

PLAN DE ESTUDIOS

OFERTA ACADÉMICA:
PREGRADO

Básicas - B
Básicas Profesionales - BP
Formación Complementaria - FC
Investigación - I
Profesionales Específicas - PE
Desarrollo Humano Integral - DHI
Emprendimiento - E
Créditos académicos

TP - Teórico práctica
T - Teórica
P - Práctica

Director del programa:
Robinson Casallas Montealegre
turismo@corhuila.edu.co
300 915 6532

Nivel formación: Profesional
Duración: 8 periodos académicos
Modalidad: Virtual
Código SNIES: 117366

I				II				III				IV			
1	Matemáticas I	B	TP 3	9	Matemáticas II	B	TP 2	17	Economía internacional	BP	TP 3	24	Gestión del talento humano	BP	TP 3
2	Fundamentos de Mercadeo	BP	TP 3	10	Expresión oral y escrita	B	TP 2	18	Marketing y tendencias digitales	BP	TP 4	25	Costos y presupuesto	BP	TP 4
3	Fundamentos de Administración	BP	TP 3	11	Técnica de aprendizaje autónomo	BP	TP 3	19	Gestión de organizaciones	PE	TP 3	26	Técnicas y Operaciones Turísticas	PE	TP 4
4	Microeconomía	BP	TP 2	12	Macroeconomía	BP	TP 2	20	Geografía turística colombiana	PE	TP 4	27	Ética profesional	DHI	TP 2
5	Contabilidad general	BP	TP 3	13	Habilidades informáticas	BP	TP 2	21	Constitución política	DHI	TP 2	28	Complementaria I	FC	TP 2
6	Deporte formativo	DHI	P 1	14	Fundamentos de Turismo	PE	TP 4	22	Procesamiento de información científica	I	TP 1	29	Estadística descriptiva	I	TP 2
7	Cátedra CORHUILA	DHI	TP 1	15	Metodología de la investigación	I	TP 2	23	Cultura de innovación y creatividad	E	TP 1	30	Plan emprendimiento	E	TP 1
8	Responsabilidad social empresarial	BP	TP 2	16	Emprendimiento Innovador y Liderazgo Corporativo	E	TP 1								
Créditos			18	Créditos			18	Créditos			18	Créditos			18

V				VI				VII				VIII			
31	E-COMERCE y Negocios Digitales	BP	TP 2	39	Derecho laboral colombiano	BP	TP 2	47	Modelos turísticos culturales sostenibles	PE	TP 2	55	Práctica empresarial	PE	P 11
32	Contexto Turístico Regional y Nacional	PE	TP 2	40	Turismo sostenible	PE	TP 3	48	Administración y gerencia	BP	TP 3	56	Etiqueta, protocolo y organización de eventos	PE	TP 3
33	Gobernanza en el Sector Turismo	PE	TP 2	41	Desarrollo de capacidad creativa y emprendedora	E	TP 3	49	Estrategias y prospectiva	BP	TP 2	57	Legislación turística nacional e internacional	PE	TP 2
34	Ecoturismo	PE	TP 2	42	Historia de la Cultura Universal y de Colombia	PE	TP 2	50	Patrimonio cultural	PE	TP 2	58	Complementaria V	FC	TP 2
35	Geografía turística mundial	PE	TP 3	43	Sistemas de Información A y B	PE	TP 2	51	Inventario y diseño de productos turísticos	PE	TP 3				
36	Tecnologías e inteligencia artificial	PE	TP 2	44	Políticas y certificaciones	PE	TP 2	52	Complementaria IV	FC	TP 2				
37	Matemática financiera	BP	TP 3	45	Gestión de la calidad	BP	TP 2	53	Planeación estratégica	BP	TP 2				
38	Complementaria II	FC	TP 2	46	Complementaria III	FC	TP 2	54	Formulación y evaluación de proyectos	BP	TP 2				
Créditos			18	Créditos			18	Créditos			18	Créditos			18

Total créditos **144**