y consolidación de la feria como escenario de proyección y mejora continua.

Figura 36. Emprendimiento GLOW



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 12 Promoción del programa de Mercadeo y Publicidad en instituciones educativas del Sur del Huila.

Población beneficiaria: 1500 personas.

Entidades aliadas:
I. E. José Eustasio Rivera, I. E. Promoción Social El Pital, Colegio Cooperativo Domingo Savio El Pital, I. E. La Gaitana Timaná.

Resultados:
Reconocimiento del programa, intención de ingreso (31,6% Rivera – 68,8% El Pital), afinidad de perfiles y articulación con instituciones rurales.

Impacto:
Fortalecimiento de la orientación vocacional de los estudiantes y aumento del interés por el programa de Mercadeo y Publicidad.

Figura 37. Visita al Colegio Cooperativo Domingo Savio.



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Figura 38. Charla en finanzas inteligentes



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 13 Charla "Finanzas inteligentes: la era de la IA en la tecnología de los bancos"

Población beneficiaria: 150 personas.

Entidad aliada: ScotiaTech.

Resultados:
Se contó con la participación de 150 estudiantes. Se promovió la actualización de conocimientos en tendencias de inteligencia artificial aplicadas al sector financiero.

Impacto:
Se fortaleció la articulación entre egresados, estudiantes y el sector laboral del área tecnológica. Se promovió el intercambio de conocimientos y el acercamiento a las tendencias actuales del mercado.

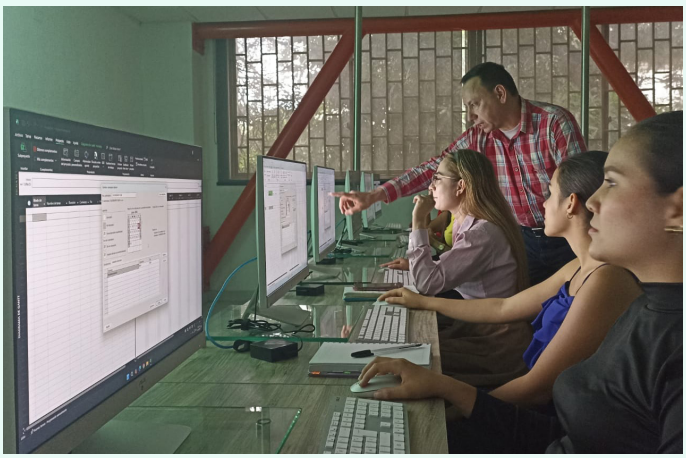
Actividad 14 Introducción a Microsoft Project

Población beneficiaria: 18 personas.

Resultados:
Participaron 10 administrativos y 8 estudiantes. Se fortalecieron sus conocimientos en planificación, asignación de tareas y seguimiento de proyectos.

Impacto:
Los participantes fortalecieron sus habilidades para planificar, ejecutar y realizar seguimiento eficiente a tareas y metas. Mejoraron su productividad y aportando a una toma de decisiones más estratégica en el desarrollo de proyectos.

Figura 39. Capacitación en Microsoft Project



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 15 Taller de Compostaje

Población beneficiaria: 11 personas.

Entidad aliada: Asojuntas de la comuna 10.

Resultados:
Los habitantes comprendieron el compostaje como una estrategia sostenible para la reducción de residuos y el mejoramiento del suelo en su comunidad.

Impacto:
Sensibilización de los habitantes del conjunto Altos de San Nicolás frente al manejo de residuos orgánicos mediante la apropiación de conocimientos prácticos sobre compostaje y sus beneficios ambientales y agrícolas.

Figura 40. Taller de Compostaje



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Figura 41. Actividad de reconocimiento



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 16. Dignificando la vida con niños víctimas del conflicto armado

Población beneficiaria: 8 niños.

Entidad aliada: Unidad para las Víctimas.

Resultados:
Se fortaleció el bienestar emocional y psicológico de 8 niños y niñas víctimas del conflicto armado. Se motivó la autoestima, la expresión de emociones y la participación en espacios educativos y comunitarios.

Impacto:
Fortalecimiento del vínculo afectivo y sensibilización en prácticas restaurativas mediante estrategias lúdicas. Se favoreció el bienestar integral y el ejercicio de sus derechos humanos.

Actividad 17. Conmemoración al campesinado víctima del conflicto armado.

Población beneficiaria: 50 personas.

Entidad aliada: Unidad para las Víctimas.

Resultados:
Fortalecimiento de capacidades del campesinado víctima del conflicto armado, mediante formación y visibilización de sus emprendimientos para su empoderamiento económico y social.

Impacto:
Reconocimiento y dignificación del campesinado como actor de memoria y paz. Aporte a la reactivación económica local.

Figura 42. Emprendimiento de un participante



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 18 Visita a colegios

Población atendida: 6 instituciones de educación media.

Resultados:
Se estableció un primer acercamiento con las instituciones educativas priorizadas, a las cuales se les socializó la oferta académica y se les identificaron posibles espacios para el desarrollo del programa, con disposición de los directivos para avanzar en futuros convenios de cooperación.

Impacto:
Se fortaleció la orientación vocacional de los estudiantes de grado 10° y 11° y se generaron alianzas con las instituciones educativas. Se amplió el alcance y la cobertura del programa Ingeniería Industrial en la región.

Figura 43. Logos de instituciones visitadas

Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Figura 44. Humedal El Chaparro



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 19 Recuperación Ambiental Humedal El Chaparro

Población atendida: 520 personas.

Entidad aliada:
Personería Municipal de Neiva y Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Medio Ambiente.

Resultados:
Se retiraron aproximadamente 5 toneladas de residuos sólidos y macrófitas del humedal y se sensibilizó a los participantes y comunidad vecina en el manejo integral de residuos, la importancia del ecosistema y el cambio climático.

Impacto:
Mejoramiento de las condiciones ambientales de este ecosistema estratégico de Neiva. Se favoreció la conservación de su biodiversidad y la calidad del recurso hídrico.

Actividad 20. Experiencias exitosas de internacionalización del cacao y café en el departamento del Huila.

Población atendida: 123 estudiantes.

Resultados:
Fortalecimiento de conocimientos en procesos de exportación, estándares de calidad y acceso a mercados internacionales.

Impacto:
Impulso a la competitividad y al desarrollo económico del sector productivo regional.

Figura 45. Estudiantes del programa Negocios Internacionales



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 21 Conferencia "La globalización y la política arancelaria de Donald Trump"

Población atendida: 166 estudiantes.

Resultados:
Fortalecimiento de conocimientos en dinámicas del comercio internacional y efectos de las políticas arancelarias en los mercados globales.

Impacto:
Desarrollo de una visión crítica y estratégica frente a los cambios en la economía mundial y su incidencia en el contexto nacional y regional.

Figura 46. Expositor Germán Palomo García



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Figura 47. Stand representativo del municipio de Gigante



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 22 Coffee Fest Competition 2025

Población atendida: 150 personas.

Entidades aliadas:
Hielo foca, emisora MIX 98.4 FM, Sándwiches Deliciosos y Gobernación del Huila.

Resultados:
Se destacó la creatividad e innovación de los participantes en torno a la muestra del café, y se valoró el talento estudiantil y posicionando positivamente el programa de Mercadeo y Publicidad de CORHUILA.

Impacto:
Fortalecimiento de la comunidad académica y empresarial mediante el intercambio de ideas y la generación de propuestas innovadoras.

Actividad 23 Global Money Week

Población beneficiaria:
572 estudiantes de 5 instituciones de educación media.

Resultados:
Socialización del programa de Administración Financiera y Bursátil con estudiantes y emprendedores. Se fortalecieron sus conocimientos sobre el sistema financiero y el mercado de valores.

Impacto:
Promover el interés y la preparación para la participación en el entorno financiero globalizado, para lo cual se articuló academia–sector financiero y la proyección profesional de los participantes.

Figura 48. Colegio Utrahuilca de Neiva



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 24 Segundo Encuentro Regional de Turismo Macizo Colombiano

Población atendida: 14 empresas.

Entidades aliadas:
Gobernación del Huila, Alcaldía de Neiva, Universidad Surcolombiana, Cámara de Comercio del Huila, entre otros.

Resultados:
Participación activa de los estudiantes en el apoyo logístico a 16 empresarios del Huila. Se fortalecieron competencias en organización, servicio y trabajo en equipo.

Impacto:
Posicionamiento de CORHUILA en escenarios regionales y proyección de talento humano con formación práctica para el sector turístico.

Figura 49. Estudiantes de Administración de Empresas Turísticas



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Figura 50. Banner del evento



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 25 Un Café con el Decano

Población beneficiaria: 48 personas.

Resultados:
Se generó un espacio propicio para socializar el programa, resaltar su importancia y atender las inquietudes sobre su contenido académico y su proyección profesional.

Impacto:
Contribución a la formación de profesionales capaces de enfrentar los retos de la sanidad acuícola y la producción sostenible, lo que fortalece la toma de decisiones vocacionales.

Actividad 26 Participación en Huilafest – Hackathon 24horas

Población beneficiaria:
40 estudiantes y 8 empresas Mypimes

Resultados:
Desarrollo de prototipos tecnológicos para catálogos digitales, ventas en línea y trazabilidad. Fortalecimiento de la competitividad de los artesanos del Huila y generación de alianzas para emprendimientos sostenibles.

Impacto:
Se fortalecieron las competencias técnicas e innovadoras de los estudiantes mediante la solución colaborativa de retos reales en un entorno de alta exigencia.

Figura 51. Estudiantes programa Ingeniería de Sistemas



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 27 Manos y Huellas Unidas

Población beneficiaria: 80 animales.

Entidad aliada:
Fundación Bigotes Pitalito

Resultados:
Recolección y entrega de alimento concentrado a la Fundación Bigotes. Se aportó al bienestar de animales en abandono y promovió la solidaridad comunitaria.

Impacto:
Se redujo la vulnerabilidad de los animales y la carga económica del refugio. Se fortaleció la conciencia social, el compromiso ético y la responsabilidad social universitaria.

Figura 52. Entrega de alimento concentrado



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Figura 53. Entrega de donaciones



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 28 Tu Ayuda es el Milagro que Esperan

Población beneficiaria: 19 jóvenes.

Entidad aliada: Fundación Siervos de Jesús y María Auxiliadora.

Resultados:
Entrega de alimentos, útiles escolares y elementos de seguridad a la fundación. Se fortaleció el bienestar de los niños, su apoyo educativo y la solidaridad de los estudiantes del programa.

Impacto:
Mejoró la calidad de vida y las condiciones de seguridad de los niños. Se fortaleció la formación social de los estudiantes mediante el trabajo solidario.

Actividad 29 Emprende FEST "Sembrando ideas, cosechando empresas"

Población beneficiaria: 290 participantes.

Resultados:
Participación de estudiantes con ideas de negocio y asistencia de 1500 personas entre comunidad académica y externos. Se evidenció el alcance del evento y la satisfacción de los asistentes.

Impacto:
Se fortaleció la cultura emprendedora, el aprendizaje práctico y la visibilidad de los proyectos, con alta satisfacción en los asistentes. Queda como antecedente para la mejora continua de futuras ferias.

Figura 54. Emprendimiento Damara Accesorios



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 30 IV Rally Intercolegial José Martí – CORHUILA

Población beneficiaria: 50 jóvenes.

Entidad aliada:
Instituto Técnico y Académico Scout José Martí.

Resultados:
Participación de estudiantes de grado 10° y 11° en 13 equipos con acompañamiento de monitores. Se desarrollaron con éxito cinco estaciones STEM.

Impacto:
Se fortaleció la vocación STEM, el liderazgo de los monitores y la articulación institucional. CORHUILA se posicionó en la región.

Figura 55. Estudiantes del instituto



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Figura 56. Atención y valoración médica



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 31 Jornada de bienestar gratuita para mascotas adultas mayores

Población atendida 31 caninos y 3 felinos.
Entidad aliada: Alcaldía de Neiva -Secretaría de Salud Municipal

Resultados:
Atención gratuita con la participación de 32 tenedores. Se evidenció alta acogida y se promovió el cuidado responsable de los animales.

Impacto:
Protección de la salud pública y el bienestar animal mediante la vacunación antirrábica y la desparasitación. Mejoró la condición física y la calidad de vida de las mascotas.

Actividad 32
Desparasitación de caninos y felinos

Población atendida: 40 caninos y 20 felinos.

Entidad aliada: Fundación Es Entre Todos.

Resultados:
Desparasitación a 60 animales. Orientación en medicina preventiva. Fortalecimiento de la tenencia responsable y el compromiso institucional con el bienestar animal.

Impacto:
Se fortaleció el bienestar de perros y gatos al prevenir enfermedades parasitarias, se disminuyeron riesgos para la salud humana e impulsó la cultura de cuidado responsable y la corresponsabilidad comunitaria.

Figura 57. Equipo de trabajo MVZ



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 33 Jornada gratuita de bienestar animal para caninos y felinos

Población atendida: 347 mascotas.

Entidad aliada:
Alcaldía de Neiva y Secretaría de Salud Municipal.

Resultados:
Atención gratuita 219 caninos y 128 felinos, con la participación de 215 tenedores. Se evidenció alta acogida comunitaria. Se promovió el cuidado responsable de los animales.

Impacto:
Contribución a la prevención de enfermedades zoonóticas como la rabia y las parasitosis. Protección de la salud pública, mejora del bienestar animal y fomento de la tenencia responsable.

Figura 58. Equipo de trabajo MVZ



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Figura 59. Banner del conversatorio



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 34 Conversatorio "Ríos en crisis climática"

Población beneficiaria: 43 profesionales.

Resultados:
Los asistentes fortalecieron sus conocimientos sobre la conservación del agua y la importancia de proteger los ecosistemas hídricos.

Impacto:
Se fortaleció la comprensión sobre los efectos de la crisis climática en los ríos y las comunidades. Se promovió la conciencia ambiental y el compromiso con la protección de los ecosistemas.

Actividad 35 Webinar "Reportes de sostenibilidad 2026: cómo prepararte para cumplir y reportar con éxito"

Población beneficiaria: 41 profesionales.

Entidad aliada: APPLUS

Resultados:
Los profesionales comprendieron con mayor claridad los requisitos y cambios de los reportes de sostenibilidad para el 2026. Se identificaron oportunidades de mejora y fortalecieron su preparación para la recolección de datos.

Impacto:
Se fortaleció la capacidad para adaptarse a las nuevas exigencias de sostenibilidad, y mejoró la calidad de la información reportada y la toma de decisiones estratégicas.

Figura 60. Banner del webinar



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 36 Webinar "Sistemas de producción e innovación en acuicultura"

Población beneficiaria: 184 personas.

Resultados:
Los participantes actualizaron sus conocimientos y experimentar nuevas técnicas en acuicultura, con lo cual contribuyen a mejorar la productividad y sostenibilidad de sus operaciones.

Impacto:
Se promovió la adopción de tecnologías sostenibles, la optimización de procesos y la implementación de prácticas más eficientes y responsables.

Figura 61. Banner del webinar



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Figura 62. Desarrollo del evento



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

Actividad 37 2º Congreso Internacional y 5º Encuentro de Robótica e Inteligencia artificial

Población beneficiaria:
124 estudiantes.

Resultados:
Capacitación de los participantes en tendencias y herramientas de robótica y socialización de desarrollos tecnológicos y experiencias investigativas.

Impacto:
Se impulsaron competencias en robótica e inteligencia artificial de estudiantes y docentes. Se promovieron redes de cooperación académica y la articulación nacional e internacional.

Actividad 38 Educando para Emprender

Población beneficiaria: 51 estudiantes.

Entidad aliada: I. E. Humberto Muñoz Ordoñez.

Resultados:
Sensibilización de los jóvenes en creatividad, innovación y liderazgo para la construcción de su proyecto de vida. Se fortaleció su actitud proactiva frente al futuro académico y laboral.

Impacto:
Se promovió el desarrollo de habilidades como la creatividad, la innovación, el liderazgo y la identificación de oportunidades de negocio.

Figura 63. Estudiantes del grado 11°



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.



CAPÍTULO 3.

GESTIÓN DE BIENESTAR INSTITUCIONAL

La Oficina de Bienestar Institucional ha aportado de manera significativa a la calidad de vida de la comunidad académica y del entorno a través de sus cuatro líneas de acción. La línea Construyendo Gestores ha orientado y acompañado a niños, jóvenes, padres de familia, mujeres y colaboradores mediante talleres, campañas y espacios formativos, promoviendo la prevención, el autocuidado y la construcción de entornos más seguros.

3.1 Estímulos otorgados a los estudiantes de pregrado y posgrado

Durante el 2025 y por diferentes conceptos, CORHUILA otorgó estímulos a estudiantes de pregrado y posgrado, de conformidad con lo establecido en la normatividad interna. Dichos estímulos ascendieron a la suma de $1.267.132.233, como se detalla en las siguientes tablas:

Tabla 5. Estímulos otorgados en pregrado

Estímulos otorgados en el 2025 en pregrado				
Concepto	2025A		2025B	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Alcaldía de Campoalegre	1	380.000	2	771.584
Alcaldía de Neiva	20	8.251.031	37	15.932.050
Beca Matrícula de Honor	37	109.341.904	38	117.902.101
Beca Postgrado Puntaje Saber Pro	1	327.643	-	-
Cámara de Comercio	65	20.125.596	72	23.174.505
Colegio de la Presentación sede Neiva	1	532.227	2	1.031.160
Comfamiliar	87	32.913.514	86	34.341.166
Concurso Educación Financiera	4	6.209.532	-	-
Coofisam	5	1.036.411	3	586.071
Coomeva	1	351.984	-	-
Cooperativa Coonfie	32	13.079.423	34	14.564.631

Coopishuila	1	351.984	1	371.026
Descuento Unidad De Víctimas	-	-	1	470.139
Descuento Consulting Servicies SAS	-	-	2	641.888
Descuento Convenio Alcanos	1	371.026	-	-
Descuento Cultura, Deporte y Otros	15	16.340.918	13	13.615.409
Descuento Derechos de Grado	1	327.643	15	4.718.059
Descuento Egresado Pregrado			2	880.612
Descuento Funcionario	14	16.752.965	6	6.800.128
Descuento Hermanos	12	2.184.545	15	3.232.213
Descuento por Intercambio			7	26.296.573
Representación Estudiantes en Consejos	13	13.651.566	10	8.608.838
Descuento Pronto Pago	27	9.710.306	-	-
Descuento Puntaje Pruebas Saber	51	66.273.927	29	38.398.372
Descuento Utrahuilca	85	35.519.078	45	19.222.577
Donatón Plan Padrino	57	18.323.847	76	22.780.923
Inscripción Pregrado	35	2.694.443	21	1.749.972
I. E. Técnico Superior	6	4.972.285	6	4.159.117
I. E. INEM Julián Motta Salas	4	2.153.465	6	3.674.988
Instituto Técnico y Académico Scout José Martí	2	318.376	2	1.035.215
Matrícula Postgrado - Egresados	3	1.247.390	1	330.543
Ministerio de Defensa Nacional	44	18.382.881	39	16.486.538
Monitoria	12	9.591.063	11	9.219.091
Municipio de Palermo	2	892.020	5	2.299.177
Rectoría	34	36.000.255	16	13.119.709
Referido	16	6.691.669	13	8.282.552
TOTAL	**689**	**455.300.917**	**616**	**414.696.927**

Fuente: Coordinación de Derechos Pecuniarios y Crédito, 2025.

Tabla 6. Estímulos otorgados en posgrado

Concepto	2025A		2025B	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Comfacasanare	2	1.131.758	1	591307
Comfamiliar	11	7487559	7	4.581.409
Coomeva	2	1.182.614	1	591.307
Cooperativa Coonfie	5	3415407	5	3.439.651
Descuento - Discolmedica	1	591.307	-	-
Descuento Funcionario	7	14.240.560	3	5.321.763
Representación Estudiantes en Consejos	1	2.956.536	1	3.139.493
Descuento Pronto Pago	5	4.018.133	-	-
Descuento Puntaje Pruebas Saber	-	-	1	1.773.921
Descuento Utrahuilca	6	3.663.796	3	1.773.921
Inscripción Postgrado	28	2.333.296	5	404.493
Matricula Postgrado - Egresados	30	21.442.400	25	21.069.599
Ministerio de Defensa Nacional	3	2.175.167	1	591.307
Rectoría	40	146.854.641	41	142.363.044
TOTAL	**141**	**211.493.174**	**94**	**185.641.215**

Fuente: Coordinación de Derechos Pecuniarios y Crédito, 2025.

3.2 Talleres de habilidades para la vida y el mundo laboral

El área de Bienestar Institucional ofrece orientación vocacional, tanto individual como grupal, a estudiantes de educación media, con el propósito de apoyar su transición e integración a la vida universitaria.

Tabla 7. Orientaciones vocacionales realizadas

ORIENTACIÓN VOCACIONAL	CANTIDAD
Sede Neiva	559
Sede Pitalito	696
TOTAL	**1771**

Fuente: Dirección Bienestar Institucional, 2025.

Figura 64. Orientación vocacional en OPEN DAY 2025.





Fuente: Dirección Bienestar Institucional, 2025.

3.3 Rutas de bienestar en colegios

Se llevó a cabo la tercera edición de la copa intercolegiados, con la participación de estudiantes de grados 10° y 11° de colegios de la ciudad de Neiva, en competencias de fútbol, voleibol, ajedrez y baloncesto, como estrategia de articulación con la comunidad educativa y promoción de la sana convivencia.

Como incentivo, se otorgaron becas de pregrado del 50%, 30% y 20% a los equipos ganadores, por lo cual se fomentó la excelencia y el acceso a la educación superior.

Tabla 8. Participaciones de Colegios en la segunda Copa CORHUILA.

Cons.	COLEGIO	MODALIDAD				TOTAL
		AJEDREZ	BALONCESTO	FUTBOL 5	VOLEIBOL	
1	Aspaen Yumana				13	13
2	Caciques Opitas - INEM Julián Motta Salas		10			10
3	Claretiano Gustavo Torres Parra	2	24			26
4	Club Caciques Opitas		8			8
5	Colegio Colombo Inglés	1				1
6	Colegio Adventista Baluarte Interamericano	1				1
7	Colegio Bilingüe Nacional Colombo Inglés	2				2
8	Colegio Cooperativo Utrahuilca	1				1
9	Colegio Empresarial de los Andes	2				2
10	Colegio Liceo Santa Librada				12	12
11	Colegio María Auxiliadora		12	12	10	34
12	Colegio Nacional Santa Librada			18	23	41
13	Colegio Paulo Freire	1				1
14	Colegio Piaget				10	10
15	Colegio Rafael Pombo		9	6	11	26
16	Colegio Salesiano San Medardo			10	11	21
17	Colombus American School	4				4
18	Gimnasio Americano ABC	3				3
19	Gimnasio Bilingüe Children's World	2				2
20	I.E. Promoción Social		11	21	19	51
21	I.E. Misael Pastrana	1	6			7
22	I.E. Inem Julián Motta Salas	1				1
23	I.E. José Eustacio Rivera	2		12	10	24
24	I.E. José Marti	1				1
25	I.E. José Miguel Montalvo - Gigante	1				1
26	I.E. La Asunción Tello			12		12
27	I.E. Limonar			10		10
28	Lion Hill School	1				1
TOTAL ESTUDIANTES		**26**	**80**	**101**	**119**	**326**

Fuente: Dirección Bienestar Institucional, 2025.

Figura 65. Participaciones de Colegios en la segunda Copa CORHUILA.





Fuente: Dirección Bienestar Institucional, 2025.

3.4 Actividades de extensión cultural en la comunidad académica

Las actividades culturales en CORHUILA fortalecen la diversidad, el diálogo intercultural y la formación integral de los estudiantes, complementando su proceso académico. A continuación, se detalla la participación en los concursos y talleres culturales desarrollados en 2025.

Tabla 9. Participaciones en concursos de música y danza

ACTIVIDAD	CANTIDAD
Imposición de Bandas – Encuentro Cultural del Sanjuanero Huilense	142
Muestra Folclórica – Encuentro Cultural Del Sanjuanero Huilense	332
Elección y Coronación – Encuentro Cultural Del Sanjuanero Huilense	1006
Viernes Cultural	180

Fuente: Dirección Bienestar Institucional, 2025.

Tabla 10. Participación en talleres culturales

ACTIVIDADES	2025A		2025B	
	PERSONAS QUE PARTICIPARON EN TALLERES	PARTICIPACIONES EN TALLERES	PERSONAS QUE PARTICIPARON EN TALLERES	PARTICIPACIONES EN TALLERES
Taller danza moderna	26	187	11	44
Taller danza folclórica	21	144	7	39
Taller de coro	6	11	2	5
Taller de vientos	7	29	2	13
Taller de teclado	5	6	3	4
Taller de cuerdas	10	74	3	14
Taller de percusión	5	37	4	23
Banda alternativa	13	78	4	13
TOTAL	**93**	**566**	**36**	**155**

Fuente: Dirección Bienestar Institucional, 2025.

Figura 66. Imposición de Bandas – Encuentro Cultural del Sanjuanero Huilense 2025





Fuente: Dirección Bienestar Institucional, 2025.

Figura 67. Imposición de Bandas – Encuentro Cultural del Sanjuanero Huilense 2025





Fuente: Dirección Bienestar Institucional, 2025.

Figura 68. Encuentro Cultural y Coronación de la Pareja del Sanjuanero, Coronación 2025





Fuente: Dirección Bienestar Institucional, 2025.



Agradecimientos

La Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA expresa su profundo agradecimiento a las entidades aliadas, organizaciones sociales, instituciones gubernamentales y, de manera especial, a cada uno de los profesores, estudiantes, egresados y personal administrativo, que hizo parte de los proyectos y actividades de proyección social desarrollados durante la vigencia 2025.

Su compromiso, disposición y trabajo conjunto han sido fundamentales para llevar conocimiento, bienestar y oportunidades a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores de nuestra región. Gracias a esta articulación, fue posible la ejecución de 15 proyectos y 38 actividades, orientadas a la atención de necesidades sociales y al fortalecimiento del desarrollo humano y comunitario.

Cada aporte, desde la gestión institucional hasta la participación activa en el territorio, ha permitido consolidar procesos que transforman realidades y reafirman el papel de la educación superior como agente de cambio social.

Confiamos en que esta alianza continúe creciendo y que sigamos construyendo, de manera conjunta, una sociedad donde el bienestar sea un propósito común.

Con gratitud,

Dirección de Extensión y Proyección Social

Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA

Figura 69. Entidades aliadas en la ejecución de actividades de proyección social



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2025.

CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

Edición No. 6
(2025)



BALANCE SOCIAL 2025

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL