Edición No. 5
(2024)

BALANCE SOCIAL

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL 2024









CORHUILA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

BALANCE SOCIAL

CORHUILA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
CORHUILA

2024

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

BALANCE SOCIAL CORHUILA 2024

Editorial CORHUILA
© Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA, 2024
Calle 21 N° 6 - 01 Barrio Quirinal
Neiva, Huila, Colombia
Teléfono (8) 8754220
editorial@corhuila.edu.co
www.corhuila.edu.co

Esta publicación está licenciada bajo
CC BY-NC-ND 4.0

Óscar Eduardo Chávarro Arias
Representante legal

Jaime Arturo Cabrera Navarrete
Coordinador Editorial

ISSN: XXXX-XXXX

Se autoriza la reproducción total o parcial de esta obra con fines educativos, siempre que se cite la fuente. Las opiniones y el contenido expresados en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no representan necesariamente el pensamiento ni la posición institucional de la Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA. Asimismo, los autores asumen la responsabilidad por el respeto de los derechos de autor y derechos conexos.

INFORME BALANCE SOCIAL 2024
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA CORHUILA

DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN

DIRECTORA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
Leyda Yohana García Muñoz

METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

PROFESIONAL DE CONVOCATORIAS Y RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR EXTERNO
Alexandra Díaz Bermúdez

DIRECTORA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL
Luz Alejandra Ciceri Beltrán

COORDINADOR DE EDITORIAL
Jaime Arturo Cabrera Navarrete

EDICIÓN DISEÑO Y GRÁFICA

COORDINADOR DE COMUNICACIONES E IMAGEN CORPORATIVA
Juan Diego Ramírez Morales

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Luz Amanda Hernández Rey

MIEMBROS DEL CONSEJO SUPERIOR

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Jairo Toro Rodríguez
Presidente

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Enrique Dussán Cabrera
Vicepresidente

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Olga Castañeda Tovar

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Roque González Garzón

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Jaime Durán Vargas

REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA GENERAL
Jaime Salazar Díaz

REPRESENTANTE DE LOS PROFESORES
Luis Alexander Carvajal Pinilla

REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES
Jhon Héctor Perdomo Prada

REPRESENTANTE DE LOS EGRESADOS
Ramiro Charry Durán

MIEMBROS CONSEJO ACADÉMICO

RECTOR
Oscar Eduardo Chávarro Arias

VICERRECTOR ACADÉMICO
Luis Armando Cortés Velásquez

DIRECTOR DE PLANEACIÓN
Oscar Fabián Lara Figueroa

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Robinson Casallas Montealegre

DECANO FACULTAD DE INGENIERÍA
Cindy Liliana Vargas Duque

DECANO FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y CIENCIAS AFINES
Eduardo Castillo Losada

SECRETARIA GENERAL
Andrea Paola Trujillo Lasso

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1. GESTIÓN INSTITUCIONAL DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL 11
1.1 La extensión y el relacionamiento con el sector externo 12
1.1.1 Servicios de extensión 12
1.1.2 Programas de educación continuada 12
1.1.3 Actividades de extensión 13
1.2 . La proyección social y las necesidades de la comunidad 16
1.2.1 Proyectos de Proyección Social por Convocatoria Interna 16
1.2.1.1 Proyectos de Proyección Social de la Facultad de Ingeniería 21
1.2.1.2 Proyectos de Proyección Social de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas 32
1.2.1.3 Proyectos de Proyección Social de la Facultad de Medicina Veterinaria y Ciencias Afines 35
1.2.3 Actividades de Proyección Social 36
1.3 Vinculación del egresado en la extensión y la proyección social. 61

CAPÍTULO 2. GESTIÓN DE BIENESTAR INSTITUCIONAL 65
2.1 Talleres de habilidades para la vida y el mundo laboral. 65
2.2 Rutas de bienestar para el colaborador CORHUILA 66
2.3 Rutas de bienestar en familia 67
2.4 Rutas de bienestar en colegios 67

CAPÍTULO 3. GESTIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN 70
3.1 Movilidad académica internacional y nacional 70
3.1.1 Movilidad saliente internacional y nacional de profesores por facultad. 70
3.1.2 Movilidad saliente internacional y nacional de estudiantes por facultad. 71
3.1.3 Movilidad entrante internacional y nacional de profesores 72
3.1.4 Movilidad entrante internacional y nacional de estudiantes 73
3.1.5 Movilidad entrante internacional y nacional de administrativos 74
3.2 Eventos y encuentros internacionales 75
3.3 Seminarios internacionales 76
3.4 Convenios de cooperación 77

AGRADECIMIENTOS 79

PRESENTACIÓN



El Balance Social 2024 evidencia el compromiso de la Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA en la transformación social de la región y el país, pues presenta a la comunidad el resultado de la oferta de programas y servicios de extensión, los proyectos y actividades realizadas por los programas académicos y la oficina de Extensión y Proyección Social de la institución, la vinculación del egresado, el resultado de las acciones de bienestar institucional en el marco del relacionamiento con el sector externo y la gestión de internacionalización en beneficio de la comunidad académica.

Esta herramienta le permite a CORHUILA dar a conocer el impacto en el entorno social, como respuesta ante las necesidades y problemáticas que afectan los diferentes grupos poblacionales. Desde la Dirección de Extensión y Proyección Social y los programas académicos, se viene adelantando la articulación con diferentes entidades del sector externo. Esto ha permitido sumar esfuerzos en beneficio de la comunidad y la región, mediante el compromiso con los procesos sociales y productivos que contribuyen al desarrollo humano integral en los campos económico, cultural, humanístico y científico.

Basados en los fundamentos institucionales, CORHUILA, a partir de su esencia, concibe el ejercicio de la responsabilidad social como un asunto de transcendencia para lograr los cambios sociales desde el sector educativo. Por ello, reconoce su responsabilidad social frente a la sociedad por el impacto que genera con el desarrollo de las funciones sustantivas, en su entorno local, regional, nacional e internacional, así como desde las dimensiones humanas, sociales y ambientales.

En este sentido, la labor de la oficina de Extensión y Proyección Social se enmarca en el propósito superior institucional al establecer, dentro de este, el fortalecimiento y la constante transformación social, desarrollada a través de las políticas de Extensión y Proyección Social. Su objetivo consiste en fortalecer la interacción con el sector externo en beneficio de las comunidades y los egresados a partir de las necesidades identificadas. Eso, a partir de la articulación de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión. De igual forma, a partir de la Política de Responsabilidad Social Institucional, que integra valores éticos, sociales y ambientales en sus funciones sustantivas: docencia, investigación y proyección social.

CAPITULO 1.

GESTIÓN INSTITUCIONAL DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Desde la Dirección de Extensión y Proyección Social, se impactó a la comunidad en general, pues se obtuvieron resultados importantes gracias a la gestión, esfuerzo y trabajo realizado a nivel institucional y ejecutado con base en las líneas de acción y lineamientos definidos en la Política de Extensión y Proyección Social.

El relacionamiento con el sector externo se ha consolidado día tras día. Esto ha permitido impactar un número mayor de personas, empresas, comunidades y población vulnerable mediante programas de extensión, educación continua, y la ejecución de proyectos y actividades de proyección social con miras a las necesidades y problemáticas sociales.

Es así como CORHUILA sigue avanzando como institución en la transformación de familias, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. Aporta nuevo conocimiento desde la educación, la investigación y la extensión; gestiona para solucionar problemáticas sociales del entorno; contribuye al bienestar y una mejor calidad de vida.

En el año 2024 se desarrollaron 38 programas de extensión, distribuidos en 20 diplomados, 14 cursos y 4 seminarios internacionales, dirigidos a diferentes grupos poblacionales, en modalidades presencial, virtual, y mediante la presencialidad asistida por tecnología.

Asimismo, se ejecutaron 15 proyectos de proyección social por convocatoria interna con financiamiento de la institución en alianza con entidades del sector externo, encaminadas a impactar de manera positiva diferentes grupos poblacionales, tanto comunidad general como vulnerable. Sumado a ello, se realizaron 58 actividades como respuesta a necesidades presentadas por la comunidad de diferentes poblaciones. Estas actividades se articularon con los programas académicos y aliados del sector externo.

Figura 1. Resultados de gestión año 2024



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

1.1 La extensión y el relacionamiento con el sector externo

1.1.1 Servicios de extensión

CORHUILA ha fortalecido su proyección institucional y sus vínculos con el sector externo mediante consultorías, contratos y convenios. Logró ingresos en la vigencia 2024 de $3.038.047.802.

Tabla 1. Ingresos por servicios de Extensión 2024.

ACTIVIDAD	VALOR
AGUAS DEL HUILA	$ 120.000.000
IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ROBÓTICA	$ 5.641.059
EVENTOS ACADÉMICOS	$ 14.727.999
CURSOS DE PROFUNDIZACIÓN	$975.356.876
EXTENSIÓN	$ 204.677.764
SECTOR SALUD ESTÉTICA Y COSMETOLOGÍA	$ 3.200.000
POSGRADOS	$ 1.694.797.823
CREDITY	$ 19.646.281
TOTAL	**$ 3.038.047.802**

Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

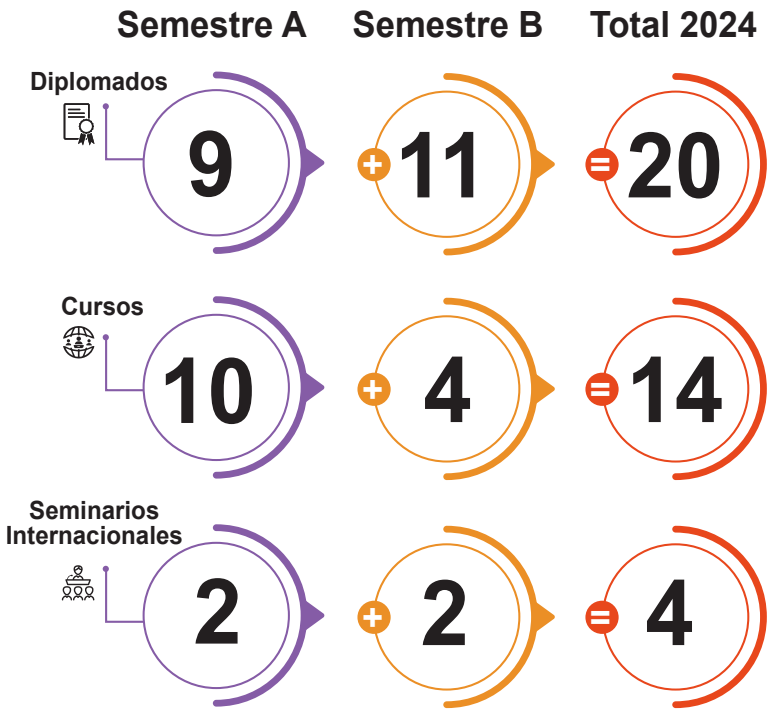
1.1.2 Programas de educación continuada

Durante el 2024, CORHUILA fortaleció la educación continua mediante el desarrollo de 38 programas de extensión, incluyendo diplomados, cursos y seminarios internacionales. Así, impactó diferentes sectores y grupos poblacionales de nuestra región.

El total de programas ejecutados se distribuyen de la siguiente manera: 20 diplomados, 14 cursos y 4 seminarios internacionales desarrollados en alianza con la Universidad de Panamá y la Universidad Técnica de Manabí de Ecuador. La institución culmina su periodo con la satisfacción de haber promovido la apropiación de conocimientos y aprendizajes especializados a los participantes.

En los programas de extensión antes mencionados, se capacitaron 604 personas vinculadas, de los cuales 258 participaron en el periodo A y 346 en el periodo B.

Figura 2. Programas de extensión desarrollados por periodo académico



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

1.1.3 Actividades de extensión

El relacionamiento con el sector externo es fundamental en la gestión universitaria, puesto que fortalece las alianzas con las diferentes empresas y organizaciones en el contexto regional, nacional e internacional. A continuación, se registran algunas de las actividades en que participó la oficina de Extensión y Proyección Social en la vigencia 2024.

IV Feria Internacional de Café, Cacao y Agroturismo

Figura 3. Participación III Feria Internacional de Café, Cacao y Agroturismo



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

CORHUILA participó en la IV Feria Internacional de Café, Cacao y Agroturismo, realizada del 12 al 15 de septiembre de 2024 en el Centro de Convenciones José Eustasio Rivera y el Recinto Ferial.

Rueda de Negocios del Sector Constructor - CAMACOL

Figura 4. Rueda de Negocios CAMACOL



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

CORHUILA participó en la Rueda de Negocios del Sector Constructor, organizada por CAMACOL el 4 de septiembre de 2024 en el Edificio Empresarial ProHuila. Este espacio facilitó oportunidades de relacionamiento con empresas del sector externo.

Feria ExpoHuila 2024

Figura 5. Participación de CORHUILA en la Feria ExpoHuila



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

CORHUILA estuvo presente en ExpoHuila 2024, una feria multisectorial organizada por la Cámara de Comercio en alianza con la Gobernación del Huila. El evento se realizó del 29 de agosto al 1 de septiembre en el Centro de Convenciones.

Congreso Nacional de Ingenieros Agrónomos y Agrónomos de Colombia

Figura 6. XXIV Congreso Nacional de Ingenieros Agrónomos y Agrónomos de Colombia



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

CORHUILA estuvo presente en el XXIV Congreso Nacional de Ingenieros Agrónomos y Agrónomos de Colombia, realizado del 9 al 12 de septiembre en el Centro de Convenciones de Neiva. Este evento reunió a los principales representantes del sector agrícola y ganadero del país.

1.2 La proyección social y las necesidades de la comunidad

1.2.1 Proyectos de proyección social por convocatoria interna

En 2024, se desarrollaron 15 proyectos de proyección social con impacto en comunidades y sector empresarial. Estas iniciativas, propuestas y ejecutadas por diversas facultades y programas académicos, contaron con el apoyo y liderazgo de la oficina de Extensión y Proyección Social, quien se encargó de realizar el seguimiento a los planes operativos de cada uno de los proyectos; así, garantizó su cumplimiento y ejecución. La duración máxima para el desarrollo de los proyectos fue de 10 meses; se articularon con entidades externas.

Figura 7. Proyectos de Proyección Social por Facultades

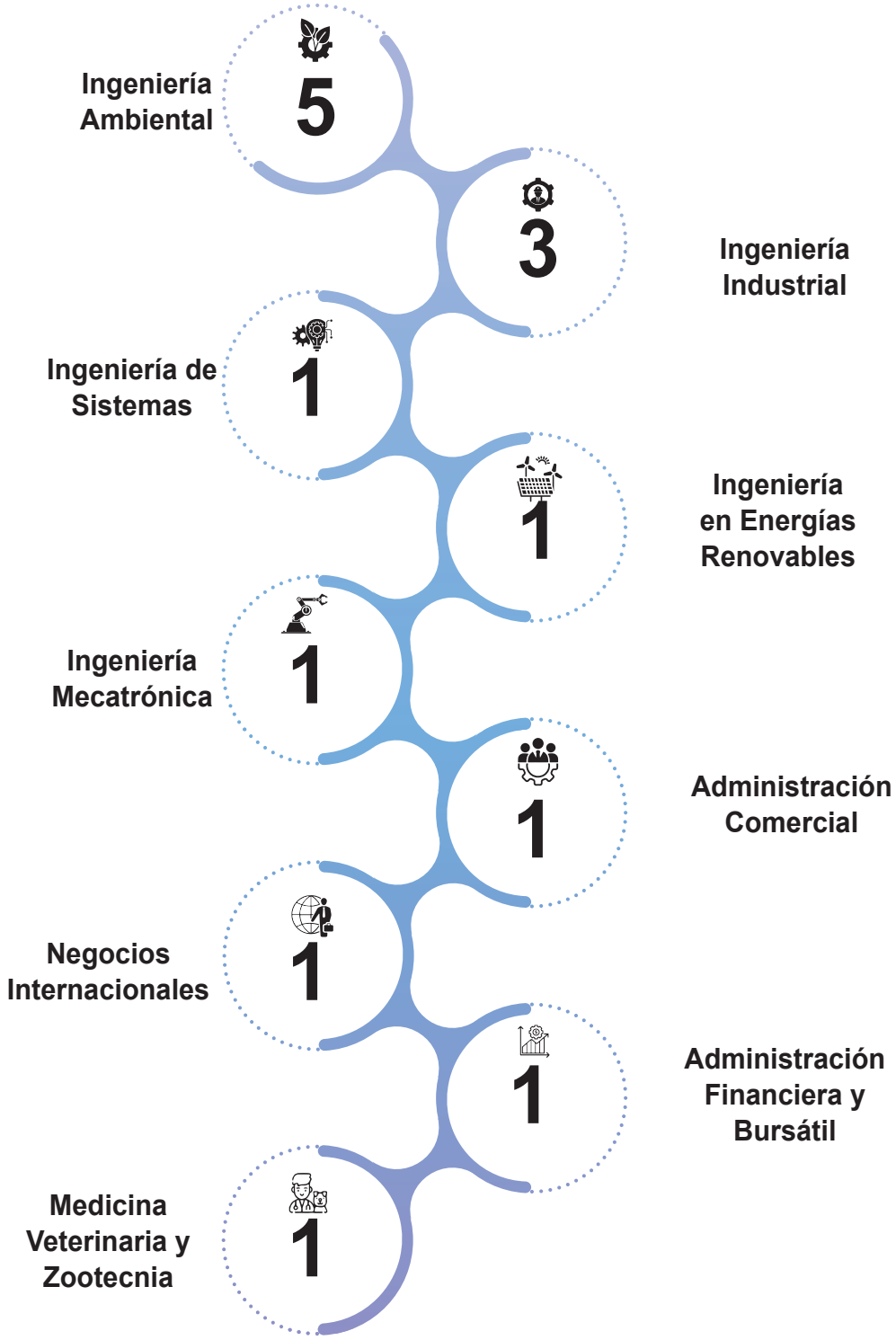


Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

La convocatoria interna para la presentación de proyectos de proyección social inicia con la identificación y diagnóstico de problemáticas y necesidades sociales, con el objetivo de ofrecer soluciones que impulsen la transformación de las comunidades beneficiadas.

Con base en este diagnóstico, los profesores formulan una propuesta liderada por un programa académico; en algunos casos, articulada entre diferentes programas. Una vez radicada la propuesta, se valida el cumplimiento de los requisitos mínimos y se inicia un proceso de evaluación por diferentes comités. Estos determinan la calidad técnica de la propuesta, condiciones de viabilidad, pertinencia e impacto social. Si la propuesta es avalada por los comités, se presenta al Consejo Académico para la aprobación y asignación del presupuesto, lo cual se comunica mediante un acuerdo.

Figura 8.. Número de proyectos por programa académico



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Cada proyecto está conformado por un profesor líder, un profesor colíder, dos o más estudiantes, egresados en algunos casos, y una entidad aliada, lo que permite una mayor articulación para beneficio de la comunidad.

Figura 9. Número de integrantes vinculados a los proyectos



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

A continuación, se relacionan los 15 proyectos de Proyección Social, con sus respectivos programas académicos, profesor líder y recurso económico asignado por CORHUILA.

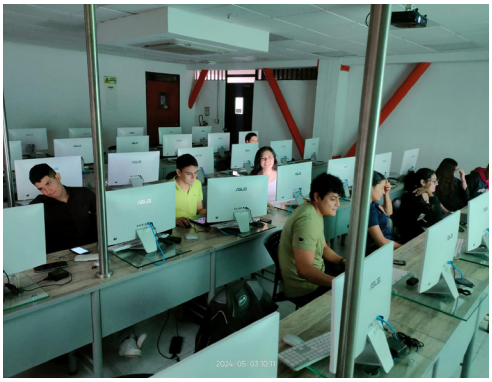
Tabla 2. Proyectos de Proyección Social por Convocatoria Interna 2024

No.	PROYECTO	PROGRAMA ACADÉMICO	PROFESOR LÍDER	RECURSO ASIGNADO POR CORHUILA
1	Condominio ambiental	Ingeniería Ambiental	Nelson Humberto Ortiz Palma	$2.000.000
2	Programa de Educación Ambiental para reducir la huella de carbono en estudiantes de 10 y 11 de las instituciones educativas Gimnasio Humanístico Alto Magdalena y Ricardo Borrero Álvarez	Ingeniería Ambiental	Víctor Alfonso Ramírez	$1.400.000
3	Educación ambiental para la convivencia	Ingeniería Ambiental	John Freddy Patiño	$2.000.000
4	Implementación del programa de Educación ambiental para la salud en instituciones Educativas básica primaria y secundaria de la ciudad de Neiva	Ingeniería Ambiental	Viviana Lemus Bolaños	$0
5	Veeduría especializada del plan de ordenamiento territorial y manejo de la cuenca del río Las Ceibas	Ingeniería Ambiental	Paula Martínez Silva	$3.000.000
6	Formación tecnológica e inclusión digital en adultos mayores en alianza con la Agencia Cultural del Banco de la República	Ingeniería de Sistemas	Edisney García Perdomo	$1.900.000

7	Uso potencial de biomasa residual con fines energéticos provenientes de restaurantes urbanos en la ciudad de Neiva	Ingeniería en Energías Renovables	Luis Alexander Carvajal Pinilla	$2.200.000
8	Programa de sensibilización sobre la prevención de riesgos para madres comunitarias del ICBF en Neiva — Huila.	Ingeniería Industrial	Geyni Arias Vargas	$1.700.000
9	La educación como herramienta de apoyo para la resocialización en una comunidad de personas privadas de la libertad del Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad de Neiva - Huila (EPMSN)	Ingeniería Industrial	Misael Eugenio Buitrago	$3.000.000
10	Modelo de emprendimiento para madres cuidadoras de personas con discapacidad funcional de Neiva - Huila	Ingeniería Industrial	Ingrid Lorena Rodríguez	$2.600.000
11	DigitalEdu Corhuila: cursos de programación y diseño CAD para colegios	Ingeniería Mecatrónica	Ruthber Rodríguez Serrezuela	$3.000.000
12	Capacitación en temas de emprendimiento a 60 estudiantes del grado 11 de la I.E. Misael Pastrana Borrero del municipio de Rivera - Huila	Administración Comercial	Juan Carlos Díaz Pascuas	$3.000.000
13	Implementación del modelo de seguridad alimentaria, emprendimiento comunal y economía doméstica en la comunidad Puertas del Sol, segundo desarrollo	Administración Financiera y Bursátil	Ofelia Palencia Fajardo	$2.600.000
14	Socialización del comportamiento del comercio exterior del departamento del Huila a empresarios del sector cacaotero	Negocios Internacionales	Manuel Alejandro Campo Barrios	$3.000.000
15	Sensibilización sobre tenencia responsable de caninos y felinos en población vulnerable de la comuna 6 y 9 del municipio de Neiva — Huila	Medicina Veterinaria y Zootecnia	César Augusto Murcia Mono	$0
TOTAL				**$31.400.000**

Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Figura 10. Registro fotográfico de algunos de los proyectos presentados











Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

1.2.1.1 Proyectos de Proyección Social de la Facultad de Ingeniería

PROGRAMA DE INGENIERÍA AMBIENTAL

Nombre del proyecto:
Condominio Ambiental.

Figura 11. Condominio Ambiental





Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Integrantes:
Nelson Humberto Ortiz Palma
John Freddy Patiño Zapata
Mabel Yosa Peña
Jessica Nicole Camacho Enciso
Luis Sebastián López Losada

Entidad aliada:
Conjunto residencial Bosques de Santa Ana.

Población beneficiada:
1420 familias.

Objetivo:
Implementar los planes de gestión ambiental en los conjuntos residenciales Bosques de Santa Ana, Amaranto, Turipana y Alto Llano, conforme a lo establecido en la normatividad ambiental vigente.

Resultados:
Como resultado, tenemos la implementación del PGIRS, planes de ahorro, uso racional de energía eléctrica, uso eficiente del agua, jornadas de sensibilización ambiental y de tenencia responsable de mascotas.

Impacto:
Concientización a los propietarios y residentes en el manejo de actividades como separación en la fuente, discusiones de temáticas ambientales en los consejos de administración, instalación de módulos para el almacenamiento de los residuos aprovechables, estrategias para el ahorro en el consumo de agua, entre otros.

Nombre del proyecto:

Programa de educación ambiental para reducir la huella de carbono en estudiantes de 10 y 11 de las instituciones educativas Gimnasio Humanístico del Alto Magdalena y Ricardo Borrero Álvarez.

Integrantes:

Víctor Alfonso Losada
John Freddy Patiño Zapata
Daniel José Amézquita Díaz
Danna María Guzmán Leiva
Juan Pablo García Murillo

Entidad aliada:

Agencia Cultural del Banco de la República

Población beneficiada:

97 estudiantes.

Objetivo:

Promover buenas prácticas socioambientales que aporten a la reducción de la huella de carbono en las Instituciones Educativas Públicas Gimnasio Humanístico del Alto Magdalena y Ricardo Borrero Álvarez, del municipio de Neiva, con la participación de la comunidad estudiantil de los grados 10 y 11.

Resultados:

Optimización del consumo energético, movilidad sostenible y gestión de residuos. A partir de esto, se diseñaron hábitos para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en las instituciones.

Impacto:

Promoción y sensibilización de educación ambiental en la reducción de la huella de carbono mediante prácticas sostenibles; fomento de una cultura ambiental sólida y participativa, tanto en las aulas como en los hogares de los estudiantes.

Figura 12. Programa de educación ambiental huella de carbono



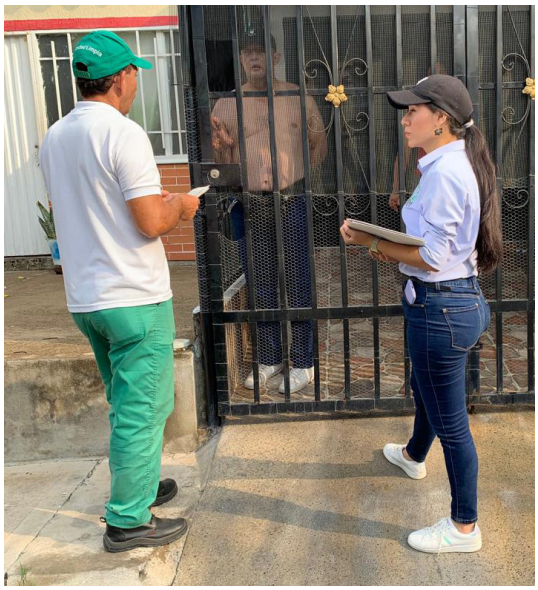
Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Nombre del Proyecto:

Educación ambiental para la convivencia.

Figura 13. Educación ambiental para la convivencia





Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Integrantes:

John Freddy Patiño Zapata
Viviana Lemus Bolaños
Karen Adriana Vargas Sánchez
Lina Marcela Ortiz Ortiz

Entidad aliada:
ADIESCAN

Población beneficiada:
2800 habitantes.

Objetivo:
Desarrollar un proyecto de educación ambiental en la ciudad de Neiva que mejore la convivencia ciudadana, soportado en ejercicios de tenencia responsable de mascotas y el despertar del sentido de pertenencia por la ciudad.

Resultados:
El proyecto ejecutó jornadas de tenencia responsable. Se logró la desparasitación de 290 mascotas y la vacunación de 260. Asimismo, se realizaron jornadas de sensibilización y educación ambiental puerta a puerta sobre la separación adecuada de los residuos sólidos, el uso eficiente del agua y uso racional de la energía. Se impactaron 2.800 personas.

Impacto:
El desarrollo y ejecución de estrategias de educación ambiental en barrios, centros comerciales, conjuntos residenciales e instituciones educativas de la ciudad de Neiva ha demostrado ser una herramienta efectiva para abordar problemáticas ambientales complejas. Se ha impactado positivamente la comunidad y promovido la adopción de prácticas sostenibles.

Nombre del proyecto:

Implementación del programa de Educación Ambiental para la Salud en instituciones educativas básica primaria y secundaria de la ciudad de Neiva.

Integrantes:

Viviana Lemus Bolaños
Karen Yuliana Samboní García
María Natalia Ardila Guarnizo

Entidad aliada:

Centro Cultural del Banco de la República.

Población beneficiada:

211 niños y niñas (6-11 años) y 170 jóvenes (12-26 años).

Objetivo:

Implementar el programa denominado "Educación Ambiental para la Salud", en instituciones educativas básicas primarias y secundarias de la ciudad de Neiva.

Resultados:

El programa se implementó en seis escuelas y seis colegios de Neiva. En los colegios, el 95% de las respuestas fueron afirmativas, mientras que en las escuelas el porcentaje ascendió al 97%. Sin embargo, las instituciones Santa Librada y El Caguán registraron cifras más bajas, lo que indica la necesidad de fortalecer las actividades educativas en estos centros.

Impacto:

Reducción en la incidencia de enfermedades diarreicas agudas (EDA) e infecciones respiratorias agudas (IRA) en los niños y jóvenes beneficiarios del programa. Se lograron cambios en los hábitos de higiene y en la percepción de la salud, lo que contribuyó a un ambiente escolar más saludable.

Figura 14. Programa "Educación Ambiental para la Salud"





Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Nombre del proyecto:

Veeduría especializada del plan de ordenamiento territorial y manejo de la cuenca del río Las ceibas – Neiva.

Figura 15. Veeduría POMCA río Las Ceibas







Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Integrantes:

Paula Martínez Silva

John Freddy Patiño Zapata

Nelson Humberto Ortiz Palma

Stiven Farfán Silva

Santiago Montenegro

Entidad aliada:

Contraloría Municipal de Neiva.

Población beneficiada:

200 campesinos, 50 empleados y 50 profesionales.

Objetivo:

Constituir y ejecutar una veeduría especializada enfocada en realizar el seguimiento de algunos proyectos e inversiones incluidos dentro del POMCA río Las Ceibas en coordinación y con el acompañamiento de la Contraloría Municipal de Neiva.

Resultados:

Los resultados del proyecto evidenciaron avances y desafíos en la gestión de la cuenca. De la misma manera, las visitas de campo identificaron 5 áreas críticas de deforestación, vinculadas a prácticas agrícolas no sostenibles y extracción ilegal de madera. Otro resultado que se obtuvo a través de entrevistas con la comunidad y funcionarios fue la identificación de una brecha de comunicación entre autoridades y pobladores, quienes expresaron que sus voces no fueron consideradas en la formulación del POMCA.

Impacto:

La comunidad ha tomado conciencia sobre la importancia de conservar los recursos hídricos y forestales. Las actividades de capacitación y sensibilización permitieron que los pobladores se han empoderado y han promovido su participación en el seguimiento de las iniciativas de conservación.

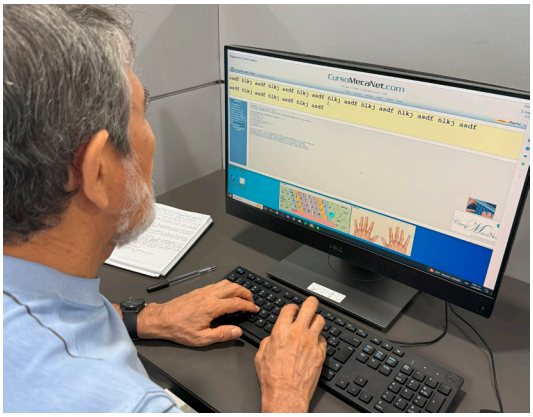
PROGRAMA INGENIERÍA DE SISTEMAS

Nombre del proyecto:

Formación tecnológica e inclusión digital en adultos mayores en alianza con la Agencia Cultural del Banco de la República de Neiva.

Figura 16. Formación tecnológica y digital en adultos mayores.





Fuente: Extensión y Proyección Social, 2024

Integrantes:

Edisney García Perdomo

Álvaro Hernán Alarcón Avía

José Gregorio Hernández Vanegas

Charith Nikool Chávarro Meneses Angie Valentina Flórez Vargas

Juan Esteban Oliveros Durán

Kelly Dayana Díaz Suárez

Entidad aliada:

Agencia Cultural del Banco de la República.

Población beneficiada:

10 adultos y 12 adultos mayores.

Objetivo:

Capacitar a los adultos mayores de la Agencia Cultural del Banco de la República para reducir la brecha digital, brindándoles habilidades y conocimientos que mejoren su calidad de vida y su participación en la sociedad digital.

Resultados:

El 85% de los adultos mayores logró un nivel satisfactorio en el manejo de herramientas tecnológicas, como procesadores de texto y correo electrónico. Este avance es relevante considerando que, al inicio del programa, los participantes carecían de conocimientos básicos en el uso de computadoras, lo que limitaba su capacidad para acceder y participar activamente en una sociedad cada vez más tecnológica.

Impacto:

Promovió la inclusión social de los adultos mayores al reducir su aislamiento tecnológico, aumentó la confianza en el uso de herramientas digitales y fortaleció su autonomía.

PROGRAMA DE INGENIERÍA EN ENERGÍAS RENOVABLES

Nombre del proyecto:

Uso potencial de biomasa residual con fines energéticos provenientes de restaurantes urbanos en la ciudad de Neiva.

Integrantes:

Luis Alexander Carvajal Pinilla
Óscar Andrés Goyeneche Polania
José David Castro Díaz
Willinton Jiménez Rojas

Entidad aliada:

Centro Comercial Popular Los Comuneros.

Población beneficiada:

12 restaurantes.

Objetivo:

Categorizar el uso energético de la biomasa residual para satisfacción de las necesidades energéticas del Centro Comercial Popular Los Comuneros de Neiva, Huila.

Resultados:

Los beneficiarios mostraron interés en la gestión adecuada de residuos. Se caracterizaron y cuantificaron los residuos orgánicos generados durante el almuerzo en un restaurante, lo cual proporcionó datos valiosos sobre el potencial de producción de biogás a partir de estos materiales. Los resultados demostraron que, con un manejo adecuado de los residuos, es posible producir aproximadamente 3,701 L-CH_4diarios por restaurante. Al escalar el análisis a los 12 restaurantes con cantidades similares de residuos, se estimó una producción conjunta aproximada de 44.415,9 L-CH_4 diarios. Se destaca el significativo potencial energético del biogás como alternativa sostenible.

Impacto:

Mitigación del cambio climático al reducir la emisión de gases de efecto invernadero, como el metano; fomento de la economía circular al transformar residuos en energía renovable; disminución de la cantidad de desechos que llegan a los rellenos sanitarios; y sensibilización sobre la importancia del manejo adecuado de residuos y el uso de energías limpias.

Figura 17. Biomasa residual en restaurantes urbanos.





Fuente: Extensión y Proyección Social, 2024

PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Nombre del proyecto:

Programa de sensibilización sobre la prevención de riesgos para madres comunitarias del ICBF en Neiva-Huila.

Figura 18. Programa de prevención de riesgos a madres comunitarias





Fuente: Extensión y Proyección Social, 2024

Integrantes:

Geyni Arias Vargas

Francy Rocío Chavarro Cardozo

Juan David Salgado Torres

Alejandro Cerquera Falla

Entidad aliada:

Asociación de usuarios del programa HCB del barrio José María Carbonell.

Población beneficiada:

25 madres comunitarias.

Objetivo:

Brindar formación en prevención de riesgos laborales a madres comunitarias de la comuna 9 de la ciudad de Neiva, con el fin de aportar a la promoción de la salud y prevención de riesgos en esta población.

Resultados:

El proyecto fue desarrollado en 2 fases: en la primera se realizó una caracterización sociodemográfica, en la que se evidenció una sintomatología osteomuscular a causa de las labores que desarrollan; en la segunda se abordó un programa de capacitaciones en SST para prevención de riesgos laborales con sesiones presenciales, distintas temáticas y actividades lúdicas.

Impacto:

Las madres participantes mejoraron su capacidad para identificar, prevenir y mitigar riesgos laborales, con lo cual redujeron incidentes y accidentes en el trabajo. Como principales proveedoras de sus hogares, han fortalecido su autonomía y confianza, lo que no solo impacta su desempeño, sino también el desarrollo y bienestar de los niños.

Nombre del proyecto:

La educación como herramienta de apoyo para la resocialización en una comunidad de personas privadas de la libertad del Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad de Neiva-Huila (EPMSN).

Integrantes:

Misael Eugenio Buitrago González
Katherine Bello
Julián Ultengo Pajoy
Stefani Lamilla González

Entidad aliada:

Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad de Neiva – Huila (EPMSN).

Población beneficiada:

40 mujeres PPL (Población Privada de la Libertad).

Objetivo:

Apoyar en la educación y contribuir al desarrollo cognitivo de las Personas Privadas de la Libertad (PPL) del Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad de Neiva – Huila (EPMSN).

Resultados:

Los resultados del curso de narrativa incluyen la capacitación de 40 mujeres, quienes, junto al profesor, crearon el libro “Liberando mi mente… Cuénteme su cuento”. En cuanto al curso de Office 365, participaron 47 mujeres, pero solo 8 completaron los ejercicios de refuerzo.

Impacto:

Cuarenta mujeres encontraron en la narrativa una voz propia y crearon un libro. De esta manera, reflejaron su transformación y empoderamiento. Mientras tanto, 47 mujeres exploraron Office 365, pero solo 8 asumieron el reto de reforzar sus habilidades. Demostraron determinación y deseo de superación. Estas iniciativas no solo les brindaron conocimiento, sino también confianza y nuevas oportunidades para su reintegración.

Figura 19. Educación como herramienta de apoyo para la resocialización





Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024

Nombre del proyecto:

Modelo de emprendimiento para madres cuidadoras de personas con discapacidad funcional de Neiva – Huila.

Figura 20. Modelo de emprendimiento para madres cuidadoras





Fuente: Extensión y Proyección Social, 2024

Integrantes:
Ingrid Lorena Rodríguez
Laura Valentina Bustos
Tatiana Matiz Cuatin

Entidad aliada:
Fundación Manos a la Obra por mi País.

Población beneficiada:
10 madres cuidadoras.

Objetivo:
Diseñar un modelo de emprendimiento, orientado a promover y fortalecer iniciativas empresariales lideradas por madres cuidadoras de personas con discapacidad funcional en Neiva – Huila.

Resultados:
Diez madres cuidadoras fueron empoderadas con herramientas para mejorar su calidad de vida y la de sus hijos con discapacidad. La capacitación en emprendimiento y el curso de maquillaje les abrieron puertas al mundo laboral; con ello, se les brindó autonomía, nuevas oportunidades de ingreso y bienestar.

Impacto:
A través del curso de maquillaje, las madres cuidadoras no solo adquirieron habilidades profesionales, sino que también fortalecieron su autoestima y autonomía. El 40% de las madres cuidadores generan ingresos maquillando a domicilio, se sienten seguras y se posicionan como emprendedoras activas en sus comunidades. De esta manera, transforman su futuro con confianza y propósito.

PROGRAMA DE INGENIERÍA MECATRÓNICA

Nombre del proyecto:

DigitalEdu CORHUILA: Cursos de programación y diseño CAD para Colegios.

Integrantes:
Ruthber Rodríguez Serrezuela
Sergio Andrés Campos Ipuz
Emanuel David Navarrete Moreno
Daniel Felipe Bermeo Cuenca

Entidad aliada:
Colegio Campestre Padre Arturo

Población beneficiada:
50 estudiantes.

Objetivo:
Promover la inclusión y la competitividad en el entorno educativo al proporcionar acceso equitativo a la formación en competencias digitales, con el fin de impulsar la creatividad y las habilidades técnicas de los estudiantes, con énfasis en la reducción de la brecha educativa y la preparación para los desafíos tecnológicos futuros.

Resultados:
Durante el primer semestre del año 2024, se impartieron los cursos de Introducción a Solidworks e Introducción a Python. Se enseñaron bases en CAD y programación. En el semestre, se desarrolló el curso de Solidworks Avanzado, con lo cual se ampliaron los conocimientos en herramientas especializadas. Además, se desarrollaron sesiones prácticas con 25 estudiantes en diseño 3D.

Impacto:
Los estudiantes lograron habilidades STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), especialmente en la lógica de programación y razonamiento espacial.
El programa ha logrado generar interés en los estudiantes del colegio que participaron en el proyecto hacia programas de ingeniería.

Figura 21. DigitalEdu CORHUILA



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

1.2.1.2 Proyectos de Proyección Social de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL

Nombre del proyecto:

Capacitación en temas de emprendimiento a 60 estudiantes grado 11 de la I.E. Misael Pastrana Borrero del municipio de Rivera – Huila.

Figura 22. Capacitación en emprendimiento en la I.E Misael Pastrana Borrero



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Integrantes:

Juan Carlos Díaz Pascuas
Carlos Francisco Tello Perdomo
Julián Camilo Oviedo Bahamón
Erik Camilo Torres Castro

Entidad aliada:
I.E. Misael Pastrana Borrero

Población beneficiada:
60 estudiantes.

Objetivo:
Capacitar en temas de emprendimiento a 60 alumnos del grado 11° de la I.E. Misael Pastrana Borrero, del municipio de Rivera, departamento del Huila.

Resultados:
Cuatro capacitaciones en formulación de proyectos, costos de producción y sostenibilidad fortalecieron las habilidades de los estudiantes. La microrrueda de negocios les permitió aplicar estos conocimientos a partir de la elaboración y comercialización de productos con insumos financiados por CORHUILA. Calcularon la tasa interna de rentabilidad, optimizaron costos y definieron estrategias de marketing.

Impacto:
Se brindaron herramientas para estructurar proyectos, calcular costos y analizar rentabilidad. Se fortaleció la autonomía y capacidad de innovación para enfrentar los desafíos del mundo laboral.

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y BURSÁTIL

Nombre del proyecto:

Implementación del modelo de seguridad alimentaria, emprendimiento comunal, economía doméstica en la comunidad sector Puertas del Sol Segundo Desarrollo, en la ciudad de Neiva.

Integrantes:
Jairo Zúñiga Celis
Ofelia Palencia Fajardo
Robinson Casallas Montealegre
María Del Mar García Vargas

Entidad aliada:
Personería Municipal de Neiva.

Población beneficiada:
20 habitantes.

Objetivo:
Crear una línea base de información, caracterizar a la población participante y capacitar a los habitantes del barrio Puertas del Sol Segundo Desarrollo sobre aspectos contables, administrativos y técnicas de producción de huertas caseras.

Resultados:
El proyecto incluyó capacitaciones en estructuras organizacionales, contabilidad básica y capital de trabajo. Asimismo, se logró la construcción de una huerta comunal, un esfuerzo conjunto entre los participantes y la comunidad, con financiación de CORHUILA.

Impacto:
Este proyecto caracterizó a la población participante, estableció una línea base con información clave y fomentó la formación de líderes multiplicadores. Gracias a esta estrategia, se creó un modelo sostenible para la producción de alimentos básicos y el fortalecimiento del equilibrio nutricional.

Figura 23. Modelo de seguridad alimentaria





Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

PROGRAMA NEGOCIOS INTERNACIONALES

Nombre del proyecto:

Socialización del comportamiento del comercio exterior del departamento del Huila a empresarios del sector cacaotero.

Figura 24. Capacitación a emprendedores y empresarios cacaoteros del Huila.





Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Integrantes:
Manuel Alejandro Campo Barrios
Abrahán Martínez
Jennifer Paola Tejada Velásquez

Entidad aliada:
Asociación de Productores de Cacao del Municipio de Rivera.

Población beneficiada:
80 campesinos.

Objetivo:
Socializar y capacitar emprendedores y empresarios cacaoteros del departamento del Huila en cifras del comercio exterior que permitan establecer tendencias y comportamientos de los mercados internacionales.

Resultados:
Se capacitó a 80 emprendedores y empresarios exportadores del sector cafetero en departamento del Huila en cifras del comercio exterior. Se establecieron tendencias y comportamientos de los mercados internacionales.

Impacto:
Fortalecimiento de capacidades y conocimientos estratégicos en los empresarios y emprendedores del sector cacaotero del Huila. Integración a los mercados internacionales.

1.2.1.3 Proyectos de Proyección Social de la Facultad de Medicina Veterinaria y Ciencias Afines

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y CIENCIAS AFINES

Nombre del proyecto:

Sensibilización sobre tenencia responsable de caninos y felinos en población vulnerable de la comuna 6 y 9 del municipio de Neiva.

Integrantes:

César Augusto Murcia Mono
Sergio Falla Tapias
Sara Lisseth Gallego Quiroga
Estefanía Hernández Saavedra
Entidad aliada:
Secretaria de Salud.

Población beneficiada:

1.220 mascotas desparasitadas y 1.020 mascotas vacunadas.

Objetivo:

Concientizar, mediante charlas pedagógicas, sobre la importancia del bienestar animal en los caninos y felinos de la población objeto de estudio, en el marco de Una Salud.

Resultados:

Se beneficiaron a 644 personas, con una mayor participación de mujeres (65,2%) en comparación con hombres (34,8%). Las localidades involucradas fueron Bosques de San Luis, Galán, Galindo, Limonar y San Jorge. Este desglose destaca el alcance del proyecto y el compromiso de las comunidades locales en mejorar el bienestar animal y la salud pública.

Impacto:

Las actividades de vacunación y desparasitación, acompañadas de charlas educativas que fueron dinámicas, permitieron no solo mejorar la salud de los animales, sino también concienciar a los participantes sobre la importancia de la tenencia responsable animal como un elemento esencial para la convivencia comunitaria y la protección de la salud pública.

Figura 25. Sensibilización sobre tenencia responsable animal





Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.



1.2.3 Actividades de proyección social

En 2024, se desarrollaron 50 actividades de impacto social, con lo cual se beneficiaron diversos sectores y comunidades vulnerables. Gestión realizada por la Oficina de Extensión y Proyección Social en coordinación con los programas académicos, docentes y estudiantes. Cada iniciativa, en alianza con entidades y organizaciones, lo cual aumentó el impacto desde la infancia hasta los adultos mayores. De este modo, se contribuyó a la solución de problemáticas sociales.

A continuación, se describirán las actividades con su impacto:

1. Entrega de certificados a participantes del proyecto para emprender no hay límites

Figura 26. Entrega de certificados del proyecto “Para emprender no hay límites”



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

2. Webinar en Sistemas Acuapónicos: una alternativa para incrementar la productividad, sostenibilidad y seguridad alimentaria en el país

Figura 27. Webinar gratuito en sistemas acuapónicos



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 276 participantes.

Resultados: los aprendizajes obtenidos incluyeron el uso eficiente del agua en sistemas acuapónicos, que reducen el consumo en comparación con la agricultura tradicional gracias a la recirculación, y la reducción de residuos.

Impacto: se fomentó la conciencia ambiental al generar mayor responsabilidad sobre la sostenibilidad y el impacto de las prácticas agrícolas.

3. II Ruta de Responsabilidad Animal en Aipe – Huila

Figura 28. II Ruta de Responsabilidad Animal



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 300 animales, entre caninos y felinos.

Resultados: la comunidad se benefició con la desparasitación y vacunación gratuita de sus animales, gracias al apoyo de la Secretaría de Salud Departamental y CORHUILA. Asimismo, se ofrecieron revisiones médicas veterinarias para garantizar la salud y bienestar de las mascotas.

Impacto: mejoras a la salud y bienestar de los animales; promoción de la tenencia responsable; fortalecimiento de la conciencia sobre el cuidado animal.

4. Muestreo hematológico en animales del refugio Dulces Huellitas en Aipe – Huila

Figura 29. Muestreo hematológico en el refugio Dulces Huellitas



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 15 animales atendidos.

Resultados: la actividad permitió un diagnóstico inicial en los animales, evidenciando fiebre, garrapatas y peladuras, además de los resultados obtenidos en el análisis de sangre, lo que facilita su atención y bienestar.

Impacto: monitoreo del estado de salud de los animales; detección de infecciones virales, bacterianas y parasitarias que pueden no ser evidentes clínicamente; se concientizó a la comunidad sobre la tenencia responsable de las mascotas.

5. Dona sangre, dona vida – Pitalito

Figura 30. Donación de sangre



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 30 donantes.

Resultados: 30 personas donantes. Según datos estadísticos, cada donación puede contribuir a 3 personas, es decir, esta donación benefició acerca 90 personas aproximadamente.

Impacto: concientización en la comunidad CORHUILA y público en general de la importancia de donar sangre, lo cual beneficia a personas que están necesitando de ella para salvar sus vidas.

6. 2ª Jornada Limpiemos a Neiva – Club Rotario de Neiva

Figura 31. Jornada de limpieza a Neiva



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 384.242 habitantes de la ciudad de Neiva.

Resultados: mantenimiento de las zonas verdes limpias para entornos saludables y prósperos para los habitantes de la ciudad de Neiva.

Impacto: promoción de la sostenibilidad y la resiliencia urbana a largo plazo, y fomento de conciencia sobre la conservación del medio ambiente.

7. Ruta de responsabilidad social en el barrio San Bernardo, Neiva – Huila

Figura 32. Responsabilidad social en el barrio San Bernardo.



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 80 niños participantes y 70 animales atendidos.

Resultados: la iniciativa permitió mejorar la salud y bienestar de 70 animales del barrio San Bernardo; al tiempo, impactó el bienestar social de la comunidad, especialmente el de los niños.

Impacto: se logró reducir el riesgo de transmisión de enfermedades zoonóticas y fomentar la actividad física en niños, lo que es esencial para su desarrollo.

8. III Encuentro de experiencias significativas de proyección social "Construyendo un futuro sostenible"

Figura 33. Estudiantes del colegio Rodrigo Lara Bonilla, sede sur



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024

Población beneficiada: 680 estudiantes de secundaria.

Resultados: la actividad fomentó la conciencia ambiental sobre la reducción de la huella ecológica y el reciclaje escolar, además de ofrecer un espacio de aprendizaje, recreación y cultura con muestras y actividades lúdicas.

Impacto: se generó la adopción de prácticas ambientalmente sostenibles en los estudiantes, para enfrentar los desafíos relacionados con el cambio climático.

9. Foro el Huila lee a José Eustasio Rivera

Figura 34. Foro – Taller sobre José Eustasio Rivera



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 110 participantes (suma total de los tres talleres).

Resultados: se realizaron tres talleres sobre cultura, literatura y arte, para destacar la obra de José Eustasio Rivera.

Impacto: los estudiantes lograron conocer la vida del autor y aspectos relevantes de la obra; se generó conciencia social y se amplió su conocimiento literario.

10. Capacitación sobre bienestar emocional con la Novena Brigada del Ejército Nacional

Figura 35. Capacitación sobre bienestar emocional.



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 80 jóvenes de servicio militar y 80 soldados profesionales.

Resultados: se capacitaron 160 jóvenes en el desarrollo de su inteligencia emocional, mejoró su salud mental, y fortalecieron sus relaciones interpersonales.

Impacto: fomento del autoconocimiento, la autoaceptación y una autoestima positiva, clave para el desarrollo y bienestar a largo plazo de los jóvenes.

11. Charla "No hagas nada hoy que comprometa tu mañana"

Figura 36. Charla virtual "no hagas nada hoy que comprometa tu mañana".



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 69 estudiantes.

Resultados: capacitación de 69 estudiantes orientada hacia el pensamiento crítico y la resolución de problemas. Se brindaron herramientas para planificar, organizar y prospectar su futuro.

Impacto: se concientizó a los participantes sobre la toma de decisiones informadas; se mejoró el rendimiento académico con planificación efectiva.

12. I Concurso de Ortografía Corhuila 2024.

Figura 37. I Concurso de Ortografía CORHUILA



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 234 estudiantes.
Resultados: fortalecimiento de las habilidades lingüísticas de los estudiantes, mediante la escritura y fomento del interés por el correcto uso del idioma.
Impacto: promovió la confianza, el esfuerzo académico y la sana competencia; se contribuyó así al desarrollo integral de los estudiantes.

13. Foro "Nuevas tendencias en marketing digital"

Figura 38. Foro en articulación con la CUN y Cámara de Comercio del Huila



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 106 participantes.
Resultados: los participantes lograron aplicar técnicas innovadoras, como la inteligencia artificial, el marketing de contenidos, la personalización avanzada y el uso de datos y análisis en tiempo real; mejoraron la efectividad de sus campañas.
Impacto: aumento del alcance y la interacción con su audiencia, mayor conversión de clientes y una optimización del retorno de la inversión.

14. Apostando a mi Región: Transforma el Huila con Cada Jugada - Pitalito

Figura 39. Jornada con estudiantes del IEM Humberto Muñoz Ordoñez.



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 106 participantes.
Resultados: los participantes lograron aplicar técnicas innovadoras, como la inteligencia artificial, el marketing de contenidos, la personalización avanzada, y el uso de datos y análisis en tiempo real, mejorando así la efectividad de sus campañas.
Impacto: aumento del alcance y la interacción con su audiencia, mayor conversión de clientes y una optimización del retorno de la inversión.

15. Robot Challenge

Figura 40. Estudiantes de grado once del colegio La Fragua ASPAEN de Neiva



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 27 estudiantes.
Resultados: capacidad de los estudiantes para construir robots utilizando Kits Lego Spike Prime; comprensión de los principios básicos de la robótica industrial y la programación.
Impacto: aprender y comprender de manera profesional, y desde un nivel básico, los principios de la robótica mediante una metodología enfocada en la construcción, la participación y el trabajo en equipo.

16. Curso Corto “Finanzas Corporativas en Phyton”

Figura 41. Banner del curso de finanzas corporativas



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 32 estudiantes.
Resultados: los estudiantes optimizaron los conocimientos en finanzas mediante la automatización de procesos repetitivos, con lo cual generaron un valor agregado para las empresas.
Impacto: mejoraron la capacidad para modelar escenarios financieros y automatizar procesos; impulso a su competitividad en el ámbito corporativo.

17. Foro “La era digital y su impacto en la sociedad”

Figura 42. Estudiantes del colegio Colombo Sueco con la asignatura de TIC



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 21 estudiantes.
Resultados: comprender el uso e impacto de la tecnología en la vida diaria, y explorar sus ventajas, desventajas y las innovaciones en inteligencia artificial.
Impacto: generar una mayor conciencia y comprensión de cómo la tecnología está transformando diversos aspectos de la vida diaria, desde la comunicación y la educación hasta el trabajo y el entretenimiento.

18. Socialización de planes de mercadeo a empresarios

Figura 43. Socialización de planes de mercadeo a empresarios del Huila.



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 4 empresarios.

Resultados: se formuló el plan de mercadeo a las empresas Abogados Chicue Villamil, Agencia de viajes J&M, CIISO y Shake it out; así, se les permitió posicionar la empresa a partir del impulso de sus ventas y la mejora de su visibilidad.

Impacto: los estudiantes aplicaron sus conocimientos en un entorno real: asesoraron empresas de distintos sectores y desarrollaron planes de mercadeo, lo que fortaleció su experiencia y habilidades estratégicas.

19. Charla sobre residuos sólidos y cambio climático en el Colegio Sabios Vencedores

Figura 44. Charla con estudiantes de grado 7°, 8° y 9° en el Colegio Sabios Vencedores.



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 41 estudiantes.

Resultados: los estudiantes adoptan hábitos sostenibles como reducir, reutilizar y reciclar; de este modo, disminuyen su huella de carbono y se empoderan como agentes de cambio en sus comunidades.

Impacto: fomentar conciencia ambiental desde temprana edad, al comprender la relación entre los residuos sólidos y el cambio climático.

20. Capacitación “Cuidando al cuidador” con familias de la Novena Brigada del Ejército Nacional

Figura 45. Capacitación a padres de familia de la Novena Brigada del Ejército Nacional.



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 15 padres de familia.

Resultados: se contribuyó al bienestar físico y mental de los padres; mejor manejo del estrés y el agotamiento, mientras modelan hábitos de autocuidado para sus familias.

Impacto: la promoción de estas prácticas en la familia crea un entorno más saludable y equilibrado, pues se modelan comportamientos positivos de autocuidado para los hijos y se fortalecen las relaciones familiares.

21. Ciclo de conferencias con la Superintendencia de Industria y Comercio

Figura 46. Conferencias para estudiantes de la Fac. de Ciencias Económicas y Administrativas



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 100 estudiantes.

Resultados: el ciclo de conferencias permitió a los participantes fortalecer sus conocimientos sobre normativas, derechos del consumidor, protección de datos y competencia empresarial.

Impacto: apropiaron conocimiento sobre las normativas y transparencia; los estudiantes se empoderaron para una gestión ética y responsable en el mercado.

22. Masterclass “Transformación digital e inteligencia artificial en procesos de gestión organizacional”

Figura 47. Máster Class para estudiantes del programa Administración de Empresas Turísticas



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 108 estudiantes.

Resultados: los 108 participantes ampliaron su conocimiento y mejoraron sus habilidades en digitalización, inteligencia artificial en la gestión empresarial, y exploraron herramientas y estrategias para optimizar procesos.

Impacto: se logró que los estudiantes adoptaran tecnologías innovadoras, optimizaran la toma de decisiones, mejoraran la eficiencia operativa y fortalecerían la competitividad en el entorno digital.

23. Curso “Análisis técnico”

Figura 48. Estudiantes del programa Administración Financiera y Bursátil



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 44 estudiantes.

Resultados: el curso permitió a los 44 participantes desarrollar habilidades para interpretar gráficos, identificar tendencias y aplicar estrategias en los mercados financieros.

Impacto: los estudiantes obtuvieron mayor comprensión del análisis de activos y el fortalecimiento de competencias para operar en entornos bursátiles con mayor confianza y precisión.

24. Foro académico “Fortalecimiento en la ruta del café especial de las mujeres caficultoras en los departamentos de Caldas y Huila”

Figura 49. Estudiantes del programa Administración Financiera y Bursátil



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 29 mujeres.

Resultados: El foro permitió el intercambio de conocimientos sobre buenas prácticas, comercialización y sostenibilidad en la producción de café especial; se beneficiaron 29 mujeres caficultoras.

Impacto: fortalecimiento de las redes de apoyo, mayores oportunidades de mercado y empoderamiento a las productoras, impulso a su competitividad y desarrollo en la industria cafetera.

25. Charla “Herramientas pedagógicas desde la Inteligencia Artificial”

Figura 50. Estudiantes del Colegio Humanístico del Alto Magdalena



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 35 estudiantes.

Resultados: fortalecimiento del conocimiento de los 35 estudiantes participantes en la herramienta Chat GPT de Open AI a través de la presentación de conceptos básicos, funcionamiento, ventajas y desventajas.

Impacto: los estudiantes comprendieron las formas de uso de la herramienta Chat GPT, para la obtención de resultados más eficientes en las iniciativas académicas.

26. CORHUILA Coffee Fest

Figura 51. Caficultores participantes del evento Corhuila Coffee Fest.



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 101 participantes.

Resultados: promoción de la excelencia en la preparación y el servicio del café, así como reconocimiento del talento de los productores huilenses.

Impacto: fortalecimiento de la cultura cafetera en la región del Huila, mediante la visibilización de las marcas participantes y la conexión con consumidores y compradores estratégicos.

27. Conferencia "IA aplicada a herramientas de marketing"

Figura 52. Banner del evento



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 42 participantes.

Resultados: formación en marketing digital de 42 docentes, estudiantes y emprendedores asistentes de las dos IES participantes.

Impacto: aprender a usar la IA como generador de soluciones para potenciar su negocio mediante la implementación de estrategias digitales.

28. Jornada de desparasitación y vacunación antirrábica a caninos y felinos en el marco de la celebración del Día del Médico Veterinario

Figura 53. Desarrollo de jornada médica veterinaria gratuita



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 177 participantes.

Resultados: se desparasitaron y vacunaron 177 animales de diferentes sectores de la ciudad de Neiva; se contribuyó a la salud animal y pública.

Impacto: prevención en enfermedades zoonóticas y fomento de la tenencia responsable de mascotas.

29. Feria de Emprendimiento CORHUILA

Figura 54. Emprendimiento liderado por estudiantes CORHUILA.



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 48 participantes.

Resultados: espacio donde los emprendedores locales pudieron comercializar sus productos y servicios, interactuaron con el público y establecieron redes de contacto.

Impacto: se generó un espacio de aprendizaje e intercambio de experiencias entre los emprendedores, impulsaron la venta de sus productos y mejoraron sus ingresos.

30.Energía en movimiento: danza, pintura y vitalidad – Pitalito

Figura 55. Tarde creativa de entretenimiento y cuidado para los adultos mayores



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 29 adultos mayores.

Resultados: los 29 adultos mayores se divirtieron con actividades de pintura y danza, recibieron cuidados faciales, cortes de cabello, peinados y atención en riesgo cardiovascular; se contribuyó a mejorar su vitalidad.

Impacto: fomento del cuidado del adulto mayor y bienestar social, esparcimiento e integración.

31. Conversatorio “Conmemoración del centenario de la novela La vorágine escrita por José Eustasio Rivera”

Figura 56. Conversatorio con estudiantes del programa Ingeniería Industrial



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 60 estudiantes.

Resultados: fortalecimiento de la identidad regional, en el contexto de la novela específicamente y en los temas como el conflicto, la naturaleza y la modernidad.

Impacto: estimular el interés por la lectura de la obra y fomentar el análisis crítico entre los estudiantes.

32. Taller “Herramientas de IA para la educación”

Figura 57. Taller de IA en el Instituto Técnico y Académico Scout José Martí



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 70 estudiantes.

Resultados: desarrollar ejemplos prácticos de cómo la IA puede ayudarnos en tareas como la resolución de ejercicios de matemáticas, la mejora de la comprensión lectora y la creación de proyectos innovadores.

Impacto: fomentar la creatividad y el pensamiento crítico, preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del siglo XXI.

33. Visita al laboratorio agroambiental

Figura 58. Visita de la IE José Eustasio Rivera



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 11 estudiantes y 4 profesores.

Resultados: los 11 estudiantes y 4 profesores pudieron ver, de primera mano, cómo se llevan a cabo las mediciones de variables químicas para entender la importancia de estos estudios en la agricultura y el medio ambiente.

Impacto: esta experiencia les permitió observar y participar en procesos científicos reales, y fomentar un aprendizaje práctico y activo que va más allá de los libros.

34. Taller “Mini robonautas: construyendo futuro”

Figura 59. Niños del curso Robótica nivel I



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 17 niños.

Resultados: los 17 niños interactuaron con robots y equipos de mecatrónica; se motivó el interés por la innovación y la ingeniería: se brindó una experiencia práctica y emocionante que conecta la teoría con la realidad.

Impacto: fomenta la curiosidad científica desde temprana edad, para inspirar vocaciones tecnológicas y habilidades como el pensamiento crítico y la resolución de problemas.

35. Taller “Ritmo y energía”

Figura 60. Adultos mayores afiliados a la cooperativa COONFIE.



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 32 adultos mayores.

Resultados: los 32 adultos mayores realizaron actividad física, aspecto crucial para mantener una buena calidad de vida en la tercera edad.

Impacto: se estimuló el bienestar físico y mental al mejorar el estado de ánimo.

36. Jornada de donación “Actos de amor”

Figur 61. Donación de ropa y alimento no perecedero para habitantes de calle



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población participante: 12 donantes.

Resultados: se logró la donación por parte de administrativos y estudiantes CORHUILA, se recolectaron prendas de vestir en buen estado, zapatos, implementos de aseo, para beneficiar a los habitantes de calle de la Fundación Renacer.

Impacto: contribuir al proceso de resocialización de los habitantes de calle a través de donaciones que promueven su bienestar, con ropa, alimentos e implementos de aseo para su día a día.

37. Charla “Finanzas con propósito”

Figura 62. Charla en finanzas con estudiantes del Colegio Colombo Sueco



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 17 estudiantes.

Resultados: los 17 estudiantes aprendieron a gestionar sus ingresos, controlar sus gastos y fomentar el ahorro.

Impacto: los participantes mejoraron la toma de decisiones financieras y la creación de hábitos saludables de ahorro.

38. Charla “Hablemos con la Superfinanciera: protección y control”

Figura 63. Estudiantes del programa Administración Financiera y Bursátil



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 42 estudiantes.

Resultados: los 42 estudiantes conectaron la teoría académica con la práctica del sistema financiero, comprendieron de primera mano su supervisión y regulación, lo que les brindó una visión más clara sobre la estabilidad y protección financiera en el país.

I**mpacto:** la actividad impulsó la toma de decisiones informadas y la gestión de riesgos. Además, se fomentó un sentido de responsabilidad frente a las normativas y la protección de los usuarios.

39. “Colombo emprende”, taller de emprendimiento

Figura 64. Estudiantes del programa Administración Financiera y Bursátil



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 27 estudiantes y 2 empresarias.

Resultados: Los 27 estudiantes y 2 empresarias adquirieron confianza para iniciar y mantener sus emprendimientos, desarrollaron una mentalidad innovadora y fortalecieron su capacidad de adaptación a un entorno económico cambiante.

Impacto: el taller contribuyó en el desarrollo de habilidades clave para la gestión de recursos y la creación de proyectos sostenibles. Se brindaron herramientas prácticas para la planificación financiera, la gestión de riesgos y la toma de decisiones estratégicas.

40. Taller “Tarde de corazones”

Figura 65. Niños de la unidad de cancerología del Hospital Universitario Hernando Moncaleano Perdomo



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 14 niños.

Resultados: se estimuló la actividad motora y cognitiva de 14 niños a través de actividades lúdicas y un taller de pintura. Se disfrutó de una tarde llena de alegría y diversión.

Impacto: contribuye a su bienestar emocional. Además, se fortaleció la interacción social, el compañerismo y la creación de redes de apoyo entre los niños y sus familias.

41. Gofest de emprendimiento

Figura 66. Emprendedores CORHUILA



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población participante: 98 emprendimientos.

Resultados: visualización de los 98 emprendimientos participantes, lo que permitió potencializar sus ventas y participar en un espacio de networking.

Impacto: se logró fomentar la creación y crecimiento de ideas de negocio, con la asesoría por parte de la institución y la participación de expertos en el área.

42. Plan de Marketing Relacional “Entres sueños y letras”

Figura 67. Niños de la fundación “Es Posible”



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 70 niños.
Resultados: cada niño escribió un cuento original fruto de su imaginación; así, originaron como producto final un manuscrito recopilatorio.
Impacto: se fortalecieron las habilidades de escritura y creatividad de los niños; se les brindó un espacio para desarrollar su talento y expresar sus ideas a través de cuentos originales.

43. IV Congreso Internacional de Proyección Social

Figura 68. Congreso organizado por la mesa de Proyección Social de la Red de IES del Huila



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 224 asistentes.
Resultados: se registraron 47 ponencias a nivel regional y nacional, 2 ponencias internacionales y 2 ponencias magistrales, todas con un alto nivel en el componente de proyección social.
Impacto: el congreso fue un espacio ideal para que académicos, investigadores, estudiantes y comunidad en general, compartieran experiencias e intercambiaran aprendizajes; se promovió la apropiación social del conocimiento.

44. Socialización planes de mercadeo B

Figura 69. Socialización de planes de mercadeo a empresarios del Huila



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 4 empresas.

Resultados: creación de planes de mercadeo con estudio y diagnóstico detallado para las empresas Hydroher, La Ramada, Oribon y Tools & Services, para potencializar e impulsar los productos y servicios brindados por cada empresa.

Impacto: mejoramiento de marcas, visibilidad en redes sociales y creación de estrategias para medios digitales con el fin de impulsar las ventas.

45. Actividad "Tejiendo esperanza"

Figura 70. Actividad con la casa de apoyo Renacer en servicio al habitante de calle



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 13 personas.

Resultados: donación de ropa, implementos de aseo, esparcimiento y sensibilización con los habitantes de calle de la casa de apoyo Renacer, mediante un espacio de escucha, reflexión y diversión a través de juegos y lúdicas.

Impacto: se generó un sentimiento de gratitud al sentirse incluidos, apoyados, valorados y reconocidos como integrantes de la sociedad.

46. Conversatorio en literatura

Figura 71. Conversatorio con estudiantes del programa de Ingeniería de Sistemas



Fuente: https://www.shutterstock.com/es/search/conversatorio

Población beneficiada: 137 estudiantes.

Resultados: comprensión y explicación de los libros *Pensar al sur: José Eustasio Rivera, intelectual moderno y Pensar al sur: cultura megalítica del Alto Magdalena.*

Impacto: fomentó el conocimiento de las obras literarias e incentivó la lectura en los participantes.

47. Brigada de desparasitación y vacunación antirrábica en caninos y felinos de la comuna 09

Figura 72. Brigada gratuita para caninos y felinos



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 230 mascotas.

Resultados: 230 mascotas vacunadas y desparasitadas, sensibilización sobre la tenencia responsable y mejora de la calidad de vida de las mascotas, en la comuna 9 de Neiva.

Impacto: concientización de la comunidad sobre la prevención de las enfermedades zoonóticas, que causan afectación en el animal y en la salud pública.

48. Dona sangre, dona vida – Pitalito

Figura 73. Donación de sangre



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 72 personas.

Resultados: se logró la participación de 72 de donantes, entre ellos, colaboradores de la institución y comunidad del municipio.

Impacto: se concientizó a la comunidad CORHUILA y comunidad en general de la importancia de donar sangre.

49. Jornada "Soy universitario" en Pitalito

Figura 74. Visita de la IE Humberto Muñoz Ordoñez



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 54 estudiantes.

Resultados: los 54 estudiantes exploraron los laboratorios, participaron en actividades, recibieron orientación vocacional y conocieron la oferta académica; se proyectaron como futuros profesionales.

Impacto: lograr que los estudiantes vivieran una jornada universitaria y experimentaran momentos claves para decidir sobre su futuro profesional.

50. Donación de alimentos - Pitalito

Figura 75. Donación de alimentos



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Población beneficiada: 6 familias.

Resultados: se recolectaron 6 mercados campesinos con proteína, granos, cereales y enlatados; se beneficiaron 26 personas integrantes de las familias.

Impacto: se contribuyó al sustento familias de escasos recursos en el barrio El Libertador de Pitalito; se brindó apoyo y esperanza.

1.3 Vinculación del egresado en la extensión y la proyección social

En 2024, se llevaron a cabo 9 capacitaciones dirigidas a egresados y la comunidad externa, para fortalecer su vínculo con la institución. Estos espacios les permitieron enriquecerse con experiencias de responsabilidad social, ampliar su red de contactos y seguir creciendo personal-, profesional- e integralmente, y potenciar sus habilidades.

Figura 76. Capacitaciones desarrolladas por semestre



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Capacitación 1.

Gestación, parto y nutrición en grandes animales

Conferencista: Javier Augusto Sarmiento Estupiñan.

Número de participantes: 46.

Resultados: permitió a los participantes fortalecer el conocimiento sobre manejo reproductivo, cuidados en el parto, alimentación y productividad del ganado.

Figura 77. Capacitación Gestación, parto y nutrición en grandes animales



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Figura 78. Capacitación Gestión de riesgo y planeación estratégica



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Capacitación 2.

Gestión de riesgo y planeación estratégica

Conferencista: Marco Estrada Nieto.

Número de participantes: 38.

Resultados: permitió a los participantes desarrollar habilidades para identificar amenazas, minimizar impactos y diseñar estrategias efectivas para la toma de decisiones.

Capacitación 3.

Gestión estratégica del talento humano

Conferencista: María Eugenia Romero Peñaloza.

Número de participantes: 11.

Resultados: se fortalecieron habilidades en los participantes para atraer, desarrollar y retener talento, alineando el desempeño con los objetivos organizacionales.

Figura 79. Capacitación Gestión estratégica del talento humano



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Capacitación 4.

Sinergia generacional en equipos de éxito

Conferencista: Diego Armando Lomelín Dussán.

Número de participantes: 24.

Resultados: se promovió la colaboración entre distintas edades y se potenciaron la diversidad y el rendimiento en el trabajo en equipo.

Figura 80. Capacitación Sinergia generacional en equipos de éxito



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Figura 81. Capacitación Destaca con tu hoja de vida



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Capacitación 5.

Destaca con tu hoja de vida

Conferencista: Viviana Mayorga.

Número de participantes: 25.

Resultados: se brindaron estrategias para crear un CV impactante, y se resultaron habilidades y experiencia para aumentar oportunidades laborales.

Capacitación 6.

Enfoque de gestión y técnicas gerenciales

Conferencista: Fabricio José Guzmán Martínez.

Número de participantes: 70.

Resultados: fortalecimiento de habilidades para la toma de decisiones, liderazgo y optimización de procesos en entornos organizacionales.

Figura 82. Capacitación Enfoque de gestión y técnicas gerenciales



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Capacitación 7.

Liderazgo en acción: domina la comunicación y la resolución de conflictos

Conferencista: Dairo Andrés Rivera Artunduaga.

Número de participantes: 94

Resultados: permitió fortalecer la comunicación efectiva y la resolución de conflictos, y mejorar el trabajo en equipo y la toma de decisiones.

Figura 83. Capacitación Liderazgo en acción: domina la comunicación y la resolución de conflictos



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Figura 84. Capacitación Introducción a BI, metodologías y herramientas



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Capacitación 8.

Introducción a BI, metodologías y herramientas

Conferencista: Jhon Henry Solórzano Lozano

Número de participantes: 109

Resultados: proporcionó conocimientos clave sobre inteligencia de negocios, optimización de datos y toma de decisiones estratégicas.

Capacitación 9.

Marketing en redes sociales

Conferencista: Erika Alejandra Mosquera Núñez.

Número de participantes: 111.

Resultados: brindó estrategias para crear contenido atractivo, aumentar el alcance y optimizar la presencia digital de marcas y negocios.

Figura 85. Capacitación Marketing en redes sociales



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

CAPITULO 2.

GESTIÓN DE BIENESTAR INSTITUCIONAL

La oficina de Bienestar Institucional ha fortalecido el bienestar de la comunidad académica y externa con sus cuatro líneas de acción. En especial, “Construyendo Gestores” ha guiado y acompañado a niños, jóvenes, padres, mujeres y colaboradores a través de talleres, campañas y orientaciones, y promovido la prevención, el cuidado y un futuro más seguro.

Algunas actividades para destacar fueron:

2.1 Talleres de habilidades para la vida y el mundo laboral

Se llevaron a cabo 40 talleres con enfoques en salud, toma de decisiones, habilidades sociales, gestión emocional, liderazgo, mundo laboral, medio ambiente y resolución de conflictos. Como resultado, 4.277 personas participaron. Se beneficiaron niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

Figura 86. Número de talleres y población participante por semestre



Fuente: Oficina de Bienestar Institucional, 2024.

2.2 Rutas de bienestar para el colaborador CORHUILA

En el marco de contribuir a mejorar la salud física y mental de los colaboradores y sus familias, se ejecutaron 58 actividades enfocadas en el área de la salud, deporte, recreación y cultura. Se impactó la vida de 2.279 colaboradores con sus familiares.

Figura 87. Número de actividades y población beneficiada por semestre



Fuente: Oficina de Bienestar Institucional, 2024.

Asimismo, se fomentan espacios de integración entre los colaboradores, entre áreas y dependencias, en un espacio y entorno de diversión y celebración. Algunas fechas especiales son: Sampedrito CORHUILA, Día de la Mujer, Día del Profesor, Día de la Secretaría y Cena de Navidad.

Figura 88. Celebración Día de la Secretaria





Fuente: Oficina de Bienestar Institucional, 2024.

2.3 Rutas de bienestar en familia

2.3.1 Familia de los estudiantes: reunión para padres de familia y/o acudientes

Dentro del proceso de formación de los estudiantes, es un pilar importante mantener, cuidar y conservar la unión familiar y el vínculo entre los padres de familia y los estudiantes. Por esta razón, CORHUILA, a través de las escuelas de padres, promueve espacios de interacción que le brindan al estudiante un apoyo significativo en su proceso de formación integral como persona y profesional.

La oficina de Bienestar Institucional en su gestión organizó 6 reuniones de padres de familia y/o acudientes. Se contó con la participación de 382 personas. Algunos temas tratados fueron: “El valor del tiempo en familia”, “Generación Z. Más allá de los estigmas” y “La familia red de apoyo en las adicciones”.

2.3.2 Familia de los colaboradores

Cada año, la oficina de Bienestar Institucional, en su compromiso de contribuir a la unión familiar de los colaboradores, lleva a cabo las “Vacaciones Recreativas”, una actividad que promueve un ambiente laboral inclusivo y comprometido, pues brinda a los hijos e hijas de los colaboradores un espacio de aprendizaje y diversión a través de actividades lúdicas y educativas, y refuerza su vínculo con la institución.

En el año 2024, participaron 22 hijos e hijas de colaboradores en dos tardes de entretenimiento, arte y recreación.

2.4 Rutas de bienestar en colegios

2.4.1 Orientaciones vocacionales

Desde la oficina de Bienestar Institucional, se realizó acompañamiento a los estudiantes de educación media de colegios del municipio de Neiva y Pitalito. Esta jornada tuvo como objetivo orientarlos en la elección de una carrera profesional, de acuerdo con sus habilidades, y apoyarlos en su transición y adaptación a la vida universitaria.

Figura 89. Estudiantes impactados en las orientaciones



Fuente: Oficina de Bienestar Institucional, 2024.

2.4.2 Actividades deportivas con colegios

En la vigencia 2024, se llevó a cabo la segunda edición de la "Copa de Intercolegiados CORHUILA", con la participación de 34 colegios del grado 10º y 11º de la ciudad de Neiva. El evento incluyó competencias en fútbol, voleibol, ajedrez y baloncesto. Como premio, se entregaron becas a los ganadores: el primer lugar recibió una beca del 50%, el segundo lugar del 30% y el tercer lugar del 20% para un programa de pregrado en la institución.

Tabla 3. Participaciones de colegios en la segunda Copa CORHUILA

N°	COLEGIO / INSTITUCIÓN	COMPETENCIA				TOTAL
		Ajedrez	Baloncesto	Fútbol sala	Voleibol	
1	C. I.T. Scout José Marti			9		9
2	Colegio ABC	1				1
3	Colegio Anglocanadiense				17	17
4	Colegio Ateneo	1				1
5	Colegio Empresarial De Los Andes				12	12
6	Colegio Heisenberg			12		12
7	Colegio Hispano Inglés	1		12		13
8	Colegio María Auxiliadora Altico		8	13	12	33
9	Colegio Piaget				34	34
10	Colegio Rafael Pombo		11	5		16
11	Colegio Reinaldo Matiz				12	12
12	Colegio Salesiano San Medardo	1			12	13
13	Colegio San Miguel Arcángel			11		11
14	Columbus American School	14				14
15	I.E. Normal Superior De Neiva			23		23
16	I.E. San Juan Bosco Palermo				21	21
17	I.E. José Eustasio Rivera			15		15
18	I.E. José Miguel Montalvo - Gigante	2				2
19	I.E. Santa Librada			28		28
20	I.E. Claretiano Gustavo Torres Parra		24			24
21	I.E. El Carmelo La Plata	1				1
22	I.E. El Limonar			21		21
23	I.E. Enrique Olaya Herrera	1				1
24	I.E. Gabriel García Márquez	2				2
25	I.E. INEM Julián Motta Salas		20			20
26	I.E. José Eustasio Rivera	1			12	**13**
27	I.E. Liceo De Santa Librada	1				**1**

28	I.E. Misael Pastrana Borrero	1				**1**
29	I.E. Promoción Social		11	25		**36**
30	I.E. Rodrigo Lara Bonilla	1				**1**
31	Instituto Técnico Superior	1			11	**12**
32	Jesús María Aguirre Charry Aipe.			14	24	**38**
33	Lion Hill School	1				**1**
34	Técnico IPC Andrés Rosa			12		**12**
TOTAL ESTUDIANTES		**30**	**74**	**200**	**167**	**471**

Fuente: Oficina de Bienestar Institucional, 2024.

Figura 90. Inauguración y entrega de premios de la Copa Intercolegiados CORHUILA







Fuente: Oficina de Bienestar Institucional, 2024.

CAPITULO 3.

GESTIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

La oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (ORII), en su gestión, amplió el alcance internacional, mediante la consolidación de nuevos convenios y las movilidades salientes de los estudiantes a Instituciones de Educación Superior (IES) de alto nivel en Latinoamérica.

Se establecieron nuevas alianzas estratégicas, como la vinculación a Erasmus+, el programa educativo de la Comisión Europea que permite el intercambio de estudiantes, profesores y administrativos, tanto europeos como no europeos. Además, se promovieron eventos y encuentros internacionales que enriquecieron la experiencia global de la comunidad educativa. Se favoreció el crecimiento y la competitividad de nuestros estudiantes en un entorno global.

3.1 Movilidad académica internacional y nacional

3.1.1 Movilidad saliente internacional y nacional de profesores por facultad

Figura 91. Movilidad académica internacional saliente de profesores



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, 2024.

Figura 92. Movilidad académica nacional saliente de profesores



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, 2024.

Como resultado, incrementó el número de movilidades salientes (38%), tanto nacionales como internacionales. Aumentó un 19% en movilidad internacional y un 76% en lo nacional. Se destacan las actividades de la Facultad de Ingeniería, como la participación del profesor Ruthber Rodríguez Serrezuela en el Laboratorio de Biofísica de Rehabilitación en la Universidad de Oriente (Cuba), el profesor José Miguel Llanos Mosquera en el Simposio Internacional de Informática Educativa en La Coruña, España, y los docentes Mario Ricardo Arbulú Saavedra y Ruthber Rodríguez Valenzuela en la Conferencia Científica y Técnica Bianual del Consejo Andino del IEEE ANDESCON en Cusco, Perú. Igualmente, se destaca el desarrollo de 22 clases espejo lideradas por profesores en alianza con universidades nacionales e internacionales.

3.1.2 Movilidad saliente internacional y nacional de estudiantes por facultad

Figura 93. Movilidad académica internacional saliente de estudiantes



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, 2024.

Figur 94. Estudiantes de CORHUILA en su Intercambio Académico en México



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, 2024.

Figura 95. Movilidad académica nacional saliente de estudiantes



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, 2024.

En 2024, experimentamos un notable incremento del 38% en la movilidad internacional y del 57% en la movilidad nacional en comparación con el año 2023 . Esto se logró gracias a la organización de 4 seminarios internacionales en Panamá y Ecuador, así como a la realización de 6 clases espejo con universidades internacionales y 17 nacionales. Un hecho significativo fue la realización de un semestre de intercambio académico, en el cual 7 estudiantes de diversos programas académicos participaron en intercambios con instituciones educativas internacionales.

3.1.3 Movilidad entrante internacional y nacional de profesores

Se llevaron a cabo diversos eventos y encuentros de gran relevancia, como el I Congreso Internacional y IV Encuentro Internacional de Robótica e Inteligencia Artificial CORHUILA 2024, y el Encuentro de

Programas de Ingeniería de la Red REDIN de la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería. Además, se destacó el desarrollo de la Clase Espejo en Cadena de Suministro, una iniciativa que enriqueció aún más la experiencia académica.

Figura 96. Movilidad académica entrante de profesores

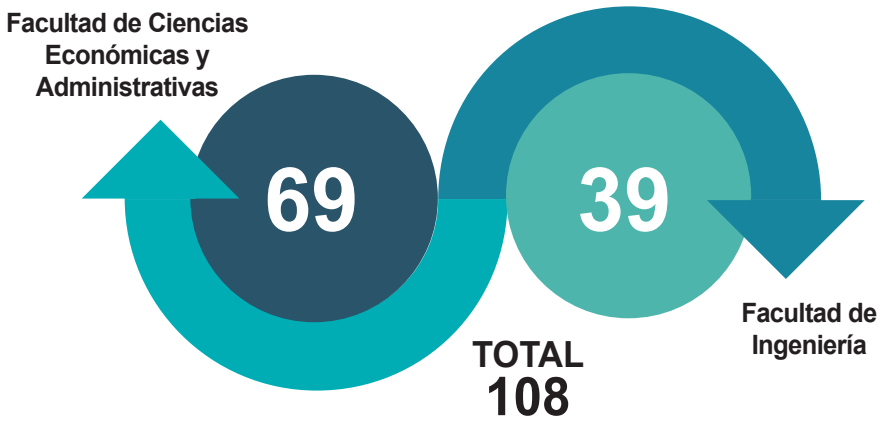


Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, 2024.

3.1.4 Movilidad entrante internacional y nacional de estudiantes

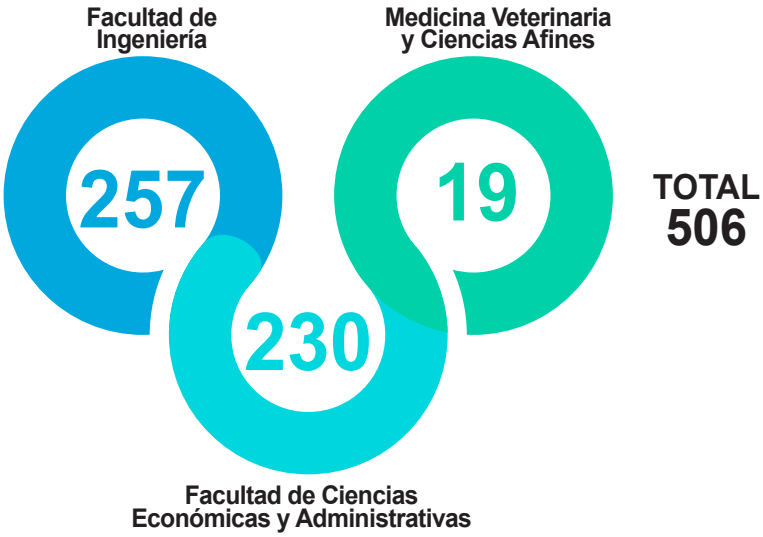
La movilidad entrante de estudiantes, tanto nacionales como internacionales, representa una experiencia enriquecedora que no solo beneficia los procesos educativos, sino también la vida cotidiana de los estudiantes, al permitirles conocer nuevas culturas, aprendizajes y conocimientos. En este año, CORHUILA acogió a un total de 614 estudiantes provenientes de diversas regiones del país y de diferentes países, con lo cual contribuyó a la diversidad y al intercambio académico y cultural dentro de la institución.

Figura 97. Movilidad académica internacional entrante de estudiantes



Nota. Incluye movilidad presencial y virtual.
Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, 2024.

Figura 98. Movilidad académica nacional entrante de estudiantes



Nota. Incluye movilidad presencial y virtual.
Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, 2024.

3.1.5 Movilidad entrante internacional y nacional de administrativos

CORHUILA apoyó a colaboradores del equipo administrativo, quienes participaron en movilidades internacionales. El director de la ORII, Dr. Luis Alejandro Ariza, gestionó acercamientos con la Universidad Técnica de Manabí en Ecuador; se reunió con el rector, Dr. Santiago Quiroz Fernández, en el marco del Seminario Internacional en Sanidad Acuícola.

Figura 99 .Visita del director de la ORII a la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador

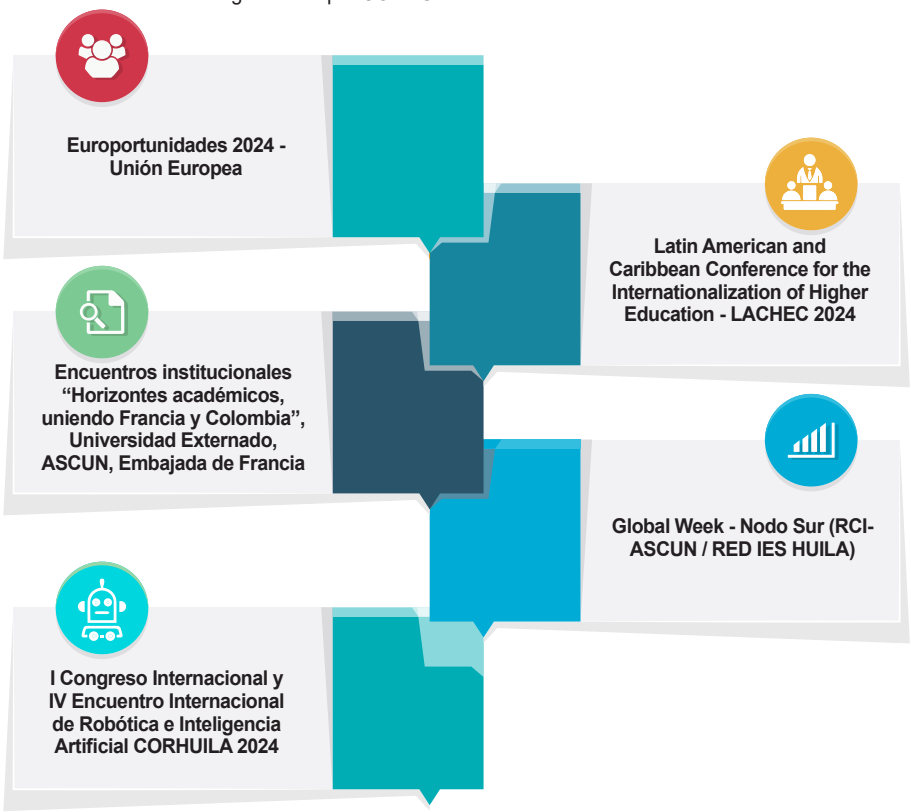


Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, 2024.

3.2 Eventos y encuentros internacionales

CORHUILA participa este año en eventos y encuentros internacionales de alto nivel, que reúne a expertos de distintas partes del mundo en un espacio de intercambio y aprendizaje global. Gracias a alianzas estratégicas, la institución fortalece sus redes de conocimiento y brinda un ecosistema educativo más dinámico y colaborativo.

Figura 100. Eventos internacionales organizados por CORHUILA



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, 2024.

Figura 101. Global Week - Nodo Sur (RCI-ASCUN / RED IES HUILA)



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, 2024.

3.4 Seminarios internacionales

Se llevaron a cabo cuatro seminarios internacionales, tres en modalidad virtual y uno en modalidad presencial, en articulación con otras instituciones.

Los seminarios desarrollados fueron:

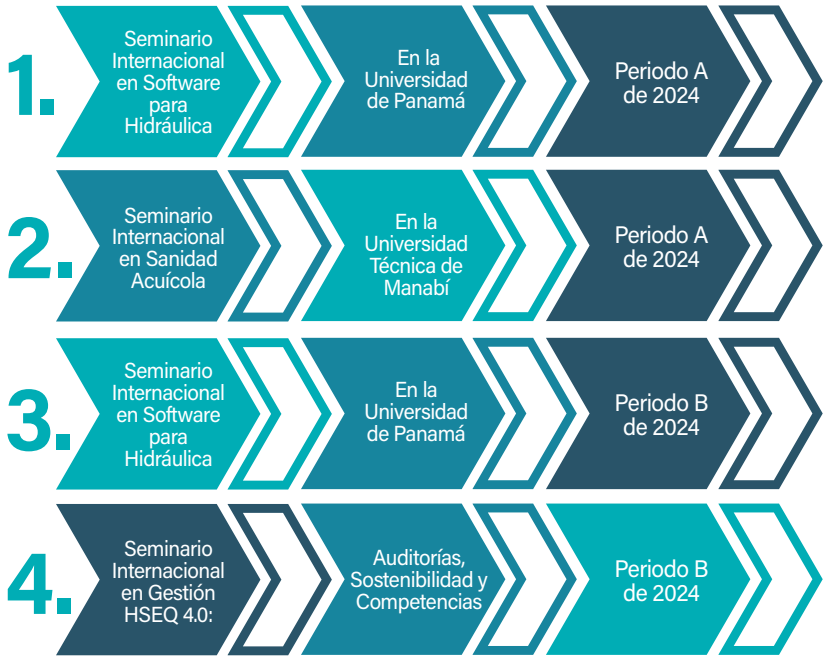


Figura 102. Seminario Internacional en Sanidad Acuícola en la Universidad Técnica de Manabí



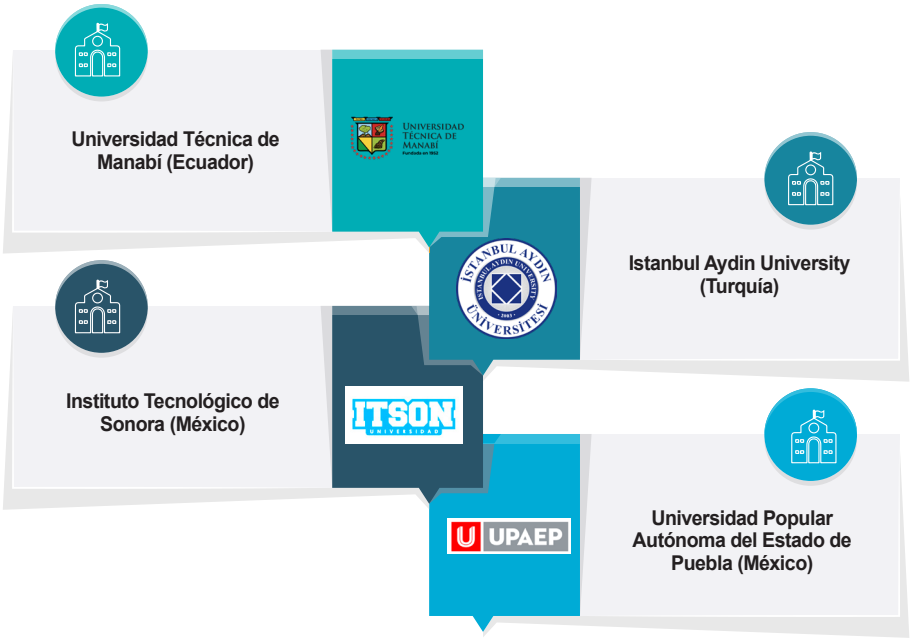


Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, 2024.

3.5 Convenios de cooperación

CORHUILA logró la firma de cuatro nuevos convenios con universidades internacionales, como resultado del buen relacionamiento y articulación en redes.

Figura 103. Nuevos convenios con universidades internacionales



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, 2024.

Asimismo, se establecieron 139 convenios con diversas organizaciones, empresas e IES. De esta manera, CORHUILA muestra su compromiso con el desarrollo académico y profesional para con sus estudiantes.

Tabla 4. Convenios suscritos en el 2024

INSTITUCIONES	CANTIDAD
IES a nivel nacional	6
IES y organismos Internacionales	4
Sector empresarial y entidades gubernamentales	129
TOTAL	139

Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, 2024.

Figura 104. IES a nivel nacional



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, 2024.

Figura 105. IES y organismos internacionales



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, 2024.

Figura 106. Sector empresarial y entidades gubernamentales



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, 2024.

AGRADECIMIENTOS

En nombre de la Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las entidades, organizaciones, fundaciones e instituciones gubernamentales, que han participado en la ejecución de nuestros proyectos y actividades de proyección social. Su interés en aportar a la construcción de sociedad y al abordaje de las necesidades y problemáticas sociales de nuestro entorno ha sido elemental para tener hoy en día una región más igualitaria.

En la vigencia 2024, impactamos positivamente en nuestra comunidad, ya que se beneficiaron niños, jóvenes, adultos y adultos mayores con el enriquecimiento de su conocimiento y bienestar. Gracias a su colaboración y a la participación de los profesores, estudiantes, egresados y comunidad en general, se realizaron 15 proyectos y 58 actividades, enfocadas en diversas áreas como el apoyo a madres comunitarias, mujeres privadas de la libertad (PPL), la gestión ambiental, el bienestar animal, el impulso a comerciantes y empresarios, la formación de estudiantes, entre otros.

Esperamos seguir fortaleciendo esta alianza en nuestros futuros proyectos y actividades. Sabemos que, juntos, podemos continuar trabajando por una región más equitativa y llena de oportunidades para todos.

¡Gracias por su colaboración y apoyo constante!

Con gratitud,
Dirección de Extensión y Proyección Social
Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA

Figura 107. Entidades aliadas en la ejecución de proyectos de proyección social



Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social, 2024.

Edición No. 5
(2024)

BALANCE SOCIAL

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL 2024

CORHUILA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación







