CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

Edición No. 1
ISSN: 2838-6965 (En línea)



BALANCE SOCIAL

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA CORHUILA 2020

BALANCE SOCIAL CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA CORHUILA 2020

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA

CORHUILA

BALANCE SOCIAL CORHUILA 2020

Editorial CORHUILA
© Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA, 2020
Calle 21 N° 6 - 01 Barrio Quirinal
Neiva, Huila, Colombia
Teléfono (8) 8754220
editorial@corhuila.edu.co
www.corhuila.edu.co

Esta publicación está licenciada bajo
CC BY-NC-ND 4.0

Óscar Eduardo Chávarro Arias
Representante legal

Marcos Fabián Herrera Muñoz
Coordinador Editorial

ISSN: 2838-6965 (En línea)

Se autoriza la reproducción total o parcial de esta obra con fines educativos, siempre que se cite la fuente. Las opiniones y el contenido expresados en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no representan necesariamente el pensamiento ni la posición institucional de la Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA. Asimismo, los autores asumen la responsabilidad por el respeto de los derechos de autor y derechos conexos.

BALANCE SOCIAL
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA CORHUILA 2020

INFORME BALANCE SOCIAL.
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA CORHUILA

RECTOR
Oscar Eduardo Chávarro Arias

VICERRECTORA ACADÉMICA
Fulvia Lucero Valderrama Chávarro

DIRECTOR DE PLANEACIÓN
Víctor Manuel Rubiano Zambrano

DIRECTORA BIENESTAR INSTITUCIONAL
Luz Alejandra Ciceri Beltrán

DIRECTOR OFICINA RELACIONES INTERNACIONALES
Diego Armando Lomelín Dussán

METODOLOGIA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

DIRECTORA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
Leyda Yohana García Muñoz

COORDINADORA DE PROYECCIÓN SOCIAL
Diana Margarita Navarro Gutiérrez

COORDINACIÓN EDITORIAL
Marcos Fabián Herrera Muñoz

COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES
Carolina Arroyo González

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Dany Rodrigo Granada Puentes

MIEMBROS DEL CONSEJO SUPERIOR

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Jairo Toro Rodríguez

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Eduardo Navarro Gutiérrez

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Raquel Murcia De Cabrera

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Roque González Garzón

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Cristóbal Cuellar Quevedo QEPD

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Ciro Tovar Mosquera

REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES
Juan Camilo Cruz Sotelo

RECTOR
Oscar Eduardo Chávarro Arias

MIEMBROS CONSEJO ACADÉMICO

RECTOR
Oscar Eduardo Chávarro Arias

VICERRECTORA ACADÉMICO
Fulvia Lucero Valderrama Chávarro

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
Robinson Casallas Montealegre

DECANO FACULTAD DE INGENIERIA
Luis Armando Cortes Velásquez

DECANO (E) FACULTAD MEDICINA VETERINARIA Y CIENCIAS AFINES
Eduardo Castillo Losada

1.4 VALORES:

1. Respeto por todos los seres y sus manifestaciones, desde el reconocimiento de las necesidades del entorno para dar respuesta a sus necesidades en el marco de la ley.
2. Compromiso, para el desempeño de la labor de extensión y proyección social en forma íntegra, idónea y puntual.
3. Pertenencia, para la inclusión activa en los contextos regional, nacional y global desde la oferta institucional.

1.5 OBJETIVOS Y METAS

El objetivo general de la política de extensión y proyección social es fortalecer la interacción con el sector externo en beneficio de las comunidades y los egresados a partir de las necesidades identificadas en articulación de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, con programas de formación y proyectos de intervención.

1.6 MODELO DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



Imagen. Modelo de Extensión y Proyección Social

INFORME PROYECCIÓN SOCIAL CORHUILA

1. GESTIÓN SOCIAL EN CORHUILA

1.1 POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL:

La extensión y la proyección social se orientan en Corhuila a partir de los lineamientos dados por el Ministerio de Educación Nacional. La concepción orgánica y la naturaleza integral del Sistema Nacional de Acreditación, creado por la Ley 30 de 1992, conciben al Proyecto Educativo Institucional y al Plan de Desarrollo Institucional como instrumentos emanados de las prerrogativas de la autonomía institucional para afianzar la gobernanza y definir la teleología de las instituciones de educación superior.
El Proyecto Educativo Institucional, incorpora la extensión y proyección social como función sustantiva. Reconoce la importancia que ella tiene en la educación superior en Colombia y la asume como la articulación e interacción de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión. Al ser conscientes de la necesidad de sector externo y egresados, con programas de formación y proyectos de intervención. A partir de necesidades identificadas en la comunidad, como resultado de la interacción e integración con diversos contextos, y la vinculación de la comunidad académica con diversos sectores de carácter oficial y privado, que aporten al desarrollo humano, económico, productivo y social en la región

1.2 PRINCIPIOS Y VALORES

Los principios y los valores institucionales son fundamentales para el desarrollo de la extensión y proyección social. Esta política los asume integralmente y los plasma en los procesos de extensión y proyección social fortaleciendo con ello los medios para que se genere una relación sostenible con el sector externo.
Para la extensión y proyección social se hace énfasis en los siguientes:

1.3 PRINCIPIOS:

1. El bien como principio ético, y desde este el desarrollo de acciones individuales y colectivas en beneficio de la dignidad humana y el bienestar social en los ámbitos externos entornos con los que interactúa la institución.
2. La formación integral como principio para la mediación, y desde ella las labores de extensión y proyección social para el desarrollo pleno de los entornos local, regional, nacional y global.
3. La sinergia como principio para la totalidad, y desde este la clara intención de participar en el desarrollo de la región y del país.

1.4 VALORES:

1. Respeto por todos los seres y sus manifestaciones, desde el reconocimiento de las necesidades del entorno para dar respuesta a sus necesidades en el marco de la ley.
2. Compromiso, para el desempeño de la labor de extensión y proyección social en forma íntegra, idónea y puntual.
3. Pertenencia, para la inclusión activa en los contextos regional, nacional y global desde la oferta institucional.

1.5 OBJETIVOS Y METAS

El objetivo general de la política de extensión y proyección social es fortalecer la interacción con el sector externo en beneficio de las comunidades y los egresados a partir de las necesidades identificadas en articulación de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, con programas de formación y proyectos de intervención.

1.6 MODELO DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



Imagen. Modelo de Extensión y Proyección Social

1.7 ACTORES Y ROLES

En la labor de extensión y proyección social participan estudiantes, profesores, egresados, directivos y administrativos, así como el sector externo. A continuación, se incluye la ilustración que presenta los actores, roles e interacciones:

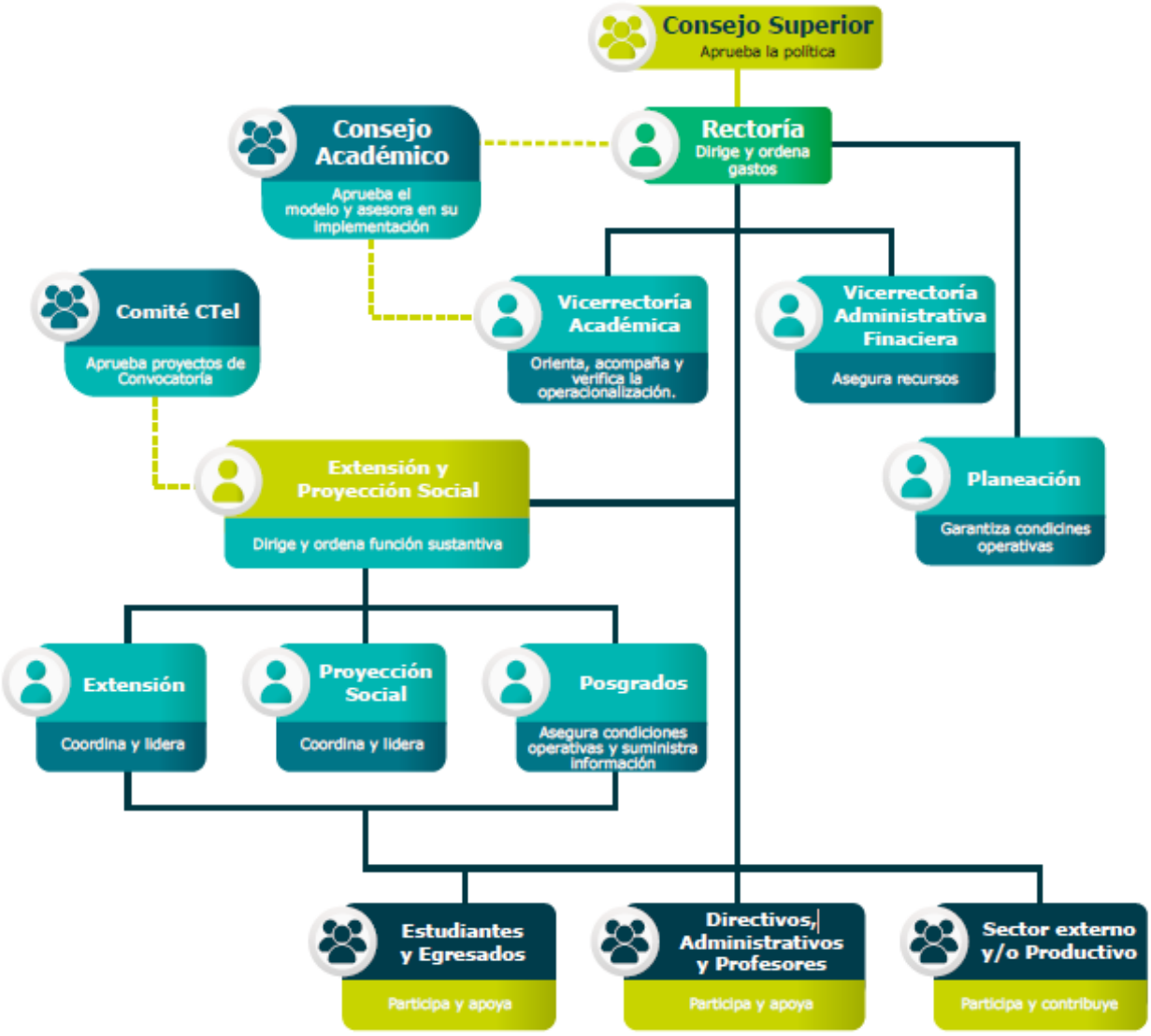


Imagen. Actores y Roles

1.8 CONVOCATORIA INTERNA DE PROYECCIÓN SOCIAL

La oficina de extensión y proyección social realizó la convocatoria interna de proyectos de proyección social, para apoyar iniciativas que promuevan el desarrollo social y aporten a la solución de problemas en diversos sectores de la región a través de proyectos que generen impactos en las comunidades. Estos proyectos fueron aprobados mediante el acuerdo No. 200 de fecha 25 de noviembre de 2020 por el Consejo Académico.

ITEM	NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA	FACULTAD	DOCENTE PARTICIPANTE
1	Diseño metodológico y didáctico para la incorporación de las TIC en la enseñanza en el albergue infantil Mercedes Perdomo de Liévano	Ingeniería de Sistemas	Ingeniería	Edisney García Perdomo
2	Inmersión de las tecnologías blandas como inclusión al adulto y adulto mayor de la ciudad de Neiva	Ingeniería de Sistemas	Ingeniería	Edisney García Perdomo
3	Transformación educativa a través de la alfabetización digital para estudiantes de la Institución Educativa Roberto Durán Alvira del corregimiento de Vega larga afectados por el conflicto armado	Ingeniería de Sistemas	Ingeniería	Edisney García Perdomo
4	Estrategia de intervención para el mejoramiento de las competencias financieras en estudiantes de grado once de la institución educativa “Liceo Sur Andino del municipio de Pitalito” a través de estrategias pedagógicas de gamificación que involucre el reconocimiento de las apuestas productivas del departamento del Huila , Economía aplicada y Huilensidad	Administración Bancaria y Financiera	Ciencias Económicas y Administrativas	Vladimir Castillo Pérez
5	Estrategias para el fortalecimiento de la comercialización de artesanías en empaques a base de cartón reutilizable para la Asociación de artesanos del Huila - ASUHARTE del municipio de Pitalito – Huila	Ingeniería Industrial	Ingeniería	Ingrid Lorena Rodríguez Méndez
6	Herramientas Socio-Ambientales que Potencien la Estabilidad Ambiental en 50 Unidades Productivas Apiarios, Algeciras, Huila	Ingeniería Ambiental	Ingeniería	Luis Alexander Carvajal Pinilla
7	Veedurías especializadas en las entidades territoriales y descentralizadas del municipio de Neiva en el marco del “convenio de cooperación interadministrativa celebrado entre la Corporación Universitaria Del Huila CORHUILA y la Contraloría Municipal de Neiva”.	Administración Bancaria y Financiera	Ciencias Económicas y Administrativas	Carlos Alberto Tello Cerquera
8	Línea base de apicultores del municipio de Algeciras Huila	Administración Bancaria y Financiera	Ciencias Económicas y Administrativas	Ofelia Palencia Fajardo
9	Apoyo posicionamiento económico de la Zona Franca Surcolombiana.	Negocios Internacionales	Ciencias Económicas y Administrativas	Carlos Arturo Ferro
10	Agriecohuila	Ingeniería Industrial	Ingeniería	Roberto Villegas

Tabla. Proyectos aprobados de Proyección Social 2020

1.9 RED DE UNIVERSIDADES MESA DE PROYECCIÓN SOCIAL

ESTRATEGIA, UN CAFÉ CON PROYECCIÓN

Dentro del plan de acción priorizado, se estableció esta estrategia como una forma que permitiera llegar a comunidades y diferentes tipos de poblaciones. A pesar de la crisis sanitaria, se realizaron acciones con objetivo social-comunitario a través de los equipos y estrategias de proyección social que adelantan cada una de las Universidades. Se generó contenido informativo y de interés público sobre las universidades para los pobladores del Huila., esta estrategia permitió valorar la incidencia de la labor de proyección social en la región.

II Congreso Internacional de Proyección Social

El II Congreso Internacional de Proyección Social, se convirtió en la acción de mayor representatividad de articulación y visualización de la Red de IES Huila a nivel nacional. Para el desarrollo del congreso se contó con la participación de 200 instituciones entre ellas de educación, empresa privada y pública del nivel nacional. El desarrollo del congreso fue totalmente virtual, se presentaron 76 ponencias, se tuvo la invitación de tres conferencias internacionales de España, Bolivia y Ecuador, donde finalmente participaron 594 personas del departamento.



Imagen. Banner del congreso internacional

LISTADO DE PONENCIAS PRESENTADAS POR CORHUILA EN EL II CONGRESO INTERNACIONAL DE PROYECCIÓN SOCIAL

ITEM	NOMBRE DEL PONENTE	NOMBRE DE LA PONENCIA	PROGRAMA	ASISTENTES
1	Edisney García Perdomo	Alternativa a los canales tradicionales capacitando a jóvenes y adultos en tecnologías financieras de la ciudad de Neiva	Sistemas	90
2	Jairo Zúñiga Celis y Yolanda Díaz rosero	Historias de vida: auto-reconocimiento como experiencia vital “mientras escribo me escribo”	Industrial	60
3	Diego Mauricio Echeverry, Santiago Gutiérrez Y Jairo Zúñiga Celis	La vida es más fácil jugando, dejando huellas en los niños de las sedes educativas de Neiva	Industrial Y Ambiental	70
4	Ingrid Lorena Rodríguez Y Jonathan Marroquín Olivera (Estudiante)	Estrategia de apropiación social para el fortalecimiento del circuito turístico de la asociación de caballistas laboyanos Asocala, asociación de artesanos del sur del Huila ashuart y la artista regional Cecilia Vargas del municipio de Pitalito – Huila.	Industrial Pitalito	78
5	Edisney García Perdomo	Alternativa a los canales tradicionales capacitando a jóvenes y adultos en tecnologías financieras de la ciudad de Neiva	Sistemas	90
6	Jairo Zúñiga Celis y Yolanda Díaz rosero	Historias de vida: auto-reconocimiento como experiencia vital “mientras escribo me escribo”	Industrial	60
7	Diego Mauricio Echeverry, Santiago Gutiérrez Y Jairo Zúñiga Celis	La vida es más fácil jugando, dejando huellas en los niños de las sedes educativas de Neiva	Industrial Y Ambiental	70

Tabla. Listado de ponencias presentadas por profesores CORHUILA

2. PROYECCIÓN SOCIAL FACULTAD DE INGENIERÍA

2.1 PROYECCIÓN SOCIAL COMPROMETIDA CON LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN BÁSICA MEDIA – PROYECTO EDUCA PARA EMPRENDER

"EDUCAR PARA EMPRENDER"
Un paso más al desarrollo intelectual y humano

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

- Desarrollar en los estudiantes las características que componen el perfil de una persona emprendedora.
- Desarrollar una propuesta de producto / servicio por parte de los grupos de trabajo.

INTEGRANTES DEL PROYECTO
Profesor Ingeniería Industrial: Diego Fernando Suarez Estudiantes de Ingeniería Industrial: Yoriana Camila Castro García, Carlos Andrés Cuellar Maníos, Dehibys Jhoan Reyes Franco

ENTIDADES PARTICIPANTES DEL PROYECTO:
Institución educativa la Ulloa del Municipio de Rivera

INFORMACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN
Nombre: PROCING - Categoría Colciencias: B
Línea de Investigación: Gestión y Desarrollo Industrial

POBLACIÓN BENEFICIADA:
Con este proyecto se logró beneficiar a 39 estudiantes del grado 10 de la Institución Educativa la Ulloa del Municipio de Rivera

RESULTADOS E IMPACTOS:
Los proyectos o ideas presentadas por los estudiantes como resultados de aprendizaje lograron visibilizar que el sector de alimentos está posicionado fuertemente. Esta situación permitió que el proyecto Educar para Emprender se hubiera inmerso en la articulación que existía entre la Institución Educativa y el SENA, fortaleciendo las ideas que se inclinaban por el sector agroindustrial, resultado de esto surgieron 11 proyectos.

Los resultados presentados indicaron que el proyecto cumplió con los objetivos, se puede demostrar que los nuevos conocimientos adquiridos tienen una aplicación futura, estos jóvenes tienen una visión emprendedora siendo considerada como un aspecto relevante en todos los ámbitos de la sociedad de hoy, sobre todo en la población juvenil. Algunos de los proyectos que fueron resultados del desarrollo del curso:

RELACIÓN DE PROYECTOS PRESENTADOS			
ITEM	**NOMBRE DE LA IDEA PROPUESTA**	**DESCRIPCIÓN**	**SECTOR**
1	Choco Pizza	Pizza Artesanal compuesta por ingredientes de Chocolate	Alimentos
2	Dulce Travieso	Dedicada a la fabricación de Cupcake dirigida a las personas con Patologías como Diabetes	Alimentos
3	Doux Eclat	Heladería	Alimentos
4	Vinoalbino	Vino Artesanal a partir de la Cholupa y Maracuyá	Bebidas
5	Sevianis	Bebida a base de maíz y anís	Bebidas
6	Troziquipe	Producto artesanal a base de leche siendo su principal su principal materia prima	Alimentos
7	Wolffashion	Comercializadora de prendas de vestir	Ropa y Accesorios
8	Caramyogu	Producto artesanal a base de leche siendo su principal su principal el carambolo	Alimentos
9	Galletas De Te	Producción de Galletas a base de té	Alimentos
10	Studio Santana	Prestación de Servicios de Fotografía y Video para cualquier proyecto	Servicios
11	Tierra Orgánica	Utensilios (platos para alimentos) a base de hojas de plátano.	Empaques.

Tabla. Proyectos que resultaron una vez terminó el curso





Imágenes. Presentación de Ideas



Imágenes. Presentación de Ideas

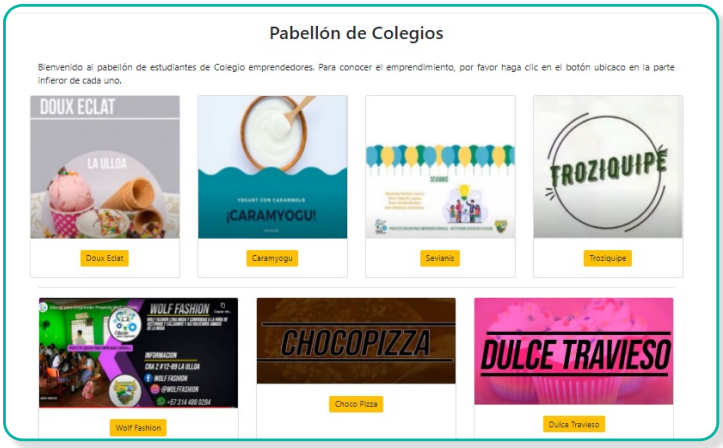


Imagen. Proyectos Presentados Feria CORHUILA EMPRENDE

2.2 PROYECTO "DEJANDO HUELLAS CORHUILA. LA VIDA ES MÁS FÁCIL JUGANDO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE BÁSICA PRIMARIA DE LA CIUDAD DE NEIVA"

El proyecto DEJANDO HUELLAS, «Juntos Hacemos Más», realizó la intervención social en escuelas públicas de sectores vulnerables de la ciudad, en la búsqueda de optimar su ambiente escolar para mejorar el aprendizaje de los niños. Las escuelas localizadas en sectores deprimidos y de alta pobreza se dotan con elementos didácticos creados con materiales reciclados que los estudiantes de la asignatura de desarrollo sostenible elaboran para suplir los distintos requerimientos en el desarrollo de las actividades propuestas como ayuda educativa para los niños de la institución.

OBJETIVO DEL PROYECTO:
Implementar en las escuelas actividades pedagógicas y lúdicas que ayuden a la formación de valores sociales que mejoren la vida familiar de los niños

INTEGRANTES DEL PROYECTO:
Profesores programa Ingeniería Industrial: Jairo Zúñiga Celis, Diego Mauricio Echeverry, Yolanda Díaz Rosero, Santiago Gutiérrez

ENTIDADES PARTICIPANTES:
Institución Educativa Eduardo Santos

INFORMACION DEL GRUPO DE INVESTIGACION:
Nombre: PROCING-Categoría Colciencias B

POBLACIÓN BENEFICIADA:
95 niños de los grados 10 y 11 de la Institución Educativa Eduardo Santos de la Sede de básica primaria Alberto Rosero Concha.

RESULTADOS E IMPACTOS:
Capacitaciones a 95 alumnos de los grados 10° y 11° y los niños de grado 1 a 5 de la institución educativa y entrega de los elementos didácticos para los niños por los estudiantes de ingeniería. Además se identificaron las necesidades de la problemática y se realizó capacitación en emprendimiento a los jóvenes de 10° y 11° grado.



Imagen. De izquierda a derecha, los docentes del programa de Ingeniería Industrial Diego Mauricio Echeverri, Santiago Gutiérrez Quintero, Yolanda Díaz Rosero y Jairo Zúñiga Celis, responsables del proyecto Dejando Huellas la Ulloa del Municipio de Rivera



Imagen. Docentes del proyecto Dejando Huellas haciendo entrega oficial de los proyectos ambientales a la Institución Educativa Alberto Rosero Concha y a la comunidad.

2.3 EL MÓVIL COMO HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN DIGITAL AL ADULTO MAYOR ASISTENTE A LA AGENCIA CULTURAL DEL BANCO DE LA REPÚBLICA EN ALIANZA CON LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA "CORHUILA"

OBJETIVO DEL PROYECTO
Orientar a la población del adulto mayor en el uso del teléfono inteligente utilizando la metodología de enseñanza "andrología", que permita su motivación e integración durante el año 2020.

INTEGRANTES DEL PROYECTO:
Profesora Ingeniería de Sistemas: Edisney García Perdomo
Estudiantes Ingeniería de Sistemas: Nicolás Alberto Ibarra Gutiérrez, Tomas Octavio Rodríguez Herrera, Jorge Daniel Badillo Paz
Estudiante de Ingeniería Mecatrónica:
Michael Herzen Conde García

ENTIDADES PARTICIPANTES DEL PROYECTO
La Agencia Cultural del Banco.

INFORMACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN:
NPROTI - Categoría C en Min ciencias- Línea de investigación-Tecnologías de la Información

POBLACIÓN BENEFICIADA
37 adultos y adultos mayores

RESULTADOS E IMPACTOS
Con este proyecto se logró impactar a 37 adultos mayores correspondientes a edades superiores de 60 años, dadas las circunstancias de la virtualidad a la que se enfrentó el país por la contingencia de la pandemia COVID-19, fue muy importante introducir a esta población en la era digital que preside el mundo, por medio de este proyecto se logró el manejo de teléfonos inteligentes, computadoras y el uso del internet.
Tuvo buena ruta de aprendizaje el manejo seguro de las billeteras virtuales (aplicaciones financieras) aprendiendo a transferir saldo de una cuenta a otra, pagos automáticos o manuales de servicios públicos.



2.4 ESTUDIANTES DE INGENIERÍA FORTALECEN LOS FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA CIUDAD DE NEIVA.

OBJETIVO DEL PROYECTO:
Desarrollar en los estudiantes de I.E, la comprensión de los conceptos y fundamentos de programación requeridos para el desarrollo de la lógica a través de diagramas de flujo, herramientas cases y el lenguaje de programación

INTEGRANTES DEL PROYECTO:
Profesores del programa de Ingeniera de Sistemas:
Edisney García Perdomo, Álvaro Hernán Alarcón López, Julián Andrés Quimbayo Castro.
Estudiante del programa de Ingeniería Mecatrónica:
Michael Herzen Conde García
Estudiantes del programa de Ingeniería Sistemas:
Tomas Octavio Rodríguez Herrera, Santiago Borrero Suárez, María Fernanda Gasca Calderón.

ENTIDADES PARTICIPANTES DEL PROYECTO
Instituciones educativas: Colegio CABI, I.E. Atanasio Girardot, I.E Técnico Superior y Corporación Universitaria del Huila CORHUILA, Semillero Sociedad NTIC.

INFORMACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN
INPROTI Categoría B en Colciencias.

POBLACIÓN BENEFICIADA
86 estudiantes.

RESULTADOS E IMPACTOS:
De los resultados obtenidos en la prueba diagnostico se concluyó que los estudiantes de las instituciones educativas mencionadas, poseían un déficit en conocimientos.
Finalmente los estudiantes de las I.E enriquecieron sus conocimientos gracias al trabajo persistente de los que integraron este proyecto y consiguieron que lograran la apropiación social del conocimiento en Algoritmia, diagramas de flujo, tipo de operadores y Bucles.



Imagen. Reunión del proyecto para el fortalecimiento en fundamentos de programación, donde participan el rector de la I.E Técnico superior, docente coordinador de la media técnica, director programa Ingeniería de Sistemas y coordinadora semillero Sociedad NTIC.



Imagen. Socializando en el colegio Adventista Baluarte Interamericano – CABI el proyecto fortalecimiento en fundamentos de programación, donde participan la rectora, coordinadora académica y profesor de la media técnica.

2.5 MEJORAMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS CAFETERAS POR MEDIO DEL PERFIL DE TAZA Y LAS CONDICIONES AMBIENTALES A 70 FAMILIAS DE LAS VEREDAS EL CARMEN (PAICOL) Y EL CARMELO (PITAL), HUILA.

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

- Determinar el perfil de taza de café de unidades productivas de las veredas El Carmen (Paicol) y El Carmelo (El Pital).
- Diagnosticar el estado ambiental de unidades productivas de las veredas El Carmen (Paicol) y El Carmelo (El Pital).

INTEGRANTES DEL PROYECTO:
Profesor del programa Ingeniería Ambiental:
Luis Alexander Carvajal Pinilla.

Estudiantes del Programa de Ingeniería Ambiental:
Stefania Villanueva Rojas y José Vicente Tamayo Serrato estudiantes.

ENTIDADES PARTICIPANTES DEL PROYECTO:
ESEPACOL

INFORMACION DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN:
Efecto Ambiental, Categoría B – Min Ciencias, Área: Ingeniería y Tecnología -- Otras Ingenierías y Tecnologías.

POBLACION BENEFICIADA:
Se beneficiaron 196 personas, distribuidos en 49 familias, así: vereda el Carmen 23 familias y vereda el Carmelo 26 familias, en planes de manejo ambiental para el cultivo del café y buenas prácticas agrícolas.

RESULTADOS E IMPACTOS:
El impacto 'Deterioro del paisaje por fragmentación de hábitats' para las dos veredas fue el de mayor importancia, en la vereda el Carmen, se registró 87 puntos (crítico) y 72 en el Carmelo (severo), de forma simultánea fue el de mayor frecuencia, con 18 unidades productivas en el Carmen y 31 en El Carmelo.
El impacto 'Disminución de cobertura vegetal para cultivo del café' fue el segundo de mayor importancia con 41 puntos (moderado) en las dos veredas, en cuanto a frecuencia, con 35 unidades productivas en El Carmen y 15 en El Carmelo.

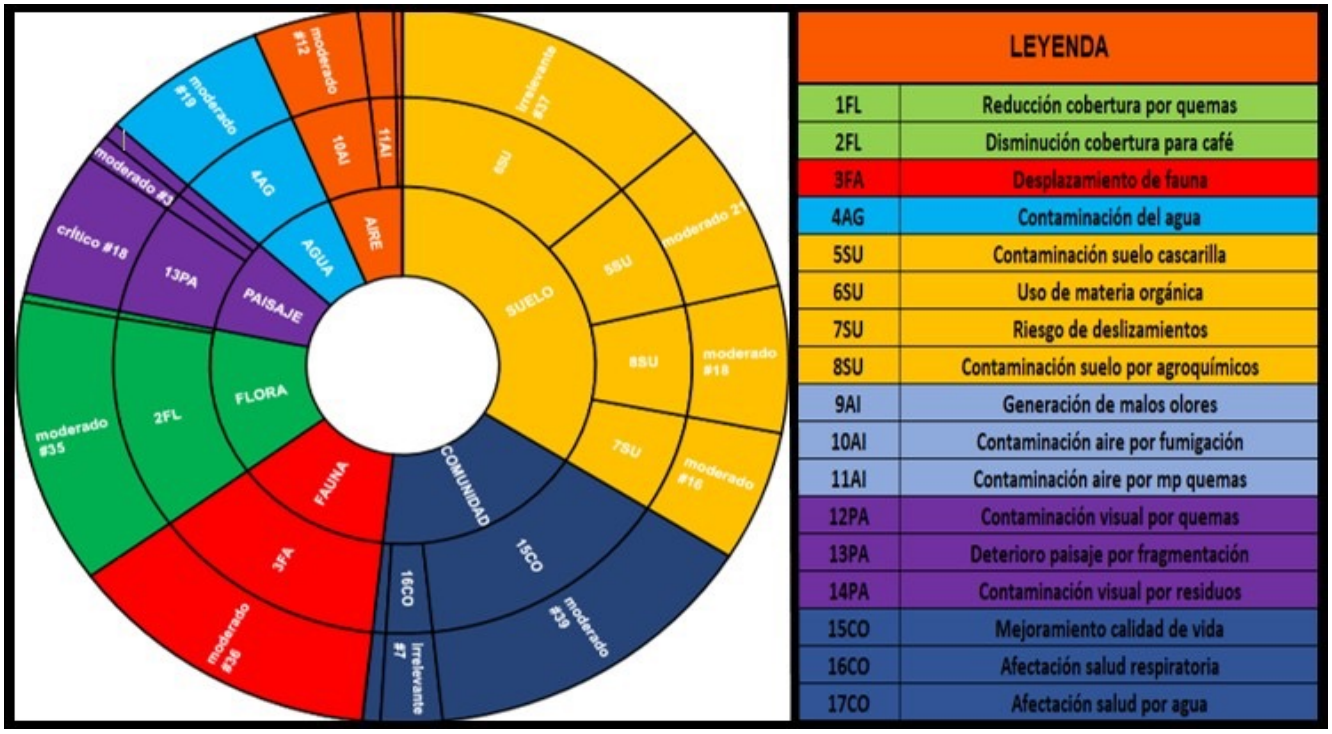


Grafico. Aspectos e impactos ambientales vereda El Carmen



Imagen. Reunión entrega de PMA y BPA en la vereda el Carmen, municipio de Paicol, Huila.

2.6 FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA "GOBIERNO DIGITAL" CON EL USO DE HERRAMIENTAS TIC PARA LA POBLACIÓN LGTBI DE LA CIUDAD DE NEIVA.

OBJETIVOS DEL PROYECTO
Fortalecer el uso de herramientas TIC en la población lesbianas, gays, transexual, bisexuales e intersexuales (LGTBI), a través de la extensión del conocimiento promoviendo su inclusión digital en la sociedad.

INTEGRANTES DEL PROYECTO:
Profesora del programa de Ingeniería de Sistemas:
Edisney García Perdomo

Estudiantes de Ingeniería de Sistemas:
Jorge Daniel Badillo Paz, Tomas Octavio Rodríguez Herrera

Estudiante de Ingeniería Mecatrónica:
Michael Herzen Conde García.

ENTIDADES PARTICIPANTES DEL PROYECTO
Alcaldía de Neiva desde la Secretaría de la Mujer, Equidad e Inclusión.

INFORMACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN
INPROTI -Categoría C en Colciencias
Línea de investigación - Tecnologías de la Información
Área Educación

POBLACIÓN BENEFICIADA
17 jóvenes y adultos pertenecientes a la comunidad LGTBI

RESULTADOS E IMPACTOS
Los participantes presentaron una prueba de diagnóstico a los beneficiarios en la primera clase, donde se demostró la necesidad de impartir los conocimientos que se proponían en el proyecto ya que ninguno de los componentes superó el 50% de respuestas correctas.
En contraste, al finalizar el curso fue aplicado un diagnóstico final a 17 personas que cumplieron con el 80% de la asistencia con el fin de evidenciar la mejoría y apropiación de los conocimientos, cuyos componentes fueron los mismos.





Imagenes. Evidencias de la presentación y desarrollo del proyecto.





Imagenes. Evidencias de la presentación y desarrollo del proyecto.

2.7 LA PROYECCIÓN SOCIAL APOYANDO EL SECTOR TURÍSMO Y ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE PITALITO.

Desde la sede de CORHUILA en el Municipio de Pitalito, se realizó alianza para el fortalecimiento del circuito turístico con las asociaciones ASCOCALA asociación de caballistas laboyanos, ASHUART - Asociación de Artesanos del sur del Huila y la artista regional Cecilia Vargas y la Cámara de Comercio del Municipio de Pitalito – Huila.

OBJETIVO DEL PROYECTO:
Apoyar al diseño de un circuito turístico enfocado a las actividades de ASOCALA, ASHUART y la artista regional Cecilia Vargas del municipio de Pitalito.

INTEGRANTES DEL PROYECTO:
Profesora del programa Ingeniería Industrial-Sede Pitalito: Ingrid Lorena Rodríguez Méndez.
Estudiantes de Ingeniería Industrial: Jonathan Marroquín Olivera e Ingrith Tatiana Perdomo Méndez.

ENTIDADES PARTICIPANTES DEL PROYECTO:
-ASOCALA-Asociación de caballistas laboyanos
-ASHUART- Asociación de artesanos del Huila.
-Artista regional Cecilia Vargas.
-Asociación de café especial Salomón.
-Alianza estratégica: Cámara de Comercio de Neiva – Seccional Pitalito.

INFORMACION DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN:
PROCING, categoría B – Min Ciencias, Área: Ingeniería y Tecnología -- Otras Ingenierías y Tecnologías.

POBLACIÓN BENEFICIADA:
1260 personas del Municipio de Pitalito – Huila.

RESULTADOS E IMPACTOS:
De 84 encuestas realizadas a la población del municipio de Pitalito de manera aleatoria a través de un formulario digital, se concluyó que el turismo se encamina a ser una fuente económica alterna a la producción de café, las artesanías y la actividad equina, logrando impactar altamente a los diferentes sectores económicos del municipio en pro a una articulación enriqueciendo el sector turístico.



Imagen. Entrevista a personas líderes de cada una de las organizaciones



Imagen. Reunión inicial con Cámara Comercio de Neiva – Seccional Pitalito

2.8 ACTIVIDADES PROYECCIÓN SOCIAL FACULTAD DE INGENIERÍA

Desde la Facultad de Ingeniería se realizó durante el año 2020 un total de 7 actividades de Proyección Social, como cursos, talleres y conferencias a través de aplicaciones tecnológicas, con videoconferencias por Google "Meet", zoom y Facebook live de los diferentes Programas Académicos así: 3 del Programa de Ingeniería Industrial y 1 del Programa de Ingeniería Ambiental y 3 actividades en articulación con todos los programas de Ingeniería.

ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL - SEMESTRE A-B 2020					
FACULTAD DE INGENIERÍA					
ITEM	PROGRAMA ACADÉMICO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	POBLACIÓN	TIPO DE EVENTO PRESECNIAL/ VIRTUAL	ASISTENTES
1	Ingeniería Industrial	La gran transición energética	Estudiantes, docentes, empresas	virtual - Facebook live	80
2	Ingeniería Industrial	Impactos del covid19 en los procesos logísticos	Estudiantes, docentes, empresas	virtual - Facebook live	90
3	Ingeniería Industrial	Sostenibilidad en tiempos de crisis	Estudiantes, docentes, empresas	virtual - Facebook live	85
4	Ingeniería Ambiental	Talleres de educación ambiental en instituciones educativas en alianza con el banco de la república	Estudiantes y comunidad	virtual	60
5	Facultad de Ingeniería	Feria Corhuila	Estudiantes, docentes, empresas	virtual	2687
6	Facultad de Ingeniería	Solidworks y la plataforma 3dexpeeience como herramientas para el emprendimiento	Estudiantes, docentes, empresas	Aplicación Google Meet	101
7	Facultad de Ingeniería	Conferencia virtual marketing digital	Estudiantes, docentes, empresas	virtual Facebook live	186

Tabla. Actividades de Proyección Social vigencia 2020

FERIA CORHUILA EMPRENDE

Esta feria fue liderada por el programa de Ingeniera Industrial donde se sumaron a participar todos los programas de la Facultad de Ingeniera, tradicionalmente se realizaba cada año en la sede Prado Alto, donde los participantes ubicaban los stands en el pasillo principal y se contaba con la interacción presencial de estudiantes, profesores, administrativos, y visitantes, pero para el 2020 se convirtió en todo un reto por cuanto las medidas de contingencia del COVID-19, no permitieron la instalación física, por ello se propició otra alternativa con el aprovechamiento de las herramientas ofimáticas, dando lugar a la realización de la Feria CORHUILA EMPRENDE de manera VIRTUAL.

Se contó con la participación de conferencistas en espacios virtuales. La primera conferencia fue en la red social Facebook donde se realizaron trasmisiones a través de la cuenta oficial CORHUILA mediante un Live, en el cual interactuó la comunidad CORHUILA y empresarios; la segunda conferencia se realizó por la plataforma Google Meet, donde las personas decidían a que conferencia ingresar según su área de interés.

CORHUILA EMPRENDE es la plataforma para dar a conocer todos los emprendimientos realizados por los estudiantes y así, poder motivarlos e incentivarlos a que creen empresa mediante la identificación de necesidades que presenten la ciudad, región o país.

Resultados e Impactos

Se contó con la participación de 23 emprendimientos de la comunidad estudiantil CORHUILA, 14 de estos pertenecen el sector de alimentos, 2 al sector salud, 2 al sector construcción, 1 al sector ambiente, 1 al sector tecnológico, 1 al sector agropecuario, 1 al sector de servicios veterinarios y 1 al sector de artes.
Se logró propiciar espacios de enriquecimiento de saberes y promover el espíritu emprendedor en los participantes.

EMPRENDIMIENTOS PRESENTADOS POR ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EN LA FERIA CORHUILA EMPRENDE			
ITEM	**NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO**	**SECTOR**	**LINK**
1	Leche De Almendras	Alimentos	https://youtu.be/2p9Na4_JZ9k
2	Gel Corps	Alimentos	https://www.youtube.com/watch?v=bgZpDOhWyyw&feature=youtu.be
3	Jabón Détox De Aguacate	Salud	https://www.youtube.com/watch?v=ASZpi5f0gyQ&feature=youtu.be
4	Industrias Pomolito S.A.S	Alimentos	https://www.youtube.com/watch?v=Eaf--RJP1Ys&ab_channel=andreyguzman
5	Plus Latín	Arte	https://www.youtube.com/watch?v=sM6ygNU1Img&feature=youtu.be
6	Eco Ambiental	Ambiental	https://www.youtube.com/watch?v=hPTZUXs4KgU&feature=youtu.be
7	Pintuhuila	Construcción	https://youtu.be/JIoZpDH-AEw
8	Crema Original Peñavit	Alimentos	https://youtu.be/mZpGx2XXM0U
9	Fit Fruits	Alimentos	https://youtu.be/dwy-rXOJCJg
10	Xl Hot Dog	Alimentos	https://youtu.be/KGlqPBcb_Vc
11	Maje Shop	Salud	https://www.youtube.com/watch?v=peBmb9La7UE
12	Empanadas Árabes	Alimentos	https://www.youtube.com/watch?v=1wcgJV0mvB4
13	Leche Bufalina	Alimentos	Https://Youtu.Be/Zz840lc6hJ8
14	Galletas Cucas	Alimentos	Https://Www.Youtube.Com/Watch?V=J_9ttyasw8e
15	Royal Delights	Alimentos	Https://Youtu.Be/7fablb2ukay
16	Baldosas Energéticas	Construcción	Https://Www.Youtube.Com/Watch?V=Wkyoblujexy&Feature=Youtu.Be
17	Pet History	Servicios Veterinarios	Https://Youtu.Be/Mcjlqu0_W5a
18	Creación de abono orgánico a base de la pulpa del café.	Agricultura	Https://Youtu.Be/X8gbt_IC0DU
19	Dulce de arracacha	Alimentos	Https://Www.Youtube.Com/Watch?V=5zritxif5-0
20	Estudio de factibilidad para la producción de camarón de agua dulce municipio de campo alegre Huila	Alimentos	Https://Www.Youtube.Com/Watch?V=Org9ig_D_Zw
21	Comercialización de la Cholupa	Alimentos	Https://Www.Youtube.Com/Watch?V=Uai49teihsy&Feature=Youtu.Be
22	Software para la gestión de inventarios en las microempresas	Tecnología	Https://Www.Youtube.Com/Watch?V=Rvywmegs_Hc
23	Fabricación de la sevillana	Alimentos	Https://Www.Youtube.Com/Watch?V=0oqvf8dkl30&Ab_Channel=YURITATIANASANCHEZVARGAS

Tabla. Emprendimientos de estudiantes CORHUILA

3. PROYECCIÓN SOCIAL FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

3.1 PROYECTO MI IDEA DE NEGOCIO

El proyecto mi idea mi negocio consistió en la realización de un Diplomado gratuito con intensidad de 120 horas, para personas de bajos recursos, se trabajaron unidades que se dividieron en 3 módulos en el área de contabilidad básica, sistemas y emprendimiento.

OBJETIVO DEL PROYECTO:

Fortalecer las habilidades empresariales a las 20 mujeres del programa familias en acción con enfoque diferencial del municipio de Neiva

INTEGRANTES DEL PROYECTO:

Profesores Diomedes Salamanca Velasco, Ofelia Palencia Fajardo y Abraham Martínez adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas.
Estudiantes Kimberlhy Díaz Valenzuela y Mayra Alejandra Ruiz Sánchez del Programa de Negocios Internacionales.

ENTIDADES PARTICIPANTES DEL PROYECTO:

Alianza con la Secretaria de la Mujer Equidad y Género del Municipio de Neiva.

INFORMACION DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN:

CORATENEA

POBLACIÓN BENEFICIADA:

20 mujeres con enfoque diferencial de la población vulnerable afectada por violencia-desplazamiento, afrocolombianos y personas en condición de discapacidad de la ciudad de Neiva.

RESULTADOS E IMPACTO:

Las mujeres adquirieron conocimientos en informática básica, manejo del sistema operativo Windows, conocimientos en Microsoft Word y Microsoft Excel; contabilidad básica y en emprendimiento.
Finalmente se certificaron 20 mujeres como resultado de la participación en el Diplomado denominado formulación de ideas de Negocio.



Imagen. Mujeres del diplomado MI IDEA MI NEGOCIO, después de la entrega del diploma a cada una de ellas.



Imagen. Entrega de diploma por la secretaria de la mujer Camila Ortega del diplomado Formulación mi idea mi negocio.



Imagen. MI IDEA MI NEGOCIO, después de la entrega del diploma a cada una de ellas.

3.2 ALIANZA ESTRATÉGICA CON LA CONTRALORIA MUNICIPAL DE NEIVA.

En el segundo periodo académico del año 2020 la Corporación Universitaria del Huila CORHUILA suscribió convenio con la Contraloría Municipal de Neiva para desarrollar un programa conjunto cooperación mutua, con el propósito de promover el apoyo técnico, la conformación y especialización de veedurías ciudadanas con estudiantes de CORHUILA, que cursen los últimos semestres de los diferentes programas académicos, para que en ejercicio del derecho sobre la vigilancia y control de los recursos públicos se puedan aunar esfuerzos y así se fortalece el control social en la ciudad de Neiva.



Imagen. Reunión con la contralora Municipal y el rector Oscar Chavarro Arias.

CORHUILA dio para apertura a la convocatoria interna de estudiantes para la conformación de las veedurías especializadas, y se inició un proceso de formación con los 17 estudiantes que se presentaron, con el objetivo de iniciar las veedurías especializadas en las entidades territoriales y descentralizadas del Municipio de Neiva, que asignen por parte de la Contraloría Municipal para el año 2021.

3.3 ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Desde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se realizaron actividades de Proyección Social, como cursos, foros, webinar a través de plataformas virtuales meet, zoom y Facebook live de los diferentes Programas Académicos:

- 11 actividades del Programa de Administración Bancaria y Financiera
- 4 actividades del Programa de Comercial
- 2 actividades del Negocios Internacionales
- 5 actividades del Administración Turística
- 1 actividad del Programa de Mercadeo y Publicidad.

ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL - SEMESTRE A Y B -2020				
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS				
ITEM	**PROGRAMA ACADÉMICO**	**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD**	**TIPO DE EVENTO (VIRTUAL O PRESENCIAL)**	**ASISTENTES**
1	Administración Comercial	Lectuarte - plan lector	Virtual - Facebook live	113
2	Administración Comercial	Conferencia desafíos y tendencias organizaciona-les de la dirección desde el compromiso social	Virtual - Facebook live	159
3	Administración Comercial	Conferencia reinventándonos des-de la gestión humana en tiempo de crisis	Virtual - Facebook live	117
4	Administración Comercial	Conferencia dirección frente a la gestión humana, las nuevas tecno-logías y el medioambiente	Facebook live	150
5	Mercadeo y Publicidad	Curso de fotografía	Virtual - plataforma meet.	167
6	Negocios Internacionales	Webinar. análisis de la crisis econó-mica ocasionada por el covid 19”	Virtual - Facebook live	80
7	Negocios Internacionales	Conferencia factura electrónica.	Virtual - Facebook live	78
8	Administración Bancaria y Financiera	Conferencia: ¿cómo cambian los sistemas humanos? una mirada al presente.	Virtual - plataforma Renata	90

ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL - SEMESTRE A Y B -2020				
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS				
ITEM	**PROGRAMA ACADÉMICO**	**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD**	**TIPO DE EVENTO (VIRTUAL O PRESENCIAL)**	**ASISTENTES**
9	Administración Bancaria y Financiera	Clase Espejo Internacional “Derivados Financieros – Rockford University”	Virtual - plataforma	40
10	Administración Bancaria y Financiera	Clase Espejo Internacional “Regulación Bancaria en el Contexto del Covid-19” – Università Bocconi	Virtual - plataforma	40
11	Administración Bancaria y Financiera	Conferencia: El futuro de las Fintech después del Covid-19	Virtual - plataforma Renata	70
12	Administración Bancaria y Financiera	Conferencia: Conozcamos la BVC (Bolsa de Valores de Colombia)	Virtual - plataforma Renata	80
13	Administración Bancaria y Financiera	Conferencia “Sostenibilidad corporativa en tiempos de incertidumbre”	Virtual- Facebook live	82
14	Administración de Empresas Turísticas	Foro Internacional Virtual	Virtual plataforma meet	80
15	Administración de Empresas Turísticas	Conferencia: “Herramientas y análisis estadístico para la identificación de productos turísticos, patrimoniales rurales en un panorama de crisis mundial”.	Virtual plataforma meet	78
16	Administración de Empresas Turísticas	Conferencia: “El día después de la pandemia en el turismo rural”	Virtual plataforma meet	83
17	Administración de Empresas Turísticas	Conferencia: “El papel del turismo rural y turismo rural comunitario en las estrategias de turismo sostenible	Virtual plataforma meet	86
18	Administración de Empresas Turísticas	Experiencias que inspiran	Virtual plataforma webinar	95
19	Administración Bancaria y Financiera y Negocios Internacionales	Interoperabilidad en puertos y Zonas Francas	Plataforma virtual teem	110
20	Administración Bancaria y Financiera	Transferencias monetarias condicionadas como instrumento en lucha contra la pobreza en américa latina: veinticinco años de un programa inoperante.	Plataforma meet.	118
21	Administración Bancaria y Financiera	Efectos macroeconómicos de la pandemia, en países emergentes, caso de Chile	Plataforma Facebook	124
22	Administración Bancaria y Financiera	Nuevas disposiciones para no incurrir en errores en la presentación de estados financieros para el año 2020.	Plataforma zoom	128
23	Administración Bancaria y Financiera	Nuevas disposiciones para no incurrir en errores en la presentación de estados financieros para el año 2020.	Plataforma Facebook	130

Tabla. Actividades de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

4. FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y CIENCIAS AFINES

4.1 ACTIVIDAD SANIDAD ANIMAL Y SALUD PÚBLICA DESDE LA ACADÉMIA CORHUILA

Desde las asignaturas de Medicina Preventiva, enfermedades infecciosas y visión sanitarista y salubrista, se han realizado prácticas universitarias, en diferentes escenarios a instituciones que les brindaron acompañamiento técnico y ayuda en las diferentes actividades, donde los estudiantes desarrollaron habilidades cognitivas y la comunidad recibió colaboración para el mejoramiento del estatus sanitario en la población.

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD:
Hacer una contribución y retroalimentación de necesidades de tipo sanitario y educativo

INTEGRANTES DEL PROYECTO:
Personal de los Albergues, personal de Clínica Veterinaria, la CAM y el grupo de investigación KYRON

ENTIDADES PARTICIPANTES DEL PROYECTO:
Albergue Mercedes Perdomo de Liévano- Albergue Aso animales-Clínicas Veterinarias de Neiva- CAM

INFORMACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN:
Grupo de investigación KYRON

POBLACION BENEFICIADA:
150 personas beneficiarias del Albergue Asoanimales
30 estudiantes beneficiarios del Albergue infantil
20 beneficiaros de la CAM
18 clínicas Veterinarias

RESULTADOS E IMPACTOS:
Se capacitaron 30 niños de población infantil vulnerable del Albergue. Se realizó un diagnóstico sanitario por las diferentes comunas en Neiva.
Detección de enfermedades infecciosas en felinos de Aso animales y desarrollo de abordaje clínico de los estudiantes de Medicina Veterinaria y Zootecnia.
Contribución a la sanidad animal de la estación cuarentenaria CAM.
Finalmente se realizó acompañamiento en las actividades de reincorporación animal en la CAM.



Imagen. Estudiantes realizando actividades de rutina Veterinaria. CAM. Neiva, Huila



Imagen. Colaboración actividades sanitarias, .CAM. Neiva, Huila



Imagen. Capacitación bienestar animal, Albergue Infantil Mercedes Perdomo. Neiva, Huila

4.2. ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL CLÍNICA VETERINARIA

ACTIVIDADES CLÍNICA VETERINARIA VIGENCIA 2020			
ITEM	**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD**	**POBLACIÓN**	**OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD**
1	"Placita pet" y jornada de vacunación centro comercial San Pedro Plaza	62 mascotas entre caninos y felinos	Dar a conocer los servicios que ofrece la Clínica Veterinaria, que permita lograr un mayor reconocimiento de marca. Involucrar a la comunidad a educar y sensibilizar a los clientes y visitantes del centro comercial Unicentro, en la convivencia con diferentes mascotas (caninos y felinos) en su interior.
2	"Fiesta de niños, niñas y mascotas" jornada de vacunación -emisora olímpica estéreo en el centro comercial Unicentro	81 mascotas entre caninos y felinos	
3	Jornada de vacunación contra la rabia para caninos y felinos en el municipio de Palermo	429 vacunas	Contribuir a la prevención de enfermedades de tipo zoonóticas transmitidas por animales a la comunidad.
4	Jornada de vacunación contra la rabia para caninos y felinos en la empresa COOMOTOR	100 vacunas	Contribuir a la prevención de enfermedades de tipo zoonóticas transmitidas por animales a la comunidad.
5	Jornada de vacunación contra la rabia para caninos y felinos en el Conjunto Turipana	50 vacunas	Contribuir a la prevención de enfermedades de tipo zoonóticas transmitidas por animales a la comunidad.
6	Conferencia manejo quirúrgico de hernia diafragmática	30 asistentes	Dar a conocer el manejo quirúrgico de hernia a estudiantes, egresados, y personal docente.
7	Conferencia el laboratorio veterinario al servicio de la clínica.	30 asistentes	Dar a conocer a estudiantes, docentes, el laboratorio veterinario.
8	Jornada de vacunación y desparasitación - CORHUILA	563 vacunas	Contribuir a la prevención de enfermedades de tipo zoonóticas transmitidas por animales a la comunidad.
9	Emisora Tropicana 98,3 comuna 6 de Neiva -Álvaro Uribe Vélez	245 vacunas	Contribuir a la prevención de enfermedades de tipo zoonóticas transmitidas por animales a la comunidad.
10	Emisora Tropicana 98,3 barrio Eduardo santos	193 vacunas	Contribuir a la prevención de enfermedades de tipo zoonóticas transmitidas por animales a la comunidad.
11	Emisora Tropicana 98,3 comuna 6 de Neiva - Buenos Aires	266 vacunas	Contribuir a la prevención de enfermedades de tipo zoonóticas transmitidas por animales a la comunidad.
12	Secretaria de salud zoonosis barrio Chicalá	150 vacunas	Contribuir a la prevención de enfermedades de tipo zoonóticas transmitidas por animales a la comunidad, igualmente beneficiar a la población de la comuna 1 del barrio Chicalá en la ciudad de Neiva, también se dio a conocer los servicios que ofrece la clínica veterinaria-Corhuila
13	Municipio de Algeciras	298 vacunas	Contribuir a la prevención de enfermedades de tipo zoonóticas transmitidas por animales en el Municipio de Yaguará

Tabla. Actividades de la Facultad de medicina veterinaria y ciencias afines

DONATÓN Y ADOPCIÓN

En el centro comercial San Pedro Plaza se realizó una jornada de donatón y adopción canina y felina donde se involucraron diferentes empresas y personas a participar llegando de forma voluntaria a donar productos veterinarios y adoptando mascotas.
Resultados e impactos: Se realizó la adopción de 17 perros y 5 gatos, generando impacto positivo para la Institución como eje central de una responsabilidad con la vida y el entorno.

JORNADA DE VACUNACIÓN Y CONCURSO CANINO

La Clínica Veterinaria de Corhuila con el apoyo de la Secretaria de Salud Municipal logró tener un gran impacto en el que involucra la comunidad a participar de la gran jornada de vacunación antirrábica, esta jornada se realizó en la plazoleta principal del centro comercial San Pedro Plaza de la ciudad de Neiva.
Se instalaron tres (3) puestos de vacunación contando con el apoyo de algunos estudiantes del programa de Medicina Veterinaria y Zootecnia, quienes participaron de estas actividades, a través del acompañamiento de uno (1) colaborador de la Secretaria de Salud.
Se llevó a cabo una charla sobre el cuidado de las mascotas a cargo del doctor Jhon Carlos Arce.

Finalmente se desarrolló un concurso de donde hubo gran participación de la comunidad con más de 62 mascotas entre caninos y felinos.



Imagen. Entrega de mascotas



Imagen. Entrega de mascotas



Imagen. Comunidad atendiendo la charla





Imagen. Caninos vacunados





Imagen. Concurso canino

JORNADA DE VACUNACIÓN EN PALERMO

En alianza con el Municipio de Palermo y la Secretaria de Salud del Municipio de Neiva, se realizó la jornada de vacunación de 429 mascotas entre caninos y felinos, con el fin de contribuir a la prevención de enfermedades de tipo zoonóticas transmitidas por animales a la comunidad.

Las Instituciones Educativas de San Juan Bosco y Promoción Social, la empresa de servicios públicos y la policía Nacional se articulan para impactar a la comunidad invitando a participar de la gran Jornada de Vacunación antirrábica, Se instalaron seis (6) puestos de vacunación ubicados en los diferentes barrios como la Guagua, Libertad, Floresta, Panamá, Centro y Altico, se contó con el apoyo de 13 estudiantes del programa de Medicina Veterinaria y Zootecnia, quienes participaron de estas actividades, a través del acompañamiento de los diferentes funcionarios de la Secretaria de Salud Local del Municipio.









Imágenes. Vacunación de mascotas en el municipio de Palermo

5. GESTIÓN BIENESTAR INSTITUCIONAL

En Corhuila la esencia de Bienestar institucional es el de contribuir a la formación integral de sus miembros a través de la formulación y ejecución de planes, programas y actividades que mejoren las condiciones de calidad de vida y generen procesos de cambio institucional, colectivo e individual. Desde sus 4 líneas de acción: La U saludable, La U activa, Raíces de la U y Construyendo gestores, se propende por generar un impacto positivo entre los miembros de la comunidad universitaria, de sus familias y del entorno.

5.1. MODELO DE BIENESTAR INSTITUCIONAL CORHUILA



Imagen. Modelo de Bienestar institucional



Imagen. Beneficiados de los programas de Bienestar Institucional 2020

Raíces de la U: Esta línea hace referencia a la conformación de grupos representativos de danza moderna, tradicional y música (Orquesta – Coro – Banda Rock)



Imagen. Estudiantes integrantes de Ballet CORHUILA



Imagen. Integrantes del coro CORHUILA

Así mismo se ofrecen actividades que promueven la expresión artística y cultural como lo fueron:

Concurso talento Corhuila: Resaltar los talentos de cualquier tipo de nuestros estudiantes y egresados.

Encuentro viviendo el folclor: Revivir y fortalecer nuestras fiestas de san pedro en nuestra comunidad universitaria y la de su familia haciendo una muestra folclórica en la modalidad de danza y/o música de manera individual o grupal.

Concurso Atrévete-te con Corhuila: Incentivar y fortalecer el talento dancístico y musical de los miembros de la comunidad universitaria a través de retos en las modalidades de música y danza.

La U saludable: Asesorías en salud, en salud sexual y reproductiva, jornadas de salud y manejo del estrés.





Imágenes. Concurso de canto, y muestra folclórica CORHUILA



Imagen. Pantallazo concurso Atrévete té con Corhuila



Imagen. Flayer invitación a Torneros virtuales de habilidades y destrezas

5.2 PROGRAMA DE ASESORIA Y SEGUIMIENTO ESTUDIANTIL –PASE

Construyendo gestores: actividades de PASE, bienestar laboral, estímulos económicos.

Su principal objetivo el "favorecer la permanencia y graduación estudiantil, por medio de estrategias y acciones de acuerdo al factor que incide en el desempeño académico del estudiante, involucrando a todos los miembros de la comunidad institucional de forma articulada"

De esta manera, se llevan a cabo diversas estrategias que permiten identificar factores de riesgo individual, socioeconómico, socio ocupacional, familiar, institucional y académicos y desde allí establecer el plan de acción dirigido a la permanencia y graduación de los estudiantes de la Institución.



Imagen. Población beneficiada de actividades PASE 2020

ORIENTACIÓN SOCIO OCUPACIONAL

Corresponde a las siguientes actividades

PARTICIPACIÓN ACTIVIDADES PASE- ORIENTACIÓN SOCIO OCUPACIONAL 2020A		
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DETALLE	**BALANCE SOCIAL**	**NUMERO DE BENEFICIARIOS**
Seguimiento reintegros	Permite conocer el factor que influyó en el aplazamiento del semestre y realización de seguimiento para garantizar la permanencia y graduación	179
Caracterización de estudiantes	Se identifican características psicosociales que permitan el establecimiento de estrategias que prevengan la deserción	684
Seguimiento individual -familiar (Presencialidad - virtualidad)	Brindar espacios de reflexión, asesoría Psicológica; que contribuya en el bienestar del estudiante, sus familias Y trabajadores Corhuila.	1655
Taller habilidades para la vida	Brindar a los estudiantes información y herramientas de trabajo en equipo y comunicación asertiva con el fin de contribuir a la formación integral de los programas profesionales.	291
Seguimiento cancelación de semestre	Brindar espacios de reflexión, que contribuya en el bienestar del estudiante y sus familias.	17
Taller técnicas de estudio	Brindar a los estudiantes nuevos técnicas y hábitos básicos de estudio, con el fin de fortalecer su rendimiento académico en la institución.	296
Entrevista de admisión	Realizar entrevistas de admisión a los aspirantes a los tres programas ofertados en la Institución para el periodo B 2020	364
Inducción a estudiantes nuevos	Se brinda información para los estudiantes de las diferentes dependencias, la importancia y servicios, que tiene la institución. Además, se muestra la infraestructura, personal docente y directivo.	264
Entrevista de selección	Se selecciona de acuerdo con el perfil del cargo el personal idóneo para el adecuado funcionamiento institucional	47
Inducción padres de familia	Vincular a los padres de familia de los estudiantes nuevos 2020 - a con los procesos de la institución, con el fin de propender por el acompañamiento de estos y el adecuado proceso de adaptación de los estudiantes	152

Tabla. Actividades PASE

PARTICIPACIÓN ACTIVIDADES PASE- ORIENTACIÓN SOCIO OCUPACIONAL 2020A		
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DETALLE	**BALANCE SOCIAL**	**NUMERO DE BENEFICIARIOS**
Taller rol del estudiante	Permite que los estudiantes reflexionen sobre su papel en la institución. Se brinda en los estudiantes herramientas para la construcción de su proyecto de vida. Se fomenta el auto conocimiento en los estudiantes que han iniciado sus estudios.	372
Seguimiento no matriculados	Identificar los motivos de no continuidad de los estudiantes y clasificarlos de acuerdo con los factores establecidos por el Men	306
Taller habilidades blandas	Brindar herramientas de afrontamiento, comunicación, socialización, empatía, entre otras como habilidades blandas en los estudiantes	1036
Apoyo salud mental personal CORHUILA	Brindar apoyo en salud mental al personal administrativo y docente durante el periodo de aislamiento preventivo	295
Taller mundo laboral	Brindar herramientas a los estudiantes de 8, 9 y 10 semestre para el afrontamiento de la vida laboral	98

Tabla. Actividades PASE

PARTICIPACIÓN ACTIVIDADES PASE- ORIENTACIÓN SOCIO OCUPACIONAL -SEMESTRE 2020B		
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DETALLE	**BALANCE SOCIAL**	**NUMERO DE BENEFICIARIOS**
Seguimiento reintegros	Permite conocer el factor que influyó en el aplazamiento del semestre y realización de seguimiento para garantizar la permanencia y graduación	135
Caracterización de estudiantes	Se identifican características psicosociales que permitan el establecimiento de estrategias que prevengan la deserción	179
Seguimiento individual -familiar (Presencialidad - virtualidad)	Brindar espacios de reflexión, asesoría Psicológica; que contribuya en el bienestar del estudiante, sus familias Y trabajadores Corhuila.	601
Hablemos de suicidio	Campaña de sensibilización para prevención del suicidio	27
Seguimiento cancelación de semestre	Brindar espacios de reflexión, que contribuya en el bienestar del estudiante y sus familias.	15
Taller técnicas de estudio	Brindar a los estudiantes nuevos técnicas y hábitos básicos de estudio, con el fin de fortalecer su rendimiento académico en la institución.	61
Entrevista de admisión	Realizar entrevistas de admisión a los aspirantes a los tres programas ofertados en la institución para el periodo B 2020 - A 2021	173
Inducción a estudiantes nuevos	Se brinda información para los estudiantes de las diferentes dependencias, la importancia y servicios, que tiene la institución. Además, se muestra la infraestructura, personal docente y directivo.	87
Entrevista de selección	Se selecciona de acuerdo con el perfil del cargo el personal idóneo para el adecuado funcionamiento institucional	6
Inducción padres de familia	Vincular a los padres de familia de los estudiantes nuevos 2020 - a con los procesos de la institución, con el fin de propender por el acompañamiento de estos y el adecuado proceso de adaptación de los estudiantes	73

Tabla. Actividades PASE

PARTICIPACIÓN ACTIVIDADES PASE- ORIENTACIÓN SOCIO OCUPACIONAL -SEMESTRE 2020B		
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DETALLE	**BALANCE SOCIAL**	**NUMERO DE BENEFICIARIOS**
Seguimientos administrativos	Brindar apoyo psicosocial al personal administrativo y docente con el fin de fortalecer su salud mental en tiempo de confinamiento	140
Taller rol del estudiante	Permite que los estudiantes reflexionen sobre su papel en la institución. Se brinda en los estudiantes herramientas para la construcción de su proyecto de vida. Se fomenta el auto conocimiento en los estudiantes que han iniciado sus estudios.	126
Seguimiento no matriculados	realizar seguimiento a los estudiantes no matriculados para indagar acerca del factor de deserción y su posible continuidad	513
Taller habilidades blandas	Brindar herramientas de afrontamiento, comunicación, socialización, empatía, entre otras como habilidades blandas en los estudiantes	559
Taller equidad de género estudiantes	Sensibilizar a los estudiantes de primer semestre frente a la política de equidad de genero	126

Tabla. Actividades PASE

PARTICIPACIÓN ACTIVIDADES PASE- FORMANDO CONSEJEROS 2020			
SEMESTRE	ACTIVIDADES REALIZADAS EN DETALLE	BALANCE SOCIAL	NUMERO DE BENEFICIARIOS
20201	Capacitación adviser	Capacitar a los docentes de planta en el proceso de seguimiento de los estudiantes en la plataforma Adviser con el fin de realizar dicho proceso de forma adecuada y se logre favorecer la permanencia de los estudiantes	70
20202	Taller rol del docente	Fortalecer la labor del docente a través de la capacitación en habilidades y competencias propias de su rol	53
20202	Taller equidad de género profesores	Sensibilizar a los Profesores de primer semestre frente a la política de equidad de genero	42

Tabla. Actividades PASE

ESTUDIANTES BENEFICIADOS DE ACTIVIDADES SOCIOECONÓMICAS 2020		
ACTIVIDAD	CANT.	VALOR
Mercados canasta básica familiar	133	$ 996.720
Ayuda económica (pasantía exterior)	2	$ 2.475.000
Apoyo en matricula 2020b (fondo donatón plan padrino)	182	$ 73.609.642
Becas por mérito deportivo /cultural	26	$ 7.875.108
TOTAL	343	$ 84.956.470

Tabla. Actividades PASE

ÍNDICE DE DESERCIÓN INTERSEMESTRAL 2016-1 HASTA EL 2020-2

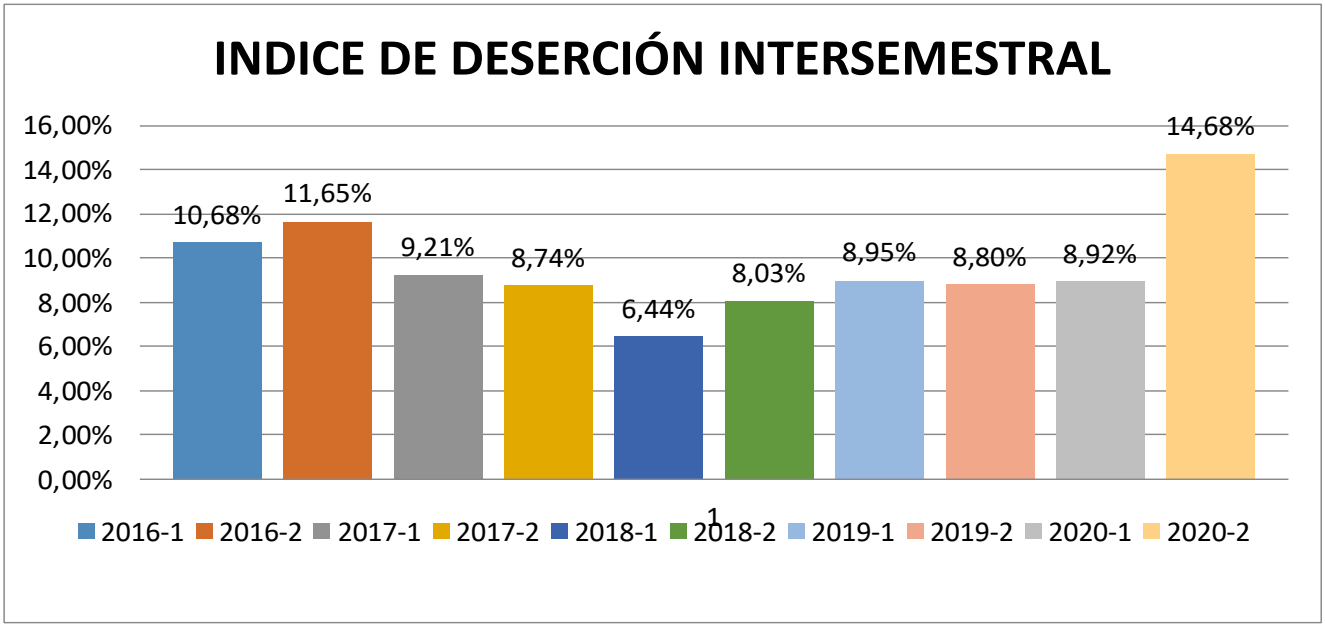


Grafico. Deserción semestral

Es importante aclarar que el índice de deserción del semestre 2020-2 es el más alto históricamente en la Institución (Últimos 4 años) pero este hecho corresponde a la pandemia generada por el COVID-19.

6. BECAS OTORGADAS POR LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA CORHUILA

Para la Corporación Universitaria del Huila Corhuila, es importante reconocer y destacar ante la comunidad universitaria aquellos estudiantes que sobresalen por razones de rendimiento académico, otorgando beca de honor que consiste en la exoneración del pago de la matricula por un semestre.

Así: a continuación se relacionan los beneficiarios por programa académico

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

Nombre	Código	Beca	Promedio	Semestre	
Valdés Bahamón Kevin Steven	1017119163	100%	4,4200	VI	VII

ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA

Nombre	Código	Beca	Promedio	Semestre	
Valenzuela Plaza Valentina	3016117353	100%	4,7823	VIII	IX
Basto Castro Heiby Yurani	3016117335	80%	4,6941	VIII	IX
Collazos Rodríguez Jessica Julieth	3019221601	60%	4,6933	I	II

ADMINISTRACIÓN COMERCIAL

Nombre	Código	Beca	Promedio	Semestre	
Guerrero García Yuri Catherine	6016117378	100%	4,5571	VIII	IX
Sánchez Escobar Sergio Andrés	6015216733	80%	4,4875	lX	X
Manrique Díaz Luisa Milena	6016117379	60%	4,4643	VIII	IX

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS

Nombre	Código	Beca	Promedio	Semestre
Alvarado Trujillo Diana Carolina	1517118806	100%	4,7263	VI VII
Rodríguez Claros Karen Tatiana	1518119842	80%	4,70	IV V
Cuenca Bran Juan Camilo	1517118809	60%	4.6	VI VII

MERCADEO PUBLICIDAD Y VENTAS

Nombre	Código	Beca	Promedio	Semestre	
Cano Cuervo María Paula	7019221409	100%	4,7333	I	II
Cabrera Carrasco María Inés	7014114755	80%	4,6714	IX	X
Silva Flórez Paola Andrea	7016117482	60%	4,6600	VIII	IX

INGENIERÍA AMBIENTAL

Nombre	Código	Beca	Promedio	Semestre	
Saavedra Pérez Julián Camilo	8018119985	100%	4,6750	IV	V
Góngora Andrade Cristian Arley	8017118709	80%	4,6000	VI	VII
Ávila Plazas Javier Steven	8018120255	30%	4,5750	IV	V
Cardoso Rodríguez Angy Lizet	8018119973	30%	4,5750	IV	V

INGENIERÍA INDUSTRIAL

Nombre	Código	Beca	Promedio	Semestre	
Castro Varón Paula Daniela	4017219386	100%	4,641176	V	VI
Cortes Herrera Darsy Johana	4019120871	80%	4 583333	II	III
Paque Rojas Marón Lizeth	4016218172	60%	4,561111	VII	VIII

INGENIERÍA MECATRÓNICA

Nombre	Código	Beca	Promedio	Semestre	
Millán Muñoz Karen Vanessa	1719121099	100%	4,7375	II	III
Gasca Calderón Juan Pablo	1719221458	26 66%	4 66875000	I	II
Urrego Hernández David Camilo	1719221545	26,66%	4,66875000	I	II
Chavarro Losada Lina Marcela	1719121120	26,66%	4,66875000		
Conde García Michael Herzen	1716218399	60%	4,6025	VII	VIII

INGENIERÍA EN ENERGIAS RENOVABLES

Nombre	Código	Beca	Promedio	Semestre	
Escobar Alarcón Anderson Arley	1919221435	100%	4,4388	I	II
González Cano Katherin Mileth	1918220727	80%	4,3944	III	IV

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

Nombre	Código	Beca	Promedio	Semestre
Hernández Rodríguez Karen Daniela	17119230	100%	4,6556	VI VII
Otálora Abello Laura Valentina	5017119170	80%	4,5667	VI VII
Córdoba Arcila Diana Vanesa	5017118483	60%	4,4833	VI VII

SEDE PITALITO

INGENIERÍA INDUSTRIAL

Nombre	Código	Beca	Promedio	Semestre	
Correa Talero Marlon Esteban	4116218252	100%	4,661111	VII	VIII

7. INTERNACIONALIZACIÓN

7.1 El compromiso de CORHUILA trasciende fronteras. Estudiantes de CORHUILA retornan a Colombia a causa de la Pandemia



Imagen. Estudiante en pasantía Internacional

Desde la oficina de Relaciones Internacionales y Bienestar Universitario generaron acciones con la Red Colombiana de Internacionalización de la Educación Superior (RCI) y la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), para gestionar de la mano de cancillerías, embajadas y consulados el seguimiento y oportunidad de vincular, según las condiciones particulares de cada estudiante, en vuelos humanitarios programados por estos actores.

Se logró el retorno a Colombia de 4 estudiantes de nuestra institución, que cumplían periodos académicos en el exterior, quienes durante el primer semestre académico, se encontraban realizando prácticas en España, México y Panamá.

El caso de María Sánchez estudiante de Administración de Empresas Turísticas, procedente de Ibiza-España y Fabián Victoria Ramos estudiante de Ingeniería Industrial procedente de Obregón – México, quienes cumplieron con la cuarentena obligatoria en la ciudad de Bogotá, para regresar de manera oportuna a la ciudad de Neiva.

Para este año dos estudiantes continuaron en el exterior, Juan Sebastián Casanova en Ciudad de Panamá y Jared David Trujillo en San Xenxo España, en buenas condiciones de salud y dependiendo como avance la situación para ellos, Corhuila tomará medidas para ayudarlos a volver a casa.

La Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales en el marco del seguimiento a estudiantes que se encontraban desarrollando prácticas empresariales en el exterior, se repatriaron y apoyaron moral y financieramente. Hoy se encuentran en buenas condiciones de salud en Colombia, cada uno de ellos con sus familias, cumpliendo con la promesa de valor institucional.



Imagen. Estudiantes realizando prácticas en España

8. GESTIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA

En un trabajo desarrollado desde la Facultad de Ingeniería se realizó la donación de 6 Cámaras Cefálicas, para coadyuvar en la protección médica en el ejercicio de labores de atención a la pandemia COVID-19 a la Clínica Medilaser y la Clínica Uros en la ciudad de Neiva.



Imágenes. Doctor Oscar Eduardo Chavarro y el equipo que realizó las Cámaras Cefálicas



Imagen. Doctor Oscar Eduardo Chavarro y representantes de las clínicas Medilaser y Uros

De la misma manera junto con la Cámara de Comercio de Neiva se entregaron 10 Cámaras Cefálicas, para coadyuvar en la protección médica en el ejercicio de sus labores de atención a la pandemia COVID-19 en el Hospital Universitario Hernando Moncaleano Perdomo, Hospital de La Plata, Hospital de Garzón y Hospital de Pitalito.



Imagen. Respirador artificial diseñado por expertos de CORHUILA

Con el apoyo de los Ingenieros Ruthber Rodríguez y Víctor Rubiano, se realizó el diseño y construcción de un respirador artificial de bajo costo destinado a atender la emergencia sanitaria del COVID-19. El dispositivo surtió la fase de pruebas y validación de parámetros por parte de la empresa certificadora Celsius bajo el código CA-187883.

En el programa de Ingeniería Mecatrónica con el apoyo de los docentes Ricardo Madero y Jorge Luis Aroca, se fabricaron laringoscopios mediante técnica de impresión 3D.

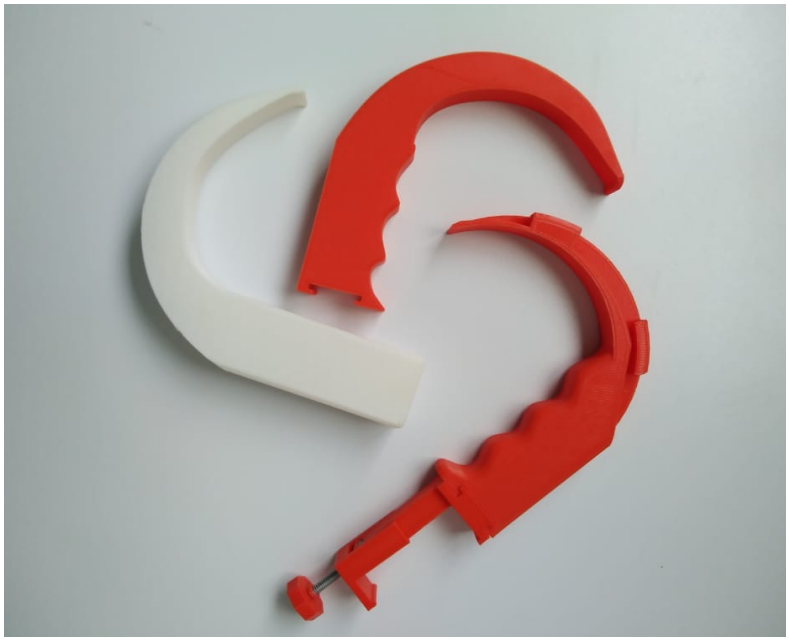


Imagen. Laringoscopio



Imagen. Rector de Corhuila, Oscar Eduardo Chavarro; Ariel Rincón Machado, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio del Huila; y la Gerente del Hospital General Hernando Moncaleano Dra. Emma Constanza Sastoque Meñaca



Imagen. Entrega de cajas cefálicas

9. RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR EXTERNO -EXTENSIÓN

En la siguiente tabla se detallan los ingresos percibidos por servicios de extensión que se brindaron en la vigencia 2020 como resultado del relacionamiento con el sector externo.

No	EMPRESA	PROGRAMA OFRECIDO	VALOR
1	Alcaldía de Yaguará	Plan de Desarrollo	$ 40.000.000
2	Secretaría de Salud Departamental	Diseño, capacitación y adopción de protocolos de bioseguridad	$ 139.860.000
3	Comfamiliar del Huila	Centro de Ciencia Mixto como estrategia de apropiación social del conocimiento orientado a la biodiversidad, la arqueología, el café y las energías renovables del Huila Y sur Colombiano (Investigación de mercado y plan de negocio)	$ 80.000.000
4	CONFIE	Curso de robótica para niños	$ 8.100.000
TOTAL			**$267.960.000**

Tabla. Servicios de Extensión

Así mismo, la Oficina de Extensión y Proyección Social, lideró la venta de productos elaborados por el programa Ingeniería Mecatrónica como respuesta a la necesidad generada por la emergencia sanitaria decretada por el Gobierno Nacional – COVID19 así:

No	PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
1	Caretas de protección en acetato ($7.500)	131	$ 982.500
2	Laringoscopios grandes ($20.000)	4	$ 80.000
3	Laringoscopios pequeños ($18.000)	3	$ 54.000
TOTAL VENTA DE PRODUCTOS			**$1.116.500**

Tabla. Servicios de Extensión – Venta de Productos

Para la vigencia 2020 se capacitaron un total de 389 personas en diferentes programas de formación a nivel de extensión como diplomados, curso y seminarios Internacionales; estos últimos, ofertados por las Universidades Popular Autónoma del Estado de Puebla – UPAEP y Rockford University, donde la oficina de Extensión realizó todo el proceso de inscripción, admisión y matrícula de los participantes, concluyendo con la gestión de pago a dichas Instituciones.

PROGRAMAS	2020 A	2020 B	TOTAL
Alta Gerencia y Competitividad	39	25	64
Calidad en Procesos de Desarrollo de Software		18	18
Gerencia de Gestión y Talento Humano		21	21
Gestión de Proyectos	19		19
Logística y Cadenas de Suministro		20	20
Seguridad y Salud en el Trabajo	22		22
Sistemas de Gestión en HSEQ	36	50	86
Curso de formación como auditor interno NTC ISO 9001- 2015, NTC ISO 14001-2015; NTC ISO 45001 - 2018 - CQR - Certification Quality Resources S.A.Scotecna	36		36
Seminario Internacional en Logística - UPAEP	i	22	22
Seminario Internacional Estrategia Comercial Internacional y Logística de Negocios - UPAEP		16	16
Seminario Internacional de Recursos Naturales y Auditoría Ambiental para la Sustentabilidad - UPAEP		17	17
Seminario Internacional “Finance, Entrepreneurship, and Leadrship” – Rockford University		27	27
Seminario Internacional de Seguridad Industria - UPAEP		21	21
TOTAL	**152**	**237**	**389**

Tabla Servicios de Extensión – Venta de Productos

AGRADECIMIENTO ALIADOS ESTRATÉGICOS:

Agradecimiento especial a todas las entidades que hicieron parte de estas actividades y proyectos sociales, sociedad civil, medios de comunicación, instituciones educativas de educación básica y media, entidades públicas y privadas, a nuestros estudiantes y docentes quienes aportan desde diferentes áreas de conocimiento para contribuir al desarrollo de las comunidades de nuestra región.

1. Institución Educativa la Ulloa del Municipio de Rivera
2. Institución Educativa Alberto Rosero Concha
3. Colegio Adventista Baluarte Interamericano - CABI
4. Institución Educativa Atanasio Girardot
5. Institución Técnico Superior
6. Empresa de Servicios y Asesorías para Colombia y América Latina, ESEPACOL:
7. Municipio de Paicol
8. Municipio del Pital
9. Municipio de Palermo
10. Asociación de Caballistas Laboyanos ASOCALA.
11. Asociación de Artesanos del Sur del Huila ASHUART.
12. Artista regional Cecilia Vargas.
13. Asociación de Café Especial Salomón.
14. Cámara de Comercio de Pitalito
15. Comunidad Vereda el Carmen – Municipio del Agrado
16. Comunidad Vereda el Carmelo – Municipio del Pital
17. Albergue Mercedes Perdomo de Liévano
18. Albergue Aso animales
19. Clínicas Veterinarias de Neiva
20. CAM
21. Agencia Cultural del Banco de la República Sede Neiva
22. Esepacol

10. ANEXOS

TESTIMONIOS - BENEFICIARIOS DEL PROYECTO "EL MÓVIL COMO HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN DIGITAL AL ADULTO MAYOR ASISTENTE A LA AGENCIA CULTURAL DEL BANCO DE LA REPÚBLICA EN ALIANZA CON LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA "CORHUILA"



Ambrosio Hueje Rodríguez, 89 años
"Soy pensionado y egresado de la universidad Surcolombiana. Participé de los talleres que la Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA ha realizado en alianza con la Agencia Cultural Banco de la Republica desde el 2017 como informática, Excel. En el de manejo de celulares, los profesores Edisney y Tomas Octavio fueron excelentes, se realizó de manera virtual, la cual es novedosa. Para nosotros los adultos mayores es un poco difícil por los preparativos que debe tener y asimilar estas cosas, pero gracias a los profesores logramos superar todos los desafíos".

David Cardoso, 76 años
"Estoy muy agradecido con el Banco de la República y CORHUILA por tener en cuenta a los de la tercera edad, también agradecimientos al ingeniero Tomas por la metodología que tiene para guiarnos en estas sesiones virtuales, es bien didáctico, se le comprende bien, se le asimila bien, tiene buena paciencia y es muy buena persona y tiene muy buena forma de enseñar. Gracias a esto nos quitamos el velo de la ignorancia porque todos tenemos un aparato celular, pero nadie lo sabe usar".



Edición No. 1
ISSN: 2838-6965 (En línea)

CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación