

Básicas - B	Profesionales Específicas - PE
Básicas Profesionales - BP	Desarrollo Humano Integral - DHI
Formación Complementaria - FC	Emprendimiento - E
Investigación - I	Créditos académicos

TP - Teórico práctica
T - Teórica
P - Práctica



Director del programa:
Jaime Arenas Mosquera
mercadeo@corhuila.edu.co
315 433 4280



Nivel formación:
Profesional



Duración:
8 períodos académicos



Modalidad:
Híbrido
(presencial-virtual)



Código SNIES:
Resolución MEN 018413 de
2026 (registro calificado)

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1 Matemáticas I B T 3	9 Matemáticas II B T 2	17 Gestión del Talento Humano BP T 3	24 Matemáticas Financieras BP T 3	31 Antropología y Psicología del Consumidor PE T 3	38 Investigación de Mercados I PE TP 3	45 Investigación de Mercadeos II PE TP 3	53 Inteligencia de Mercadeos PE T 2
2 Fundamentos de Administración BP T 3	10 Expresión Oral y Escrita B T 2	18 Economía Internacional BP T 3	25 Costos y Presupuestos BP TP 4	32 Comunicación Transmedia Storytelling PE T 3	39 Fotografía e Imagen PE TP 3	46 Plan de Mercadeo PE TP 2	54 Mercadeo y negociación internacional PE T 2
3 Microeconomía BP T 2	11 Macroeconomía BP T 2	19 Marketing y Tendencias Digitales PE TP 4	26 Producto, marca y Empaque PE T 4	33 Estrategia y Logística de Canales de Distribución PE T 3	40 Estrategia de marca (Branding) PE T 2	47 Producción Audiovisual Publicitaria PE TP 3	55 Green Marketing PE T 2
4 Fundamentos de mercadeo PE T 3	12 Gestión de Organizaciones BP T 3	20 Laboratorio de ideas y diseño PE TP 4	27 Ética Profesional DHI T 2	34 Semiotica PE T 2	41 Diseño de Piezas Publicitarias PE TP 3	48 Producción de radio publicitaria PE TP 2	56 Legislación Publicitaria DHI T 2
5 Contabilidad General BP TP 3	13 Habilidades Informáticas BP TP 2	21 Constitución Política DHI T 2	28 Electiva I FC T 2	35 Artes Gráficas y Medios Impresos PE TP 3	42 Neuromarketing PE T 2	49 Estrategias y Campañas Publicitarias PE TP 2	57 Práctica empresarial PE P 8
6 Historia del arte DHI T 2	14 Fundamentos de Publicidad B TP 4	22 Procesamiento de Información Científica I T 1	29 Estadística Descriptiva I T 2	36 Responsabilidad Social Empresarial DHI T 2	43 Legislación Laboral y Comercial DHI T 3	50 Visual Merchandising PE T 2	58 Opción de grado PE T 2
7 Cátedra CORHUILA DHI T 1	15 Metodología de la Investigación I T 2	23 Cultura, Innovación y Creatividad E T 1	30 Plan de emprendimiento E T 1	37 Electiva II FC T 2	44 Electiva III FC T 2	51 Formulación y Evaluación de Proyectos I TP 2	
8 Deporte formativo DHI TP 1	16 Emprendimiento Innovador Y Liderazgo E T 1					52 Electiva IV FC T 2	
Créditos 18	Créditos 18	Créditos 18	Créditos 18	Créditos 18	Créditos 18	Créditos 18	Créditos 18

Total créditos **144**