# PROGRAMA MERCADEO Y PUBLICIDAD

CORHUILA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

# PLAN DE ESTUDIOS

**OFERTA ACADÉMICA:**
PREGRADO

- Básicas - B
- Básicas Profesionales - BP
- Formación Complementaria - FC
- Investigación - I
- Profesionales Específicas - PE
- Desarrollo Humano Integral - DHI
- Emprendimiento - E
- Créditos académicos

- TP - Teórico práctica
- T - Teórica
- P - Práctica


Director del programa:
Jaime Arenas Mosquera
mercadeo@corhuila.edu.co
315 433 4280


**Nivel formación:** Profesional

**Duración:** 8 periodos académicos

**Modalidad:** Virtual

**Código SNIES:** Resolución MEN 018413 de 2026 (registro calificado)

| I | | | | II | | | | III | | | | IV | | | | V | | | | VI | | | | VII | | | | VIII | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Matemáticas I | B | T | 3 | 9 | Matemáticas II | B | T | 2 | 17 | Gestión del Talento Humano | BP | T | 3 | 24 | Matemáticas Financieras | BP | T | 3 | 31 | Antropología y Psicología del Consumidor | PE | T | 3 | 38 | Investigación de Mercados I | PE | TP | 3 | 45 | Investigación de Mercadeos II | PE | TP | 3 | 53 | Inteligencia de Mercadeos | PE | T | 2 |
| 2 | Fundamentos de Administración | BP | T | 3 | 10 | Expresión Oral y Escrita | B | T | 2 | 18 | Economía Internacional | BP | T | 3 | 25 | Costos y Presupuestos | BP | TP | 4 | 32 | Comunicación Transmedia Storytelling | PE | T | 3 | 39 | Fotografía e Imagen | PE | TP | 3 | 46 | Plan de Mercadeo | PE | TP | 2 | 54 | Mercadeo y negociación internacional | PE | T | 2 |
| 3 | Microeconomía | BP | T | 2 | 11 | Macroeconomía | BP | T | 2 | 19 | Marketing y Tendencias Digitales | PE | TP | 4 | 26 | Producto, marca y Empaque | PE | T | 4 | 33 | Estrategia y Logística de Canales de Distribución | PE | T | 3 | 40 | Estrategia de marca (Branding) | PE | T | 2 | 47 | Producción Audiovisual Publicitaria | PE | TP | 3 | 55 | Green Marketing | PE | T | 2 |
| 4 | Fundamentos de mercadeo | PE | T | 3 | 12 | Gestión de Organizaciones | BP | T | 3 | 20 | Laboratorio de ideas y diseño | PE | TP | 4 | 27 | Ética Profesional | DHI | T | 2 | 34 | Semiotica | PE | T | 2 | 41 | Diseño de Piezas Publicitarias | PE | TP | 3 | 48 | Producción de radio publicitaria | PE | TP | 2 | 56 | Legislación Publicitaria | DHI | T | 2 |
| 5 | Contabilidad General | BP | TP | 3 | 13 | Habilidades Informáticas | BP | TP | 2 | 21 | Constitución Política | DHI | T | 2 | 28 | Electiva I | FC | T | 2 | 35 | Artes Gráficos y Medios Impresos | PE | TP | 3 | 42 | Neuromarketing | PE | T | 2 | 49 | Estrategias y Campañas Publicitarias | PE | TP | 2 | 57 | Práctica empresarial | PE | P | 8 |
| 6 | Historia del arte | DHI | T | 2 | 14 | Fundamentos de Publicidad | B | TP | 4 | 22 | Procesamiento de Información Científica | I | T | 1 | 29 | Estadística Descriptiva | I | T | 2 | 36 | Responsabilidad Social Empresarial | DHI | T | 2 | 43 | Legislación Laboral y Comercial | DHI | T | 3 | 50 | Visual Merchandising | PE | T | 2 | 58 | Opción de grado | PE | T | 2 |
| 7 | Cátedra CORHUILA | DHI | T | 1 | 15 | Metodología de la Investigación | I | T | 2 | 23 | Cultura, Innovación y Creatividad | E | T | 1 | 30 | Plan de emprendimiento | E | T | 1 | 37 | Electiva II | FC | T | 2 | 44 | Electiva III | FC | T | 2 | 51 | Formulación y Evaluación de Proyectos | I | TP | 2 | | | | | |
| 8 | Deporte formativo | DHI | TP | 1 | 16 | Emprendimiento Innovador Y Liderazgo | E | T | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 52 | Electiva IV | FC | T | 2 | | | | | |
| Créditos | | | | 18 | Créditos | | | | 18 | Créditos | | | | 18 | Créditos | | | | 18 | Créditos | | | | 18 | Créditos | | | | 18 | Créditos | | | | 18 | Créditos | | | | 18 |

Total créditos **144**