Edición No. 2
ISSN: 2838-6965 (En línea)



BALANCE SOCIAL

CORHUILA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

2021

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

BALANCE SOCIAL

CORHUILA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
CORHUILA

2021

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

BALANCE SOCIAL CORHUILA 2021

Editorial CORHUILA
© Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA, 2021
Calle 21 N° 6 - 01 Barrio Quirinal
Neiva, Huila, Colombia
Teléfono (8) 8754220
editorial@corhuila.edu.co
www.corhuila.edu.co

Esta publicación está licenciada bajo
CC BY-NC-ND 4.0

Óscar Eduardo Chávarro Arias
Representante legal

Marcos Fabián Herrera Muñoz
Coordinador Editorial

ISSN: 2838-6965 (En línea)

Se autoriza la reproducción total o parcial de esta obra con fines educativos, siempre que se cite la fuente. Las opiniones y el contenido expresados en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no representan necesariamente el pensamiento ni la posición institucional de la Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA. Asimismo, los autores asumen la responsabilidad por el respeto de los derechos de autor y derechos conexos.

INFORME BALANCE SOCIAL 2021
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA CORHUILA

DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN

DIRECTORA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
Leyda Yohana García Muñoz

METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

PROFESIONAL DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
Andrea Estefanía Viveros Peña

DIRECTORA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL
Luz Alejandra Ciceri Beltrán

COORDINADOR DE EDITORIAL
Marcos Fabián Herrera Muñoz

EDICIÓN DISEÑO Y GRÁFICA

COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES
Carolina Arroyo

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Luz Amanda Hernández Rey

MIEMBROS DEL CONSEJO SUPERIOR

RECTOR
Oscar Eduardo Chávarro Arias

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Jairo Toro Rodríguez
Presidente

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Raquel Murcia de Cabrera
Vicepresidente

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Olga Castañeda Tovar

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Roque González Garzón

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Ciro Tovar Mosquera

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Eduardo Navarro Gutiérrez

REPRESENTANTE DE LOS PROFESORES
Luis Alexander Carvajal Pinilla

REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES
Yvonn Valentina Rico Galeano

MIEMBROS CONSEJO ACADÉMICO

RECTOR
Oscar Eduardo Chávarro Arias

VICERRECTORA ACADÉMICO
Fulvia Lucero Valderrama Chávarro

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Robinson Casallas Montealegre

DECANO FACULTAD DE INGENIERÍA
Luis Armando Cortes Velásquez

DECANO MEDICINA VETERINARIA Y CIENCIAS AFINES
Eduardo Castillo Losada

SECRETARIA GENERAL
Andrea Paola Trujillo Lasso

CONTENIDO

CAPÍTULO 1. INFORME PROYECCIÓN SOCIAL CORHUILA 9

1.1 Extensión y Proyección Social 9
1.2 Política de Extensión y Proyección Social 9
1.3 Convocatoria Interna de Proyección Social 15
1.4 Red de universidades mesa de Proyección Social 17

CAPÍTULO 2. PROYECCIÓN SOCIAL FACULTAD DE INGENIERÍA 18

2.1 Proyectos de Proyección Social programa Ingeniería de Sistemas 18
2.2 Proyectos de Proyección Social programa Ingeniería Ambiental 24
2.3 Proyectos de Proyección Social programa Ingeniería Industrial 27

CAPÍTULO 3. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS 31

3.1 Proyectos de Proyección Social programa Administración Comercial 31
3.2 Proyectos de Proyección Social programa Administración Bancaria 34
3.3 Proyectos de Proyección Social programa Negocios Internacionales 36

CAPÍTULO 4. ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL 38

4.1 I Feria de Proyección Social "Toma de la Comuna 9" 38
4.2 La Alegría de Vivir 40
4.3 Niños a la Granja 41
4.4 Picnic Ambiental 43
4.5 Participación en el I Festival del Sendero Villamil 44
4.6 Feria de Emprendimiento Proyección Social hacia la Mujer Huilense 46

CAPÍTULO 5. GESTIÓN BIENESTAR INSTITUCIONAL 48

5.1 Balance Social: Bienestar Institucional 2021 48
5.2 Actividades según las líneas de acción 49
5.3 Programa de Asesoría y Seguimiento Estudiantil –PASE 52

CAPITULO 6. INTERNACIONALIZACIÓN 55

6.1 Movilidad académica internacional y nacional saliente 55
6.2 Movilidad académica internacional y nacional entrante 55

CAPITULO 7. RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR EXTERNO 56

7.1 Servicios de extensión 56
7.2 Cursos de extensión mediante seminarios internacionales y diplomados 56
7.3 Actividades de extensión 58

CAPÍTULO 1.

INFORME PROYECCIÓN SOCIAL CORHUILA

1.1 Extensión y Proyección Social



Imagen modelo de extensión y Proyección Social

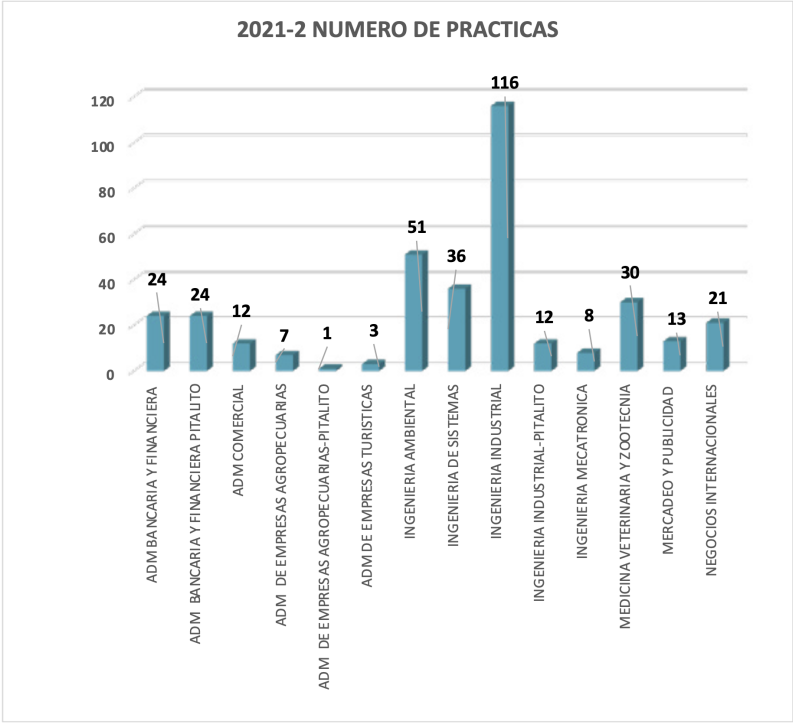
1.2 Política de Extensión y Proyección Social

PROYECCIÓN SOCIAL, ACCIONES Y LINEAMIENTOS PARA INDICADORES

ACCIONES	LINEAMIENTOS PARA INDICADORES
Sistematización y divulgación de las experiencias de las prácticas empresariales	Número de prácticas que generan aportes a la transformación social

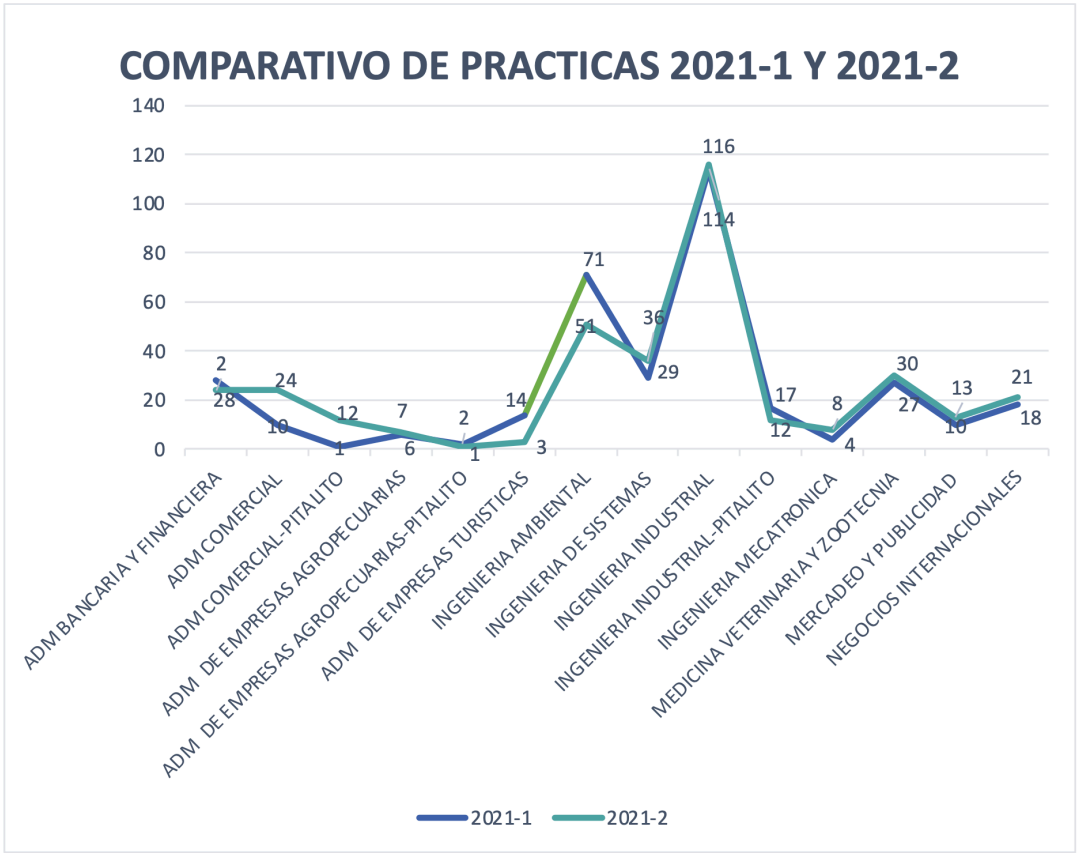


Gráfica. Prácticas estudiantiles 2021-1



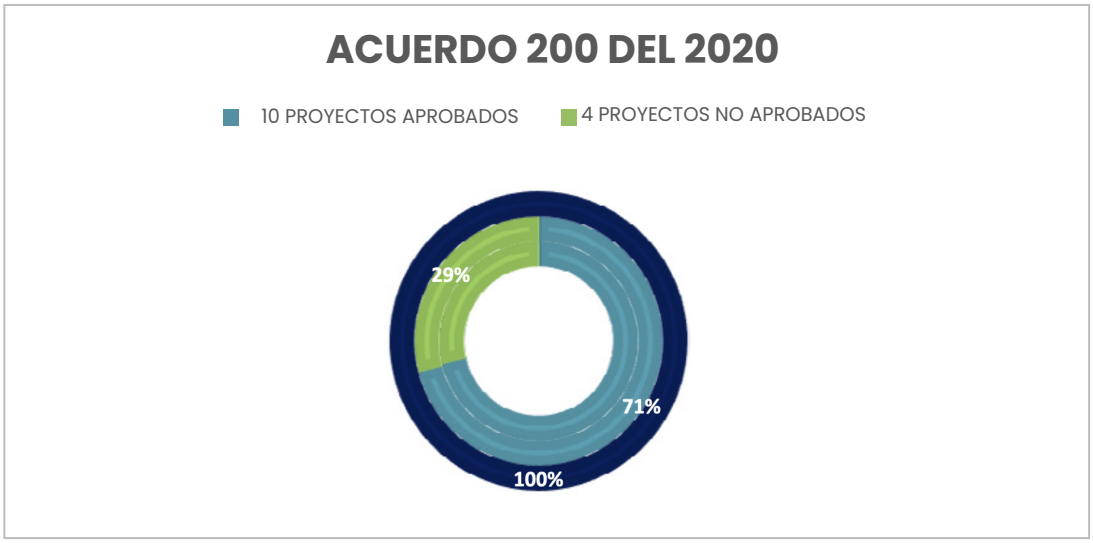
Gráfica. Prácticas estudiantiles

ACCIONES	LINEAMIENTOS PARA INDICADORES	CUMPLIMIENTO
Presentación de términos de referencia de la Convocatoria para proyectos de Proyección Social	Términos de referencia aprobados	**Términos de referencia:** **Acuerdo 194 De 2020:** Por el cual se aprobó la convocatoria interna para presentación de proyectos de Proyección Social a ejecutar en el año 2021.

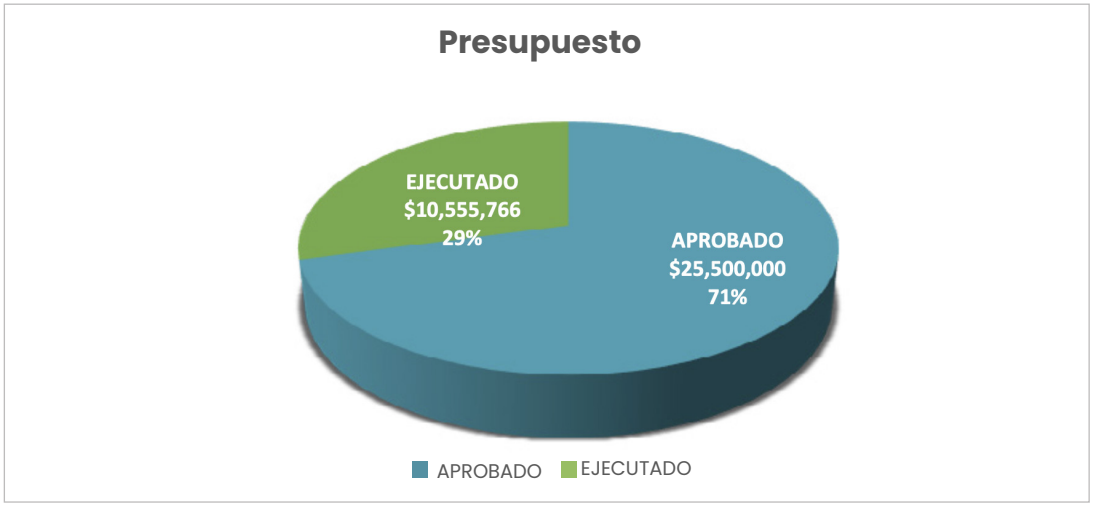


Gráfica. Consolidado de prácticas estudiantiles

ACCIONES	LINEAMIENTOS PARA INDICADORES
Presentación de términos de referencia de la Convocatoria para proyectos de Proyección Social.	Términos de referencia aprobados

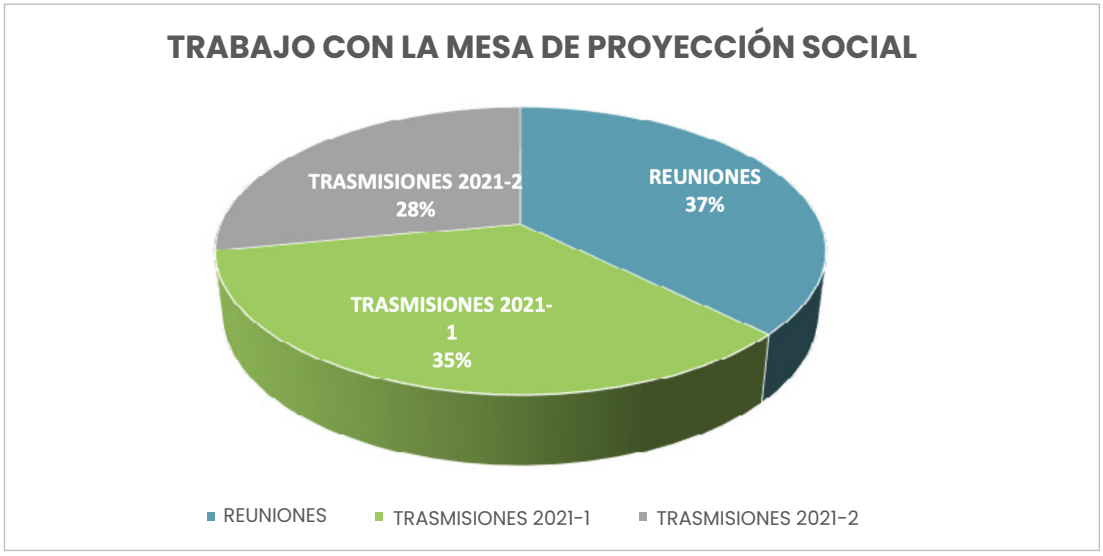


Gráfica. Convocatoria de proyectos de Proyección Social 2021

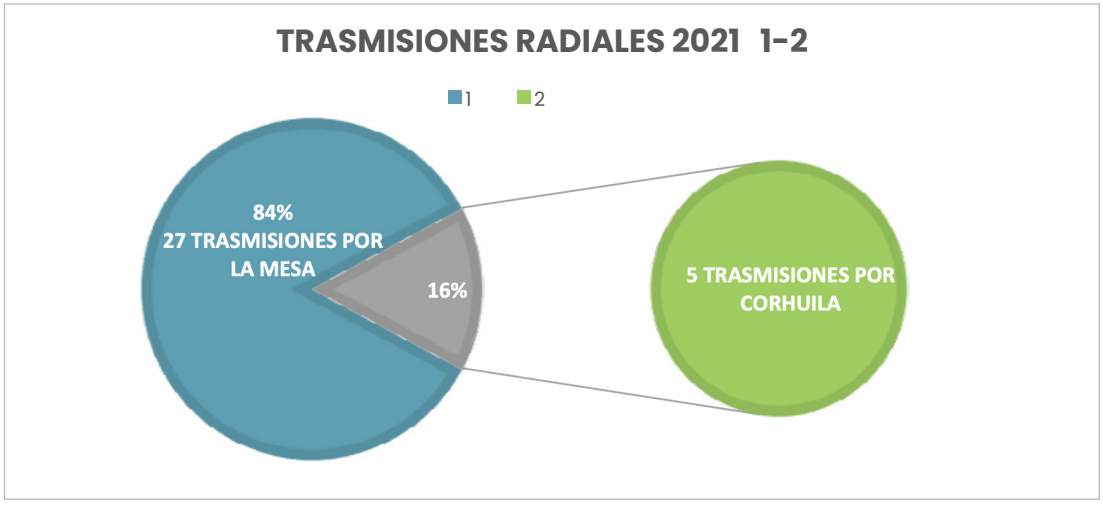


Gráfica. Presupuesto de convocatoria de proyectos de Proyección Social 2021

ACCIONES	LINEAMIENTOS PARA INDICADORES	CUMPLIMIENTO
Articulación con las mesas de proyección social en diferentes redes universitarias con participación institucional para la consolidación de resultados de alto impacto.	Número de actividades realizadas en alianza con redes universitarias	Actas de reunión Transmisiones radiales Actividad

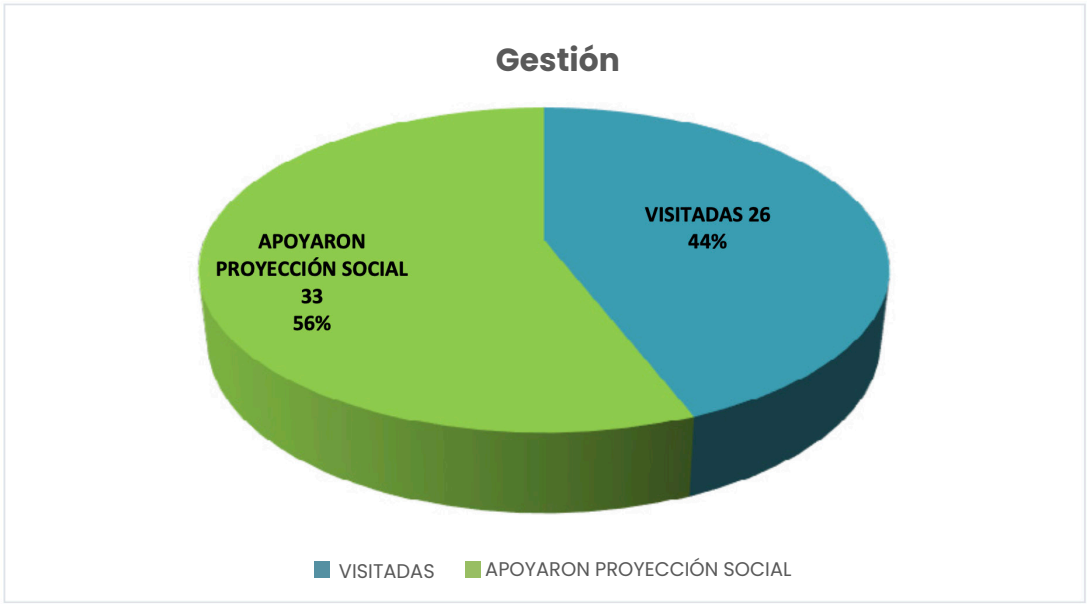


Gráfica. Encuentros con la mesa de Proyección Social en el 2021



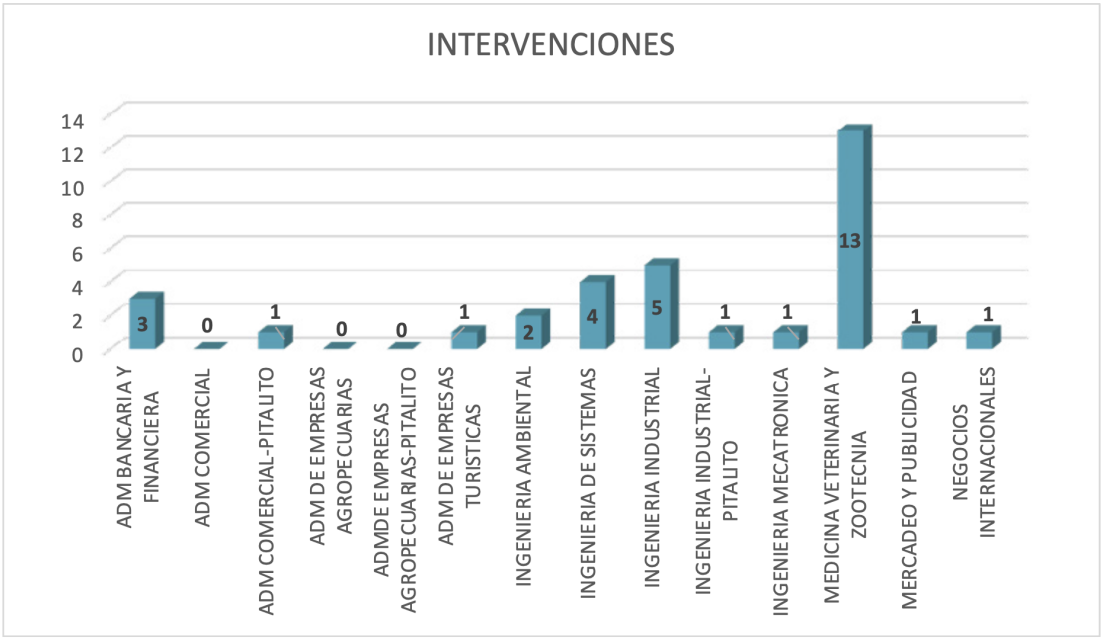
Gráfica. Trasmisiones radiales en radio Universidad Surcolombiana con la mesa de Proyección Social en el 2021

ACCIONES	LINEAMIENTOS PARA INDICADORES	CUMPLIMIENTO
Incentivar a los empresarios para que brinden espacios a estudiantes que realicen la práctica empresarial y promover su vinculación laboral.	Número de empresarios participantes en actividades de extensión y proyección social como incentivo para fortalecer la vinculación de profesionales CORHUILA.	26 Visitas empresariales 33 empresas que apoyaron actividades de Proyección Social Hubo participación de empresas que no fueron visitadas pero atendieron el llamado para brindar apoyo. Del 100% empresas visitadas, 127% se cumplió



Gráfica. Gestión con empresas

ACCIONES	LINEAMIENTOS PARA INDICADORES	CUMPLIMIENTO
Intervenciones sociales conjuntas con organizaciones del sector externo	Número de intervenciones realizadas con organizaciones del sector externo	33



Gráfica. Intervenciones de programas académicos con el sector externo

1.3 Convocatoria Interna de Proyección Social

La oficina de extensión y proyección social realizó la convocatoria interna de proyectos de Proyección Social. Esta fue aprobada mediante el acuerdo 241 del 19 de agosto del 2021 y posteriormente modificada por el acuerdo 251 de 2021, con el objetivo de apoyar iniciativas que promuevan el desarrollo social y aporten a la solución de problemas en diversos sectores de la región a través de proyectos que generen impactos en las comunidades.

Resultados: Del proceso de evaluación fueron aprobados 9 proyectos mediante el acuerdo No. 262 de 2022 por el Consejo Académico.

ITEM	NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA	FACULTAD	DOCENTE PARTICIPANTE
1	Estrategia de apropiación social para la creación y fortalecimiento de un modelo empresarial de emprendimiento enfocado a mujeres privadas de la libertad en el establecimiento penitenciario de mediana seguridad y carcelario EPMSC del municipio de Pitalito	Ingeniería industrial	Ingeniería	Ingrid Lorena Rodríguez Méndez
2	Instalación sala de cómputo como herramienta educativa de una comunidad de personas privadas de la libertad en el centro Penitenciario de mediana seguridad de Neiva EPMSC	Ingeniería industrial	Ingeniería	Misael Buitrago González
3	Fuentes de Alternativas de producción de energía en el sector productivo rural, el Pital- Huila	Ingeniería en Energías Renovables	Ingeniería	Luis Alexander Carvajal Pinilla
4	Diseño y creación de prototipos en 2D y 3D para uso empresarial.	Ingeniería Mecatrónica	Ingeniería	*Jorge Luis Aroca Trujillo *Jorge Luis Lebro Burgos
5	Acompañamiento posicionamiento Zona Franca Surcolombiana como actor Económico del desarrollo Regional fase 2	Negocios Internacionales	Ciencias Económicas y Administrativas	Carlos Arturo Ferro Moreno
6	Estrategia de intervención para el mejoramiento de las competencias financieras en estudiantes de grado once de la Institución educativa municipal Winnipeg a través de estrategias pedagógicas de gamificación que involucre el reconocimiento de las apuestas productivas del departamento del Huila, economía aplicada y Huilensidad	Administración Comercial	Ciencias Económicas y Administrativas	Vladimir Castillo Pérez
7	Procesos de capacitación en turismo sostenible para apoyar la reactivación turística POST COVID-19	Programa de Administración de empresas Turísticas- Mercadeo y Publicidad - Administración bancaria y financiera	Ciencias Económicas y Administrativas	* Raúl Cristian Mendivil * Katherine Bello Gómez *Ofelia Palencia *Sebastián Camilo Perdomo Puentes
8	Apropiación TIC en el adulto y adulto mayor pertenecientes al grupo priorizado por la agencia cultural del Banco de la República	Ingeniería de Sistemas	Ingeniería	Edisney García Perdomo
9	Hagamos las paces con el medio ambiente	Ingeniería ambiental	Ingeniería	Víctor Alfonso Ramírez Losada

Tabla. Proyectos Aprobados en la convocatoria 2021

1.4 Red de universidades mesa de Proyección Social

La proyección social y las necesidades de la comunidad

La articulación de las mesas de proyección social con la red de universidades del Huila, y la participación colectiva de las instituciones de educación superior "IES" del departamento, contribuye a consolidar un espacio amplio de intervención en las comunidades vulnerables.



Imagen. Banner para trasmisión de Proyección Social

El trabajo realizado por la mesa de Proyección Social, logra que sea visible cada una de las instituciones que la conforman. La emisión de un programa radial en la emisora radio universidad Surcolombiana 89.7 FM, respondió a una estrategia que permitió a la comunidad conocer las iniciativas en marcha y los campos de intervención.



Imagen. Un café con Proyección, el tema "fortalecimiento comercial para el turismo de naturaleza"

CAPÍTULO 2.

PROYECCIÓN SOCIAL FACULTAD DE INGENIERÍA

2.1 Proyectos de Proyección Social programa Ingeniería de Sistemas

Inmersión de las tecnologías blandas como inclusión al adulto y adulto mayor de la ciudad de Neiva.

Información del grupo de investigación:

Nombre: INPROT

Categoría C en Colciencias

Sector impactado:

Sector social

Participantes del proyecto:

Agencia Cultural Banco de la República y la Corporación Universitaria del Huila CORHUILA,

Beneficiarios y cobertura:

25 Adultos y adultos mayores adultos mayores y 5 adultos del Municipio de Neiva

Resumen del proyecto:
Los adultos y adultos mayores a través de este proyecto desarrollaron las habilidades prácticas en el uso de las billeteras virtuales por medio de su Smartphone, logrando suplir vacíos de conocimientos frente a las tecnologías financieras digitales.

Es importante resaltar que este proyecto resultó beneficioso en el tiempo de pandemia aplicando sus conocimientos mitigaron el manejo del dinero en efectivo convirtiéndose en una solución oportuna para realizar compras y transferencias sin salir de sus casas.

Situación o problemática y la descripción de la problemática:

Se evidenciaron problemas en el uso de aplicaciones, siendo estas herramientas unas facilitadoras de la administración del dinero de forma rápida y segura. De esta forma se evitó el acceso a las instalaciones físicas de una entidad financiera y la consecuente exposición al virus (Herrera Medina, 2021).

Descripción de la experiencia:
El Semillero Sociedad NTIC, aplicó el concepto de transferencia de conocimientos logrando capacitar a una población carente de conocimiento en el uso de tecnologías financieras, resultando satisfactoria la experiencia toda vez que aportaron un grano de arena a quienes necesitaban conceptualizarse del mundo actual.

Resultados e impactos:
El curso "Inmersión de las tecnologías blandas" se desarrolló de manera virtual, tuvo un total de 26 participantes; adultos mayores cuyas edades oscilaban entre 60 a 79 años, quienes reconocieron y entendieron la importancia de ajustarse a las nuevas condiciones tecnológicas que existen actualmente.



Imagen. Invitación a taller virtual

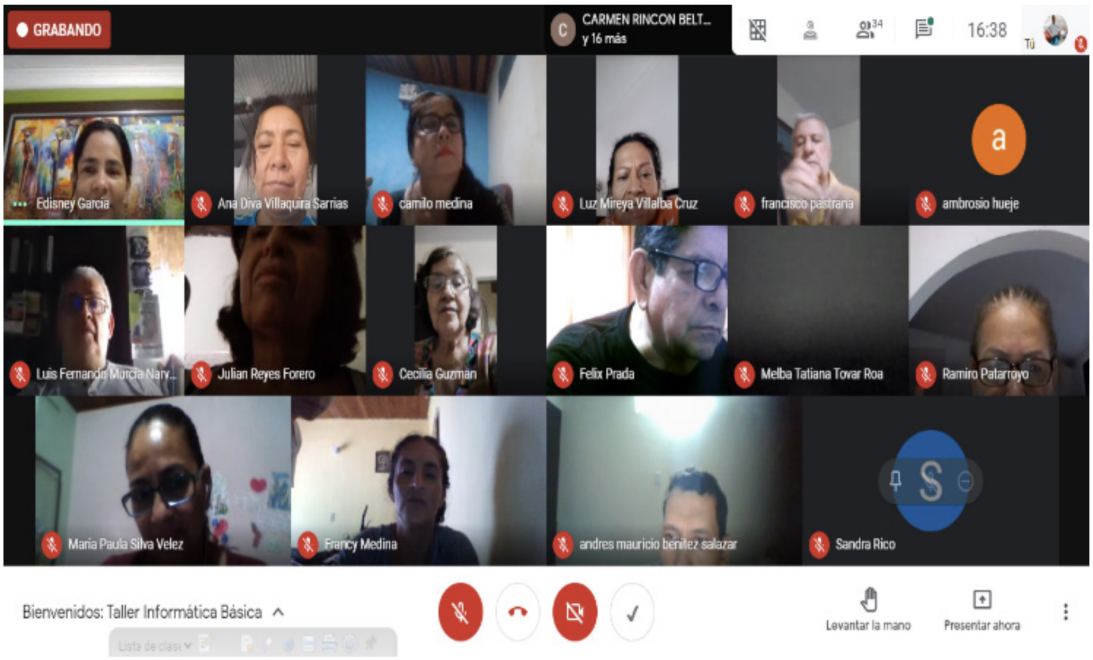


Imagen. Adultos y adultos mayores inscritos, recibiendo las instrucciones de la capacitación

Diseño metodológico y didáctico para la incorporación de TIC en la enseñanza en el albergue infantil mercedes Perdomo de Liévano

Nombre del grupo de investigación

Nombre: INPROTI

Categoría C en Colciencias

Nombre del sector o los sectores impactados con el proyecto:

Sector Social

Participantes del proyecto:

Albergue Infantil Mercedes Perdomo de Liévano, Corporación Universitaria del Huila CORHUILA, Semillero Sociedad NTIC

Beneficiarios y cobertura:

Niños y adolescentes de básica primaria, secundaria, universitarios o desescolarizados pertenecientes al Albergue Infantil Mercedes Perdomo de Liévano.

Resumen

En este proyecto se desarrolló y aplicó un diseño metodológico y didáctico que permitió la incorporación de las

TIC relacionadas con las herramientas ofimáticas en la enseñanza a niños y jóvenes que se encuentran en el Albergue Infantil.

Durante este ciclo de capacitación se contó con 56 participantes quienes aprendieron sobre las bases de informática para su aplicación en sus distintos trabajos de los centros educativos.

Situación problemática y la descripción de esa problemática

En el país existe un consenso sobre la necesidad de incrementar significativamente la generación de conocimiento y su impacto sobre la sociedad, que incluye la estrategia concreta y contundente de incorporar a los jóvenes la posibilidad de generar conocimiento a partir de las herramientas existentes; aún más si se tiene en cuenta la población en condición de vulnerabilidad. En este caso específico se refiere a jóvenes que en su mayoría de básica primaria o desescolarizados, que poseen condiciones de extra edad provenientes de sectores marginados. Desde la perspectiva social este proyecto apunta a este importante objetivo que busca contribuir a las poblaciones vulnerables desde la capacitación de sus formadores.

Descripción de la experiencia

Es una experiencia regocijado lograr crear nociones estrechamente relacionadas entre sí que permiten describir la manera como los niños se vinculan con el mundo de tecnología digital.

Resultados e impactos:
Se logró integrar las herramientas informáticas en sus ciclos de educación permitiendo así un mejor aprendizaje y facilitando la comunicación. Impactando a la población mencionada sobre las conductas y desempeños a través de la apropiación social de conocimiento que lograron en el desarrollo del proyecto brindándoles mejores oportunidades para la integración en la sociedad en la manera en que su vivencia da nuevos sentidos a otros comportamientos.

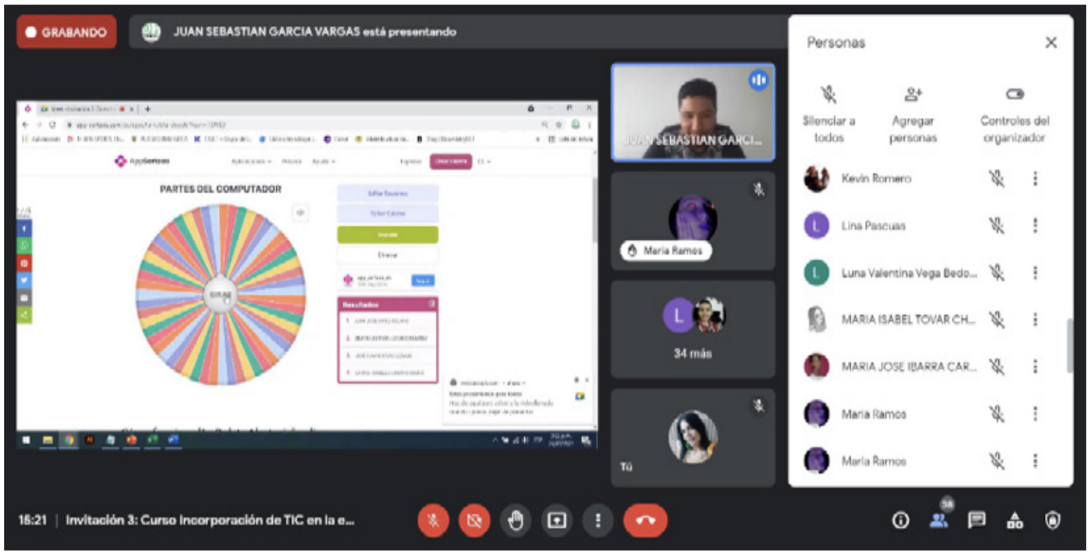


Imagen. Actividad didáctica sobre las partes del computador por medio de la herramienta App Sorteo (Ruleta)- estra- tegias tecnológicas en tiempos de pandemia

Transformación educativa a través de la alfabetización digital para estudiantes de la institución educativa Roberto Durán Alvira del corregimiento de Vegalarga afectados por el conflicto armado

Información del grupo de investigación:

INPROTI

Categoría C en Colciencias

Nombre del sector o sectores impactados:

Sector Social

Participantes del proyecto:

Institución educativa Roberto Durán Alvira. Corporación Universitaria del Huila CORHUILA, Semillero Sociedad NTIC

Beneficiarios y cobertura:

Estudiantes de los grados 4°, 5°, 6°, 7°, 8°, 9° y 10° de la Institución educativa Roberto Durán Alvira. Corregimiento de Vegalarga ubicada en la zona rural del municipio de Neiva.

Resumen del proyecto:

Para el desarrollo del proyecto fue necesario implementar estrategias de enseñanza basadas en una metodología

de aprendizaje denominada proyectos-ABP. Este modelo se aplicó en cinco unidades durante el transcurso del proyecto.

Un paso clave para la transferencia de conocimientos fue realizar una prueba diagnóstica por cuanto se necesitaba conocer en qué estado de aprendizaje se encontraban los estudiantes. Todo esto con el fin de cerrar la brecha tecnológica que existe en este corregimiento de Neiva.

Situación o problemática y la descripción de esa problemática:

En la institución educativa Roberto Durán Alvira, cientos de estudiantes no cuentan en sus hogares con un computador ni con ningún dispositivo tecnológico que los acerque a la nueva era digital y por consiguiente a la misma globalización, principalmente porque sus padres no tienen los medios económicos para adquirirlo.

Descripción de la experiencia:

Teniendo una serie de impases por la falta de herramientas ofimáticas y el problema con la conectividad, se tomó la decisión de apropiar el proyecto de forma presencial, a pesar de estar crisis por pandemia se logró obtener mejores resultados en el proceso de formación de los estudiantes

Resultados e impactos:

Según una prueba diagnóstica aplicada inicialmente, se pudo observar en los resultados que los estudiantes no tenían idea alguna de que eran las herramientas Office y de su funcionamiento, lo cual era algo de suma preocupación tanto para sus padres como para el rector de la institución, luego del desarrollo del proyecto los estudiantes agradecieron las enseñanzas adquiridas, puesto a que se logró el objetivo, apropiándose de conocimiento.



Imagen. Alumnos realizando la prueba diagnóstica



Imagen. Estudiantes en capacitación

2.2 Proyectos de Proyección Social programa Ingeniería Ambiental

Herramientas socio-ambientales que potencien la estabilidad ambiental en 20 unidades productivas Apiarios, Algeciras- Huila.

Nombre del grupo de investigación:

EFECTO AMBIENTAL, Categoría B.

Nombre del sector o sectores impactados:
Agroindustria

Línea de investigación: Estudio de los efectos de las actividades antropogénicas en el entorno.

Participantes del proyecto:

Asociación de Apicultores Surcolombianos – APISURCO.

Alcaldía Municipal de Algeciras

Empresa de Servicios y Asesorías para Colombia y América Latina – ESEPACOL.

Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA.

Beneficiarios y cobertura:

Apicultores, agricultores, asociaciones apícolas, y la secretaría de desarrollo agropecuario del municipio de Algeciras.

Resumen del proyecto:

El objetivo planteado fue determinar la importancia ecológica de la apicultura en mantener y conservar la biodiversidad y agroecosistemas. Dos fases fueron desarrolladas, la primera un diagnóstico ambiental, mediante caracterización,



listas de chequeo, matriz ambiental EPM y DOFA; la segunda, el diseño de herramientas de manejo ambiental. Las medidas de manejo planteadas se enfocaron a las actividades registradas como "construcción material apícola", "instalación Apiarios", "manejo y mantenimiento del Apiario", "recolección productos apícolas" y "control de plagas".

Situación o problemática y la descripción de esa problemática:

Debido al aumento de los problemas ambientales generados principalmente por empresas donde sus actividades operativas y productivas derivan impactos que afectan el entorno, se ve necesario la implementación de una Evaluación de Impactos Ambientales.

En consecuencia, surge la necesidad de conocer todos los elementos y características sobresalientes de los sistemas de producción apícola actuales en la zona de estudio, teniendo en cuenta las relaciones existentes de tipo económico, social y ambiental.

Descripción de la experiencia:

A pesar de las complicaciones por la época de pandemia y los problemas de alteración de orden público en el municipio, fue gratificante haber podido desarrollar este proyecto con enfoque cualitativo y cuantitativo.

Resultados e impactos:

Se desarrolló un diseño de medidas de manejo para ser entregados a los propietarios de cada una de las unidades productivas participantes en el estudio.
Se generó una cartilla electrónica con los hallazgos más significativos del proyecto. Se reconocieron los diferentes impactos positivos como negativos gracias a la matriz EPM y las diferentes amenazas y fortalezas que tiene este con ayuda de la matriz DOFA, de igual forma ya teniendo toda la información pertinente se llevó a cabo el diseño de algunas medidas de manejo para realizar las diferentes actividades realizadas en la apicultura.

La actividad apícola demuestra ser una alternativa productiva, convirtiéndose en una fuente segura y constante para generar ingresos a comunidades rurales.



Imagen: Entrega de medidas de manejo a propietarios apícolas.



Imagen: Recorrido a las unidades productivas apícolas



Imagen: Capacitación apicultores



Imagen: Mortandad de la especie Appis Mellifera

2.3 Proyectos de Proyección Social programa Ingeniería Industrial

Estrategias para el fortalecimiento de la comercialización de artesanías en empaques a base de cartón reutilizable para la Asociación de artesanos del Huila - ASHUARTE del municipio de Pitalito – Huila.

Nombre del grupo de investigación:

PROCING del Programa de Ingeniería Industrial

Nombre del sector o sectores impactados:

50 artesanos adscritos a La Asociación de artesanos del Huila - ASUHARTE

Participantes del proyecto:

Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA.

Asociación de artesanos del Huila – ASUHARTE (50 Empresas adscritas).
Cámara de Comercio de Neiva Seccional Pitalito.

Cervecería Artesanal Laboyana

Achiras del Sur.

Beneficiarios y cobertura:
Asociación de artesanos del Huila – ASUHARTE

Resumen del proyecto:
El objetivo fue diseñar empaques a base de cartón reutilizable para la comercialización de artesanías.

El proyecto se estructuró en 4 fases:

1. Análisis interno identificando los productos artesanales ofertados en el mercado

2. Diseño de empaques que se adaptan a los diferentes productos que oferta la asociación Huilense de Artesanos ASHUARTE

3. Diseño de empaque selecto con los asociados de ASHUARTE.

4. Elaboración de un prototipo de los empaques

Situación o problemática y la descripción de esa problemática
Las artesanías han estado siempre a la sombra del turismo como un atractivo recuerdo (souvenir) que los turistas demandan. Este objetivo obliga a que las

artesanías construyan una imagen propia y como apuesta creativa. Conscientes y conocedores de esta situación, se busca con la ejecución del presente proyecto dar apoyo, estructurando una imagen corporativa propia, un sello característico mediante el diseño de empaques a base de cartón, lo que permitirá constituir un factor central diferenciador.

Descripción de la experiencia

Promover la apropiación de conocimientos fue gratificante, se buscó que los artesanos innovaron con la utilización y desarrollo integral de empaques, en pro al beneficio ambiental y social del consumidor

Resultados e impactos

Con ASHUARTE, se realizó un análisis interno y externo, donde se lograron establecer algunas problemáticas presentadas y criterios a favor que permitan competir en el mercado. Con el proceso de elaboración del proyecto en apoyo de la Cámara de Comercio, se logró contribuir a la implementación de una unidad productiva para el diseño, fabricación, producción y comercialización de empaques para productos especializados artesanales.



Imagen: Banner promocional para charla de culturización


Imagen: Charla de culturización para Artesanos



Imagen: Proceso de Impresión de empaques



Imagen: Empaques finales – Producto final

Aprendizaje y juego en la escuela, hilos para el tejido social

Nombre del grupo de investigación:

PROCING del Programa de Ingeniería Industrial
Nombre del sector o sectores impactados:
Sector Educativo - Institución Educativa Eduardo Santos, sede Luis
Carlos Galán.

Participantes del proyecto:

Profesores de la Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA.
Beneficiarios y cobertura:
157 Estudiantes.

Resumen del proyecto:

Esta propuesta asume la escuela como el espacio que origina la mediación y el protagonismo de los niños en la reconstrucción del tejido social en un sector deprimido como el barrio Luis Carlos Galán. Así, a partir del juego y su interrelación con las acciones pedagógicas como eje vertebrador, pretendió incidir en el entramado de relaciones que configuran la realidad social de los niños.

Situación o problemática y la descripción de esa problemática

En el sector se evidencian problemáticas sociales como: desigualdad económica, desplazamiento forzado, violencia en distintas manifestaciones, todo lo anterior en un mismo escenario, que paralelamente incide en lo que se evidenció al interior de la Institución intervenida. En el desarrollo del proyecto que quiso demostrar, sí la recreación o el juego contribuyen en los procesos de construcción de tejido social para los niños en la Institución Educativa.

Descripción de la experiencia:

En el desarrollo del proyecto se identificó que la mayor parte de las personas no se preocupan por la verdadera educación de sus hijos; debido a la carencia de recursos económicos para cumplir con las obligaciones en educación, alimentación y vestuario para sus hijos. Cabe destacar que el proyecto tuvo la participación de niños de escasos recursos económicos de la de los grados 4° y 5° de primaria de la Sede de básica primaria Luis Carlos Galán Sarmiento, buscando mejorar su proceso de aprendizaje con talleres de robótica, actividades culturales, deportivas y embellecimiento de su entorno y la institución educativa.

Resultados e impactos:
Los diferentes talleres que desarrollaron permitieron que los estudiantes despertaran interés y curiosidad hacia las nuevas tecnologías.

Se donaron juegos didácticos que serán utilizados en las diferentes clases por los docentes de la escuela como estrategias para motivar a los niños hacia un aprendizaje más dinámico al cuidado y amor hacía nuestro medio ambiente.



Imagen: Estudiantes y profesores haciendo jornada lúdica en la sede Luis Carlos Galán.



Imagen. Cierre del proyecto con estudiantes y profesores, en la sede Luis Carlos Galán.



Imagen: profesores CORHUILA, en la sede Luis Carlos Galán.

CAPÍTULO 3.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

3.1 Proyectos de Proyección Social programa Administración Comercial

Veedurías especializadas sobre las entidades territoriales y descentralizadas del municipio de Neiva en el marco del "Convenio de cooperación interadministrativa celebrado entre la Corporación Universitaria del Huila CORHUILA y la Contraloría Municipal de Neiva"

Nombre del Grupo de Investigación

Coratenea,

categoría D.

Nombre del sector o los sectores impactados con el proyecto.

Población Adulto Mayor de la Ciudad de Neiva.

Estudiantes de las Instituciones de la Educación Medía Pública.

Animales en estado de abandono en la ciudad de Neiva.

Participantes del proyecto:
Contraloría Municipal de Neiva

Beneficiarios y cobertura:

4.000 adultos mayores

192.300 estudiantes

8.000 animales en estado de abandono

Resumen del proyecto:

Se fundamentó en primera instancia en la participación activa de actores que fueron capacitados desde un completo material didáctico entregado en calidad de pensum por parte de la Contraloría Municipal de Neiva con temas de gran relevancia para incorporar a estudiantes en el mundo de las Veedurías Ciudadanas; donde no solo allí se formarán sino además, continuaron el procesos de conformación legal sobre

las mismas. Siempre activos en la transparencia, en velar por la legitimidad de las cosas de lo público; se aprendió a actuar con el respeto y el designio de que los recursos públicos deben estar en el lugar que correspondan y que de hecho deben estar canalizados al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos de Neiva

Situación problemática y la descripción de esa problemática

En la ciudad de Neiva se viene planteando un problema como lo es la deficiente vinculación de actores que apoyen desde Veedurías ciudadanas el manejo de los recursos que ejecutan en Neiva las entidades descentralizadas y el ente territorial en materia de programas sociales donde se vincula población vulnerable como los son: Adultos Mayores, Estudiantes de la Educación Medía Pública, Animales en estado de Abandono.

Descripción de la experiencia:

Quienes participaron en la conformación de la veeduría, experimentaron el ejercicio de control social que se tiene a través ella. Surgieron adversidades que trataron de irrumpir el objeto del proyecto pero aun así se logró contribuir, al entregar hallazgos que pueden aportar a mejorar la forma en que la administración pública municipal suministra bienes y servicios.

Resultados E Impactos:

Hallazgo #1: "Veeduría Ciudadana para actividades y obras dirigidas al Adulto Mayor del Municipio de Neiva": Para el año 2019 el día 06 de septiembre debía haberse entregado la obra, y después de una revisión en la trazabilidad de la ejecución del contrato se encuentran suspensiones que no son bien argumentadas lo que hace que dicho proceso sea revisado por la procuraduría general de la Nación.

Hallazgo #2: "estudio de caso: análisis previo institucional de intervenciones sobre el programa de alimentación escolar- PAE en el municipio de Neiva"



Imagen: Entrega de certificados estudiantes Veedores



Imagen: Entrega de certificados estudiantes Veedores



Imagen: Inspección con la contraloría en la Rebecca



Imagen: Obra en centro vida de Adulto Mayor en Manzanares



Imagen: Visita obra pal Común

3.2 Proyectos de Proyección Social programa Administración Bancaria

Línea base de apicultores del municipio de Algeciras Huila

Información del grupo de investigación:

Nombre del grupo de investigación:

Coratenea

Categoría: D,

Área:

Ciencias Económicas y Administrativas

Sector impactado:

Sector productivo

Participantes del proyecto:

COOAPIAL (Cooperativa Integral De Apicultores De Algeciras – Huila.) y la asociación ASOAPISURCO (Asociación de Apicultores sur Colombianos)

Beneficiarios y cobertura:

Apicultores del municipio de Algeciras

Resumen del proyecto:

Se hizo una investigación exploratoria con los productores asociados, considerando variables como antecedentes demográficos y familiares, características del producto, consumo y características del consumidor, características de las colmenas, Iniciativa, antigüedad, tenencia y satisfacción con el negocio y las expectativas de los apicultores, con el fin de resolver la pregunta ¿Qué aspectos deben fortalecer los apicultores de Algeciras Huila para lograr el crecimiento de sus negocios? Una vez indagado sobre el tema se obtuvo como resultados que en su mayoría no tienen la suficiente formación, no cuentan con los equipos, ni la tecnología para mejorar los procesos productivos, la asociación no se encuentra fortalecida y no tienen el suficiente apoyo financiero.

Situación o problemática y la descripción de la problemática:

Uno de los principales problemas del apicultor es la falta de instrumentos para el desarrollo de los procesos productivos, lo cual haría que estas empresas fueran más competitivas y rentables, tal como lo manifiesta (RODRÍGUEZ FARFÁN, 2021) en los registros de producción de polen en la apicultura los Arrayanes SAS, cuyo análisis se hizo mediante la

varianza ANOVA, identificaron colmenas con mayor producción, se obtuvo una reducción del tiempo de revisión en el colmenar y esto les facilitó la tomas de decisiones sobre el tema.

Descripción de la experiencia:

A pesar del tamaño de sus negocios los apicultores tienen expectativas de innovación, quieren lograr el reconocimiento en el entorno nacional, ya que su comercialización la hacen en el entorno local en su gran mayoría y algunos en el departamento.

Resultados e impactos:

Se realizaron talleres con las temáticas: conceptos técnicos de emprendimiento, Concepto de contabilidad básica, aplicación y taller práctico (Capital de trabajo, inversión, ganancia), asociatividad (Ventajas de la asociatividad). Como Institución de educación superior se cumplió el objetivo del proyecto aportando conocimientos que auguren al deseo de superación.



Imágenes. Jornadas de taller





3.3 Proyectos de Proyección Social programa Negocios Internacionales

Apoyo al Posicionamiento Económico de la Zona Franca surcolombiana

Información del grupo de investigación:

Nombre del grupo de investigación:

Coratenea, categoría D.

Sector impactado:

Sector productivo

Participantes del proyecto:

Zona franca Surcolombiana

Beneficiarios y cobertura:

300 empresas que pertenecen a la zona franca

Resumen del proyecto:

El desarrollo del proyecto se llevó a cabo apropiando de conocimientos a los empresarios del sector aduanero, brindando espacios donde se realizaron diferentes actividades entre esas la conferencia sobre Aspectos generales del Régimen Franco Aduanero decreto 278 de 2021 y la Capacitación en Marketing Digital para instituciones públicas y privadas.

Situación o problemática y la descripción de la problemática:

Mejorar el desarrollo de actividades de comercio exterior en el Departamento del Huila, dada la baja participación empresarial en el proyecto de Zona Franca que desde hace varios años se viene adelantado y que según los indicadores la participación del sector productivo regional es baja.

Descripción de la experiencia:

El producto de plan de Internacionalización no se realizó de común acuerdo con Zona Franca Surcolombiana , debido a que el diagnóstico de las empresas los emprendedores y estudiantes participantes en los procesos de capacitación apenas exploran posibilidades de diseñar un producto con proyección al mercado internacional.
Resultados e impactos: El proyecto interinstitucional buscó motivar empresarios medianos y pequeños para que conociendo los beneficios de la Zona Franca se vinculen, dinamicen el comercio exterior del Departamento, generen empleo y aporten a la reactivación económica del Huila.



Imagen: Banner promocional para Seminario de oportunidades de exportación.



Imagen: Banner promocional para Conferenci



Imagen: Banner promocional charla sobre beneficios tributarios en Zona Franca

CAPÍTULO 4.

ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL

4.1 I Feria de Proyección Social “Toma de la Comuna 9”



Imagen: Banner de la feria

Esta actividad fue una iniciativa de Proyección Social CORHUILA, que se presentó a la mesa de municipal de Proyección Social, quienes apoyaron y decidieron participar, con el fin de realizar intervención social a una comunidad vulnerable, el día 5 de noviembre de 2021, donde fue necesaria la participación de las Universidades que pertenecen a la mesa de Proyección Social del Huila, así como entidades del municipio de Neiva, quienes prestaron servicios de intervención de manera gratuita a la comunidad.

Beneficiarios:

Se contó aproximadamente con la visita de 300 personas.

Resultados:

“La proyección social y las necesidades de la comunidad” Se aportó de manera filantrópica a la comunidad del barrio Santa Rosa y asentamientos aledaños a quienes se les ofrecieron servicios de bienestar por parte de cada una de las Instituciones participantes.



Imagen: Evidencia de la página de Facebook #CorhuilaOficial



Imagen: Stand oferta académica CORHUILA



Imagen: Stand oferta social



Imagen: Panorámica del evento

4.2 La Alegría de Vivir

El impacto para esta actividad fue propiciar una recreación sana del adulto mayor a través del baile “Actividad física dirigida” que fue guiada por un funcionario del Inder Neiva, y en la cual participaron 60 adultos mayores residentes en la comuna 5, del barrio loma de la cruz.



Imagen: Banner del evento



Imagen: Intervención saludo de bienvenida por el Dr. Robinson Casallas



Imagen: Registro de actividad física dirigida



Imagen: Registro de actividad física dirigida

4.3 Niños a la Granja

En esta Actividad se cumplió con la línea de acción “La proyección social y las necesidades de la comunidad” donde se pretende, Fortalecer el desarrollo de la proyección social mediante la articulación de actividades de formación complementaria y proyectos de intervención social, económica, productiva y de desarrollo humano para el beneficio de la comunidad; Se Capacitaron 20 niños, quienes fueron los beneficiarios de la actividad, chicos de 5 a 15 años de edad quienes tienen una problemática social y pertenecen en calidad de beneficiarios a la fundación “vida y paz” de la ciudad de Neiva.



Imagen: Banner del evento



En el transcurso de la mañana recibieron capacitaciones en ecología, biodiversidad, talleres didácticos, realizaron un recorrido por la granja, tuvieron juegos recreativos y vivenciaron un show canino, en esta jornada se vio reflejado el indicador Desarrollo de actividades y proyectos de intervención con la articulación de actividades de formación complementaria.



Imagen: Taller teórico practico dictado por la Secretaría de Medio Ambiente MCPAL



Imagen: Actividad lúdica por la CAM- Personaje MAGOLO



Imagen: Actividad lúdica, guiada por la administradora de la granja



Imagen. Visita al establo



Imagen: Equipo de apoyo en la actividad.

4.4 Picnic Ambiental

Se impactaron niños de 9 a 12 años del colegio Liceo Santa Ana, con quienes se realizó una jornada de capacitación en cuidado y conservación del medio ambiente con fines lúdico- recreativos, donde se realizó un concurso de elaboración de canastas picnic con material reciclable, donde se premiaron las 3 mejores canastas, basadas en el concepto de reutilización.



Imagen: Banner del evento



Imagen: Premiación mejores canastas picnic en material reciclable



Imagen: Charla por profesor del programa MVZ – cuidados con el medio ambiente



Imagen: Charla por la Policía Ambiental- cuidados con la fauna



Imagen: Equipo de apoyo en la actividad

4.5 Participación en el I Festival del Sendero Villamil

En esta actividad se prestó un apoyo desde la oficina de Proyección Social al programa Administración de Empresas Turísticas, con tal fin de llevar al corregimiento San Antonio de Anaconia una participación cultural de CORHUILA, invitación que yace toda vez que desde el semillero de investigación "COLOMBIA PROFUNDA" se realizó una investigación para hacer realizar el atractivo turístico rural denominado "Sendero Villamil".



Imagen: Equipo de apoyo en la actividad.



Imagen: Presesntación de la cartilla del sendero Villamil



Imagen: Profesor del área de Bienestar Interpretando temas musicales de Jorge Villamil



Imagen: Participantes de la actividad- comunidad de San Antonio de Anaconia

4.6 Feria de Emprendimiento Proyección Social hacia la Mujer Huilense

Esta actividad fue iniciativa de Proyección Social con el fin de brindar un espacio de reconocimiento a mujeres que no han tenido oportunidad de tener ofertar sus emprendimientos, algunas de estas se encuentran fase inicial de sus proyectos y quieren empezar a hacerse visibles a la comunidad.

Se generó un espacio para la promoción de 30 emprendimientos de mujeres



Imagen: Banner de la actividad



Imagen: Logos de emprendimientos participantes



Imagen: Stand mujer emprendedora-Cliente



Imagen: Presentación del Ballet CORHUILA



Imagen: Equipo de apoyo en la actividad.

CAPÍTULO 5.

GESTIÓN BIENESTAR INSTITUCIONAL

5.1 Balance Social: Bienestar Institucional 2021

En CORHUILA la esencia de Bienestar institucional es el de contribuir a la formación integral de sus miembros a través de la formulación y ejecución de planes, programas y actividades que mejoren las condiciones de calidad de vida y generen procesos de cambio institucional, colectivo e individual.

Desde sus 4 líneas de acción: La U saludable, La U activa, Raíces de la U y Construyendo gestores, se propende por generar un impacto positivo entre los miembros de la comunidad universitaria, de sus familias y del entorno.

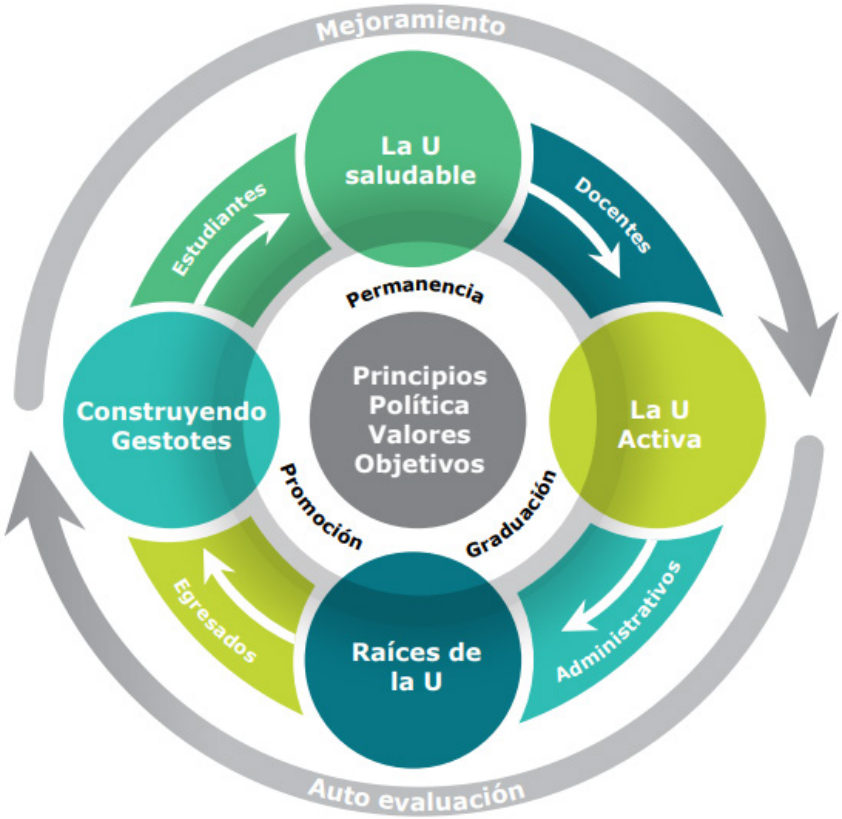


Imagen: Modelo de Bienestar Institucional

5.2 Actividades según las líneas de acción

En el año 2021 su presupuesto fue de $371.569.636, el cual se destinó para las siguientes actividades:



Imagen: Personas que participaron de los programas de Bienestar Institucional 2021.

Las líneas de acción según el Modelo de Bienestar Institucional son las siguientes:

• Raíces de la U:
Esta línea hace referencia a la conformación de grupos representativos de danza moderna, tradicional y música (Orquesta – Coro – Talleres musicales).

• Concurso Talento CORHUILA:
Resaltar los talentos de cualquier tipo de nuestros estudiantes y egresados.

• Encuentro Cultural de la pareja del sanjuanero CORHUILA 2021:
Revivir y fortalecer nuestras fiestas de san pedro en nuestra comunidad universitaria.

• Concurso Atrévete-te con CORHUILA 2021:
Incentivar y fortalecer el talento dancístico y musical de los miembros de la comunidad universitaria a través de retos en las modalidades de música y danza.



Imagen: Pantallazo ganadores concurso Talento Corhuila, mayo 22 2021, Imagen tomada de: Página oficial Facebook CORHUILA



Imagen. Banner del evento



Imagen: Pantallazo ganadores Encuentro Cultural de la pareja del sanjuanero CORHUILA 2021", junio 2021, Imagen tomada de: Página oficial Facebook corhuila

La U activa:

Entrenamiento de fútbol/ fútbol sala/ voleibol/ajedrez/tenis de mesa, Gimnasio. Actividades de recreación. Torneos deportivos internos. Maratón de aeróbicos. Reto Fitness CORHUILA



Imagen: Foto Maratón de aeróbicos



Imagen: Foto de Reto fitness Corhuila 2021

La U saludable:

Asesorías en salud, en salud sexual y reproductiva, jornadas de salud y manejo del estrés.



Imagen. Jornada de vacunación contra el covid 19,



Imagen. Jornada de planificación familiar



Imagen. Foto de examen médico de ingreso a estudiantes nuevos

Construyendo gestores:

Actividades de PASE, bienestar laboral, Estímulos económicos.

5.3 Programa de Asesoría y Seguimiento Estudiantil –PASE

Su principal objetivo el "favorecer la permanencia y graduación estudiantil, por medio de estrategias y acciones de acuerdo al factor que incide en el desempeño académico del estudiante, involucrando a todos los miembros de la comunidad institucional de forma articulada" De esta manera, se llevan a cabo diversas estrategias que permiten identificar factores de riesgo individual, socioeconómico, socio ocupacional, familiar, institucional y académicos y desde allí establecer el plan de acción dirigido a la permanencia y graduación de los estudiantes de la Institución.



Imagen. Población beneficiada de actividades PASE 2021

***Orientación socio ocupacional:** Correspondiente a las siguientes actividades

SEMESTRE 2021 A	
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DETALLE	NÚMERO DE BENEFICIARIOS
Consejería estudiantil	334
Cursos de fortalecimiento	298
Inducción	255
Entrevistas de admisión	606
Rol del estudiante	260
Equidad de género	260
Seguimiento de psicología	247
Donatón Plan Padrino	225
Taller construyendo mi futuro	434
Salud mental colaboradores	170
Taller toma de decisiones	271
Taller trabajo en equipo	323
Taller gestión del conflicto	97
Inducción de padres	289
Ética profesional	97
Taller de liderazgo	172
Taller habilidades sociales	154
Taller responsabilidad	25
Jornada de la salud física y mental	142

Tabla. Participación actividades PASE- Orientación socio ocupacional 2021A

SEMESTRE 2021 B	
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DETALLE	NÚMERO DE BENEFICIA-RIOS
Consejería	394
Asesoría psicológica	48
Inducción de estudiantes	187
Entrevista de admisión	280
Entrevista de selección	39
Técnicas de estudio	205
Desarrollo humano	135
Políticas institucionales	108
Reglamento estudiantil	112
Competencias ciudadanas	110
Rol del estudiante	246
Capacitación ética y buen gobierno	23
Asesoría psicológica colaboradores	10
Taller construyendo mi futuro	300
PTA	120
Taller saber pro	107
Prevención suicidio	51
Conversatorio manejo de adicciones	60
Actividad mándalas y manejo del estrés	34
Concierto salud mental	19
Conversatorio mitos salud mental	17
Taller trabajo en equipo	247
Taller comunicación asertiva	40
Taller liderazgo	39
Taller toma de decisiones	227
Taller gestión del conflicto	40
Fotohalloween	482
Caracterización estudiantil	252
Día no violencia de género	68
Inducción padres de familia	79

Tabla. Participación actividades PASE- Orientación socio ocupacional 2021B

***Promoción de estímulos y apoyos institucionales:**

Actividad	Cantidad	Valor
APOYO EN MATRICULA 2021A (Fondo Donatón Plan Padrino)	232	$ 60.820.886
APOYO EN MATRICULA 2021B (Fondo Donatón Plan Padrino)	182	$ 42.006.343
BECAS POR MÉRITO DEPORTIVO / CULTURAL	812	$ 386.180.020
TOTAL	1226	$ 489.007.249

Imagen. Estudiantes Beneficiados de actividades socioeconómicas 2021

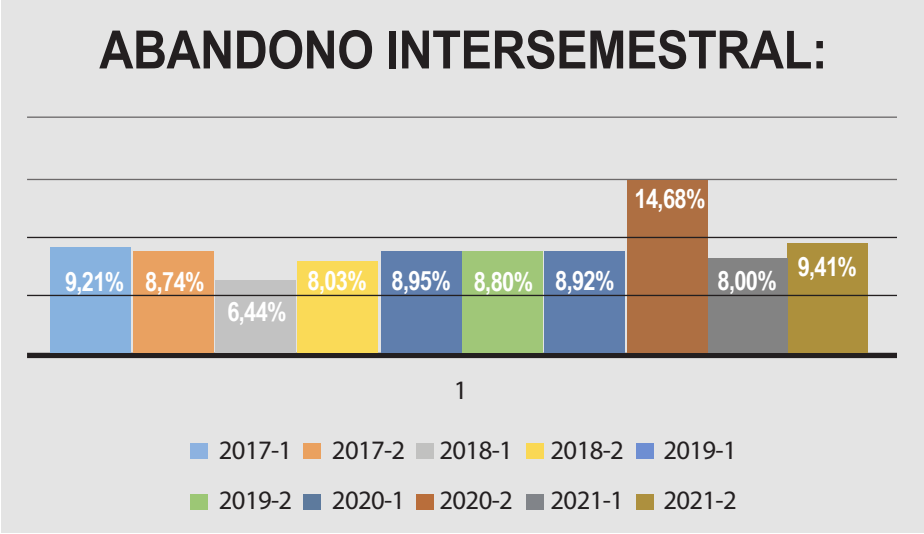


Imagen. Índice de abandono Intersemestral 2017-1 hasta el 2021-2

Es importante aclarar que el índice de deserción del semestre 2020 - 2 es el más alto históricamente en la institución, pero este hecho corresponde a la pandemia generada por el COVID-19, no obstante, se implementaron diferentes estrategias en la institución para el acceso, permanencia y graduación de los estudiantes, lo que permitió un impacto positivo en el semestre 2021 -1 con un índice de deserción del 8% y en el semestre 2021 - 2 del 9.41%, disminuyendo significativamente el índice del año anterior; gracias a este proceso de alternancia un gran número de estudiantes retomaron sus estudios.

CAPITULO 6.

INTERNACIONALIZACIÓN

6.1 Movilidad académica internacional y nacional saliente

Movilidad académica saliente de estudiantes	Internacional	Nacional
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	137	128
Facultad de Ingenierías	326	413
Facultad de Medicina Veterinaria y Ciencias Afines	25	6
Total	488	547

Tabla. Movilidad académica saliente estudiantes

Movilidad académica saliente de profesores	Internacional	Nacional
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	16	16
Facultad de Ingenierías	37	22
Facultad de Medicina Veterinaria y Ciencias Afines	4	2
Total	**57**	**40**

Tabla. Movilidad académica saliente profesores

6.2 Movilidad académica internacional y nacional entrante

Movilidad académica entrante de estudiantes	Internacional	Nacional
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	78	5
Facultad de Ingenierías	267	219
Facultad de Medicina Veterinaria y Ciencias Afines	2	3
Total	**347**	**227**

Tabla. Movilidad académica entrante estudiantes

Movilidad académica entrante de profesores	
Internacional	78
Nacional	56
Total	**134**

Tabla. Movilidad académica entrante profesores

CAPITULO 7.

RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR EXTERNO

7.1 Servicios de extensión

Dentro de la línea de extensión, Corhuila brindo servicios a diferentes empresas como parte de su relacionamiento con el sector externo, en el desarrollo de cursos, diplomados y seminarios, generando ingresos relacionados a continuación:

Programa ofertado	Empresa	Valor
Diplomado en Servicios Públicos Domiciliarios	Aguas del Huila	$60.000.000
Plan Prospectivo y Estratégico	Asojuncal	$15.000.000
Diplomado en Docencia Universitaria	Efic S.A.S	$13.516.000
Diplomado en Seguridad y Salud en el Trabajo	Cámara de Comercio del Huila - Pitalito	$13.400.000
Contrato de Desarrollo de Aplicativo Web	Reindustrias	$30.000.000
Diplomado en Mercado de Capitales	Comité Departamental de Cafeteros del Huila	$24.200.000
Total		**$156.116.000**

Tabla. Programas de extensión ofertados en el 2021

7.2 Cursos de extensión mediante seminarios internacionales y diplomados

Se realizaron diferentes cursos mediantes seminarios internacionales y diplomados, con un total de 647 participantes internos y externos de la institución.

Tipo	Programa	Semestre A	Semestre B	Total
Diplomados internos	Diplomado Alta Gerencia y Competitividad	295	115	410
	Diplomado Gerencia de Gestión de Talento Humano			
	Diplomado Logística y Cadenas de Suministros			
	Diplomado Mercadeo Digital			
	Diplomado Seguridad Informática			
	Diplomado Seguridad y Salud en el Trabajo			
	Diplomado Sistemas de Gestión en HSEQ			
	Diplomado Biotecnología Reproductiva en Grandes Animales			
	Diplomado Gerencia de Proyectos PMI			
	Diplomado Python Smart Training			
	Diplomado Mercado de Capitales			
	Diplomado Utilidad de las Relaciones Públicas en la Reputación Organizacional			
Diplomados externos	Diplomado Seguridad y Salud en el Trabajo - Cámara de Comercio	0	46	46
	Diplomado Docencia Universitaria			
	Diplomado Servicios Públicos Domiciliarios			
Seminarios Internacionales Internos	Seminario Internacional Estrategia Comercial Internacional y Logística de Negocios	11	48	59
	Seminario Internacional de Recursos Naturales y Auditoría Ambiental para la Sustentabilidad			
	Seminario Internacional de Seguridad Industrial			
Cursos Internos	Idioma Extranjero Ingles	98	34	132
	Curso de formación como Auditor Interno NTC ISO 9001-2015, NTC ISO 14001-2015; NTC ISO 45001 - 2018 - CQR - CERTIFICATION QUALITY RESOURCES S.A. SCOTECNA.			
		404	**243**	**647**

Tabla. Cursos de extensión ofertados en el 2021-1 y 2021-2.

7.3 Actividades de extensión

En el año 2021 se realizaron actividades que aportaron al relacionamiento institucional con empresas del sector externo



Imagen. Feria Colombia Fish Festival



Imagen. Feria de reactivación del sector piscícola FEDEACUA – Garzón - Huila



Imagen. Feria internacional del café, cacao y muestra de agroturismo del Huila.



Imagen. Programa Nacional -Proyecto Pazalo Joven Generación V+-Comisión de la Verdad

Edición No. 2
ISSN: 2838-6965 (En línea)

CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación