Edición No. 4
(2023)

BALANCE SOCIAL

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

2023

CORHUILA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

BALANCE SOCIAL

CORHUILA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA CORHUILA

2023

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

BALANCE SOCIAL CORHUILA 2023

Editorial CORHUILA
© Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA, 2023
Calle 21 N° 6 - 01 Barrio Quirinal
Neiva, Huila, Colombia
Teléfono (8) 8754220
editorial@corhuila.edu.co
www.corhuila.edu.co

Esta publicación está licenciada bajo
CC BY-NC-ND 4.0

Óscar Eduardo Chávarro Arias
Representante legal

Renso Alfredo Aragón Calderón
Coordinador Editorial

ISSN: XXXX-XXXX

Se autoriza la reproducción total o parcial de esta obra con fines educativos, siempre que se cite la fuente. Las opiniones y el contenido expresados en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no representan necesariamente el pensamiento ni la posición institucional de la Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA. Asimismo, los autores asumen la responsabilidad por el respeto de los derechos de autor y derechos conexos.

INFORME BALANCE SOCIAL 2023
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA CORHUILA

DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN

DIRECTORA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
Leyda Yohana García Muñoz

METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

PROFESIONAL DE CONVOCATORIAS Y RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR EXTERNO
Alexandra Díaz Bermúdez

DIRECTORA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL
Luz Alejandra Ciceri Beltrán

COORDINADOR DE EDITORIAL
Renso Alfredo Aragón Calderón

EDICIÓN DISEÑO Y GRÁFICA

COORDINADOR DE COMUNICACIONES E IMAGEN CORPORATIVA
Juan Diego Ramírez Morales

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Luz Amanda Hernández Rey

MIEMBROS DEL CONSEJO SUPERIOR

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Jairo Toro Rodríguez
Presidente

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Jaime Díaz Salazar
Vicepresidente

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Olga Castañeda Tovar

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Roque González Garzón

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Jaime Durán Vargas

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Enrique Dussan Cabrera

REPRESENTANTE DE LOS PROFESORES
Luis Alexander Carvajal Pinilla

REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES
Yvonn Valentina Rico Galeano

REPRESENTANTE DE LOS EGRESADOS
Iván Joya Álvarez

MIEMBROS CONSEJO ACADÉMICO

RECTOR
Oscar Eduardo Chávarro Arias

VICERRECTOR ACADÉMICO
Luis Armando Cortés Velásquez

DIRECTOR DE PLANEACIÓN
Oscar Fabián Lara Figueroa

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Robinson Casallas Montealegre

DECANO FACULTAD DE INGENIERÍA
Cindy Liliana Vargas Duque

DECANO FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y CIENCIAS AFINES
Eduardo Castillo Losada

SECRETARIA GENERAL
Andrea Paola Trujillo Lasso

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO 1. POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL 9
1.1 Líneas de acción 10
CAPITULO 2. GESTIÓN INSTITUCIONAL DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL 11
2.1 La extensión y el relacionamiento con el sector externo 11
2.2 La proyección social y las necesidades de la comunidad 16
2.2.1 Proyectos de Proyección Social por Convocatoria Interna 16
2.2.2 Proyectos de Proyección Social por opción de grado 14
2.2.3 Actividades de Proyección Social 33
2.3 Vinculación del egresado en la extensión y la proyección social 31
CAPITULO 3. GESTIÓN DE BIENESTAR INSTITUCIONAL 42

CAPITULO 4. GESTIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN 47
4.1 Movilidad académica saliente internacional y nacional 47
4.1.1 Movilidad saliente internacional y nacional de estudiantes 47
4.1.2 Movilidad saliente internacional y nacional de profesores 48
4.2 Movilidad académica entrante internacional y nacional 49
4.2.1 Movilidad entrante internacional y nacional de estudiantes 49
4.2.2 Movilidad entrante internacional y nacional de profesores 50
4.2.3 Movilidad entrante internacional y nacional de administrativos 50
4.3 Eventos y encuentros internacionales 51
4.4 Seminarios internacionales 52
4.5 Convenios de cooperación 53

CAPITULO 1.

POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Desde la Corporación Universitaria del Huila CORHUILA contamos con una política de Extensión y Proyección Social orientada a fortalecer la interacción con el sector externo en beneficio de las comunidades a partir de las necesidades identificadas en articulación de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, con programas de formación y proyectos de intervención.

Como objetivos y lineamientos de la política se conciben los siguientes:

Figura 1 Lineamientos institucionales de la política de Extensión y Proyección Social

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023.

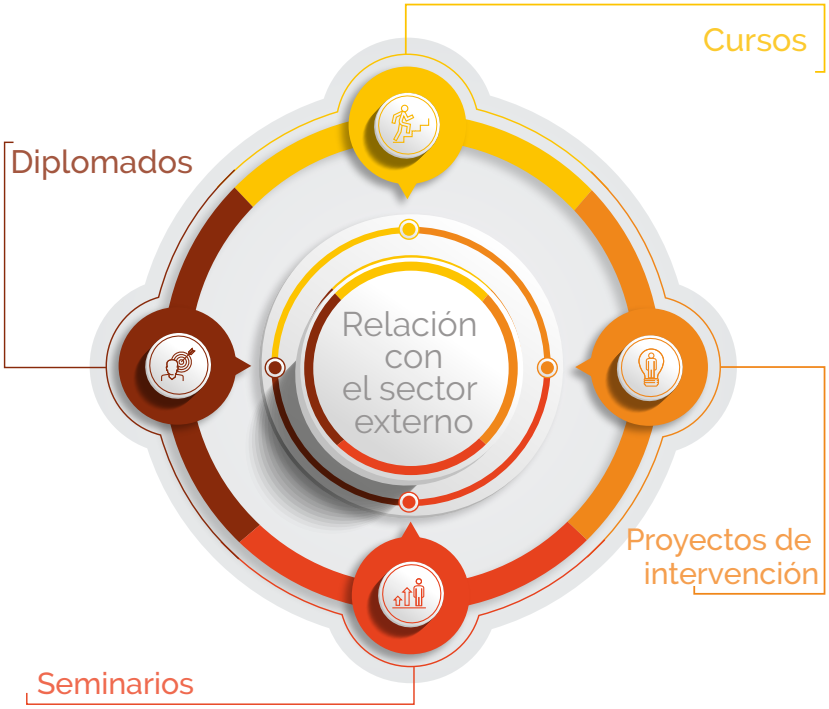
La presente política tiene alcance a toda la comunidad académica, entre ellos estudiantes, profesores, administrativos, directivos y egresados, así como también instituciones de educación superior acreditadas y comunidades vulnerables del sector externo.

1.1 Líneas de acción

Así mismo, se describen las líneas de acción, como desarrollo a la política de Extensión y Proyección Social, definiendo sus lineamientos, estrategias, actores y roles e interacciones requeridas:

1. La extensión y el relacionamiento con el sector externo.

Figura 2. Servicios de extensión



Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023.

2. La proyección social y las necesidades de la comunidad.

Figura 3. Estrategias para el desarrollo de la Proyección Social

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023.

3. Vinculación del egresado en la extensión y la proyección social.

Figura 4. Proceso de vinculación del egresado

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023.

CAPITULO 2.

GESTIÓN INSTITUCIONAL DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Durante el año 2023 la oficina de Extensión y Proyección Social realizó su gestión con base en sus líneas de acción y lineamientos definidos en su política institucional, logrando obtener avances en su participación con el sector empresarial y la comunidad en general, desde el desarrollo de programas de extensión, educación continua, proyectos y actividades de proyección social, dando un impacto positivo al factor de apropiación y transferencia social de conocimiento.

A continuación se presentarán los resultados enmarcados en nuestras tres líneas de acción:

2.1 La extensión y el relacionamiento con el sector externo

2.1.1 Servicios de extensión:

CORHUILA a través de la ejecución de consultorías, contratos y convenios viene fortaleciendo la extensión a nivel institucional y el relacionamiento con el sector externo, generando así, un total de ingresos de $548.108.416.

Tabla 1. Servicios de consultoría, contratos y convenios 2023.

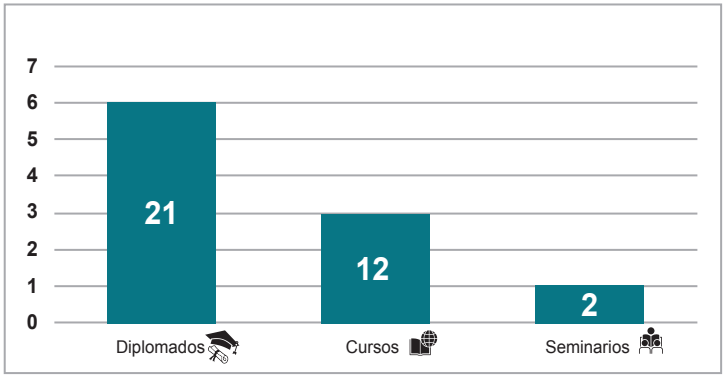
CONCEPTO	2023
Departamento del Huila	**$307.100.564**
Asociación de usuarios del distrito de adecuación de tierras de mediana escala el Juncal - ASOJUNCAL	**$63.000.000**
Eventos académicos	**$5.488.200**
Credity	**$18.498.506**
Convenio de cooperación N° 2015-02 agrosavia	**$97.575.500**
The nature conservancy TNC	**$55.000.000**
Universidad de Manizales	**$1.445.646**
TOTAL	**$548.108.416**

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

2.1.2 Programas de educación continuada:

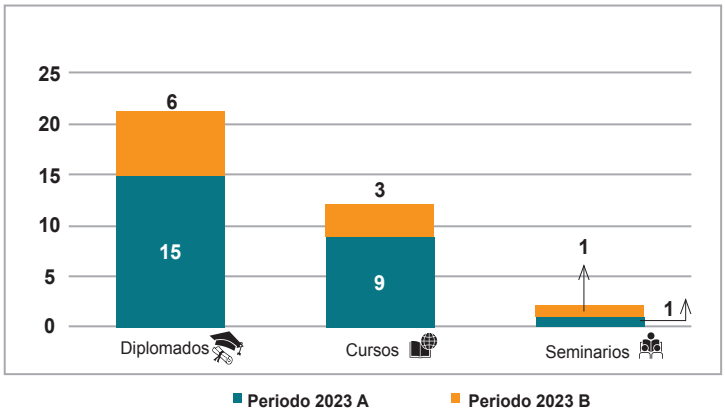
Se incrementó la oferta de programas desde la oficina de Extensión y Proyección Social y se logró el desarrollo de 12 cursos y 21 diplomados enfocados al fortalecimiento del desarrollo de competencias, dirigidos a la población de la región gracias a la flexibilidad, que, en términos de modalidad, brinda CORHUILA, al realizarlos mediante la presencialidad asistida por tecnología. Se desarrollaron dos seminarios internacionales en alianza con la Universidad de Panamá, institución que dispuso de un equipo de profesores quienes promovieron la apropiación de conocimientos y aprendizajes especializados a estudiantes de CORHUILA.

Figura 5. Programas desarrollados en el año 2023.



Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

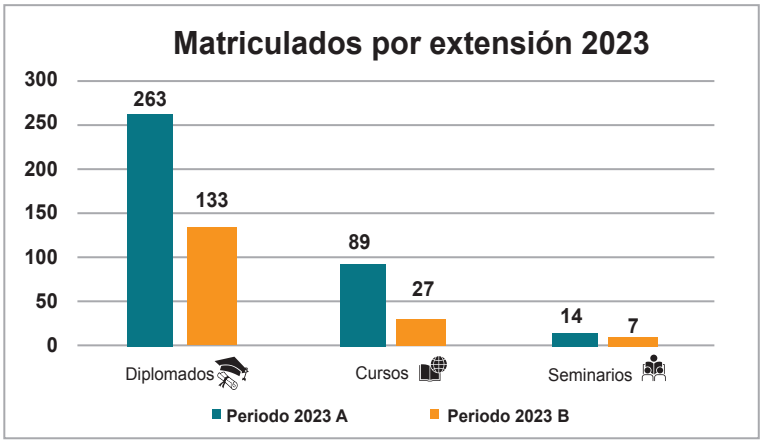
Figura 6. Programas de extensión desarrollados en cada periodo académico



Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Se logró la participación total de 533 personas en los diferentes programas de extensión, de los cuales 366 se vincularon en el periodo A del año 2023 y 167 en el periodo B de 2023. La cantidad de matriculados por programa se refleja en la siguiente figura:

Figura 7. Matriculados en programas de extensión 2023.



Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

2.1.3 Actividades de extensión

El relacionamiento con el sector externo es fundamental en la gestión universitaria, puesto que permite fortalecer las alianzas con las diferentes empresas y organizaciones en el contexto regional, nacional e internacional. A continuación, se registran algunas de las actividades donde participó la oficina de Extensión y Proyección Social en la vigencia 2023.

Feria Internacional Acuícola

Figura 8. Lanzamiento en Bogotá de la Feria Internacional Acuícola

CORHUILA participó en la II Feria Internacional Acuícola, organizada por la Gobernación del Huila que se llevó a cabo del 4 al 6 de mayo de 2023 en las instalaciones del Centro de Convenciones.

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Charla relaciones bilaterales entre Perú y Colombia

Figura 9. Visita de la delegación de la embajada del Perú

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

CORHUILA organizó la charla denominada relaciones bilaterales entre Perú y Colombia, la cual se desarrolló el 05 de mayo de 2023 en el auditorio Fundadores de la Sede Prado Alto y contó con la participación del jefe de misión de la Embajada de Perú en Colombia.

Formación de Alto Nivel

Figura 10. Entrega de becas en el marco del convenio de regalías con la Universidad de Manizales

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

La dirección de Extensión y Proyección Social fue encargada de realizar la gestión de relacionamiento y organización en el auditorio Fundadores de CORHUILA para la entrega de los certificados de otorgamiento, por parte de la Universidad de Manizales y CORHUILA, de 80 créditos condonables a profesionales que iniciaron su formación a nivel de maestrías (64) y doctorados (16), evento desarrollado el 02 de junio de 2023.

III Feria internacional de café, cacao y agroturismo

Figura 11. Participación III Feria internacional de café, cacao y agroturismo

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

CORHUILA participó en la III Feria Internacional de café, cacao y agroturismo, que se llevó a cabo del 28 de septiembre al 01 de octubre de 2023, en las instalaciones del Centro de Convenciones José Eustasio Rivera y Recinto Ferial.

2.2 La proyección social y las necesidades de la comunidad

2.2.1 Proyectos de Proyección Social por Convocatoria Interna

Durante el año 2023 se llevaron a cabo 12 proyectos de Proyección Social con impacto a las comunidades y sectores empresariales, propuestos y ejecutados desde las diferentes facultades y programas académicos, con una duración máxima de ejecución de 10 meses de manera articulada con una entidad externa.

Figura 12. Proyectos de Proyección Social por Facultades

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Tabla 2. Número de proyectos por programa académico

N° Proyectos por programa académico	
Ingeniería Ambiental	4
Ingeniería en Energías Renovables	1
Ingeniería Sistemas	1
Ingeniería Industrial	3
Administración Comercial	1
Administración Financiera y Bursátil	1
Negocios Internacionales	1
Total	**12**

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

A continuación, se relacionan los 12 proyectos de Proyección Social, con sus respectivos programas académicos, profesor líder y presupuesto asignado.

Tabla 3. Proyectos de Proyección Social por Convocatoria Interna 2022

No.	DENOMINACIÓN DEL PROYECTO	PROGRAMA ACADÉMICO	PROFESOR LÍDER	PRESUPUESTO
1	Estimulación cognitiva de la población adulto mayor, articulada por la junta de acción comunal del barrio Santa Librada, en alianza con la Agencia Cultural del Banco de la Republica de Neiva a través de la herramienta Suite Google para la apropiación TIC.	Ingeniería Sistemas	Edisney García	$3.000.000
2	Análisis de la viabilidad técnica y económica de la instalación de un sistema de calentamiento solar residencial de bajo coste para viviendas de interés social (VIS) en el municipio de San Agustín- Huila.	Ingeniería en Energías Renovables	Oscar Andrés Goyeneche	$3.000.000
3	Ciencia desde la mirada infantil: diseño de material educativo para el fortalecimiento del pensamiento científico en la educación primaria.	Ingeniería Ambiental	Hans Thielin Castro Salazar	$3.000.000
4	Educación Ambiental para la salud.	Ingeniería Ambiental	Víctor Ramírez y Viviana Lemus	$0

5	Condominio Ambiental	Ingeniería Ambiental	John Fredy Patiño	$3.000.000
6	Hagamos las paces con el medio ambiente	Ingeniería Ambiental	Víctor Ramírez y Viviana Lemus	$650.000
7	La educación como herramienta de apoyo para la resocialización en una comunidad de personas privadas de la libertad del Centro Penitenciario de Mediana Seguridad de Neiva- Huila CPMSN.	Ingeniería Industrial	Misael Buitrago	$2.500.000
8	TIC'S y arte digital para el fortalecimiento de competencias en diseño y modelado para la materialización de ideas en estudiantes de básica media: Caso de estudio Institución Educativa Humberto Muñoz del municipio Pitalito - Huila.	Ingeniería Industrial	Eduardo Caicedo Macías-Ingrid Lorena Rodríguez	$3.000.000
9	Socialización en temas de emprendimiento a 100 estudiantes grado 11, Municipio de Rivera - Huila.	Administración Comercial	Juan Carlos Díaz Pascuas	$3.000.000
10	Construyendo tejido social a través de la educación financiera.	Administración Financiera y Bursátil	Miller Ramírez Cruz	$3.000.000
11	Socialización del comportamiento del comercio exterior del Departamento del Huila a empresarios de los sectores exportadores	Negocios Internacionales	Manuel Alejandro Campos	$3.000.000
12	Para emprender no hay limites	Ingeniería Industrial Mercadeo y Publicidad Administración de Empresas Turísticas	Ana Lucía Paque Katherine Bello Bernardo Vargas	$8.850.000
TOTAL DE PRESUPUESTO				**$36.000.000**

2.2.1.2 Proyectos de Proyección Social de la Facultad de Ingeniería

PROGRAMA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

Figura 13. Proyecto de Proyección Social del programa Ingeniería de Sistemas

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Nombre del Proyecto:
Estimulación cognitiva de la población adulto mayor, articulada por la junta de acción comunal del barrio Santa Librada, en alianza con la Agencia Cultural del Banco de la Republica de Neiva a través de la herramienta Suite Google para la apropiación TIC.

Integrantes:
Edisney García Perdomo
Álvaro Hernán Alarcón López
Julián Andrés Quimbayo
Katherin Dayana Granada Rojas
Freddy Díaz Muñoz

Entidad aliada:
Agencia Cultural del Banco de la República Sede Neiva

Población beneficiada:
30 Adultos mayores.

Resumen:
Analizar el nivel de apropiación del manejo y uso del correo electrónico mediante la implementación de un cuestionario tipo cualitativo para la recolección de datos, denominados pre-test y pos-test, con el propósito de comprobar el nivel de apropiación tecnológica en los adultos mayores frente al manejo del correo electrónico, para comprender si la metodología aplicada en la capacitación fue la adecuada.

Resultados:
Capacitar mediante talleres prácticos semanales y semi personalizados el manejo de correo electrónico, con base en los resultados adquiridos por el pre-test, indicando las temáticas a reforzar.

Impacto:
Conocimiento sobre la herramienta Correo electrónico - Gmail, mediante el uso de la metodología andragogía apoyada de métodos cuantitativos y cualitativos, que busca la estimulación cognitiva integrando las funciones ejecutivas, de atención, memoria, lenguaje y percepción del adulto mayor.

PROGRAMA INGENIERÍA EN ENERGÍAS RENOVABLES

Figura 14. Proyecto sobre instalación de sistema de calentamiento solar en el municipio de San Agustín – Huila.

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Nombre del proyecto:
Análisis de la viabilidad técnica y económica de la instalación de un sistema de calentamiento solar residencial de bajo coste para viviendas de interés social (VIS) en el municipio de San Agustín- Huila.

Integrantes:
Oscar Goyeneche
José Sánchez Claros
Karen Castañeda Cuellar

Entidad aliada:
J&A home – construcciones.
Población beneficiada:
4 habitantes del barrio Luis Carlos Galán, municipio de San Agustín.

Resumen:
Se definieron estrategias para la elaboración de un prototipo de calentador solar, que fuera de bajo costo y accesible para toda la población y, al mismo tiempo, respetuoso con el medio ambiente y eficiente en el consumo de energía, superando las limitaciones de los calentadores convencionales, lo que traduce a una mejora en la calidad y bienestar de vida y disminución de gastos en la población.

Resultados:
Generar conocimiento sobre la forma de obtención de energías y el beneficio ambiental y económico que se puede tener al implementar estos diseños en nuestros hogares. Sin lugar a duda, el sistema solar para calentamiento de agua demuestra ser una solución eficaz y confiable para satisfacer las necesidades de consumo doméstico en términos de temperatura del agua.

Impacto:
Contribución a la transición energética del país, mejoras en la calidad de vida de los habitantes, preservación del medio ambiente, y disminución de los gastos que normalmente tienen por el uso de calentadores convencionales.

PROGRAMA DE INGENIERÍA AMBIENTAL

Figura 15. Proyecto sobre pensamiento científico en colegios de educación primaria.

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Nombre del Proyecto:
Ciencia desde la mirada infantil: diseño de material educativo para el fortalecimiento del pensamiento científico en la educación primaria.

Integrantes:
Hans Thielin Castro Salazar
Yolanda Díaz Rosero
Paula Andrea Rojas Plaza
Víctor Manuel Pardo Lizcano

Entidad aliada:
Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt

Población beneficiada:
Niñez, estudiantes.

Resumen:
En la Institución Educativa el Caguán se realizó diferentes actividades con el propósito de diseñar material educativo para el fortalecimiento del pensamiento científico con los estudiantes del grado 5° en un contexto rural y urbano; con esto no solo se logró la adquisición de materiales educativos, sino que también se la apropiación de herramientas como el estereoscopio, maquetas ilustradas a cada tema y la capacidad de adaptarse al medio que les rodea aportando soluciones y opiniones.

Resultados:
Mediante las evaluaciones de aprendizaje se logró identificar las fortalezas y debilidades de los estudiantes, reforzando en ellos las habilidades cognitivas, con el desarrollo de guías y experimentos enseñados en clase.

Impacto:
Formar estudiantes con pensamiento reflexivo y creativo, con originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, listos para afrontar obstáculos en su vida escolar y cotidiana.

PROGRAMA DE INGENIERÍA AMBIENTAL

Figura 16. Proyecto sobre Educación Ambiental para la salud con impacto a estudiantes

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Nombre del proyecto:
Educación Ambiental para la salud.

Integrantes:
Viviana Lemus Bolaños
Víctor Alfonso Ramírez Losada
Juan Pablo Bermúdez Polania
Leidy Tatiana Capera Felantana
Laura Juliana Hernández Araujo

Entidad aliada:
Secretaría de salud municipal

Población beneficiada:
32041 Niñez (6-11 Años)
30963 Jóvenes (12-26 Años)

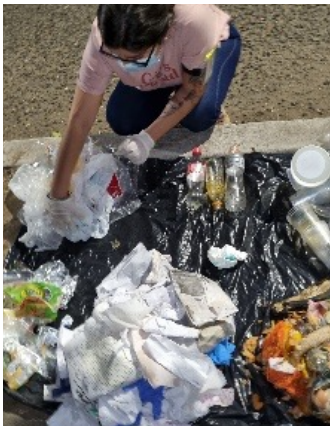
Resumen:
Estrategias para reducción y prevención de enfermedades de origen ambiental, principalmente las generadas por vectores como el Aedes Aegypti, que produce el Dengue, Chikungunya y la Malaria. A los estudiantes de primaria se les diseñó cartas educativas a través de juegos y con los de secundaria, se realizaron videos en formato TikTok, para compartir en las diferentes plataformas sociales.

Resultados:
Diseño e implementación de programas llamativos para niños, niñas y adolescentes en la ciudad de Neiva, con un alto grado de aceptación para los grados de primaria y de secundaria, generando estrategias asertivas para las nuevas generaciones.

Impacto:
Prevención y reducción de la propagación de enfermedades causadas por factores ambientales, y cuidado y protección en la salud de los niños, niñas y adolescentes de la ciudad de Neiva.

PROGRAMA DE INGENIERÍA AMBIENTAL

Figura 17. Proyecto sobre implementación de acciones ambientales en conjuntos residenciales de la ciudad de Neiva.



Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Nombre del proyecto:
Condominio Ambiental

Integrantes:
John Freddy Patiño Zapata
Nelson Humberto Ortíz Palma
Laura Camila Ramírez Bermúdez
Angie Julieth Leyton González
Jair Alejandro Casalins González

Entidad aliada:
Serviactiva Plus

Población beneficiada:
Conjuntos residenciales Bosques de Santa Ana, Amaranto, Alto llano y Turipana.

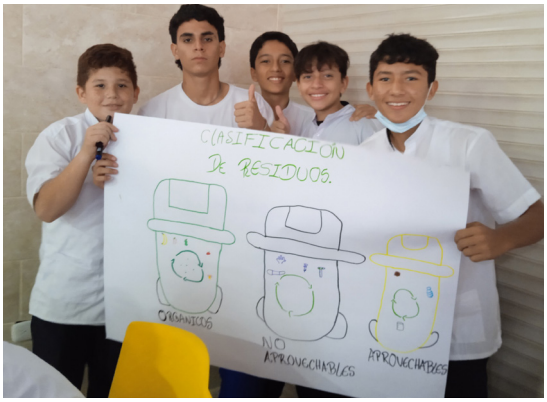
Resumen:
Mejorar las condiciones ambientales que se presentan en los conjuntos residenciales de la ciudad y dar solución a los inconvenientes que se presentan actualmente con el almacenamiento y separación de los residuos, el uso del agua, el ahorro de energía y la tenencia de mascotas en los conjuntos residenciales Boques de Santa Ana, Amaranto, Alto llano y Turipana.

Resultados:
Creación de una política ambiental e implementación de cartillas sobre el Plan de uso eficiente y ahorro del agua y energía, separación de residuos sólidos y tenencia responsable animal, así como también la instalación de lámparas fotovoltaicas en las zonas comunes del conjunto residencial Bosques de Santa Ana, ofreciendo una solución sustentable ante la crisis climática que se vive en la actualidad.

Impacto:
Implementación de acciones como; separación en la fuente, reciclaje y medidas de aprovechamiento, en los conjuntos residenciales, Bosques de Santa Ana, Amaranto Club House, Turipana y Alto Llano.

PROGRAMA DE INGENIERÍA AMBIENTAL

Figura 18. Proyecto sobre sensibilización y sentido de pertenencia ambiental en estudiantes de instituciones público y privadas de Neiva.



Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Nombre del proyecto:
Hagamos las paces con el medio ambiente.

Integrantes:
Víctor Alfonso Ramírez Losada
Viviana Lemus Bolaños
Daniela Alejandra Vásquez Méndez
Katheryn Paola Cardozo Jiménez

Entidad aliada:
Agencia Cultural del Banco de la República.

Población beneficiada:
6 instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Neiva.

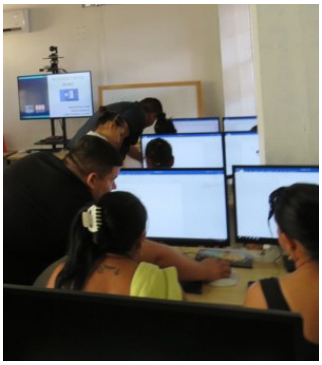
Resumen:
Estimular el interés de los estudiantes en el entorno de aprendizaje, buscando despertar una sensibilización desde el enfoque ambiental, que les permitan identificarse con la realidad ambiental, a fin de establecer alternativas y prácticas de acción hacia el cuidado, preservación y valoración de los recursos naturales, desde su quehacer en casa y/o Institución educativa.

Resultados:
Creación de nuevos conocimientos mediante experiencias propias, buenas prácticas sostenibles, integrales y saludables, fomentando el cambio de estilos de vida con respecto al ambiente, lo que implicó asumir una actitud más responsable, para tomar un camino acertado que mejore su calidad de vida.

Impacto:
Sensibilizar y crear sentido de pertenencia desde las aulas de clase, mediante la pedagogía teórico-práctica, permitiendo al estudiante desde la curiosidad y creatividad dominar temas que generen aportes significativos a la sociedad.

PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Figura 19. Proyecto sobre fortalecimiento del conocimiento y habilidades en las mujeres PPL del Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad y Carcelario.



Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Nombre del proyecto:
La educación como herramienta de apoyo para la resocialización en una comunidad de personas privadas de la libertad del Centro Penitenciario de Mediana Seguridad de Neiva - Huila (CPMSN).

Integrantes:
Misael Buitrago González
Cristian Repizo Ramírez
Juan Gorrón Suaza

Entidad aliada:
Centro Penitenciario de Mediana Seguridad de Neiva-Huila (CPMSN).

Población beneficiada:
30 mujeres.

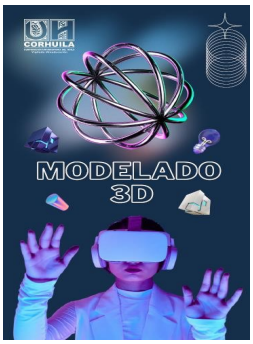
Resumen:
El proyecto está dirigido a las mujeres privadas de la libertad, en busca de adquirir una formación técnica y académica que les sirva de herramienta para afrontar de forma digna, las situaciones de carácter socio-económicas originarias en los centros penitenciarios, es así como la instalación de salas de cómputo resultan ser una forma de resocialización y reinvención, siendo una oportunidad y/o posibilidad para mejorar su calidad de vida.

Resultados:
Fortalecimiento del conocimiento, habilidades, trabajo en equipo, compromiso y responsabilidad en cada una de las PPL del Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad, logrando desarrollo productivo, innovación de nuevas tendencias tecnológicas y alternativas benéficas no solo en el ámbito personal sino también social.

Impacto:
Logro un impacto positivo en el aprendizaje y desarrollo intelectual y personal de las PPL, brindando habilidades tecnológicas útiles para su reinserción laboral, además de fortalecer su autoestima y autonomía.

PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Figura 20. Proyecto sobre TIC´S y arte digital en la institución educativa Humberto Muñoz de Pitalito – Huila.



Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Nombre del proyecto:
TIC´S Y arte digital para el fortalecimiento de competencias en diseño y modelado para la materialización de ideas en estudiantes de básica media: caso de estudio institución educativa Humberto Muñoz.

Integrantes:
Eduardo Caicedo Macías
Ingrid Lorena Rodríguez Méndez
Yuliana Gil
Angie Vanessa Guaca

Entidad aliada:
Institución educativa Humberto Muñoz.

Población beneficiada:
Estudiantes grado 11°

Resumen:
La integración de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y arte digital en la educación es esencial para el desarrollo de habilidades innovadoras en diseño y modelado, especialmente con la introducción de la impresión 3D; es por ello, que el presente proyecto busca implementar estrategias que incluyan diagnóstico de competencias, desarrollo de instrumentos pedagógicos y evaluación de impacto, para enriquecer el aprendizaje y la creatividad estudiantil.

Resultados:
Este proyecto permitió a los estudiantes conocer los fundamentos del modelado e impresión 3D, además, fomento la colaboración y el trabajo en equipo entre los estudiantes, fortaleciendo su capacidad para enfrentar desafíos complejos y promovió un entorno de aprendizaje participativo y colaborativo.

Impacto:
Fomento el desarrollo de habilidades técnicas y creativas en los estudiantes, abriendo paso a nuevas iniciativas de desarrollo tecnológico innovador en contextos educativos del municipio de Pitalito y sus alrededores.

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL

2.2.1.3 Proyectos de Proyección Social de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Nombre del proyecto:
Socialización en temas de emprendimiento a 100 estudiantes grado 11, municipio de Rivera – Huila.

Integrantes:
Juan Carlos Díaz Pascuas
María Alejandra Macías Gutiérrez
Andrés Felipe Quintero Serrato

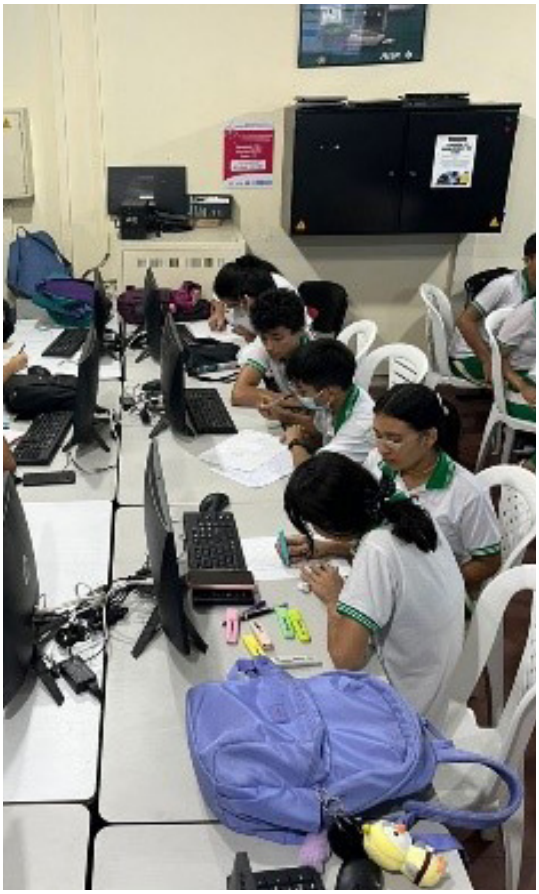
Entidad aliada:
Alcaldía municipal de Rivera.

Población beneficiada:
Estudiantes grado 11 de la Institución Educativa Misael Pastrana Borrero.

Resumen:
El proyecto tuvo como objetivo identificar los emprendimientos de los alumnos del grado 11 de la Institución Educativa Misael Pastrana Borrero, se empleó la encuesta como técnica de recolección de la información, se aplicó un cuestionario en una muestra de 100 estudiantes donde se relacionaron sus emprendimientos, sus deseos de emprender y las principales actividades económicas de su municipio.

Resultados:
Los estudiantes adquirieron conocimiento sobre el mundo del emprendimiento, sus fuentes de cofinanciación, técnicas, habilidades, finanzas y sobre todo, la motivación para crear y mantener sus propios emprendimientos.

Figura 21.Proyecto sobre capacitación en emprendimiento en la I.E Misael Pastrana Borrero de Rivera – Huila.



Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Impacto:
Fomenta una mentalidad de liderazgo, resiliencia y toma de decisiones, además de impulsar su creatividad y autonomía, convirtiéndolos en agentes de cambio.

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y BURSÁTIL

Figura 22. Proyecto sobre educación financiera a jóvenes privados de la liberad en Neiva – Huila.

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Nombre del proyecto:
Construyendo tejido social a través de la educación financiera.

Integrantes:
Miller Stevens Ramírez Cruz
Eduard Camilo Jiménez Varón
Jessica Julieth Collazos Rodríguez

Entidad aliada:
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF

Población beneficiada:
20 jóvenes privados de la libertad.

Resumen:
En este proyecto, se destacó la esencialidad de la educación financiera para mejorar la situación económica de los jóvenes privados de la libertad, reduciendo la reincidencia y fortaleciendo su autoestima. A través de esta experiencia, se logró comprender la importancia de implementar la educación financiera desde una edad temprana, reconociendo su contribución al desarrollo económico y personal.

Resultados:
Oportunidades de empleo: mediante el desarrollo habilidades financieras.

Prevención de reincidencia:
Mediante la capacitación en finanzas y emprendimiento para la toma de decisiones responsables.

Integración social:
La educación financiera en el sistema de reinserción fortaleció la integración social de los jóvenes en la sociedad.

Impacto:
Crear oportunidades laborales, que les permita tener una mejor vida al salir de los centros o fundaciones de resocialización.

PROGRAMA NEGOCIOS INTERNACIONALES

Figura 22. Proyecto sobre el comportamiento del comercio exterior con empresarios del Huila.

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Nombre del proyecto:
Socialización del comportamiento del comercio exterior del departamento del Huila a empresarios de los sectores exportadores.

Integrantes:
Manuel Alejandro Campo Barrios
Abrahán Martínez
Jennifer Paola Tejada Velásquez

Entidad aliada:
Zona Franca Surcolombiana.

Población beneficiada:
80 empresarios y emprendedores.

Resumen:
El proyecto busca capacitar a emprendedores y empresarios del sector cafetero del departamento del Huila en el comportamiento del comercio exterior, mediante la implementación del observatorio del comercio exterior del Huila.

Los sistemas de información para el comercio internacional son plataformas virtuales que sirven como herramienta en el análisis del comercio exterior. Con esto se busca el fortalecimiento de la competitividad regional mediante acceso a la gestión y uso de la información clave en la inserción a mercados internacionales.

Resultados:
Se capacitó a 80 emprendedores y empresarios exportadores del sector cafetero en departamento del Huila en cifras del comercio exterior, permitiendo establecer tendencias y comportamientos de los mercados internacionales.

Impacto:
Fortalece la economía local, aumenta las oportunidades de negocio, y promueve un comercio más eficiente y sostenible, beneficiando a la región y consolidando al café del Huila como un producto de calidad en el ámbito global.

INGENIERÍA INDUSTRIAL Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Figura 23. Proyecto sobre formación empresarial a personas con discapacidad auditiva.

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Nombre del proyecto:
Para emprender no hay límites

Integrantes:
Ana Lucia Paque
Katherine Bello
Raúl Cristián Mendivil
Álvaro Tejada Ossa
Ofelia Palencia Fajardo
Paula Fernanda Ortiz Torres
Yuri Tatiana Sánchez
Stefania Ramírez
Karen Erazo

Entidad aliada:
Secretaría de Desarrollo Social e Inclusión "Programa Discapacidad".

Población beneficiada:
20 personas con discapacidad auditiva.

Resumen:
El proyecto pretende ser una herramienta para superar obstáculos al brindar las herramientas necesarias, ya que pretende no sólo equipar a las personas con discapacidad auditiva para emprender en conocimientos específicos; sino también aplanar el camino para romper las barreras impuestas por la sociedad.

Resultados:
Se aportó al desarrollo cognitivo y personal de las personas con discapacidad auditiva, brindando formación empresarial, en la elaboración de productos tradicionales de la industria alimenticia, proceso de empacado, diseño de herramientas ofimáticas para la creación de logos, entre otros, de esta forma se logró mejorar su calidad de vida y demostrar que son incluidos en la sociedad.

Impacto:
Fomentar una mayor inclusión y oportunidades equitativas en el mundo empresarial para las personas con discapacidad auditiva.

2.2.2 Proyectos de Proyección Social por opción de grado

Durante el año 2023 tuvimos la ejecución de dos (2) proyectos de Proyección Social por modalidad de opción de grado, liderados por el profesor Jairo Zúñiga Celis del programa de Ingeniería Industrial, logrando impactar positivamente los habitantes del barrio las Camelias y los estudiantes de la institución educativa Juan de Cabrera.

2.2.2.1 DEJANDO HUELLAS "Fortalecimiento de entornos en contextos de vulnerabilidad en el barrio las camelias comuna 10 de la ciudad de Neiva.

Integrantes:
Jairo Zúñiga Celis
Santiago Gutiérrez Quintero
Lisbeth Vanessa Cerquera Ortiz
Lesly Alejandra Cerquera Ortiz

Entidad aliada:
Junta de Acción comunal barrio las Camelias.

Población beneficiada:
Habitantes del barrio las Camelias.

Resumen:
El proyecto busca mejorar las condiciones de vulnerabilidad del barrio las camelias de la comuna diez (10), presentando condiciones sociales de pobreza extrema, déficit en la salud de los niños y ancianos, deserción escolar, baja oportunidad de tener vivienda, entre otras, lo que impide incorporarse al desarrollo del sector para acceder a mejores condiciones de bienestar para sus habitantes.

Resultados:
Se logró identificar las necesidades y el entorno de vulnerabilidad de la población, aportando mediante la realización de talleres formación en habilidades blandas y competencias, generando oportunidades de empleo o la creación de emprendimientos, lo que resulta en un aumento de los ingresos y mejoras en las condiciones socioeconómicas de los habitantes.

Figura 24. Proyecto sobre fortalecimiento de habilidades empresariales en habitantes del barrio las camelias de la ciudad de Neiva.

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Impacto:
Mejora de las condiciones económicas, fortalecimiento del emprendimiento, empoderamiento y conciencia comunitaria.

2.2.2.2 Emprendimiento en la escuela para el tejido social, niños hoy emprendedores del mañana Institución Educativa Juan de Cabrera sede Ventilador.

Integrantes:
Jairo Zúñiga Celis
Diego Mauricio Echeverri Suaza
Valentina Rangel Tovar
Karen Sofía Rojas Bravo
Edgar Lozano Tovar

Entidad aliada:
Institución educativa Juan de Cabrera.
Población beneficiada:
58 estudiantes de la I.E Juan de Cabrera

Resumen:
El proyecto se desarrolló en la institución educativa Juan de Cabrera sede Ventilador con los niños de los grados 4 y 5 de primaria con el objetivo de promover el emprendimiento escolar, con responsabilidad ambiental esencial, para ayudar a mejorar el tejido social, para la solución de problemas cotidianos en la escuela y su entorno. El emprendimiento social fomentará en los niños una oportunidad de negocio que mejore significativas sus vidas.

Resultados:
Incentivar a los estudiantes en la creación de emprendimientos mediante la realización de talleres orientados a temáticas como: tipos de mercado, cultura emprendedora, plan de negocio, idea de negocio y las 3R fortaleciendo el proceso de reciclaje en la escuela el ventilador.

Impacto:
Fortalecimiento de la cultura del emprendimiento e iniciativas creativas, mejoras en ingresos al núcleo familiar y fomento de la cultura del reciclaje en los niños.

Figura 25. Proyecto sobre emprendimiento en la institución educativa Juan de Cabrera sede Ventilador de la ciudad de Neiva.

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

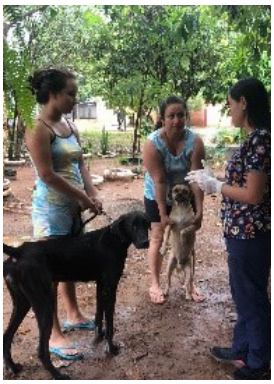
2.2.3 Actividades de Proyección Social

Como resultado de la gestión, dedicación y trabajo articulado logramos realizar 35 actividades con impacto a diferentes sectores, grupos y comunidad vulnerable, desde niños hasta adultos mayores, aportando desde la academia soluciones y aportes significativos a las problemáticas sociales presentadas en la sociedad.

A continuación se describirán algunas actividades realizadas:

1. Jornada de responsabilidad animal.

Figura 25. Actividad "Jornada de responsabilidad animal: desparasitación y vacunación"



Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Población beneficiada: 70 caninos y felinos.
Resultados: Servicio de vacunación antirrábica y desparasitación a caninos y felinos.
Impacto: Contribuye en la salud de los caninos y felinos, al prevenir enfermedades y al mejorar la calidad de vida de las mascotas. Además, fomenta la tenencia responsable de mascotas, reduce el número de animales abandonados y disminuye los problemas asociados con la sobrepoblación animal.
Fuente: Extensión y Proyección Social

2. Vínculo de amor y compañía.

Población beneficiada: 120 Adultos mayores con sus mascotas.
Resultados: Brindar un espacio de entretenimiento y recreación a los adultos mayores y fomentar la salud animal a sus mascotas, con vacunación y desparasitación.
Impacto: Mejorar la salud y bienestar de los adultos mayores y sus mascotas, aumentando la felicidad y la calidad de vida en ellos.

Figura 26. Actividad "Vinculo de amor y compañía: interacción entre adultos y mascotas"

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

3. I encuentro regional de experiencias significativas de Proyección Social

Figura 27. Actividad "I encuentro de experiencias significativas de Proyección Social: trabajo con niños y adolescentes"

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Población beneficiada: 300 personas de diferentes instituciones de educación superior.

Resultados: Promoción y reconocimiento del trabajo de las universidades en proyectos con niños y adolescentes, transferencia de conocimientos y buenas prácticas para el fortalecimiento de la proyección social en las instituciones educativas.

Impacto: Generar mayor conciencia sobre la importancia de promover iniciativas de proyección social con impacto a la población infantil y juvenil.

4. Foro Protección a Humedales y Medio Ambiente en el departamento del Huila.

Población beneficiada: 120 personas.

Resultados: Incentivar a las organizaciones y comunidad en general sobre la necesidad de la protección a los humedales y el medio ambiente, creando conciencia de la importancia que estos tienen, al ser retenedores de agua y medio de almacenamiento de la misma, convirtiéndose en hábitat para diferentes especies de fauna y flora, aportando también de manera significativa al cambio climático, mitigación de inundaciones y la regulación del ciclo hídrico.

Impacto: Generar conciencia sobre la importancia de los humedales y cuidado del medio ambiente para la conservación de diferentes especies y control de inundaciones.

Figura 28. Actividad "Foro protección a humedales y medio ambiente: conservación y control"

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

5. Yo soy universitario.

Figura 29. Actividad “Yo soy universitario: visita del colegio Rudolf Steiner”

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Población beneficiada: 13 estudiantes y 1 profesor del colegio Rudolf Steiner.

Resultados: se logró despejar las incógnitas que tenían los estudiantes acerca de qué estudiar, dando a conocer cada uno de los programas académicos a partir de una experiencia práctica y lúdica.

Impacto: Fomentar un proceso académico sano en los estudiantes, basado en sus habilidades, competencias y gustos, lo que asegura tener una elección de carrera correcta.

6. II encuentro regional de experiencias significativas de Proyección Social “la mujer y su rol en la responsabilidad universitaria”

Población beneficiada: 150 personas.

Resultados:

1. Reconocimiento al trabajo de las universidades en proyectos con enfoque a las mujeres y su rol en la responsabilidad universitaria.

2. Intercambio de conocimiento y saberes en el marco del conversatorio con panelistas líderes de trabajo con mujeres.

Impacto: Promover y reconocer el trabajo de las instituciones de educación superior en proyectos con impacto a las mujeres.

Figura 30. Actividad “II encuentro de experiencias significativas de Proyección Social: trabajo con mujeres”

7. SEGUNDA JORNADA DE ADOPCIÓN

Población beneficiada: 150 animales atendidos.

Resultados:

1. Beneficio a la comunidad teniente de animales en el proceso de desparasitación y vacunación totalmente gratuito.

2.Donación de alimento concentrado a las fundaciones participantes.

3.El 80% de los caninos y felinos fueron adoptados por personas con perfil responsable, amoroso y estable para el animal.

Impacto: Beneficiar a toda la comunidad teniente de mascotas, contribuyendo a la salud y bienestar de sus animales.

Figura 31. Actividad "II Jornada de adopción: cuidado animal"

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

8. JORNADA DE REFORESTACIÓN: CORHUILA RESPIRA LIBRE

Figura 32. Actividad "Jornada de reforestación: siembra de 60 árboles"

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Población beneficiada: Habitantes del barrio vergel.

Resultados:

1. Reforestación de una zona sin arborización con la siembra de 60 árboles de diferentes tipologías.

2. Capacitación sobre el cuidado de los árboles y recomendaciones sobre la siembra.

Impacto: recuperación del ecosistema, mejora en la calidad del aire y fomento de la conciencia ambiental, además, fortalece el sentido de la comunidad y la responsabilidad hacia el entorno natural.

9. CINE FORO: TIEMPO DE COMPARTIR APRENDIZAJES.

Figura 33. Actividad "Cine foro: tiempo de compartir con hijos del equipo administrativo CORHUILA"

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Población beneficiada: 27 niños

Resultados:

1. Tener un tiempo de compartir, creando lazos de amistad entre los niños.

2. Resaltar la importancia de los valores, dando un momento de reflexión y autoanálisis de sus comportamientos u/o acciones.

3. Fomentar las habilidades deportivas en los niños.

Impacto: Contribuir a un tiempo de formación, aprendizaje y disfrute a todos los hijos de los colaboradores de CORHUILA (docentes, administrativos y directivos), resaltando la importancia de los valores, la amistad y el servicio a los demás.

10. JORNADA DE REFORESTACIÓN EN EL HUMEDAL EL CURIBANO

Población beneficiada: Habitantes alrededor del humedal.

Resultados: Contribución a la recuperación del ecosistema acuático a través de la plantación de especies, lo que mejora la calidad del agua, reduce la erosión y ayuda a mantener el equilibrio ecológico del humedal.

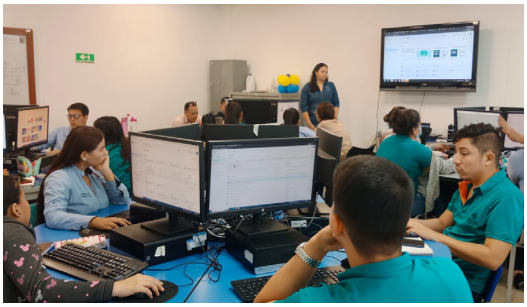
Impacto: Refuerza la responsabilidad social, generando un sentido de pertenencia y compromiso con la protección del medio ambiente local.

Figura 34. Actividad "Jornada de reforestación humedal el Curibano: siembra de árboles"

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

11. TALLER PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES Y TECNOLÓGICAS EN EL SENA A TRAVÉS DE ONEDRIVE.

Figura 35. Actividad "Taller de habilidades digitales y tecnológicas: estudiantes del Sena"



Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Población beneficiada: 24 estudiantes del tecnólogo en Gestión Contable.
Resultados: desarrollo de habilidades para almacenar, organizar y compartir archivos de manera segura desde cualquier dispositivo, mejorando la productividad y facilitando el seguimiento de tareas y el acceso compartido a recursos.
Impacto: optimiza la productividad, facilita la gestión de proyectos y fortalece las capacidades para adaptarse a entornos laborales modernos, donde el manejo de herramientas digitales es clave para el trabajo en equipo y la protección de la información.

12. CAPACITACIÓN EN ONEDRIVE PARA EL COLEGIO ADVENTISTA BALUARTE INTERAMERICANO CABI.

Población beneficiada: 102 estudiantes del **grado 9°, 10° y 11°.**
Resultados: manejo más eficiente de archivos en la nube y refuerzo de buenas prácticas en seguridad digital, contribuyendo a una mayor protección de la información académica y personal, lo que optimiza las dinámicas de aprendizaje y gestión administrativa en el colegio.
Impacto: los estudiantes adoptaron nuevas habilidades tecnológicas que optimizaron la organización de archivos, mejoraron la eficiencia en la entrega de tareas y proyectos. Asimismo, el enfoque en la seguridad digital incrementó la protección de datos, lo que contribuyó a un entorno educativo más seguro.

Figura 36. Actividad "Capacitación en OneDrive: estudiantes del colegio Adventista Baluarte Interamericano CABI"

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

13. TERCER ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ROBÓTICA

Figura 37. Actividad “III encuentro internacional de robótica: participación de diferentes colegios de la ciudad de Neiva”

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Población beneficiada: 170 participantes.

Resultados: el evento fomentó el intercambio de conocimientos entre expertos y estudiantes, fortaleciendo redes internacionales de colaboración. Además, se llevaron a cabo competencias tecnológicas que impulsaron el desarrollo de nuevas soluciones robóticas, destacando el talento y la creatividad de los jóvenes participantes.

Impacto: impulsar el desarrollo de nuevas ideas y fomentar el talento juvenil en competencias que desafiaron los límites de la tecnología actual.

14. CAPACITACIÓN DE CREATIVIDAD A ESTUDIANTES DE DIFERENTES COLEGIOS.

Población beneficiada: estudiantes del grado 11°

Resultados: participar activamente en actividades relacionadas con la resolución de problemas creativos, la generación de ideas innovadoras y la comprensión de la importancia de la creatividad en el ámbito profesional.

Impacto: inspirar y motivar a los estudiantes a explorar su potencial creativo y considerar carreras en el emocionante mundo del marketing y la publicidad.

Figura 38. Actividad “Capacitación sobre creatividad: estudiantes grado 11° de instituciones educativas de Neiva”

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

15. BRIGADA DE SALUD ANIMAL

Figura 39. Actividad "Brigada de salud animal: desparasitación y vacunación en el barrio Gaitán"

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

Población beneficiada: Caninos y felinos del barrio Gaitán

Resultados: Desparasitación y vacunación de más de 70 mascotas de los habitantes del barrio.

Impacto: La jornada impacto positivamente la comunidad al promover el bienestar de las mascotas y animales de compañía, previniendo enfermedades y reduciendo la transmisión de zoonosis, lo que genera una convivencia más segura y armoniosa entre personas y animales.

16. 22 BRIGADAS DE SANIDAD E INOCUIDAD ANIMAL

Población beneficiada: 5.280 animales atendidos a nivel departamental.

Resultados: Se logró obtener 3.300 esterilizaciones, 1.641 desparasitaciones y 339 servicios clínicos a animales de compañía.

Impacto: reduce el abandono, controla la población animal y disminuye riesgos de enfermedades zoonóticas en la comunidad, así mismo, fortaleció las competencias en los estudiantes en el área de la medicina interna, farmacología, semiología, técnicas quirúrgicas, cirugía entre otras.

Figura 40. Brigada de sanidad e inocuidad animal: esterilizaciones a caninos y felinos del departamento del Huila"

Fuente: Extensión y Proyección Social, 2023

2.3 Vinculación del egresado en la extensión y la proyección social.

En el año 2023 se realizaron diferentes capacitaciones con impacto a los egresados, permitiendo mantener un vínculo con la institución, nutrirse de experiencias de responsabilidad social, y ampliar su red de contactos. Además, al participar en estos espacios, nuestros egresados van creciendo en su formación personal, integral y profesional, lo que potencializa sus habilidades.

A continuación, se describirán algunas de las capacitaciones:

CAPACITACIÓN 1. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Figura 41. "Capacitación virtual: Inteligencia emocional y cultura organizacional"

Conferencista: Fernando Adolfo Fierro
Número de participantes: 53
Modalidad: Virtual
Resultados:
Fortalece la inteligencia emocional en los egresados, ayuda a gestionar sus emociones y mejorar sus relaciones interpersonales lo que reduce el estrés laboral. Por otro lado, al fomentar una cultura organizacional más sólida, alinean sus valores con los objetivos de la empresa donde están vinculados, generando un sentido de pertenencia y compromiso, elevando la productividad y clima laboral.

CAPACITACIÓN 2. ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS

Figura 42. "Capacitación virtual: Economía para no economistas"

Conferencista: Alexander Palomo
Número de participantes: 23
Modalidad: Virtual
Resultados: Comprender conceptos económicos básicos, que faciliten la toma de decisiones financieras y optimicen el uso de recursos en sus áreas de trabajo. Asimismo, identificar oportunidades de ahorro y contribuir de manera informada en procesos de planeación y evaluación económica, generando un equipo más consciente y alineado con la sostenibilidad económica de la empresa.

CAPACITACIÓN 3. DESCUBRE TU ESTILO PERSONAL: UN VIAJE HACIA TU AUTENTICIDAD

Figura 43. "Capacitación virtual: Descubre tu estilo personal"

Conferencista: Edna Piedad Montealegre Sastre
Número de participantes: 10
Modalidad: Virtual
Resultados: Explorar y reconocer sus fortalezas, valores y aspiraciones, promoviendo una mayor autoconfianza y claridad en su identidad profesional. Al conectar con su autenticidad, los egresados desarrollan un estilo de comunicación genuino y establecen relaciones laborales más sólidas y transparentes. Esto no solo mejora el bienestar personal, sino que fomenta un ambiente laboral diverso y enriquecedor.

CAPITULO 3.

GESTIÓN DE BIENESTAR INSTITUCIONAL

La oficina de Bienestar Institucional obtuvo grandes resultados y avances en sus 4 líneas de acción, logrando promover un entorno educativo saludable y enriquecedor, a través de estos programas, se fomenta un ambiente inclusivo y motivador que potencia la satisfacción y productividad de los estudiantes, profesores y administrativos, fortaleciendo el sentido de pertenencia.

Figura 44. Líneas de acción de la oficina de Bienestar Institucional CORHUILA

Fuente: Bienestar Institucional, 2023.

En cada una de las líneas de acción se desarrollaron diferentes actividades, que impactaron positivamente la comunidad académica CORHUILA, quedando consolidadas de la siguiente manera:

Actividades linea La U saludable: atención medica y campañas de promoción y prevención de la salud.

Tabla 4. Actividades ejecutadas en la línea de acción “La U saludable”

ACTIVIDADES	2023 A	Total	2023 B	Total
Atención médica y enfermería	Examen médico ingreso	427	Examen médico ingreso	291
	Consulta externa: enfermedad general	172	Consulta externa: enfermedad general	59
	Servicios y cuidados de enfermería	73	Servicios y cuidados de enfermería	73
	Valoración grupos representativos y gimnasio	106	Valoración grupos representativos y gimnasio	91
	Seguimiento: enfermedad general	205	Seguimiento: enfermedad general	73
	Prográmate con CORHUILA - Riesgo cardiovascular	188	Prográmate con CORHUILA - Riesgo cardiovascular	134
	Prográmate con CORHUILA - Control del joven	687	Prográmate con CORHUILA - Control del joven	390
	Prográmate con CORHUILA - planificación familiar	14	Prográmate con CORHUILA - planificación familiar	58
	TOTAL	**1872**	**TOTAL**	**1347**
Campaña promoción de la salud y prevención de la enfermedad	Curso ingreso: taller hábitos de vida saludable, socialización póliza estudiantil	312	Curso ingreso: taller hábitos de vida saludable, socialización póliza estudiantil	151
	Vacunación COVID	13	Jornada vacunación contra la rabia	104
			Vacunación contra la influenza	70
	Feria de la salud ¿Qué tan saludable soy?	647	Feria de la salud ¿Qué tan saludable soy?	690
	Pausa activa	280	Pausa activa	84
	Donación de sangre	77	Donación de sangre	59
	Día mundial contra el cáncer	91	Campaña contra el cáncer de mama	241
	Campaña anticoncepción	55	Día mundial contra la diabetes	8
	Día de la hipertensión	329	Día mundial lucha contra el sida	126
	Capacitación primeros auxilios a profesores	43	Día internacional del autocuidado	199
			Semana mundial de la lactancia	46
	TOTAL	**1847**	**TOTAL**	**1732**

Actividades línea Construyendo gestores

Figura 45. Taller expresión corporal 2023B

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, 2023.

Figura 46. Taller musicoterapia 2023B

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, 2023.

Figura 47. Fotografía de actividad con los niños en vacaciones recreativas navideñas

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, 2023.

Ruta de bienestar en colegios

Desde la oficina de Bienestar institucional se logró impactar diferentes instituciones educativas con charlas de orientación vocacional e inmersión en la vida universitaria, clarificando los intereses, competencias y habilidades de los estudiantes, al darles un propósito claro que les permita elegir una carrera más consciente y alineada con sus aspiraciones y contexto laboral actual.

Figura 48.Orientación vocacional en la Feria de Universidades Comfamiliar Los Lagos.

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, 2023.

A continuación se relaciona número de estudiantes impactados durante el año 2023

Tabla 5. Orientaciones vocacionales realizadas.

ORIENTACIÓN VOCACIONAL	CANTIDAD
Sede Neiva	356
Sede Pitalito	2184
TOTAL	**2540**

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, 2023.

Actividades línea La U activa: recreación y deportes

Figura 49.Torneo Abierto de Ajedrez CORHUILA 2023

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, 2023.

Figura 50. Juegos universitarios ASCUN en la modalidad de ajedrez

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, 2023.

Actividades deportivas con colegios

A través de su línea de acción “La U activa”, Corhuila vincula mediante el deporte a estudiantes de colegios de grado 10° y 11° de la ciudad de Neiva a participar de la Primera Copa Corhuila 2023 en la modalidad de futbol y voleibol, contamos con la participación de 16 colegios, teniendo la conformación de 25 equipos, 7 femeninos y 18 masculinos.

Tabla 6. Participaciones de colegios en la primera Copa CORHUILA 30 años

COLEGIO		FUTBOL 5		VOLEIBOL	
		Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
1	Colegio Rafael Pombo	1	1		
2	Colegio Salesiano San Medardo	1			
3	Colegio La Fragua	1			
4	Colegio La Presentación	1			
5	Colegio Piaget			1	
6	Colegio José Martí	1			
7	Colegio Gabriel García Márquez	1			
8	Colegio Santa Librada	1	1		
9	Colegio Limonar	2	1		
10	Colegio Hispano Inglés	1			
11	Colegio Empresarial de los Andes			1	1
12	Colegio Anglo Canadiense			1	1
13	Colegio Colombo Inglés			1	1
14	Colegio Promoción Social	1	1		
15	Colegio Normal Superior	1			
16	Colegio Comfamiliar los Lagos	1		1	
	TOTAL DE EQUIPOS: 25	**13**	**4**	**5**	**3**

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, 2023.

CAPITULO 4.

GESTIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

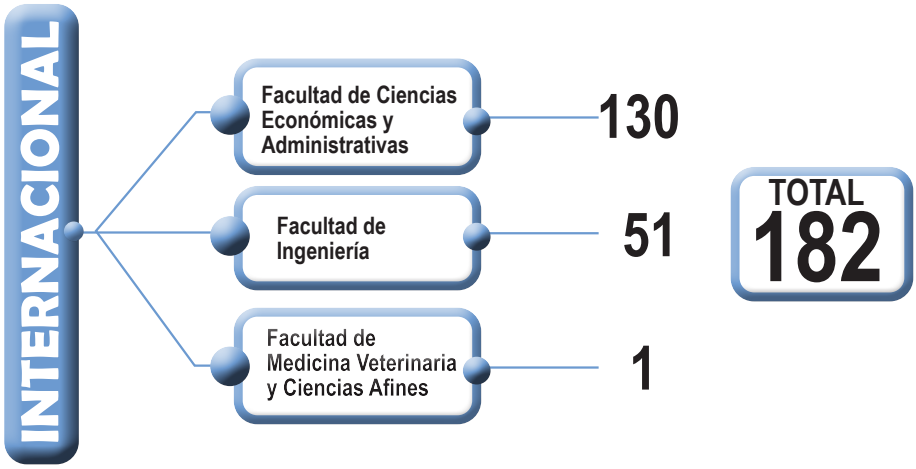
En 2023, la oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales impulsó diversas colaboraciones y programas que fortalecieron los vínculos académicos y culturales con instituciones extranjeras. Se desarrollaron alianzas estratégicas que permitieron el intercambio de estudiantes, profesores y administrativos. Además, se promovieron eventos y encuentros internacionales así como capacitaciones para enriquecer la experiencia global de la comunidad educativa, favoreciendo el crecimiento y la competitividad de nuestros estudiantes en un entorno global.

4.1 Movilidad académica saliente internacional y nacional

4.1.1 Movilidad saliente internacional y nacional de estudiantes

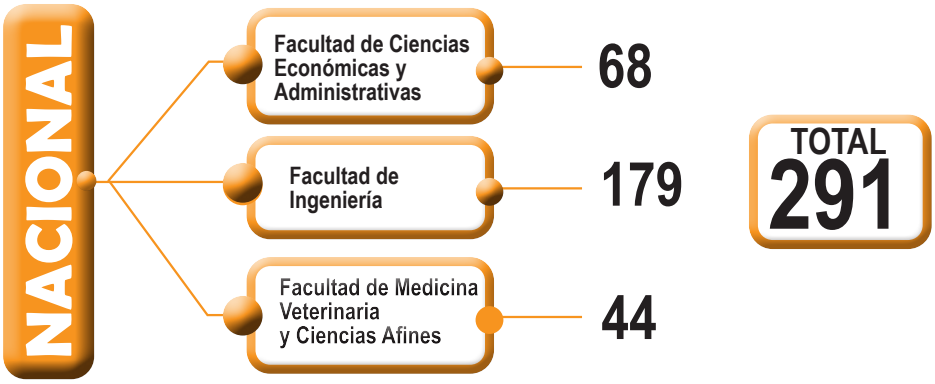
Como resultados, obtuvimos un incremento en un 312,50% de movilidad internacional y en un 76,47% la nacional respecto al 2022, se logró realizar dos seminarios internacionales en Panamá, cinco clases espejo con instituciones internacionales y dos nacionales. Asimismo, se llevó a cabo un semestre de intercambio académico con estudiantes del programa de Ingeniería Industrial al Instituto Tecnológico de Sonora, en México, y estudiantes del programa de Negocios Internacionales a la Universidad de Lima, en Perú.

Figura 51. Movilidad académica internacional saliente de estudiantes.



Fuente: Dirección ORII, 2023

Figura 52. Movilidad académica nacional saliente de estudiantes.

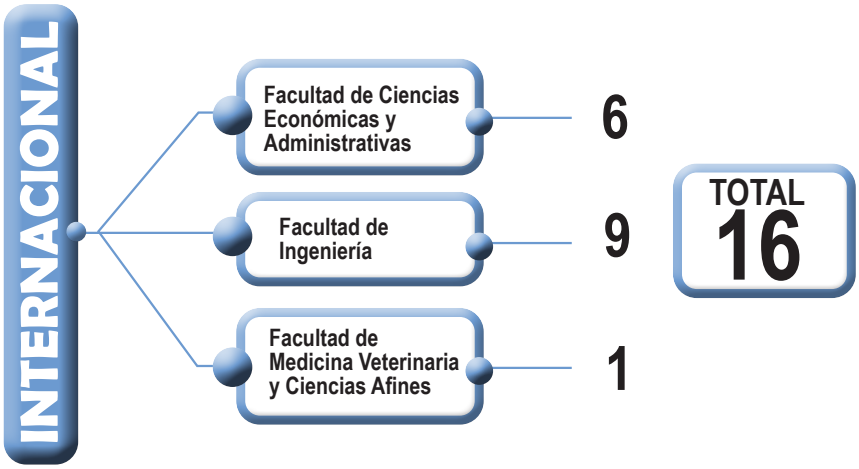


Fuente: Dirección ORII, 2023

4.1.2 Movilidad saliente internacional y nacional de profesores

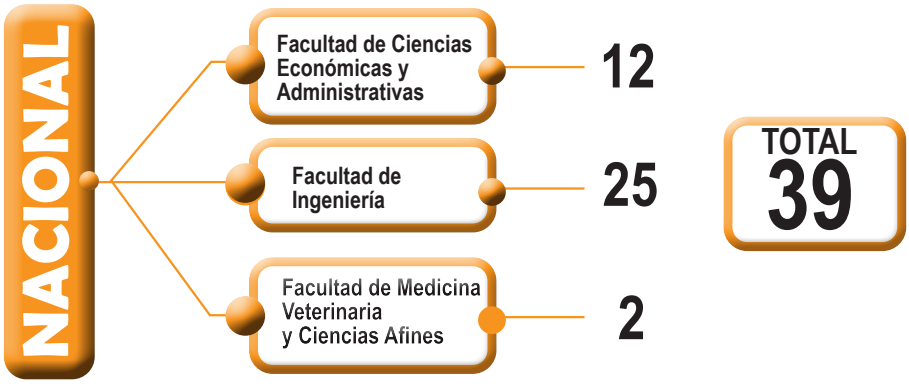
Por su parte, la movilidad saliente de profesores tuvo un incremento del 37,5%, por su participación en eventos, congresos y encuentros con diferentes IES nacionales e internacionales.

Figura 53. Movilidad académica internacional saliente de profesores



Fuente: Dirección ORII, 2023

Figura 54. Movilidad académica nacional saliente de profesores



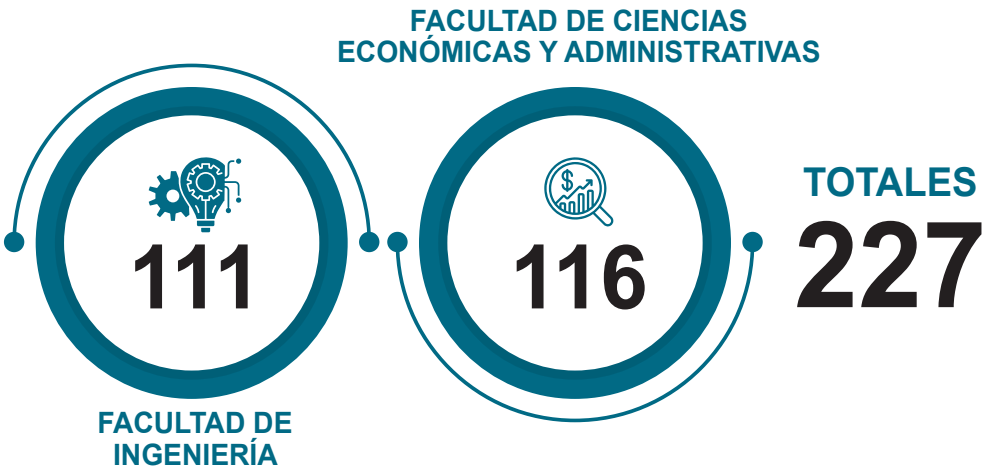
Fuente: Dirección ORII, 2023

4.2 Movilidad académica entrante internacional y nacional

4.2.1 Movilidad entrante internacional y nacional de estudiantes

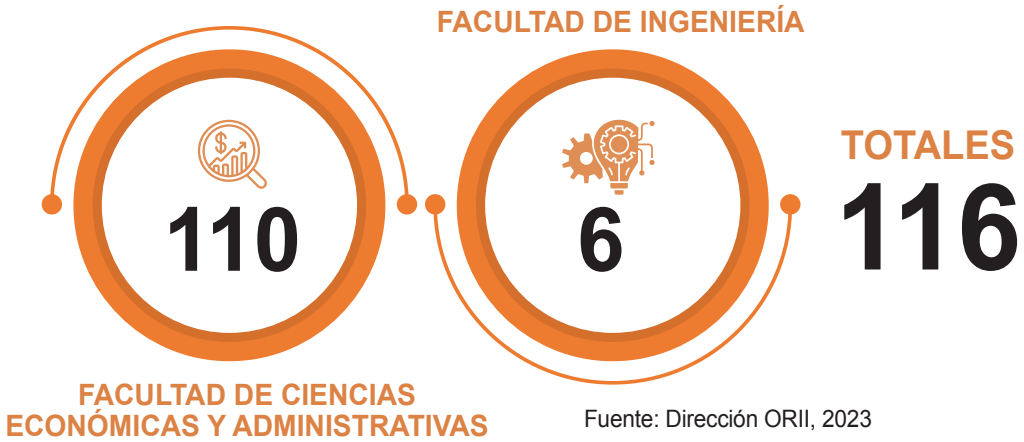
La movilidad entrante de estudiantes creció significativamente, estudiantes de diversas regiones y países, participaron activamente en los eventos organizados por la institución en su trabajo con redes universitarias, obteniendo como fruto de articulación el desarrollo de clases espejo, congresos, seminarios, encuentros, entre otros, promoviendo el aprendizaje colaborativo y la integración intercultural entre nuestros estudiantes locales e internacionales. Finalmente, la Institución recibió un total de 343 estudiantes durante el año 2023.

Figura 55. Movilidad académica internacional entrante de estudiantes.



Fuente: Dirección ORII, 2023

Figura 56. Movilidad académica nacional entrante de estudiantes.



Fuente: Dirección ORII, 2023

4.2.2 Movilidad entrante internacional y nacional de profesores

Gracias a la gestión y organización de actividades académicas presenciales, tales como el Tercer Encuentro Internacional de Robótica CORHUILA 2023, el II Congreso Internacional Financiero y Bursátil, el IV Congreso Internacional de Turismo Sostenible y el Encuentro de Programas de Ingeniería de la Red REDIN, 65 profesores de otras instituciones de educación superior se relacionaron con CORHUILA.

Figura 57. Movilidad académica internacional y nacional entrante de profesores.

Fuente: Dirección ORII, 2023

4.2.3 Movilidad entrante internacional y nacional de administrativos

CORHUILA apoyó a colaboradores del equipo administrativo, quienes participaron en movilidades internacionales. Tal es el caso del director de la ORII, Alejandro Ariza, quien

visitó el continente europeo con el propósito de incorporar a CORHUILA dentro del Programa Erasmus+. Asimismo, la directora de la Oficina de Extensión y Proyección Social, Leyda Yohana García Muñoz, estuvo en la Universidad de Panamá acompañando a los estudiantes de la Especialización en Logística y Cadena de Suministro, para fortalecer la oferta bilateral en cursos de extensión, doble titulación y homologación.

Figura 58. Encuentro de la directora de la Oficina de Extensión y Proyección Social de CORHUILA en su visita a la Universidad de Panamá y directivos de la Facultad de Ingeniería

Fuente: Dirección ORII, 2023

4.3 Eventos y encuentros internacionales

Corhuila este año a partir de sus eventos y encuentros internacionales reunió a estudiantes, profesores, egresados, administrativos y expertos de distintas partes del mundo en un espacio de intercambio y aprendizaje global. A través de congresos, seminarios, talleres, conferencias, capacitaciones, se abordaron temas de gran importancia en el ámbito internacional, fortaleciendo redes de conocimiento y brindando a la comunidad académica una experiencia llena de oportunidades.

Figura 59. Eventos internacionales organizados por CORHUILA.

Figura 60. III Encuentro Internacional de Robótica

Fuente: Dirección ORII, 2023

4.4 Seminarios internacionales

Figura 61. Seminario Internacional Auditor Líder ISO 9001:2015, en la Universidad de Panamá.

Fuente: Dirección ORII, 2023

Figura 62. Seminario Internacional en Dirección de Operaciones y Cadena de Suministro en la Universidad de Panamá

Fuente: Dirección ORII, 2023

4.5 Convenios de cooperación

Durante el año 2023, Corhuila tuvo un avance significativo en nuestra misión de ofrecer una educación global y de calidad, con la firma de siete nuevos convenios con universidades internacionales, brindando mayores oportunidades de articulación y trabajo con redes universitarias.

Dentro de las universidades aliadas de CORHUILA tenemos:

- Universidad Santo Tomás (Chile).
- University of Management and Tecnology (Pakistán)
- Southern University - Institute of Management, Business and Law (Rusia)
- Universidad de Villa María (Argentina)
- Universidad de Panamá Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología - UMECIT (Panamá)
- Universidad Politécnica de Madrid (España)

Asimismo, se alcanzaron tres nuevos convenios a nivel nacional:

- Universidad de los Llanos
- Universidad Nacional sede Manizales
- Universidad de Ibagué

De esta manera, la institución ha logrado ampliar su presencia tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo al beneficio de la comunidad académica brindando oportunidades de intercambio que enriquecen su formación profesional. Por otra parte, se establecieron formalmente 135 convenios con organizaciones, empresas e Instituciones de Educación Superior – IES.

Figura 63. Sector Empresarial y Entidades Gubernamentales

Figura 64. Redes y asociaciones

Edición No. 4
(2023)

BALANCE SOCIAL

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

2023

CORHUILA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación